

福建专利导航为企业精准“指路”

□本报记者 林智岚 文/图

核
心
提
示

近日,《国务院关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》印发。通知指出,将在全国复制推广多项知识产权改革试点经验,用专利导航助力产业创新协同联动新模式,助力产业高质量发展。

2017年,福建省在全国首创以省市联动方式实施“1+10”

专利导航产业发展创新计划。近年来,我省积极开展风电产业、中成药制剂产业、光伏产业、Mini/Micro LED产业、宽禁带功率半导体器件产业专利导航工作,一系列“组合拳”政策的实施,推动了自主研发专利技术实现由“量的积累”向“质的提升”转变。



在宁德时代材料实验室,技术人员在测试新材料。



在福建云众动力科技有限公司,工人正在生产线上作业。

明晰方向大步向前

“专利导航是一个以专利信息为切入点,全方位剖析一个产业的‘大数据宝典’。”宁德市知识产权保护中心主任林瑞金生动地形容,专利导航就像企业战略指南:一是进攻,明晰自身在产业链、技术链、创新链中所处的发展定位和优劣势,要去往哪个方向努力;二是防御,提醒企业在发展过程中规避市场风险;三是开拓,指导企业开展专利布局,高价值专利培育、专利运营等工作。

近日,在宁德时代科技能源展厅,记者看到这里展示了动力和储能电池领域的研发、制造、电芯、电池系统、回收等全产业链核心技术。

“2021年,宁德时代正式发布第一代钠离子电池,常温下充电15分钟,电量可达80%以上,并提出了锂钠混掺电池包的应用方案,此后一直处于产业化研发的过程。”宁德时代知识产权管理部的专利经理姚远达介绍。

“当前市场上主流的动力电池普遍采用三元锂电池和磷酸铁锂电池,锂元素是两种电池的核心元素,动力电池的成本一直受到锂元素价格的制约。锂元素相关矿产价格飞涨导致动力电池成本波动巨大。长期来看,锂矿产并不会短缺,但中短期的巨幅波动对产业链的影响还是很大的。这种情况下,就需要有应对措施,那就是不需要锂元素的钠离子电池。元素周期表中,钠元素正好在锂元素的正下方,化学性质相似。最关键的是,储量很足,在地壳的元素占比中,钠元素占比2.27%是锂元素占比0.0018%的1000多倍,所以现阶段钠离子电池是对锂离子电池的一个比较好的补充。”姚远达说。

企业跟着“专利导航”能精准找到发展方向。应宁德时代请求,2021年,国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福

建分中心(以下简称“福建分中心”),为宁德时代做了“钠离子电池产业专利导航”,为其提供相关产业技术、专利、行业信息。

“我们通过钠离子电池全球专利和中国专利数据全景式分析,梳理钠离子电池相关技术现状和专利布局情况。”福建分中心社会服务工作组组长李广科说,“重点分析钠离子电池在正极材料方面与锂离子电池正极材料的异同,梳理钠离子电池正极材料重要分支技术优劣、核心专利拥有人信息,并分析钠离子电池重要企业和高校科研院所。”

今年6月15日,首款搭载宁德时代钠离子电池的车型——奇瑞牌QQ冰淇淋发布,将于年底上市,意味着钠离子电池走向量产。

“通过钠离子电池专利导航,我们能够基于这些公开的专利信息,去弥补一些盲点。比如说发现潜在的竞争对手或者合作伙伴,还能够发现高校或者某些行业的领军人才,这对于我们来说,是很重要的信息获取来源。”姚远达介绍,“但企业自己是很难发现的,因为它数据量太大,数万条数据检索分析,需要专利导航帮忙解决。”

避开风险超越对手

6月29日,福安市机电产业专利导航项目工作推进会在福安市举行,福建亚南电机有限公司等12家福安市电机头部企业参会。在专利导航指导下,福安电机头部企业正在筹备建立“企业专利联盟”,携手共谋福安机电产业升级换代。

同日,福安市电子控制燃油喷射系统专利导航项目推进会在福建华化油器有限公司召开。福安市有260多家化油器及配套企业,随着环保排放要求,传统化油器改电喷系统迫在眉睫,但是电喷化油器结构复杂很多,并且配套零件也比较多,福安市化油器企业面临技术升级的挑战。

“电喷系统有哪些专利?最新的技术是什么?电子元件专利生命周期多长?……”推进会上,福安市多家化油器企业相关负责人纷纷向专家“取经”。“如果其他企业已经在这方面申请专利了,就不要浪费时间。专利导航详细地将我们需要的信息进行分析解读,对企业研发起到很好的参考作用。”福建华化油器有限公司工程师雷祥雨说,“虽然我们知识产权优势企业,但是还没形成完善的知识产权管理体系,对此专家建议我们培养专利人才,完善知识产权管理体系。”

“专利导航就是做前瞻性、战略性的知识产权信息分析,可以避开风险从其他领域去做布局,对大企业来讲这个是非常必要的。如果在产品项目的后期才发现这些风险,会面临巨大的挑战。”李广科说。

福建分中心通过对宁德新能源产业项目“钠离子电池”“电解水制氢”“三元正极材料”等项目的专利导航,发现宁德部分企业海外专利布局意识偏弱,建议企业加紧进行海外专利布局,为企业的产品进入海外市场保驾护航。

“开展海外专利布局可以帮助企业积累专利实力,借此抗衡或制约竞争对手;或帮助企业积累专利筹码,未来通过专利诉讼等方式牵制市场同质化竞争对手。”李广科说。

2019年宁德启动专利导航工作,助推企业海外布局,PCT国际专利申请迎来高速增长。从2018年PCT专利申请不到100件,到2019年PCT专利申请突破900件,再到2022年PCT专利申请已跃升至2219件,宁德已连续三年居全省首位。

启迪思维走创新路

记者近日来到位于福州高新区的福建云众动力科技有限公司,这是一家人专业从事锂离子技术应用的企业。

内容,将专利分析预警成果深度参与到企业核心技术攻关、突破“卡脖子”技术壁垒中,帮助企业不断提高知识产权运用能力,使越来越多的企业能够借助专利导航规划“最优路径”,规避风险,另一方面,企业自身拥有的知识产权也得到更好的保护。

近年来,我省积极推进专利导航工作,面向重点优势产业,开展具有“福建特色”的产业规划专利导航,从经费、人才、项目等方面给予大力支持,对企业核心专利进行布局保护,帮助企业抢占专利申请优势,

“专利导航能够让我们少走弯路,启迪思维,提高创新的效率。”云众动力副总经理黄少斌说,例如,电池最怕发热,阻燃材料是很重要的,经过导航,就无须那么大范围地寻找。

专利导航难度在哪里?需要具备哪些条件才能开展专利导航?记者来到国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心探访。福建分中心由国家知识产权局、福建省政府、福州市政府共同建设,业务涵盖机械、电子、通信、医药生物、化学、光电、材料等七大技术领域。2018年7月正式挂牌运营以来,福建分中心发明专利年审结案量由2019年的2600件迅速提升至2022年的近10万件,2023年预计结案13万件。

“福建分中心具有完备的数据资源,超1亿条专利数据。专利导航是利用阳光下公开的信息,包括专利和非专利的信息,通过分析这些信息,作出预判,在福建省重点产业技术研究、专利布局、产业规划等方面发挥重要作用。”国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心副主任、福建分中心党委书记刘梅介绍。

其次,技术专家以及分析人才要具有较高的综合能力,采集的数据准确率要达到95%以上,要快速、准确实现数据的全面分析。以新能源专利导航项目为例,项目参与技术人员共47人,周期为3-5个月。因此,专利导航对项目团队人数、项目周期及其工作量等均有一定的要求。

记者从省市场监管局了解到,我省积极推进知识产权信息领航工作,开展福建泉州自主创新示范区专利导航项目建设,开展自主知识产权竞争力分析服务,对福州、厦门、泉州、漳州等地区的电子信息、石化、钢铁、机械、日用品等方面进行专利分析,利用专利信息,支持产业发展、区域创新,提升自主知识产权和核心竞争力。

形成专利壁垒,提升企业的创新活力和综合竞争力。

采访中记者也发现,部分企业存在专利保护不够、风险意识不强等问题。有关部门要主动走访企业,了解企业的需求,精准地为企业提供相应的服务。要充分发挥专利导航服务平台的资源优势,通过定时发布专利导航成果、建立重点专利导航数据库等方式,为企业提供高质量、高价值的公共服务,强化企业竞争力的专利支撑,为企业创新驱动发展提供新动能。

我省启动标准创新型民营企业试点建设

本报讯(记者 林智岚)近日,福建省标准创新型民营企业试点工作推进会在泉州举办。活动由福建省市场监管局和福建省工商联联合开展,旨在推动“标准创新服务新时代民营经济强省战略”系列活动开展。会上部署推进标准创新型民营企业试点和商会团体标准“领先者”工作。

据介绍,目前泉州共有国家级、省级标准化技术委员会、工作组25个,在多个行业和领域参与了1713项标准制修订。安踏、恒安、九牧等35家民营企业220项产品标准成为“标准领跑者”。今年6月,福建省市场监管局和福建省工商联确定了全省33家标准创新型民营企业试点,达利、安踏、百宏、七匹狼等14家泉州企业入选,数量居全省首位。

培育标准创新型民营企业,探索建立标准创新型企业制度是系列活动的重要载体和主要抓手。依托民营企业活跃发达的泉州,引导和服务民营企业形成以科技创新和标准化深度融合的核心竞争力。我省计划培训一批民营经济标准化创新团队,培育一批企业标准“领跑者”;征集一批商会团体标准“领先者”;评选一批“标准促进民营企业质量品牌联动发展”典型案例;转化一批民营企业标准、团体标准为地方标准;促成一批专利技术转化为标准。

福州新增29个技能大师工作室

本报讯(记者 段金柱)日前,福州市人社局举行2022年省级、市级技能大师工作室和福州市技术能手授牌仪式,29名省市级技能大师工作室领办人和8名福州市技术能手获颁牌匾和荣誉证书。截至目前,福州共有国家级技能大师工作室11个,居全省首位;省级技能大师工作室127个,市级技能大师工作室86个。

据介绍,此次新增的29个省级、市级技能大师工作室涉及工业制造、生活服务、非物质文化遗产等领域。8名福州市技术能手的工种涵盖茶艺、石雕、无人机操作、互联网营销、电力保障、气象观测等行业。

近年来,福州市积极贯彻落实国家高技能人才振兴计划,通过技能大师工作室培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为经济高质量发展提供高技能人才保障。自2019年以来,福州市连续5年举办职业技能竞赛,累计53名选手获“福州市技术能手”称号。

2023年福州研学旅游季启动 公布六大主题研学线路



本报讯(记者 卞军凯 郭斌 文/图)近日,“夏一站 趣福州”2023年福州研学旅游季在闽清九野小镇启动(上图)。现场公布六大主题研学线路,推出文艺展演、文旅企业优惠等近400项暑期研学大礼包,将为市民游客带来全新的研学体验。

六大主题研学线路分别是:“古厝探秘·老洋房里的中外情缘”“拥抱乡土·乡村里的广阔天地”“诗画榕城·跟着诗词游福州”“非遗技艺·品味中国春天的味道”“闽都寻根·福文化是什么”“扬帆未来·你不知道的福州·船·说”。线路覆盖鼓岭、烟台山、永泰嵩口古镇、福州西湖、上下杭历史文化街区、三坊七巷历史文化街区、严复故居、闽江之心、青年广场、闽侯侯官村、中国船政文化博物馆等热门景区和网红地标,通过丰富多彩的研学课程,让孩子们沉浸式地感受浓厚的“闽都韵”,更直观地了解到福州特有的“国际范”,寓学于游、寓游于趣。

本次研学活动中,福州市文旅局联合旅行社、旅游景区、非遗传承基地等,推出97项形式多样、内容丰富的研学旅游产品,包括闽都文化类、科普教育类、乡村趣味类、运动军事类等。此外,今年的研学旅游季在往届的基础上进行创新的探索,将“乡村研学游”作为全新的主题列入研学活动中。下一步,福州市文旅局将联合相关部门,推出系列乡村研学线路,鼓励孩子们走进美丽乡村,感受近年来乡村振兴发展的成果。

今年暑期,福州市针对全国在校大学生继续推出“好年华,聚福州”游学活动。福州市文旅局组织推出了一系列文旅惠民活动,为广大学生提供更多出行选择,如三坊七巷历史文化街区推出“水榭戏台+小黄楼+严复故居”三景点学生票,全日制大学本科及以下学历学生可享半价优惠;皇鼎洞旅游度假区特推出毕业生优惠,青年学生到景区凭毕业证、准考证、身份证,享酒店六折优惠,景区大门票五折优惠等。

福建游客出境游消费大幅增长 境外移动支付便利场景不断扩大

本报讯(记者 郭斌)支付宝日前发布2023年上半年出境游数据:1—6月,支付宝用户出境游的人均消费额较2019年同期增长24%。福建多地游客的人均出境游消费金额增速在全国排名居前,其中福州、厦门、泉州三市游客的人均出境游消费金额分别较2019年同期增加了27%、33%、47%。中国游客再次成为拉动全球旅游业和线下消费的重要力量。

今年初以来,随着疫情防控措施调整和航班恢复航线增加,中国游客越来越多“走出去”,出境游数据曲线正在稳步向上。来自支付宝出境平台的最新统计数据 displays,2023年上半年,按出境游消费交易金额计,排名居前的10个境内居民出境游热门目的地依次为:中国香港、中国澳门、日本、泰国、法国、韩国、澳大利亚、加拿大、英国、新加坡。

泰国是福建游客最喜欢的热门出境旅游目的地之一。泰国国家旅游局上周公布的最新统计数据 displays,从今年元旦至6月30日,泰国共接待了140多万人次中国游客。

到境外的街头小巷品尝地道美食,去当地的市集排档体验人间烟火气,在境外旅游目的地打车及乘坐公共交通……随着出境游迅速升温,境外移动支付的便利场景也在不断扩大。据蚂蚁集团 Alipay+ 全球线下商户服务事业部总经理黄寅介绍,截至6月30日,支付宝出境游服务已覆盖超70个国家和地区,在全球40个国家的机场和市区免税店,支付宝可提供实时退税服务。

“目前全球已有超过500万家商家接入了支付宝,中国游客可在境外超过2000个城市一站式打车。支付宝推出的‘环球省钱通’,可贯穿游客行前、行中、行后的出境游全过程服务体验。”黄寅说。

福安绿竹笋做成大产业

□本报记者 单志强 通讯员 李郁 林耀琳

晨曦微露,绿竹猗猗。盛夏时节,福安赛江沿岸,104国道的“百里绿竹长廊”又到了绿竹笋销售旺季,笋农开始了一年中最忙碌的时节。每天清晨两点,福安市溪柄镇黄兰村种植户薛锦立就会起床,顶着灯上山。夏季是笋生长的旺季,挖笋是一项与时间赛跑的农活。刨土、采挖、覆土,忙活了3个小时,他收获200多公斤绿竹笋。当天早上,这批新鲜脆嫩的绿竹笋就能出现在福安市区的菜市场,成为夏季餐桌上的美味。

绿竹生态美,林下生黄金。近几年,福安通过低产林改造、技术人员一线指导,推广丰产栽培技术,科技为绿竹笋产业插上腾飞的翅膀。“绿竹笋不仅亩产大幅提高,产笋期也提前了40多天,笋季从每年的5月持续到10月。特别是5月的头季笋,产量还提高了30%。今年行情好,端午节前上市的绿竹笋每公斤卖到36元,价格超过去年。”薛锦立说,“一村一品”助力笋农竹下挖“金”。

绿竹笋好吃,但保鲜时间短。为解决村民销售难题,黄兰村一带成立合作社,社员当天没有卖掉的笋,可以处理干净后存入冷库保鲜。“笋挖出来当天吃是笋,放到第二天就是竹,老得咬不动了。只有通过冷冻,保鲜时间才能从常温的两天延长至15天左右。”黄兰种植专业合作社负责人谢玲芳说。

福安绿竹笋产业还拓宽销售走上“电商路”。网络达人用视频和直播推广绿竹笋的鲜嫩脆甜。谢玲芳告诉记者,她经营的合作社每天有100多箱绿竹笋通过冷链物流销往北京、上海、广州,24小时就能到达客户的餐桌。

为助力绿竹笋走出“深闺”,福安每年举办绿竹笋文化节,“福安绿竹笋”也荣获国家地理标志证明商标。目前,福安市发展绿竹面积6万多亩,种植范围覆盖全市23个乡镇的236个行政村,年产竹材10万吨、绿竹笋1万吨,年产值达2.6亿元。



近日,在惠安县泉惠片区安置房项目施工现场,工人忙着绑扎钢筋、浇筑混凝土等工序,加快推进项目建设。

作为福建省最大的一次性投资建设的安置房重点民生项目,该项目总投资40亿元,建筑面积约93.9万平方米。项目建成后将成为具有高品质的综合性示范区。目前,该项目4个施工地块均已进入主体结构施工阶段,计划第四季度主体结构全面封顶。

本报记者 林辉 通讯员 邓文祥 陈秋红 摄