

周宁县74.29%的建制村开通双车道公路带旺乡村发展

# 提升农村路 致富路更宽

□本报记者 单志强 通讯员 郑文敏 文/图



宽阔的村道为周宁县七步镇后洋村带去了人气,聚集了财气。

夏日的周宁满眼青绿,驱车沿着宽阔、平坦的“四好农村路”来到周宁县七步镇苏家山景区,葱葱茶园上的高空玻璃栈道游人如织。“3.5米宽的等外公路变成7.5米的三级路,村里的致富路也拓宽了,去年村集体收入突破50万元,村民人均年收入增加近两万元。”七步镇苏家山村党支部书记苏文达介绍说,随着交通脉络打通,苏家村致力农旅结合、茶旅结合,建成高空玻璃栈道、滑索、蹦极等休闲娱乐项目,村民钱袋子更殷实了。

路不通,致富一场空;路不畅,美景无人看。周宁县近年来加快农村公路“单改双”提质升级,补齐农村交通基础设施短板,改善群众出行条件,全力铺就乡村振兴路、百姓幸福路。如今,全县建制村通双车道达74.29%,居宁德市第一。

## 破解农村公路改造瓶颈

“以前,我们这里的路不仅‘十八弯’,还是窄窄的‘腰带路’。”回忆起曾经的山路,纯溪镇永溪村党支部书记许金彪依旧十分感慨。

周宁境内群山耸立,峰峦起伏,与禾溪村一样,“苦在路上”的村庄曾有很多。

为实现人畅其行、物畅其流,周宁县大力实施农村公路网化工程,以县乡道改善、扶贫村村道完善、新建桥梁和村道安保设施完善为重点,建设一批旅游路、资源路、产业路和新型村镇出口路。

“周宁农村公路量大、点多、面广,部分偏远乡村,经济薄弱村自筹资金不足,前置审批难度大,基层推进道路改造的积极性不高,导致乡村道路改

造推进慢,与群众的热切期盼还有差距。”县交通运输局局长李圣旺说,通达不深、通而不连,成为乡村振兴的最大制约和短板。

如何打通百姓出行“最先一公里”?周宁创新打造农村公路工程包项目,以沿线乡镇和村庄作为路基工程的业主单位,县交投公司作为路面硬化工程的代建单位,对全县的三产路和部分贫困村的路基及路面实施统一招标、打包建设。同时,县里还制定出台“四好农村路”建设实施方案,加大财政支持力度,对工程用地、用林、涉水等要素在设计阶段调整到位,实行一站式报批,共同破解农村公路改造瓶颈。

2018年,周宁率先以农村公路工程包形式,投资5000多万元,建设农村

公路改造工程(一期)项目,涉及全县5条农村公路,共计33公里。

纯池至桃坑公路便是其中之一。该公路涉及禾溪、桃坑、桃园、前溪等6个建制村近1万人口。一年多后,一条长14公里、宽7.5米的三级公路全面通车,看着盼望已久的“坦途”修到家门口,村民心里乐开了花。

如今,周宁县140个建制村已有104个通双车道,一条条农村公路实现了由窄到宽、由通向好的美丽蜕变。“下一步,我们谋划将交通项目建设纳入‘乡村振兴、全域旅游’两大专项债项目,打造230公里的大型农村公路工程包,涉及26个建制村、14条旅游线路、4个大型产业基地,推进乡镇、村庄之间联网公路建设,实现建制村通双车道达90%以上。”李圣旺说。

## “四好公路”带旺百业发展

绿水青山,蓝天白云,黄墙黑瓦。每到夏天,海拔900多米的礼门乡陈峭村热闹非凡。“进村道路宽了,旅游大巴能载着游客来陈峭观日出、看云海,我们发展农家乐就更有信心了。”陈峭古村土菜馆负责人黄爱说。

路好百客来,陈峭村这个“藏在深闺”的国家AAA级旅游景区,每年吸引10多万人次游客前来一睹“芳容”。

游客多了,一批以民宿、农家乐为代表的乡村旅游新业态在陈峭村快速崛起。目前,全村开设民宿17家、自办农家乐餐馆7家。17家民宿年营业额300余万元,日接待能力达500人次,农家乐年营业额超过200万元。

礼门乡以道路为纽带,将陈峭、常源、编蝠洞、滴水岩等分散的景点“串珠成线”,盘活了全域旅游资源,不断拓宽群众增收路子。

阡陌变通途,周宁县以“四好农村路”为引领,唤醒更多沉睡于山野山间的绿水青山好风光,让特色农副产品“飞”出山沟沟。

“交通方便了,大大缩短了马铃薯、蜜薯等农产品的运输时间。”李墩镇际头村益丰种养专业合作社负责人陈耀告诉记者,今年初,合作社又流转了60亩土地种植水稻和蔬菜。

纯后线实现通车,打通前往禾溪村、前溪村等地的道路,锥栗、葡萄、茶叶等农特产品走出“山门”,际楼线全线贯通,千年古银矿、秀美楼坪重焕生机,迎来八方客;纯泗线通畅,坂坑村高山晚熟水果、高山冷凉花卉等特色产业愈发红火……一条条与旅游业发展、特色产业开发相结合的“四好农村路”延伸在青山绿水间,带旺百业发展。

# 抢抓农时插秧忙

近年来,宁化县充分发挥气候、地形、耕地等资源优势,开拓“企业+基地+专业合作社+农户”的模式,大力发展杂交水稻制种,农户通过杂交水稻制种、土地流转、劳务务工等方式实现持续增收,助力推进乡村振兴工作成效明显。据统计,今年宁化县杂交水稻制种面积4.5万亩,预计可收获种子920余万公斤,产值可达1.6亿元。图为近日宁化县安远镇张垣村的农户们在抢抓农时开展插秧作业。

本报记者 林辉 通讯员 黄尉峰 夏淑珍 摄影报道



(上接第一版)尝试发展“农业+旅游、研学、康养”新业态,向综合型度假区目标进军。

## 好风景换好“钱”景

吃上了“生态饭”,好风景带来好“钱”景,村民换了一种活法。

“从做石材到做民宿,一样在家门口,但是心境完全不同。”林溪村村民林敏娟开的民宿今年“五一”开张,订单天天爆满。她家曾经经营石材加工厂,一次她回乡时发现家乡面貌焕然一新,决定将自家的老房子改造成民宿。“以前做石材,每日过着粉尘漫天、噪声不绝的生活,现在开起了民宿,听着鸟语,闻着花香,完全是不一样的生活品质。”林敏娟说。

在林敏娟的民宿周边,各种旅游业态互为补充。毗邻的旧石材厂区“腾笼换鸟”,改造成了半月山马术俱乐部。“现在全年有中马协骑手线下分级考核、中国马术协会青少年U系列赛等10场活动赛事在此举办。”半月山马术俱乐部负责人郑仕任介绍,项目填补了省内马术运动的空白,也为林墩再添特色体育名片。

在半月山马术俱乐部不远处,狮山健康谷、山水畔国际亲子乐园、温泉小镇等旅游业态一应俱全。“2021年,林墩提出了‘乐动林墩,康养小镇’的品牌理念,文旅康养、运动休闲、农旅观光、闽台文化等齐头并进,多种业态

# 放下“石材碗” 吃上“生态饭”

融合发展。”赖其明说。大至林墩办事处一地,小至花坞里现代农业产业园一域,融合成了最大的亮点。在花坞里现代农业产业园负责人唐炳昆看来,“特色”和“融合”是产业园保持顶流的不二法宝,每年吸引游客30多万人次。

“我们这有四大产业,分别是特色农业、特色旅游、特色康养、特色文化,四大产业相互融合、相得益彰。如特色农业中的大跨度鸟巢温室,运用AI大数据技术,自动配给农作物相应的营养液和环境;这里同时也是旅游的载体,浓缩了美国生物圈

二号等,它的独特设计是最大卖点。”唐炳昆说,当地1200多亩的中药材种植基地种植了2250种中草药,与旅游核心板块结合,中医康养板块得以孕育而生。

依靠花坞里现代农业产业园的溢出效应,一个更大范围的融合板块正在谋划。银塘办事处党委书记杨碧成介绍说,依托产业园的先进种植技术,白石社区还将联合高校、台湾农业合作社,开展农业科学研究和福建省乡土建乡创活动,拓展“农业+研学”新功能;培育公石松等中草药种植业,带动周边群众种植附加值高的中草药,打

造更大范围的“农业+康养”业态,预计年产值可超1000万元。

林墩与白石的蝶变,正是长泰区将绿水青山转化为金山银山的缩影。近年来,长泰做足“生态+”文章,在“生态+农业”上,打造了花坞里现代农业产业园等一批精品休闲农业;在“生态+旅游”上,打造了“三山一庙一漂流”特色生态旅游品牌和线路。去年全区旅游总收入35.12亿元。

“绿色是长泰最鲜明的发展底色,我们坚定不移走生态优先、绿色发展的路子,积极将‘生态+’理念融入产业发展之中,大力发展生态农业、绿色工业、全域旅游,努力把生态优势转化为发展优势,为长泰高质量发展注入绿色新动力。”长泰区委书记胡滨说。

合发展,产业相得益彰,带动乡村集约化发展。首先,融合理念贯穿始终,无论是农业场馆设计,还是中草药种植品类,谋事之初就锚定融合目标,产业协同,互为补充;其次,多产业融合,打通一二三产,通过整合要素,开发新业态;此外,多业态融合,农事体验、康养保健、休闲度假、亲子团聚等业态融合无间,适应消费需求品质化、个性化的升级趋势,探索游客皆有乐地。

长泰的探索实践证明,融合蕴藏着无限可能。这种多产业、多业态的融合,对发挥生态优势、推动乡村产业高质量发展大有裨益。

## 记者手记

# 融合蕴藏无限可能

□本报记者 赵锦飞 杨凌怡 赵文娟

从随处可见石材加工厂、粉尘漫天,到出门见绿、随处鸟语花香,长泰通过石材产业大整治,做足“生态+”文章,让好生态带来好日子。而这,也是许多像长泰一样的山区,走向绿色发展的可借鉴之路。

绿水青山转化为金山银山,难点

在于如何转、转得好。我们看到,一些地方发展乡村产业,同质化、低层次现象严重,有的地方昙花一现,有的地方不温不火,叫好却不叫座。

长泰林墩办事处和白石社区“生态+”文章之所以能够做大,最大启示在于“融合”二字。农、文、旅、康养等融

# 学思想 强党性 重实践 建新功

——党旗在基层一线高高飘扬

# 扎根「小窗口」,服务「大民生」

□本报记者 林梓健

“在厦门缴交社保,却不能在厦门办退休,这是为什么?”今年春节假期后的第一个工作日,厦门市海沧区政务服务中心的综合窗口前来了一个怒气冲冲的女士庄阿姨。她告诉窗口工作人员自己辗转多地来到厦门工作,今年即将退休,却不能在厦门办理退休,对此非常不满意。

“社会保险业务不仅是表册上的一串数字,更是关乎群众切身利益的大事。”带着这份同理心,时任海沧区社保中心养老失业科科长林慧娟把庄女士请到了自己的办公室,耐心细致地给她做了解释说明,又帮她联系了其户籍所在地的社保、医保、档案管理等部门,为她详细了解户籍地办理退休所需的材料和手续。

“即使不是在厦门办理退休,您在办理退休手续的过程中如果遇到问题也可以来找我,在政策允许范围内,我能帮的一定帮。”林慧娟的热心帮助让庄女士很是感动,先前的不满一扫而空。

“有事找慧娟!”如今,这句简简单单的话已成为市民到海沧区人社局办事窗口的“心中指南”。从社保非编人员到镇劳动保障事务所,再到海沧区社会保险中心,林慧娟是一名名副其实的社保老兵。

“党的二十大报告提出要紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决人民群众急难愁盼问题……我感触很深。”林慧娟表示,社保工作虽然烦琐,但件件桩桩都关系到老百姓的切身利益,更需要钻研业务本领,为群众办好实事,解决群众急难愁盼问题。

“没有什么能比群众顺利办完事情后的那一声‘谢谢’更让我幸福。”自工作以来,林慧娟收获了无数群众的感谢,但也遇到不少群众的不理解与抱怨。面对群众的困难,身为窗口人员,林慧娟认真学习相关政策法规,不断提升自己的业务能力,针对群众反映的问题,一一寻找解决办法,为大家提供更加准确高效的办事窗口。

随着社会保障全覆盖的基本实现,社保窗口业务量大,群众有时会排队等待办理业务。对此,林慧娟想出了“一窗双号”的办法,对于办理时间比较复杂的案件,窗口接待后转后台人员协办,并同时叫下一个号,让群众在服务大厅办事等候的时间大大缩短。

从事社保工作20多年,林慧娟始终牢记为民服务的初心。近5年来,林慧娟带领科室人员办理社保业务4万余件,服务群众5万余人次。2022年8月,林慧娟被评为全国“人民满意的公务员”。

“是荣誉,也是责任;是激励,更是要求。”如今已是海沧区社会保险中心副主任的林慧娟表示,将结合主题教育增强本领,做好表率,继续扎根社保“小窗口”,服务保障“大民生”,以更饱满的热情、更严谨的作风、更贴心的服务,用心、用情服务好每一位群众。

# 我省首个“企业之家”服务平台上线

本报讯(记者 林侃)记者从省工信厅获悉,我省首个“企业之家”服务平台——“龙岩企业之家”7日正式上线运营,这意味着龙岩市政企沟通有了一个跨部门、跨区域、跨产业的交流平台。

据介绍,“龙岩企业之家”平台分为6个板块:企业诉求板块可进入“党企新时空·政企直通车平台”,实现企业“一键写信”反映问题、提出建议、表达诉求等事项;政策查询板块直达“福建省政策云配平台”,实现惠企政策快速查询、精准匹配;供需对接板块可进入“福建省工业企业供需对接平台”,一键发布供应链需求,实现供需双方精准对接;融资对接板块将进入“龙岩市数字普惠金融服务平台”,实现公用信用大数据共享,让企业与金融机构快速配对;科技创新板块联通“龙岩市科技创新服务平台”,为企业提供项目对接辅导、专利申请、企业培育等服务;用工对接板块直达“龙岩市人力资源超市平台”,推动就业信息和市场信息需求双向汇合。

“龙岩企业之家”服务平台由龙岩市工信局牵头开发,目前开通了微信端和PC端两大终端。龙岩市工信局有关负责人表示,“企业之家”平台聚集整合了原本分散在各个平台的资源,旨在解决企业服务平台多分散广、知晓率低、使用烦琐等问题,为企业与政府、企业与金融机构、企业与企业搭建更加便捷畅通的对接平台。

# 2022年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事公布 两家省属企业获评

本报讯(记者 林侃)近日,国务院国资委公布了2022年度100个国有企业品牌建设典型案例和100个优秀品牌故事名单。由福建省国资委报送的企业品牌建设典型案例“福建省冶金(控股)有限责任公司(以品牌建设为抓手,引领厦钨国际化)”,优秀品牌故事“福建省港口集团有限责任公司《海员的生活》”入选。

国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事通过案例汇编、集中展示等多种形式,向社会各界展示国资国企的品牌理念和价值主张。省国资委有关负责人表示,此次获奖品牌彰显了福建国资国企的良好形象。下一步,省属国企要进一步提升品牌意识,提高品牌建设水平,为加快建设品牌卓越的企业而努力。

# 坚持真督实导 讲好福建故事

(上接第一版)

## 问题共答,推动落地见效

学以致用,知行并进。如何一体推进调查研究、推动发展、检视整改?第八指导组的答案是全程跟进指导,通过调研方案、个别谈话、下沉处室等方式,与各指导单位问题共答、同力共促,狠抓整改落实,推动指导工作落地见效。

调查研究是主题教育的有力抓手。第八指导组督促各单位结合工作实际,选准课题,注重实效,构建闭环,组织开展专题调研。部分单位创新调研方式,如省委网信办推动年轻干部在日常工作中同步开展“微调研”,着力解决工作中的“小堵点”“小难题”。

福建日报社将新一轮版面改革作为扎实推进主题教育、深化“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的重要举措,以“更新更深更福建”的崭新风貌收获广泛好评;省文旅厅召开福建省文旅经济发展大会,签约一批重点文旅项目;省广电局推动电视剧《激战苍穹》《幸福

草》开机拍摄,持续推出闽派广电精品;省文联分批建设涵盖各文艺门类,覆盖全省各县(区)的新时代特色文艺示范基地115个;省广播影视集团推进福建国际传播中心成立运行;中国闽台缘博物馆主办“中国共产党人的家风”档案展,展期1个月接待观众近10万人次……在第八指导组的督促指导下,各单位将主题教育与业务工作相融合,立足宣传实际,讲好福建故事,推动宣传系统发展取得新成效。

与此同时,检视整改也毫不放松。第八指导组指导各单位对照“6+X”(共性问题+个性问题),逐项制定整改措施,并建立巩固深化主题教育成果的长效机制。目前,联系指导单位共报送问题122个、整改措施357条,已完成162个、序时推进195个,已整改到位问题23个。