



聚焦全省  
“村BA”

# “村BA”：是赛场，亦是“秀场”

□本报记者 王敏霞 肖榕 通讯员 陈文经 林晓燕

9日，正在晋江举行的福建省2023年和美丽乡村篮球大赛（“村BA”）进入第三个比赛日。连日来，来自我省各地的20支基层球队在英林镇东埔村、永和镇西坑村、东石镇光前村、东石镇下村等四个赛区进行激烈的小组赛角逐。记者连日采访发现，我省这场在乡村举办的“村BA”，不仅是篮球爱好者无比欣喜的体育赛场，更是文体旅融合的大舞台，为乡村百姓在家门口奉献的一场文体盛宴。

## 闽南乡土文化 惊艳登台

“村BA”不仅是一场篮球比赛，更是乡土文化的独特诠释。在比赛开战之前，充满福建特色和闽南乡土气息的非遗文化盛宴就博得满堂喝彩——

在东埔村赛场，活力四射的舞狮，瞬间刺激了现场观众的肾上腺素；喜闻乐见的高甲戏，生动有趣的表演，引得现场掌声不断。东埔村赛场上，来自村里的村南音剧团上演精彩剧目，舞狮队也精锐尽出，精湛的演出，让现场的男女老少直呼过瘾……

“我们可以说拿出了村里的‘看家绝活’，就是为了能够体现咱们福建特色，让更多的球迷和观众领略闽南文化。”东埔村党支部书记、村委会主任萧华阳说。

原汁原味的文艺表演，让外地球迷十分惊艳。“在福建‘村BA’开幕现场，我们感受到了鲜明的闽南特色。”福建省篮球协会主席刘玉栋表示，还可以在赛场休息多开展一些民俗文化活动，让乡村气息更浓厚一些。他还建议让球迷同声唱响闽南人熟悉的歌曲《爱拼才会赢》，让现场的气氛更加热烈。

不只文化活动“村味儿”浓郁，此次“村BA”的奖品也相当接地气。据悉，这次大赛冠军球队的奖品是一头猪，亚军球队的奖品是一只羊，季军球队的奖品则是一担鲍鱼。此外，还有紫菜、肉干、绿豆饼、蜜饯、面线、风吹饼等晋江“古早味”美食也将作为奖品被送到各支球队手中，让各位参赛运动员一饱口福。“晋江市农业区划中心副

主任林英波说。在东埔篮球场的旁边，还有一个福建省“村BA”优质农产品展销直播专区，通过网红直播带货，展销晋江本地的农产品。“这次直播主要是宣传晋江本地的地标产品，有土笋冻、晋江紫菜、衙口花生等。”全国乡村振兴青年先锋、晋江知名新农人洪良彬不遗余力为家乡农产品代言。

## 文体旅融合 渐入佳境

因为“村BA”，四个赛区的灯光篮球场成为近几天万众瞩目的最强热力场。而赛场之外，集中了各式特色的夜市，则成了人气最旺的地方。

8日下午4时，东石镇下村的村民黄亚龙早早来到篮球文化广场，占好位置整理好餐车，就麻利地准备起土笋冻、四果汤、海蛎煎等食材，为夜市开张后的销售高峰做准备。“摆摊两个晚上，每天的纯收入有四五百元。”黄亚龙笑着说，她平时在工厂做手工，一天能赚100元，“村BA”带动的夜市经济，也提供了村民增收的机会。

“每逢有比赛，营业额能达到日常的两倍。”在东埔村篮球场边经营小卖部和卖四果汤的吴美容说。“我们专门在篮球场的旁边规划了一个地方，有50多个摊位，免费给村民摆摊，本村和附近乡村的村民都可以摆，而且还有专人打扫卫生。”东埔村村支书、村委会主任吴晓东说，乡村篮球赛的发展，带动了晋江当地文旅产业的发展。

晚上一起看球，白天相约旅游。“村BA”也是推介乡村旅游的好机会。“我们特别推出了‘海誓山盟’乡村旅游专线，让大家体验闽南乡村乐趣。”英林镇镇长柯荣国介绍说。

“文体向来不分家，我们打出了旅游推介‘组合拳’。”晋江市文旅局局长蔡晖介绍，赛场之上，比赛间隙大屏幕滚动播出文旅宣传片；赛场之外，接待酒店都配发旅游指南和宣传手册，并接受运动员、教练员及球迷的旅游定制……

福建“村BA”，给晋江乡村带来了客流量。在这个既是赛场又是“秀场”的舞台上，一场文体旅融合大戏正在精彩上演。

网红在直播比赛。



小球迷在比赛场中投篮。



9日晚，观赛球迷来到永和镇西坑村文化广场夜市一饱口福。



选手在9日的比赛中。

本专栏图片均由 本报记者 林熙 摄

# “不遗余力，把福建‘村BA’的名气打出去”

□本报记者 王敏霞 肖榕 通讯员 陈文经 林晓燕

8日，作为分赛区的晋江市东石镇下村，已经举办了4场全省“村BA”的小组赛。“这些天我几乎都没怎么去厂里，几乎全部的时间都在筹备和组织这场省级赛事。”晋江东石镇振兴金属制品有限公司总经理肖英津说。

肖英津是一家有着100多名员工的企业负责人，也是下村篮球协会会长。他最近忙到“飞起”：6月23日，牵头成立省村BA筹备组；6月26日，省村BA晋江赛区预选赛在下村举行，3天比赛6场；6月29日、30日，随东石镇队到池店

打了两场淘汰赛……这些天，肖英津都是早上8点到厂里，用1至2小时布置工作任务、安排生产，随后就投入“村BA”紧锣密鼓的工作中，厂里有什么事，他都是在手机上遥控。

为什么投入这么多时间，如此大精力到“村BA”上？“因为喜欢，因为对篮球的热爱。”肖英津笑言。

肖英津用实际行动践行着这份热爱。在他的记忆中，下村一直是篮球强村，不仅获得过东石镇基层篮球赛的四连冠，其“昭福圣杯”移风易俗篮球邀请赛已

经连续举办了4届，轰动乡里……对于这些比赛，肖英津都是出钱出力。

“下村篮球运动之所以蓬勃发展，保持较高水平，与企业家的鼎力支持分不开。”下村村支书、主任萧华阳说。下村是远近闻名的“伞村”，有100多家制伞企业，虽然规模不大，但涵盖了制伞的全产业链。和肖英津一样，村里的企业家都对篮球运动十分支持。连续四届移风易俗篮球邀请赛，每届费用都要二三十万元，八九成都是企业赞助。2016年村里建设灯光球场的费用，六成多也是企业赞助。

联发雨具、佳兴伞业、富裕伞骨配件……在航拍镜头下，全省“村BA”的下村赛场四周，会看到很多本村企业的名称。“这些都是踊跃提供赞助的企业，已经有50多家了。”肖英津说，为了活跃赛场气氛，还有好几家企业提供了雨伞产品供现场抽奖。

在灯光球场边的一间屋子里，摆满了大大小小的奖杯还有各式奖牌，见证了下村篮球队多年来取得的不菲成绩。“我们不遗余力，就是希望办好这次‘村BA’，把福建‘村BA’的名号打出去。”肖英津说。

（上接第一版）

天幕低垂，夜色朦胧，数以千计的男女老少涌向村中最大的空地，聚拢在临时搭建的戏台周边。台上，在管乐铿锵的伴奏下，抑扬顿挫的说唱接续响起，如袅袅炊烟飘向远方。台下，村民们或聚拢会神看戏，或三五成群侃天说地，欢声笑语此起彼伏，不绝于耳。附近，售卖饮品、水果、棉花糖、冰糖葫芦和各式玩具等商品的摊贩热情洋溢地吆喝着，牵动着孩子们的喜怒哀乐。

类似画面，成为许多人难忘的童年回忆。在福建尤其是闽南地区的乡村，戏曲的这种场景功能屡见不鲜。元宵节及其前后几天，伴随着各种民间信仰和民俗祭祀活动的轮番举行，闽南地区过年的热闹气氛达到了顶点。此时，散落在群山中的各个乡村，总免不了要搭台唱戏，通过一出出高甲戏聚拢人气、活跃氛围，将年味推向高潮。晚饭后，自带板凳提早去占位置，等待电影和高甲戏的开场——想起儿时的这一幕，不少走出山村在外打拼的闽南人难免心生怀念。

如今，不少村庄已经没有了正月十五

前后放映电影的节目，但是看高甲戏的过节“配置”依然延续了下来。今年迎来了疫情防控进入新阶段后的首个正月，时隔三年，在闽南多个乡村的节庆活动中，高甲戏再度上演，现场盛况一如以往。有人特意赶在元宵节村中演戏之时赶回来看一看，拍几张人群围观戏台的照片，然后配上“今年很热闹”之类的文字发在社交平台上。

由此观之，在乡村，看戏不只是看戏，更是一种生活方式。戏台不仅搭建起了演员们展示才华的舞台，还衍生出了集众多功能为一体的应用场景，为观众带来更多样的体验——而这或许是戏曲振兴的一个优势。

对于带有媒介或文化属性的事物（技术）而言，应用场景的不同将导致迥异的结果。以广播电台和电影院为例，二者的市场都曾经因电视机的出现而受到极大冲击，后又由于使用场景的改变而重获新生。其中，汽车的普及改变了广播的命运，大量司机在无法兼顾驾驶与观看视频的情况下，通过收听广播电台获取资讯或者娱乐体验；影院的“重振雄风”，除了受益于3D

电影技术的发展之外，也离不开其可以为情侣等群体创造的绝佳约会场景——在影院里，人们置身于相对安静舒适的环境里，吃着爆米花、喝着饮料，享受着视听盛宴带来的放松和快乐。

场景功能不仅有助于传统戏曲突破困局，还可为乡村凝聚更旺人气、注入更大活力。

乡村振兴的关键在于人。近年来，伴随着城镇化的推进，不少农村平时冷冷清清，大量村民普遍缺少公共文化生活，靠刷手机打发时间。鉴于此，人气不足、活力有限，已成为横亘在许多乡村发展道路上的一大阻碍。

婀娜多姿的扮相，深情婉转的唱腔，优美灵动的台步……戏曲的魅力以及其带来的感官享受，只有身临其境方能全方位领略。另一方面，戏曲表演传递出的积极乐观的生活气息，能弥补农村精神生活贫乏的不足，在丰富精神生活的同时，还能刺激乡村消费市场。

不过，要发挥好戏曲的场景功能助力乡村文化振兴，还须破解诸多难题。硬件方

面，农村的戏台大多是临时搭建的，条件有限，冬缺热水夏无空调，这对送戏下乡的演员来说是得不偿失的考验；有的戏对舞台要求较高，所需道具庞大，只能在专业剧场表演，比如，安溪高甲戏艺术保护传承中心创作的优秀剧目《李光地》荣获省第27届戏剧节表演一等奖，但正是由于乡村的硬件缺陷，至今未能到李光地的故乡安溪县湖头镇上演首秀。

此外，资金的匮乏和人才的短缺也是重要的制约因素，不仅制约着戏曲下乡，也影响着剧团自身的运营。剧团只有实现自身的良好发展，才能为村民们提供更具优质的文化服务。这些年，文艺团经营困难、演员收入较低、人才流失严重等现象对行业健康发展形成了阻力。今年以来，相关热点新闻一度引发社会各界热议，也得到了相关部门的关注与重视并转化为实打实的帮扶举措。

方向对了，就不怕路远。一个是传统文化的瑰宝，一个是实现共同富裕的应有之义，相信戏曲和乡村的“牵手”终将上演“双向奔赴”的振兴大戏。

一百多年前，为了给处于水深火热之中的旧中国寻找救国之路，李大钊东渡日本，开启了在日本的留学生活。今夏，李大钊故乡河北省乐亭县李大钊纪念馆工作人员一行来到日本，追寻红色足迹，并开展相关文物、资料的查询、征集工作。

1913年冬，李大钊从北洋政法学堂毕业后赴日留学，住进了东京的基督教青年会，并于1914年9月正式进入早稻田大学政治经济学学习。

如今的早稻田大学基督教青年会又名信爱学舍，是早稻田大学为留学生提供的宿舍。睹物思人，李大钊纪念馆副馆长于海英表示，虽然建筑经过翻新，但是当年，就是在这里，李大钊接触到了该报刊登的多篇关于李大钊被捕及牺牲的相关报道，丰富了李大钊纪念馆的馆藏。

在早稻田大学历史馆，工作人员为于海英一行展示了李大钊留学期间的学籍卡、成绩单、缴费记录、学习科目等重要史料的原件，并提供了高清复印本。在工作人员帮助下，于海英等人找到早稻田大学保存的1927年4月的《朝日新闻》，并查找到该报刊登的多篇关于李大钊被捕及牺牲的相关报道，丰富了李大钊纪念馆的馆藏。

早稻田大学副校长、早稻田大学历史馆馆长渡边义浩表示，这是李大钊纪念馆工作人员首次赴日并与早稻田大学进行交流，双方签署了合作研究李大钊的协议。未来早稻田大学还将联合北京大学，搭建中日两国、三个机构共同研究李大钊的平台，通过史料共享、研讨交流、互派学者等方式，进一步加强、完善李大钊相关研究工作。

在长期追随孙中山、鼎力支持中国革命的日本友人宫崎滔天位于东京池袋地区的旧宅里，至今珍藏着一个世纪前该家族与诸多中国革命人士交往、交流的相关书信、实物等珍贵史料。

宫崎滔天曾外孙宫崎黄石说，他的曾外祖父与李大钊交往密切，也深受李大钊信赖。五四运动后，李大钊为帮助北大学生来日本，特意写信给他的曾外祖父。

于海英表示，在日本留学是李大钊人生中的重要阶段，对其社会主义思想的形成有重要影响。通过此次交流，我们更加深刻地理解了李大钊把个人命运融入祖国命运之中、为救国理想而奋斗的重要历史。今后我们将进一步加大对李大钊身边人物的相关调研，以及对其同期中国留学生的相关研究，希望能与早稻田大学、北京大学一起不断完善李大钊相关研究工作。

2023年是早稻田大学建校150周年，目前该校已经开始着手新校史的编纂工作。早稻田大学国际部东亚部部长江正股告诉记者，李大钊相关研究成果也将写入该校150周年校史。此外，早稻田大学还计划在校史馆推出VR形式的李大钊传记，供更多师生了解、学习李大钊的生平和精神。

# 追寻红色足迹 加深历史研究交流

——记李大钊纪念馆工作人员一行访日



6日至8日，60多名省内外大学生来到连城县四堡镇雾阁村的中国雕版印刷陈列馆，体验国家非遗古雕版印刷、锡器制作、庆灯（花灯）制作、游龙等活动。该馆于今年初开馆，开设雕版印刷、锡器锻造、花灯制作等非遗项目。

邹善水 邹凤勇 摄

## 泉州：招优引强，以园区升级激发产业活力

（上接第一版）

与泉州芯谷安溪分园不同的是，美岭智慧产业园则是以完善的配套设施，吸引优质企业拎包进驻。

走进永春县美岭智慧产业园，记者看到，这里几十台打桩机、吊机一字排开，100多名工人正在紧张施工中。“这个智慧产业园总体规划面积187.1亩，由老厂房改造后，设计了多种厂房，兼容多重功能，满足各类企业生产、经营、办公需要。”美岭智慧产业园招商经理郑丽真告诉记者，目前，已有18家企业与智慧产业园签订入驻协议，布局香醋、瓷产业的上下游企业、电商行业和仓储物流业等。

推进“工业上楼”，提高亩产效益，也是泉州推进工业园区标准化建设的另一要义。

近日，省重点项目泉州市鲤城高新区科创中心项目全面封顶。“我们正在进行室内外装修、室外工程建设，部分厂房将陆续交付使用。”该项目施工方负责人苏鸿亮告诉记者，项目总投资9亿元，定位光电子信息和新材料，将吸引高新企业拎包入驻，推进“工业上楼”，打造一座现代化的“垂直工厂”。

据统计，今年1月至5月，泉州工业园区累计完成投资额211.02亿元，完成年度计划投资超379亿元的55.67%。“通过建园区、招项目、用金融、搭平台，从‘筑巢’到‘引凤’再到‘造血’‘造生态’，高效整合配置资源，不断激发民营经济的发展活力。”泉州市有关领导表示。

## 莆田：“链长”带头，重点产业链建设加速

（上接第一版）

城厢区加快推进中电科创产业园、“专精特新”产业园、太湖新型功能材料产业园等园区建设，着力打开产业发展空间……今年上半年，莆田有271个项目分三次集中开工，总投资约1900亿元，营造出良好的项目攻坚氛围。

项目建设关键在人，也在组织合力。莆田依托12条重点产业链，推动产业链牵头部门、骨干企业上下游项目企业结对联建，在“链上”设立党建联盟，引导党员创先争优、比学赶超。截至目前，“链上党建”协调解决问题近600个，兑现资金4000多万元。

与此同时，莆田还注重重大引领，旗帜鲜明讲“亩均效益”，加强各级党政“一把手”招商、以商招商等工作机制，不断补链、延链、强链，夯实产业底座。今年上半年，莆田对接产业类招商项目151个，计划投资1405亿元。其中，新签约项目109个，计划投资722亿元，签约率达72.2%。

“优化服务措施，推动政策创新、模式创新、路径创新、方法创新，有力破解要素问题，实现项目快开工、快建设、快投产。”莆田市主要领导表示，将深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，树牢绿色发展理念，大力发展实体经济，推进城乡融合发展，持续扩大对外开放水平，加快建设绿色高质量发展先行市。