

全国铝质易拉盖市场“三分天下有其一” 厦门保津强在哪儿?

□东南网记者 文洁 邹珏 通讯员 杨心亮 文/图

核心提示

夏日炎炎,买一瓶冰镇的易拉罐饮料成为不少人防暑降温的选择。拉环一拉一启,夏日的快乐随着罐中的气泡一起溢出。然而你可能不知道,目前在中国市场上,平均每三片铝质易拉盖就有一片产自位于同安区的厦门保津集团有限公司。

成立于2012年1月的厦门保津集团有限公司,专业从事铝质易拉盖的研发、生产、加工、销售,投产3年便占据国内市场第一的份额。如今保津集团已是全球规模最大的专业铝质易拉盖制作企业,同时拥有全球年产能最大的易拉盖铝材涂层生产线。今年5月31日,厦门保津集团铝质易拉盖

项目在湖北汉川正式投产,项目全部投产后年生产超过300亿片铝质易拉盖,年产值超过30亿元。这是保津集团的又一个大手笔。

预计到2024年底,保津集团铝质易拉盖年产能将达到650亿片,产能的大幅提升为进一步提升海外市场占有率提供了有力保障。连续十年保持中国最大易拉盖生产企业的地位以及连续六年成为全球规模最大的铝质易拉盖生产基地,保津集团成功的秘诀是什么?它的成长轨迹有何特别之处,又能带来什么启示?近日,记者走访保津集团进行采访。



保津集团位于厦门同安的全球规模最大的铝质易拉盖制盖车间



保津集团易拉盖生产质检员在线抽样监测产品。

民营经济高质量发展观察

报网联动系列报道

爱拼会赢 着力壮大实现逆势增长

记者来到保津集团位于同安区的全球规模最大的铝质易拉盖制盖车间,机床在“轰轰”地作业,透过玻璃窗看到,一台台三四米高的机械手臂,正进行物料的自动搬运。一辆辆叉车来回穿梭,进行装货、卸货。不远处的机床上,明晃晃的铝卷在自动化生产线上如波浪般流动。经过冲压、成型、注胶、组合等工序,一个个易拉盖在生产线上行云流水般流出。

34亿片、85亿片、100亿片、133亿片……这是保津集团量产以来的成长曲线,产能每年均实现两位数增长。

2012年1月,银鹭创始人投入15亿元成立了保津实业,从食品行业转而把目光放在了铝质易拉盖的生产上,产品主要应用于啤酒、汽水、凉茶、功能性饮料及食品包装。银鹭自然也是保津的用户之一。有人说保津的起点很高,手里有资金,客户也是现成的,但其实不然。

2013年之前,铝质易拉盖市场长期处于供不应求的状态。在制盖企业里贡献了30年工龄的保津集团工程师贺志宏见证了行业发展的起落。“盖厂只要把盖子打出来就有人来拉走。谁能拿到更多易拉盖的份额成了衡量下游用户实力的标志。行业内人把‘冲压印铝卷’的过程形象地比喻成‘印钞’。”贺志宏说,易拉盖行业利润丰厚的消息也不胫而走,“那会儿5000万元就能上一条生产线,一年就能回本”。嗅到商机的生意人提着钱跑步进场,跨行制盖供不应求的局面或许还能多维持几年。

显然保津并不愿这么出牌,同时期拥有四五条生产线的企业就算大厂了,而保津投产首期就上了15条铝质易拉盖生产线,银鹭的用量也不过占其产量的10%左右。保津以其生产规模一入行就扭转了国内铝质易拉盖的供需关系,价格也随之回到合理的水平。当然,保津的目光不仅盯着国内,更投向了全球市场。由于保津的“上线”,制盖行业在随后的几年间行业竞争日趋激烈。同时期的保津则是向东南亚市场迈出了重要的一步。

对客户精益求精也是保津的特点。2016年,保津接下一个泰国知名客户

的急单:5000万片带有促销码的盖子,首批要在7日内交货。这样的订单同行给出的交货期是45天。“客户又惊喜,直接从泰国总部派了一个工作组飞抵厦门,到保津的厂房‘见证’生产。”如期交付的保津很快跻身这家泰国企业的十大供应商之列,并成为唯一一家“独供”供应商。

“只要市场能给我们一条缝,我们就能挤进去。”保津集团副总裁陈刚在回顾保津在国际市场的行进之路时说,“饮料是有季节性的,而生产线是尽量不停歇的,我们得想办法对冲掉季节变化的影响。”厦门是21世纪海上丝绸之路的战略支点城市,拥有便捷且丰富的贸易航线。“出口是我们重要的经济增长点。现在我们的客户遍布北美、欧洲、非洲、东南亚及中东等。”陈刚说,三年疫情期间,保津实现逆势增长,优质的产品和贴心及时的服务是企业制胜的法宝之一。2022年保津的产值超过40亿元,易拉盖销量超过400亿片,其中海外销售超120亿片。对比2019年实现销量翻番。

“陪跑”带动 助力国产供应商提质升级

陈刚的办公室有个盒子,专门装着易拉盖的样品,方便平时用于向客户讲解,也方便他琢磨如何更好地适应市场变化、提高体系柔性能力。财务出身的他算过一笔账,一个无印图的铝质易拉盖80%的成本来自于铝材。“早年食品级铝卷主要靠进口,价格偏贵。但是国产铝材企业也是在赶超发展的。”陈刚说,“我们把下游客户对铝卷要求的质量参数反馈给国内供应商,与他们一起探索工艺改良。基于保津的用量规模,国产铝材企业愿意为之投入更多的资源。”

“保津边用进口铝卷也边试用国产铝卷,2017年起我们全线使用国产铝卷。”陈刚介绍,保津的“陪跑”一定程度上加快了国产铝卷的工艺提升速度。“现在国产铝卷铝卷的工艺已经达到出口的工艺水准了。”

记者了解到,目前保津拥有28条铝质易拉盖生产线,4条卷涂生产线,7条印刷生产线,2条纵剪生产线,3条波剪生产线,13套激光喷码设备,53台注胶机……其生产线是行业中配套最完整、智能化、自动化程度最高的,活脱脱是设备供应商眼中的“大蛋糕”,国产“旗舰版”设备上市都想到此一试。

“我们在进入行业之前,制盖行业生产线基本来自海外,价格偏贵,调试按小时结算费用。特别是遇上维修,还要预约工程师,成本较高。”陈刚说,只有加强自

主创新,才能避免受制于人。

金属包装行业的发展促进了国产设备的升级换代,保津作为行业的重要参与者,积极参与国产设备的推广应用,近几年国产设备逐步增加。“从大趋势来看,保津未来采购进口生产线的可能性在逐步降低。不仅是我们,国外的制盖企业也在采购中国产的生产线了。”

绿色发展 低调企业拥有“明星班底”

保津集团工程师贺志宏负责EHS(环境、健康、安全一体化)管理。有刚入职的员工问贺志宏:“怎么夏天食堂洗手的水也用热水啊?”“技术咖”的他幽默地回答:“建厂的时候挖到温泉啦!”事实上,厂区300多名员工的生活用水全年都能供应干净的热热水,这也是保津绿色技改的成果。

2013年起,厦门对VOCs排放实行了从试点到分行业再到分阶段三个阶段的整治。保津便是降低VOCs排放量企业中的“排头兵”。2015年起保津开始逐步对其所有生产线进行绿色技改,至2017年就已投入1100万元,同年也获得厦门市生态环境局专项资金补助280万元。

2018年,保津集团绿色技改推进到2号生产线的时候,厦门市生态环境局向企业发出了“降低VOCs非甲烷总烃的排放标准的征求意见稿”。公司领导当即给保津的管理层开了会,“指标只会越来越严,标准如果是40毫克/立方米,我们就必须控制在20毫克/立方米以下”。随后不久,厦门市VOCs排放指标调整到了40毫克/立方米。指标一出,保津绿色技改决策迅速让其在上同类绿色技改企业中脱颖而出,而实际上完成绿色技改后的2号生产线VOCs非甲烷总烃的排放标准稳定地维持在5-6毫克/立方米,厂区废气焚烧处理效率可达到99%。

保津的绿色发展理念还落实在生产环节的每个环节,从环保涂料利用到热能回用再到废料回收,保津把节能减排落实到每一个细节,也因此获得福建省绿色工厂、国家级绿色供应链荣誉称号。

像奥斯卡最佳影片一样,在易拉盖赛道折桂的保津也同样有其“明星班底”。

物流是保津实现完美交付的“最后一棒”,负责这个环节的马助成是同事眼里操碎了心的人。出库前查运输沿路的天、装车前检查箱体是否有破损、发车前递给司机送货路线图……这些“别人家的事”,马助成都会让手下的员工确认一遍。“出了问题用户还是要找到我们,

那就是‘我们家的事’。”

保津的物流部成品组也先后在2019年和2021年获评厦门市“工人先锋号”、厦门市“五一先锋号优胜集体”。

显然,操心的马助成在保津也不只是物流经理一个身份。“保津的信息化是与建厂同步的,别以为他只管发货,保津现在能有完备的信息化系统,马助成不可没。”陈刚对马助成赞赏有加。

“发货发到用户不收钱为止。”这是保津给用户的扎实承诺。“刚投产那会儿,条形码对很多企业来说还是摆设的时候,我们的条形码就能记录产品的名称、规格、数量以及生产日期了。”马助成告诉记者,“现在客户采购产品会精确指定到某条生产线、某个日期、某批次的原材料,甚至要求物流的送达时间要精确到小时。用户对产品的参数要求越来越多,没有信息化作支撑是很难实现的。”

在保津集团,像马助成这样的“企业明星”还有不少。从早期的ERP系统逐步地进阶到SRM、MES、OA、SPC等信息化管理工具,在马助成看来,这些是百亿级企业降低差错、快速查错、精准溯源,打造现代化、智能化数字工厂,实现高效协同运作的重要保证。

“小小的易拉罐,对食品工业有着巨大的基础支撑作用和贡献。保津集团的发展,打破了最早进入国内制罐行业的外商寡头行业垄断的格局,为我国食品工业健康、快速发展作出了贡献。”集美大学海洋食品与生物工程学院副教授魏好程认为,保津集团从易拉罐的罐盖着手进入市场,提升了行业的技术水平和管理模式,促进了包括原材料制造、加工运输以及相关配套服务水平,推动了产业链上相关行业的集成发展,带动了福建乃至全国的食品经济发展。

“注重研发、质量上乘、交付迅速、服务到位、重视品牌建设、具备国际视野、重视人才及团队合作,是保津集团保持领先的关键因素。”魏好程认为,易拉罐制造业的快速发展,也面临着产能过剩和行业低价竞争。着眼行业发展和未来,易拉罐制造业企业应增强可持续发展和环保意识,尝试个性化、差异化产品的开发及定制系统,推出具有独特设计和功能的产品,满足不同客户群体甚至个体的多样化需求的同时,探索纾解产能过剩的新消费途径。



扫码观看更多融媒体报道

承担全省80%以上的天然气供应任务 上半年秀屿港区LNG 接卸量超145万吨



本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 张雅馨 连凌 文/图)近日,载运6.6万吨液化天然气的LNG船舶“斯里卡马尔”轮(上图),在莆田湄洲湾秀屿港区LNG接收站完成全卸作业后,缓缓驶离港区码头。

据悉,6.6万吨液化天然气可汽化成9000多万立方米气态天然气,按照一户家庭每月25立方米天然气的使用量,可满足360万户家庭一个月的用气需求。

入夏以来,气温节节攀升,LNG等重点民生能源物资进入需求高峰期。据统计,今年上半年,共有23艘LNG船舶靠泊湄洲湾秀屿港区LNG接收站专用码头,累计接卸液化天然气145.1万吨,同比增长15.4%。其中,5月份以来共有10艘LNG船舶进港,接卸液化天然气64.3万吨。

作为一种清洁、高效、安全的燃料,LNG广泛用于发电、工业助燃、家用能源、汽车动力等领域。位于秀屿港区的LNG项目是我国首个完全由国内企业自主引进、建设和管理的大型LNG项目,也是目前全省唯一投产的LNG项目。其承担着全省80%以上的天然气供应任务,通过接卸LNG并利用外输管线,为全省稳定输送绿色清洁能源。

漳州荔枝迎来出口季

本报讯(记者 郑瑛 通讯员 许方馨 张淑美)6月29日,漳州华源贸易有限公司的荔枝包装车间里,工人们忙着将刚从当地果园枝头采下的新鲜荔枝装箱、封口、打包并送入冷藏库储藏。该批1750箱,共计近17吨的妃子笑荔枝在漳州海关监管放行后,第一时间发往厦门口岸装船出海,这也是今年该关监管的首批漳州产新鲜荔枝,标志着当地荔枝出口季正式拉开序幕。

据悉,漳州荔枝今年喜获丰收大年,其中优质品种妃子笑、无核荔枝等,因口感鲜甜、品质上乘,深受广大消费者的喜爱,也为今年的出口季奠定了良好的市场基础。“今年,我们经改良培育的妃子笑荔枝挂果率高,平均每亩产量达3吨,单果重30克左右,在海外的中端消费市场具有一定的优势。过几天我们还会再出口一批。”漳州华源贸易有限公司负责人蔡本义说。

为助推漳州荔枝出口产业平稳发展,从源头上保证出口荔枝质量,提高海外市场竞争力,海关主动作为,在荔枝出口季到来之前,提前聚焦国际贸易政策、检验检疫要求和准入条件等企业答疑解惑,对农药化肥使用、有害生物监测、质量追溯体系等方面进行精准的指导帮扶,并开展年度风险监测工作。同时,积极推行注册登记行政审批“网上办理”模式,加快现场考核评审进度,为荔枝果园及包装企业尽早获取出口“通行证”提供全流程便利化服务。目前,在海关注册的漳州荔枝果园共18家,鲜果产品主要出口至东亚、东南亚国家。

“因荔枝保鲜期短,属于‘鲜急特’出口商品,加之时值盛夏,对运输和储藏条件要求极高。”漳州海关张淑美介绍,“为此,我们特地为其开启‘绿色通道’,提供全天候预约查验和加急检测服务,确保新鲜荔枝快查、快检、快放,第一时间送往海外地区的商品货架和当地民众的餐桌。”

福建省电子政务 高质量发展论坛举行

本报讯(记者 林侃)近日,福建省电子政务高质量发展论坛暨重点项目与产品需求发布会在福州新区举办。会上,福建省电子政务建设运营有限公司与省人力资源和社会保障信息中心、省生态环境信息中心、省水利信息中心(省水利信息中心)、农业银行省分行分别签订战略合作协议,将分别在数字人社应用与风险防控、生态文明、水利数字孪生、金融服务码方面的应用等领域开展合作,致力于加快推动数据汇聚开发及流通应用,推进我省电子政务建设。

论坛现场发布了“2023年重点项目与产品需求清单”,聚焦数字经济、数字政府、数字文化、数字社会、生态文明五大领域,发布重点项目54个。

论坛环节,中国信息通信研究院产业与规划研究所副所长张楨以“政务大数据体系发展形势与推进建议”为主题,就政务大数据体系建设的政策环境、体系框架要求、面临的问题与挑战等方面分享其深度思考。华为政务一网通军团全球解决方案副总裁王威发表题为“算力换人力、数据增效力,开启数字化城市治理新时代”的演讲,详细讲述了如何通过感知实时化、组织流程化、处置智能化等多个维度实现算力换人力、数据增效力,为城市管理减负增效。阿里云智能集团战略发展副总裁张斌以“智能+,数字政府第三次浪潮”为主题,对AI大模型在数字政府、城市管理、公共服务等领域的应用前景进行了分析和研判。

建宁:上海采风团为“荷”而来



本报讯(记者 马丹凤 通讯员 陈霞 文/图)6月30日,建宁县淮溪镇谢马苏梯田莲迎来一批上海客人(上图)。

由上海摄影爱好者、上海电视台《老好的生活》栏目组等200余人组成的采风团,于近日乘坐“清新福建”——为“荷”而来摄影艺术专列来到建宁,参加“同话沪明情·四季游三明”夏季主题活动暨为“荷”而来第八届中国建宁文化文化旅游节。现场,初晨的阳光洒在万亩荷塘与重重山岗之上,采风团置身红白荷花与青山绿水交相辉映的美景之中。各式“长枪短炮”对准荷花与赏莲人,此起彼伏的快门声记录着当下的美好。

记者手记

练就极致成无敌

□东南网记者 文洁



俯瞰保津集团生产车间,绿树环绕。

第一次来到厦门保津集团有限公司,倘若不是门口有多辆集装箱车,记者还以为误入了一个度假山庄。厂区背靠一座山,从厂门到车间有一定的坡度,保津集团工程师贺志宏告诉记者,厂门口消防蓄水池的水是顺势而下积蓄起来的雨水。不仅是消防用水,厂区绿化用水、厂房外部清洗用水都来自平日收集的雨水。这些是在保津集团建厂前就设计好的,每月能为企业节约三四千元。

一个全球龙头企业,却不忘“每月节水三四千元”,这或许能折射出保津集团成功的秘密。记者了解到,易拉盖高峰单价不过0.15元,这就要求保津

集团对于企业的细微成本有着敏锐洞察、精确把控。多年来保津集团一直在加大投入,其中很大一部分投入在提升生产加工水平、节能减排上,就是为了在几厘的空间里做到极致。

集美大学海洋食品与生物工程学院副教授魏好程认为,易拉罐有着轻便、方便携带、可回收利用的特性,是上佳的食物包装选择方案,也蕴藏着深厚的加工技术。易拉盖高质量标准的原料需求,促进了铝材加工工业的生产水平提升;轻量化制罐和耐腐涂层的需求,也要求制罐及制盖企业不断革新加工技术和工艺,提升产品市场竞争力。

保津集团之所以能从零起步做到全球龙头,专一和精益求精是其发展的秘诀。“既然只做一件事,就去把这件事做到最好,把一个招式练到登峰造极。”保津集团副总裁陈刚说。

有的传统制造业企业在数字化、信息化的浪潮中迷失了方向,保津集团却能把这两样当成工具,在开源与节流的两端深度挖掘,为企业拓展出更厚实的竞争空间,也把许多甲乙双方关系转化为携手并进的关系,释放出更多的“暖意”。

专注一个产业的细分领域,尽心尽力把它做成最好。练就极致成无敌,这是保津集团带给我们的启示。