

主攻二产、拓展三产、带动一产,形成竹产业优势集群,实现“全竹利用”——

# 拔节生长,永安竹业蓄能勃发

□本报记者 方炜杭 通讯员 林丹 余建华

## 核心提示

夏日里的永安竹海,茂密苍翠,竹韵悠悠,万竿翠竹,迎风傲立。

地处我省中西部的永安市是国内知名的笋竹之乡,竹资源丰富,竹林面积102万亩,农民人均竹林面积6.7亩,居全国第一。

资源虽然丰富,挑战却也不少。近年来,永安市坚持把二产作为竹产业的龙头,大力发展竹深加工产业,但由于大环境的变化,永安竹产业传统的竹家具、竹集装箱底板等优势产品面临前所未有的冲击,一些企业遭遇挫折。

困难面前,唯有求索。连日来,记者深入永安市多家竹产业相关企业,了解他们在困境中的探索与实践。

危中寻机,柳暗花明。目前,永安市年均消耗4500万根毛竹,永安现有笋竹企业166家,已打造了20个系列400多个品种的笋竹产品,形成了以竹工程板材、普竹板为主,竹香芯和竹机制炭为辅的竹产业优势集群,实现了“全竹利用”。2022年,永安市实现竹业产值97.8亿元。今年上半年,永安市竹产业产值64.1亿元,同比增长11.3%。



永安竹海在青山上铺展如席。 罗联永 摄

## 记者手记

# 千磨万击还坚劲

□本报记者 方炜杭

咬定青山不放松,立根原在破岩中。深深扎根,迎难而上,竹子的内在精神和顽强的生命力令人赞叹。

复杂的国内外经济形势,一度让以外贸为主的永安竹产业陷入困境。但是,竹产业作为绿色产业、富民产业的地位没有变,也不会变。竹产业必将拥有美好的未来。

在深入开展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”活动中,三明以推动重大项目建设为抓手,加快推进竹产业高质量发展。

去年,三明市率先在全省出台了《关于加快推进竹产业高质量发展工作方案》。今年6月,三明印发《关于加快推进三明市特色产业链“延链补链强链”工作的通知》,竹木产业链被列入全市11条特色产业链“延链补链强链”工作中。

竹子是世界上生长最快的植物,可食、可用,其代木功能也非常强大。我国是世界上竹资源最为丰富、竹产业规模最大的国家,作为我国主要竹产地,我省现有竹林面积占全国1/3。

发展竹产业,是绿色发展抓手之一。竹子作为绿色、低碳、速生、可再生、可降解的生物质材料,去年6月,我国政府宣布同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”全球发展倡议,通过开发创新竹制品替代塑料制品,减少塑料污染,推动解决环境和气候问题。

近年来,永安市因地制宜,依托丰富的竹资源发展竹产业,以5年生的竹子替代山上生长20年以上的木材,旨在循环利用好占全市不到三分之一森林面积的竹林,养活另外超三分之二的森林,实现产业更绿、生态更美。

面对竹产业发展的新问题,永安如何转型升级,实现高质量发展?关键在于用好用足资源优势,认真贯彻新发展理念,融入“双循环”战略,走出三产融合的高质量新路径。

面对千磨万击,先要练好内功。一产方面,走可持续健康经营发展的道路,推广竹林高效栽培技术,提高竹山效益,为产业发展打下坚实基础;二产方面,坚持把二产作为竹产业的龙头,紧扣产业体系布局,引导竹加工企业转向生产高附加值的产品,加快竹产业集群;三产方面,推动竹产业技术服务、公共服务配套,挖掘竹文化,赋能乡村振兴。

面对千磨万击,还要借助好外力。十年前,永安遵循“不求所有但求所用”,从省外引进了一批高端人才,组建永安竹产业研究院,此外,加强与国际竹藤组织、中国科学院、清华大学等高等院校及科研机构的技术合作,为竹企业提供产业公共技术服务。有人才与技术加持,永安成功攻破竹木复合集装箱底板径向帘替代帘的生产设备及生产工艺难题,有效解决了集装箱原材料供应短缺问题,使加工效率提升了50%。此外,节节通公司的探索表明,在贸易全球化不断深入发展的新形势下,引导竹企业发展跨境电商也是一条新路。

暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容。永安竹产业转型升级虽非坦途,但只要按照“要搞竹子深加工,把小竹子做成大产业”的要求,沿着“主攻二产、拓展三产、带动一产”的方向,永安竹产业高质量发展必将蹄疾步稳。

据悉,三明市特色产业链总链长和一级链长由市领导担任,牵头单位主要负责人担任二级链长,组织抽调精干力量成立工作专班,树立“抓产业链就是抓发展、抓发展必须抓产业链”的理念,产业链建设推动产业高质量发展。力争到2025年实现竹木产业全产业链产值700亿元以上,到2035年实现全产业链产值900亿元以上。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

——党报记者八闽调研行

### 从集装箱到车厢

同样一块板材,是钢材的坚固,还是竹子的坚固?

“从现在的技术来看,作为车厢底板,当然是竹子!”走进地处永安市小陶镇的长坂工业开发区,福建省八一村永庆竹木业开发有限责任公司董事长徐先豪指着一块竹木混合轻体板骄傲地说,“你看,这种竹木混合轻体板能够在公交车上代替车厢原有钢制的底板,达到高密度、高强度,而且这种轻体板成本更低,使用寿命更长。”

由于强度更高,成本更低,今年,企业这款新研发竹木混合轻体板十分抢手,销往欧美等国家,目前处于供不应求状态。

这对徐先豪而言,竹木混合轻体板的“出圈”,是企业转型迈出的重要一步。

此前,八一永庆生产的产品主要集中在集装箱底板。1973年,19岁的徐先豪来到永安成为一名竹篾匠,从此与永安结缘,也因此见证了竹产业的“蝶变”。1990年,徐先豪将目光聚焦到竹胶板上,他成为全国生产竹胶板“第一人”,并成功将竹胶板在北京、山东、山西、河北、天津、上海等地铺开。2007年,徐先豪在永安市小陶镇创办了福建省八一村永庆竹木业开发有限责任公司。

很快,八一永庆成长为国家林业重点龙头企业,其生产的“永庆牌”竹木、集装箱底板等系列产品是福建省名牌产品。八一永庆通过“公司+基地+农户”的模式大力发展竹产业,建立竹材基地及竹料加工基地100多个,投资控股生产竹制集装箱底板企业5家。八一永庆与集装箱制造商巨头中集集团、胜狮能源装备、东方国际、中铁集团、中南集团、万荣集团等客户保持长期战略合作伙伴关系。公司还连续3年获评为中集集团优秀供应商。

2020年至2022年,疫情期间,各国集装箱需求激增,集装箱价格飞涨,出现海运集装箱“一箱难求”的局面。全球96%的集装箱是中国制造,八一永庆作为中集集团的供应商,也收获了大量订单。

“鸡蛋不能放在同一个篮子里。”面对订单,八一永庆选择了多条腿走路。徐先豪带着团队提前对企业短期、长期发展进行新的规划。同时,通过与南京林业大学、中南林业科技大学、福建农林大学、中国林业科学院生化研究所建立产学研合作,研发竹木混合轻体板等装备用板,这些装备用板能广泛运用于火车、轮船、城市公交车、城市周转车等领域。产品研发成功,由此也打破了八一永庆对竹木混合集装箱底板的依赖,实现多功能各种装备用板研创投产和市场开发。

从集装箱到车厢,竹子可以取代不可再生的钢材,同样也可以取代难以降解的塑料和几十年才能长大的木头。这些年,永安全力以赴推动竹产业发展,转型升级之路一步一个脚印,扎实而有力,做到“以竹代钢”“以竹代塑”“以竹胜木”。

### 从家具到家居

“过去,大家一提到永安竹产业,就会想到永安的竹家具,其实永安也生产竹茶具等小件的竹家居制品。”福建省节节通竹具科技有限公司董事长许明强坦言,为了扩大消费者对永安竹家居产品的认识,我们搭建了线上销售网络,现在我们的竹家居产品国内线上销售额每月达到20万元至30万元,时常登顶同类产品销售榜第一名。

福建节节通竹具科技有限公司成立于2014年9月,此前致力研发竹办公家具、酒店竹家具定制、新中式竹家具,是中国竹具品牌联盟执行主席单位、中国工艺美术学会竹工艺专业委员会委员单位。产品曾获2017中国上海国际竹产业博览会优质产品金奖、2018国际(永安)竹具博览会优秀设计金奖等多项荣誉。

许明强是一名退伍军人,回永安创业多年,事业做得风生水起。看中竹产业快速发展的无限商机,许明强通过借力国际(永安)竹具设计大赛平台,将大赛产品迅速推向市场,远销东南亚、中东、大洋洲、欧洲等地。他们的竹办公家具还获国际竹藤中心相中,“住进”国际竹藤中心的外国专家办公室,山区竹子首次登上国际舞台。

“竹家具是大件,竹家居产品相对较小,但舞台却不小。”2022年初,节节通在市场调查中发发现,竹家具在国外市场吃香,竹家居产品也备受外国客户的青睐。于是,许明强决定向竹家居产品进军。去年夏天,许明强萌生了组建线上销售人才团队的想法,这一想法,得到许明强儿子许少仲的支持。许少仲是一名海归,毕业于加拿大英属哥伦比亚大学,对电商销售产生浓厚的兴趣。数年国外生活经历,也让许少仲能获取第一手外国消费者生活习惯、消费观念等信息、数据。

父子齐上阵。2022年9月,许明强、许少仲带领8人电商销售团队,在抖音、小红书、拼多多、淘宝、微拍堂等电商平台注册账号,展示、推广竹纸巾盒、竹置物架、竹茶具等竹家居用品。今年3月6日,在永安市工信局的组织下,福建节节通竹具科技有限公司等4家竹企业代表前往福州、厦门,分别参加了2023中国跨境电商交易会(春季)、2023中国(厦门)国际跨境电商展览会。两次参展,对于许明强、许少仲来说,收获颇丰,不仅打开了视野,而且结识了不少竹家居客户,并现场订购了竹家居产品,还与一些专业的跨境电商团队达成了合作,携手帮助永安的竹产品出海。

借船出海。为了打开电商销售市场,福建节节通竹具科技有限公司选择与厦门、深圳、宁波等地的跨境电商企业携手合作,拓展市场。经过市场调研,他们发现竹马桶凳、宠物竹制品很受外国人的欢迎。于是福建节节通竹具科技有限公司和跨境电商企业联手研发针对欧美亚马逊的竹产品,双方共同开发的竹马桶凳于上月进入了亚马逊同类产品销量排行榜前10名。

“做好产品才能让永安的竹制品走出去,但好产品的诞生离不开工厂和专业跨境电商团队的精诚合作。”许少仲深有感触地说,工厂在研发产品的同时,一定要及时结合跨境电商团队针对当下市场环境给出的调研报告,这样才能把握市场的风向标,开发出更具市场竞争力的产品,让永安的竹制品受到更多国外消费者的喜爱。

走进福建节节通竹具科技有限公司的直播拍摄办公室,室内摆放着古香古色的竹食盒、竹茶杯博古架、竹茶盘、竹果盘等竹家居制品,企业主播正在回复粉丝的提问,摄像师正聚精会神地调整镜头。

“为了增加竹家居产品的网上曝光率,我们团队每周进行3场直播,每次4小时。”许少仲介绍,今年6月,公司的高山楠竹茶杯博古架销量在抖音平台茶具置物架爆款榜排名第一。

“以前,电商销售渠道对于永安10家生产竹家具、竹家居制品的企业来说,一直是个空白,想尝试,却止步于资金和销售人才的限制,如

今,我们公司建好的电商销售渠道可以与其他企业共享,希望大家‘抱团’发展。”许明强说,今后也希望政府能进一步精准地帮扶永安竹家居生产企业打开电商销售渠道。

在全球贸易的新形势下,永安市积极引导竹企业发展跨境电商。截至目前,通过亚马逊等跨境电商平台销售各类竹产品达2000多种,几乎涵盖了目前竹产业产品的主要类型,产品远销多个国家和地区。

### 从人工到智能

工欲善其事,必先利其器。竹产业对劳动力的依赖程度相对更高,要想转型发展,离不开竹机械加工设备的应用。

“去年8月以来,我们自主研发的竹条选色机升级版正式投入市场,效果非常好,不断接到订单。”福建省迈为智能装备有限公司董事长段嘉诚自豪地说,竹条选色机就是一个机器人,运用AI视觉等智能技术,能自动检测识别竹条缺陷,能抵抗扬尘干扰,节省人力成本。

福建省迈为智能装备有限公司是永安借助竹博会平台招引来的“凤凰”,是一家专注于研发生产竹行业自动化设备的企业。

目前,国内生产竹条选色设备的企业仅2家。虽然这家公司成立时间不长,于2021年5月成立,员工不多,却已经取得了19项专利。段嘉诚是三阴辛口人,1989年出生,大学毕业后,他一直从事竹木加工液压控制自动化设备的研发工作。一次偶然的机会,段嘉诚发现,在竹制品加工行业,竹条作为大部分竹制品的初始原料,制作过程复杂且生产过程存在较多问题。尤其是竹条选色工序,完全靠人的肉眼识别,加上竹条种类多,又是非标品,没有统一的市场标准,选色工作费时费力,难度极大。于是,段嘉诚萌生了设计一款机器人代替人工进行竹条选色的想法。

吃住在厂,经过了无数次的数据采集、无数次的选色实验……段嘉诚铆足了劲闯过一道道难关,终于研发出竹条选色机,并申请、注册了专利。

科技就是生产力,原本需要4名工人才能做好的竹条选色工序,现在一台竹条选色机就能完成,每条生产线每年直接节省不低于10万元的人力成本。很快,段嘉诚研发的竹条选色机得到竹加工行业客户的认可。短短时间,段嘉诚与合作伙伴共售出200余台竹条选色机,并不断通过对设备的改造升级,实现远程操作,赢得了业内好口碑。

“过一段时间,我们研发的精创竹条初选机即将投入市场,这台机器可以挑选竹条的厚度和色彩的饱满度,更加智能。”段嘉诚说。

科技赋能,为永安竹产业插上强劲的翅膀。近年来,永安持续完善竹产业链条,加快竹产业集群,把竹产业建成生态产业、富民产业,先后荣获中国林业改革与发展示范区、国家竹产业科技示范园区、国家竹精深加工特色产业基地、国家永安竹制品产业示范园区等称号。

如今,在永安,一根毛竹,从头到尾,从里到外,实现了“七十二变”。例如,在永安市辰梯竹制品有限公司的生产车间,一根根圆竹经过机器的精准破解,瞬间分成了一片片等宽竹板,又被拼接成一张张精致的竹制蛋卷桌。从竹餐具到竹茶具,从竹桌椅到竹地板……更多的竹家居产品走进人们的日常生活。竹也从过去的初加工升级为现在的深加工,主攻二产、拓展三产、带动一产。目前,永安已建设竹林高效示范基地42万亩,最高亩产达到10250元;建立竹种资源基因库,建成3个竹种基地,其中万竹山公园竹种达371个。

深耕竹产业链条大有可为。“为了延伸产业链,经过市场调查,我们计划进行竹笋加工和竹叶黄酮提取,将竹笋变成伴手礼。”徐先豪说,努力开拓竹产业从物理应用向生物化学、工业化学应用的资源高效利用。



市民逛竹博会展馆。 罗联永 摄



永安最美毛竹王 罗联永 摄



福建省竹制品公共检测平台做竹沙发综合测试。 魏兴谷 摄



许少仲在直播带货。 罗兰 摄



永安竹林 罗联永 摄