

进入7月,一年中最热的季节就到了。比不断攀高的气温更“热”的,是大量学子的毕业游、考后游。清新福建已然敞开怀抱,文旅联动,激发暑期档旅游新动能

# 福建省梅花奖演员演出季精彩纷呈

## 近百场惠民演出活动与观众相约

本报讯(记者 陈尹荔)3日和4日晚,第29届中国戏剧梅花奖得主陈丽宇和第31届中国戏剧梅花奖得主郑全,在福州芳华剧院联袂为观众演出了越剧《唐琬》。作为省文旅厅策划推出的“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季中的一台大戏,《唐琬》的演出赢得观众阵阵掌声。记者获悉,演出季将持续至今年8月底,计划为基层观众献上约100场惠民演出活动。

据了解,福建省梅花奖演员演出季是全省文旅系统落实省委、省政府关于文艺工作的部署和全省文旅经济发展大会精神的实际举措,旨在动员组织广大文艺工作者更好履行新时代文化使命,做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”,进一步以演出为中心环节,创新丰富文化供给,满足人民日益增长的精神文化需求,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

演出季将集中展演不同艺术门类 and 剧种的优秀原创作品及经典剧目,同时开展各类传承和传播交流活动。莆仙戏《叶李娘》、高甲戏《昭君出塞》、越剧《团圆之后》等一批梅花奖参评剧目,将在演出季中再次与观众见面;获精神文明建设“五个一工程”奖的闽剧《生命》、歌仔戏《侨批》以及京剧《连家灯火》,将在多地剧场作为主题教育“艺术党课”上演;纪念京汉铁路“二七”工人运动100周年的红色题材京剧《林祥谦》,7月下旬将赴武汉、郑州等地开展国家艺术基金传播交流推广项目巡演;省文艺发展专项和舞台艺术精品工程扶持的越剧《烟波迷月》,当前正在紧张创作中,将于暑期彩排试演。

在今年第九届中国戏剧奖·梅花表演奖(第31届中国戏剧梅花奖)评比中,我省选送的郑全和孙砾荣获“双梅花”的好成绩,单届获奖人数全国第一。据了解,孙砾将于7月中旬演出歌剧《托斯卡》,为演出季献艺。

省文旅厅相关负责人表示,梅花奖演员在我省戏剧的精品创作、惠民演出、剧种传承、艺术普及、人才培养、传播交流等方面始终发挥着引领示范作用。这次的演出季活动展示了梅花奖演员的工作常态,在为戏迷和学生群体奉上艺术大餐的同时,也为市民游客开启了暑期的“有福之旅”。



1日,省文联向福建文艺志愿者梅花奖艺术团授旗。省剧协供图

## 福州宁夏籍女大学生创新创业扶持基金启动

本报讯(吴正端)近日,福州宁夏籍女大学生创新创业扶持基金启动仪式在福州外语外贸学院举行,为宁夏籍女大学生创新创业项目“山海安宁—宁夏滩羊饲养产业链的延伸”颁发扶持基金10万元。该项目立足于闽宁协作,服务于宁夏滩羊地区的滩羊饲养产业发展,首次尝试打造闽味滩羊预制菜,提高产品附加值。

据悉,2022年福建省妇联、宁夏回族自治区妇联、福州外语外贸学院共同签订“闽宁芬芳·筑梦未来”对口合作协议,于当年首次面向宁夏招收优秀贫困女大学生并设立500万元“宁夏籍女大学生创新创业扶持基金”,遴选出优秀项目,支持在校宁夏籍女大学生创新创业。

**诏安县税务局: 多部门协办 保障缴费人权益**

国家税务总局诏安县税务局联合人社、医保等部门设立“社保征缴协调中心”,深化沟通协作,建立同步响应、协同服务的工作机制,对社保费征缴争议进行统一受理和集中处置。 □专题

# 天热,福建暑期档旅游更“热”

□本报记者 郭斌 文/图

## 毕业旅行人气旺

随着中高考结束和毕业季的到来,在多家旅游平台上,记者发现,“毕业旅行”的搜索量近来猛涨,其中尤以“课本游”“文化游”人气最旺。

书本上描绘的美好山川,随着学生们用脚步实地丈量,展现出无与伦比的博大和秀丽。其中,八闽大地特色的自然风光和旅游资源,配合“跟着课本去打卡”的文化体验游,让具有文化背景的研学类线路尤其受欢迎。“00后”们看似随性的旅行,其实并不局限于拍照打卡、走马观花,孩子们往往在家长的引导下,注重探寻风景背后的文化内涵,通过听讲解读获取知识、开阔视野、启发探索兴趣,满足精神需求。

“毕业旅行是一种放松,更是一种仪式。如今考生想得开,考完就‘放下’,考完即出游的人数远大于成绩出来后再要的人数。”携程福建区域负责人透露,携程数据显示,6月至8月底,预订暑期福建旅游的总订单量同比增长75.7%。其中,酒店预订量同比增长65.58%,机票预订量同比增长87.26%,景区门票预订量同比增长130.28%,暑期度假旅游产品预订量同比增长152.67%。

出行方式上,选择高铁动车出游的订单大约是机票单量的3倍以上。火车旅游对青年人来说,不仅性价比更高,还可以组队聊天、互动,更宽敞的环境和轻松的氛围为爱社交的年轻人提供了交流空间。

统计数据还显示,厦门、福州、泉州成为



照星桥火树银花,道一声,同学珍重。(摄于南靖云水谣)

今年暑期我省热门目的地前三名的城市,热门客源地则是浙江、广东、上海和江苏。

## 新优惠,激发文旅消费潜力

面对“汹涌”的考生、毕业生游客,各地景区、旅行社也铆足了劲,推出减免门票、体验式套票游等优惠政策,不断上新旅游产品,个性化定制、主题研学、户外运动等新业态、新玩法亮点不断,让“暑期档”旅游市场更加丰富多彩。

福建省旅游发展集团旗下福建旅发景区运营管理有限公司近日官宣,永泰赤壁度假区即日起至8月31日,中高考考生凭本人准考证游赤壁免门票,并有“漂流+景区门票”超值套餐;将乐玉华洞自7月1日至8月31日,中高考考生凭本人准考证或毕业证或录取通知书,可免门票;泰宁九龙潭、明清园、福旅房车等景点或旅游项目,8月31日前凭中高考准考证,不但考生本人免门票、享受日游竹排折扣优惠,还赠送泰宁本地特色茶点及诸多礼物,考生父母的住宿、福旅房车等也可享受相应优惠。

在福州,文旅部门推出“好年华,聚福州”专线游览服务,开通学生暑期旅游观光专线,向全国学子免费发放福州A级旅游景区线上门票(含内河游、闽江游、苍霞一烟台对渡船票),便于学子自行安排游览行程;在漳州,应届中高考考生可凭准考证免大门票游览东南花都花博园景区,可免费进入翡翠湾滨海度假区翡翠秘境,应届中高考考生还可免费参观漳浦天福石雕园等景区;南平武夷山主景区面向全国游客实行2023年免门票优惠,中高考考生凭准考证可享观光车票五折,观赏“印象大红袍”“相声新势力”“武夷梦华录”等专享五折;

在宁德,白水洋鸳鸯溪景区、福安白云山景区、玉潭樱花谷景区、罗汉溪景区、鸳鸯草场景区等都对学生实行门票优惠政策,并推出“你关注我送票”活动以及“寻味山海·自在宁德”融媒体作品征集,鼓励学生暑期游宁德。

## 新线路,游山玩海嗨一“夏”

毕业离校季,青春不散场。为满足“00后”追求个性化、强社交、深度文化体验等需

求,全省文旅系统携手各设区市和平潭综合实验区,聚焦新玩法、新业态、新优惠、新线路、新服务五个维度,通过千项文旅优惠特色活动、发布主题线路、构建多元平台等举措,邀约各地游客“来福建,过暑假,游山玩海嗨一“夏””。

“闽东逛古厝,闽南游滨海,闽西客家情,闽北武夷韵,总有一款适合你。”今年暑假期间,我省各地文旅部门计划推出232场主题营销活动、458场群众文化、109场非遗活动及446场展览展示,进一步做活做旺“暑期档”文旅市场。

各主题线路从不同侧面展现了“福”文化:“海天一色,滨海风情”观海主题线路,将带着人们找到那藏于滨海的福气;“品味闽茶,清香四溢”茶香主题线路,展示了我省深厚的茶文化底蕴;“寻味八闽,绽放味蕾”美食主题线路,让游客在美食佳肴里来一场舌尖上的旅行;“对话古今,传承力量”非遗主题线路,将带着游客体验各大非遗技艺、品味非遗美食、观赏非遗戏曲;“红旗飘扬,永放光芒”红色主题线路,通过走进革命老区见证历史;“绿水青山,清新福建”山水主题线路,展现了八闽大地的“绿色基底”;“山水之意,邂逅星空”露营主题线路,让人们在星夜微风里与自然对话;“探索奇趣,放飞心情”亲子主题线路,开阔孩子眼界的同时也增进了亲子感情;“边走边学,博览福建”研学主题线路,将引导学子们在文化、历史、艺术中感受人生的意义……

此外,为了让更多文旅服务以更多渠道覆盖更广大人群,“清新福建”官方星球旗舰店日前在携程上线,游客将拥有从“种草”到下单再到出行的无缝体验。店内的“暑期档”旅游专享产品将开展福建旅游产品补贴活动,为“来福建,过暑假,游山玩海嗨一“夏””注入文旅融合新动能。

## 海丝“世遗之夜”精彩上演

本报讯(记者 李向娟 何金 黄琼芬 文/图)3日晚,2023海丝国际纪录片大会海丝“世遗之夜”在泉州大剧院上演,为国内外纪录片导演、制片人、专家学者及市民呈上一场精彩绝伦的视听盛宴。

海丝“世遗之夜”是2023海丝国际纪录片大会举办的系列活动之一。晚会由泉州青少年宫侨乡合唱团带来的合唱《蓝蓝泉州湾》中拉开帷幕,推出一个个融闽南文化与海丝文化为一体的特色表演节目,从不同角度展现泉州世遗之城的魅力。

登上2023年春晚舞台的南音四大名谱之一《百鸟归巢》,通过描绘鸟语花香、异彩生动景象的美妙乐曲,呈现出震撼人心的百鸟归巢图景,展现出海外侨胞归家的喜悦之情。而由泉州市提线木偶戏传承保护中心和晋江市掌中木偶艺术保护传承中心共同带来的《闹元宵》,展现了泉州古刺桐港元宵佳节期间热闹的踩街场景,再现了“市井十洲人”盛况。

右图:木偶表演亮相海丝“世遗之夜”晚会。



## 亚洲纪录片圆桌论坛举行

### 《海丝国际纪录片大会倡议》发布

本报讯(记者 何金)作为2023海丝国际纪录片大会的一项重要内容,3日,亚洲纪录片圆桌论坛在泉州举行。论坛以“如何打开亚洲纪录片新格局”为主题,从创作实践经验出发,由亚洲地区的纪录片节展组织者、制播机构代表、导演等分享亚洲纪录片的新意表达和特色创作,探索具有亚洲认同感的叙事方法和题材,寻找增进合作的可行范式,促进全球文化格局多元化、包容化。

“我个人职业生涯最满意的部分,就是拍摄中国题材的纪录片。”华纳兄弟探索集团副总裁、大中华区及东南亚区总编辑魏克然、钱纳说,海丝国际纪录片大会让该机构有机会挖掘海丝沿线国家的故事。他们将寻找福建乃至中国具有国际视野的年轻人才,合作创造更好的亚洲题材作品。

韩裔美国电影制作人、DMZ国

际纪录片节产业总监监淑娜说,她曾拍摄与中国宋朝相关的纪录片,了解到泉州在宋朝时是东方重要的经贸口岸,因而对泉州产生了浓厚的兴趣,希望今后能拍摄泉州相关主题的纪录片。

又讯(记者 李向娟)3日,2023海丝国际纪录片大会特别成立“艺术指导委员会”,为大会的长远发展出谋划策,并发出《海丝国际纪录片大会倡议》。

《海丝国际纪录片大会倡议》提出,将坚定推崇纪录片在促进社会发展、保存历史遗产、彰显人文精神与提升美学素养方面的独有价值;将优选高潜质且符合海丝精神的制作中项目,通过年度大会常设创投平台,推动纪实影像作品的多国联合制作;重视并推动面向未来世代的纪实影像跨国交流,共同推动新时代纪录片高质量发展。

(上接第一版)注重内外兼修、兼容并蓄,逐步形成独具地方特色的中华文化文化。松溪通过举办“湛卢传统武术邀请赛”等品牌赛事,不仅促进了对湛卢传统文化的挖掘、传承、弘扬,也为松溪文化传承建立平台。县里专门成立湛卢传统武术文化工作领导小组,县财政从2018年开始,每年拨付30万元用于支持松溪县湛卢武术协会活动场所建设、武术赛事、展示交流。松溪每年为办好赛事宣传,举办讲湛卢剑故事大赛、《松溪故事》征文比赛,开发剑侠文化旅游产品,开展朱子文化讲坛、松溪全国摄影大赛等,扩大地方特色文化影响力、吸引力。

“赛事+”非遗展示,激活县域经济消费。松溪是“中国民间文化艺术之乡”,今年松溪在赛事期间举办的松溪竹贤舞、路桥木偶戏等非遗展示活动共25场。每年来自省内外的上百支代表队、近千名高水平武术等体育选手来松溪参赛,在体育比赛中感受松溪非遗文化的魅力。赛事活动吸引全国各地的体育爱好者和游客100万人次来到松溪,促进文旅产业进一步融合,激活

县域经济消费。

“赛事+”海峡论坛,扩大品牌赛事影响力。松溪县深入贯彻落实全民健身国家战略,以增强人民体质为目标,以“10分钟健身圈”工程建设为抓手,聚焦体育设施、体育赛事结合为民办实事项目,积极改建、扩建、新建全民健身体育设施,完成松溪县智慧体育公园选址规划和招标工作,各场馆按要求实行周末2天免费或低收费开放,同时对体育场馆进行全面修缮改造,不断为民众提供健身场地,增进民生福祉。

## “赛事+”全民健身,打造特色体育产业

“赛事+”民间体育,提高群众体育参与度。松溪县湛卢武术协会、自行车协会等共计18个体育协会共同打造出系列品牌赛事。比赛期间,各协会开展相应的全民健身民间体育活动,如郑墩镇的八卦拳、松源街道的健身气功八段锦、气排球等,把加快全民健身发展作为新的经济增长点加以重点培育,提升健身服务业在体育产业中所占比重,鼓励和扶持体育与旅游、体育与养生、体育与医疗等多

元融合发展。

“赛事+”体育设施,增进民生福祉。近年来,松溪县深入贯彻落实全民健身国家战略,以增强人民体质为目标,以“10分钟健身圈”工程建设为抓手,聚焦体育设施、体育赛事结合为民办实事项目,积极改建、扩建、新建全民健身体育设施,完成松溪县智慧体育公园选址规划和招标工作,各场馆按要求实行周末2天免费或低收费开放,同时对体育场馆进行全面修缮改造,不断为民众提供健身场地,增进民生福祉。

“赛事+”体育教育,深入推进“体教融合”。县少体校积极开展散打、游泳、网球等11个项目的训练培训,共注册运动员475名,并输送跳水、武术套路、赛艇等9个项目16名运动员至省级、市级体校。同时积极开展“奔跑吧·少年”、各级别运动会等儿童青少年主题健身活动,参加人数达1600余人次,营造了儿童青少年崇尚体育、热爱运动、健康向上的良好氛围。松溪县深入推进“体教融合”工作,培养并选派教练员到省优秀运动

队及省体校跟班学习,加强业余训练单位和运动队建设,积极引导社会体育组织参与业余训练,理顺青少年体育俱乐部的管理体制机制,加大支持和保障力度。

## “赛事+”产业项目,为旅游经济“添砖加瓦”

“赛事+”项目建设,“以体育促文旅、以文旅促体育”。松溪注重赛事的招商引资工作和配套项目建设,提升、增强对城市建设、乡村振兴等领域的带动作用。赛事直接带动了县体育馆的升级改造、公园健身步道等12项设施项目建设。打造以“梅口埠”国家4A级旅游景区、万亩茶园、湛卢山为首的6条优质体育旅游线路。

“赛事+”特色产业,激活文旅融合潜力。赛事凭借松溪“国家生态县”“全国深呼吸小城”等10个独特的生态资源优势,提升赛事影响力、旅游品牌价值,促进了松溪茶旅、农旅、体旅深度融合,推动美丽乡村建设、全域旅游经济发展。在品牌赛事的带动下,有效推动了体育产业、茶产业、旅游业的融合发展。松溪茶平乡已连续3

年开展全国自行车爬坡赛,吸引全国各地约3500名选手前来参赛、观光。茶平乡正打造以茶文旅融合为特色的自行车赛事,以比赛为载体,进一步提升当地文化旅游形象,推动特色产业

发展。

“赛事+”旅游消费,开发旅游产业新业态。近年来,松溪县凭借绿水青山的优势,加上全民健身掀起热潮,体育基础设施不断完善,承办了不少省级、国家级的体育赛事。今年随着赛事复苏,“跟着赛事来松溪旅游”愈加明显,进一步带动文旅消费增长。

体育搭台、旅游唱戏,让赛事经济变为流量经济。运动员来松溪参赛,基本都会带着家属一同前来,完成比赛后,一家人随即“变身”游客,饱览松溪风光。松溪打造的赛事以时尚运动和新潮赛事为主,参赛人员消费能力也在显著提升,原先主要是餐饮、住宿等传统的康养度假消费方式,如今变为咖啡、露营等新型消费方式。

□专题