

# 璀璨“夜经济” 升腾“烟火气”

□本报记者 杜正蓝 通讯员 林聪华 文/图

## 漳州出台措施 促高校毕业生就业

本报讯(记者 杜正蓝)近日,《漳州市促进高校毕业生等青年就业创业十条措施》出台,对符合条件的企业和高校毕业生给予一定补贴,并通过一系列强化兜底保障举措,全方位为高校毕业生留漳就业创造条件。

对企业招用毕业年度或离校两年内未就业高校毕业生、登记失业的16至24岁青年,2023年12月31日前签订1年以上劳动合同的,按每人1000元的标准给予一次性吸纳就业补贴;对吸收高校残疾人毕业生就业企业给予每人每年5000元的补助。

9月底前,漳州市人社部门每周至少举办1次专业性招聘活动,每月至少举办1次综合性招聘活动,各县(区)、开发区(投资区)人社部门要定期组织小型专场招聘活动。

此外,还在强化就业兜底帮扶方面作出规定。明确毕业三年内首次来漳求职(仅限企业)的市外高校外地生源毕业生,可按照每天120元的标准(最多不超过10天),申请发放求职住宿补贴。

## 漳州入选 夜间经济繁荣度百强城市

本报讯(林依妮)近日,2023年中国城市夜间经济发展峰会(西安站)召开,现场发布《2023年中国城市夜间经济发展报告》,其中,漳州入选“中国夜间经济繁荣度TOP100城市”名单。

据悉,该报告基于抖音打卡和生活服务消费数据,通过用户在夜间(18:00—2:00)时段的活跃度、消费力和城市夜间服务供给等,综合评估了城市的夜间经济活力。根据夜间经济繁荣度指数,报告评选出的TOP100城市共分为三个梯队,漳州与大理、丽江、桂林、淄博等城市一起位列第三梯队。

近年来,漳州市多措并举点亮漳州之夜,推动“夜经济”成为发展的新引擎。2021年印发的《漳州市推进商贸流通业和夜间经济发展若干措施》提出,鼓励开展夜间促消费活动和夜间延时经营,支持创建夜间经济聚集示范区。今年初,漳州市商务局印发《漳州市稳外贸稳外资促消费激励措施》,鼓励各地打造“一县一商圈”市级夜间经济示范区等消费载体,对于符合要求的地区给予奖励。如今,随着古城夜市、万达广场美食夜市、笃学路夜市、站前广场夜市等不断“出圈”以及八闽(漳州)不夜城综合体项目的开工,漳州夜间经济正不断激发出新活力。

## 漳州开展 暑期文旅消费季系列活动

本报讯(记者 杨凌怡)日前,“花样漳州 趣玩一夏”暑期文旅消费季系列活动启动仪式在漳州古城北广场举行。现场开展文旅特色节目表演、文旅项目展示、优惠促销政策宣传以及“我为花样漳州代言”集赞活动,并设置“花样漳州”打卡点,让市民在夏夜享受清凉的文旅视听盛宴。

据介绍,为进一步激发文旅市场消费活力,促进夏季旅游热潮,漳州市文化和旅游局于7月至9月在全市范围内组织开展“花样漳州 趣玩一夏”暑期文旅消费季系列活动,包含文旅行、省外百家旅行社服务商踩线活动、文博带你游、华安亲水文化节、福礼生活季、第十五届福建音乐舞蹈节舞蹈专场总决赛、100个爱漳州的理由网络征集等“趣玩一夏”八大系列主题活动,为广大市民和游客提供丰富多彩旅游体验。

## 漳浦率先试行 食品许可“一人办结”

本报讯(林惠卿 林发福 杨怡琳)近日,漳浦县市场监管局在全省率先试行食品许可“一人办结”制度改革,并公布《漳浦县第一批食品许可“一人办结”审批事项清单》。

此次“一人办结”制度改革是在全面实施登记注册“审核合一、一人通办”基础上的进一步创新探索,共明确了13个子项,包括申请食品经营许可证注销、补证、不需要现场核查的延续经营以及经营者社会信用代码、名称、法定代表人(负责人)、经营者地址门牌号、经营者仓库地址等变更(限经营条件未发生变化)。经过改革后,全程优化为由窗口一人通办到底,办理时限一律压缩为即来即办,审批再提速增效。

## 漳州开发区 优化入学涉税办理

本报讯(何晓婷 曾红英)“今天我要真心给你们点赞!小孩上幼儿园,需要纳税积分,你们用5分钟就帮我办理好纳税证明,省心省时间。”近日,漳州招商局经济技术开发区创艺美发店的店主杨先生开心地说道。

据悉,2023年漳州开发区公办幼儿园入学总分积分包括社保或纳税积分。开学季渐至,前往税务窗口办理涉税证明的人员日益增多。为此,国家税务总局漳州招商局经济技术开发区税务局靠前服务,开设入学涉税专窗,安排专人专岗办理入学涉税业务,努力打造无需排队、快速办结、即办即走的绿色服务通道。对于前来窗口办事的纳税人缴费人,实施预审分流,在纳税人进门第一时间询问需求,引导到绿色专窗5分钟快速办结入学涉税证明。对于无法现场办理的纳税人缴费人,引导通过线上政务小A、微信连线辅导、电话咨询热线等方式,后台比对营业执照后,办理入学涉税证明并邮寄送达。

此项活动是漳州开发区税务局“便民办税春风行动”系列举措之一。漳州开发区税务局还推行容缺受理、延时服务解决房产交易落户涉税入学;与工商局、邮政局等密切合作,努力解决营业执照、税务登记、社保登记等数据共享、证件寄送等问题,努力提升纳税人缴费人满意度。



盘活龙文区朝阳街道上美湖、后店等近郊地块,从围炉煮茶到露营BBQ,商户有序进驻。

望外出相聚。今年5月,林振强萌生了线上线下载流量共生的理念。“碧湖本身就是个流量载体,可以由我们丰富这里的消费场景,进一步提升城市地标形象,把商业流量循环起来。”林振强介绍,线下打造+线上推广的形式,相辅相成。

以碧湖荷花季为主题,林振强及其团队策划了一系列夏日限定活动,其中包括碧湖市集、汉服秀、音乐节、七夕露营派对等活动,活动目的都是为了扩大碧湖知名度和增加客群高黏度。

举办活动的同时,林振强及其团队负责抖音小视频拍摄和直播宣传推广,发布优惠券、消费券及优惠券,吸引消费者、网红主播等前来。如今,闽遇 Slow life 餐厅成为游客打卡点,夜间订单量井喷式增长,日均客流量超300人次,日均营业额超2万元,抖音推广曝光量约20万次。

### 让城市留住烟火

夜色渐浓,龙文区碧湖万达广场的美食夜市渐渐热闹起来,两溜餐车排成“八”字形,摊主面戴透明口罩,身着统一制服,热情地招呼着客人。鲜香的铁板鱿鱼、香辣的小龙虾、缤纷的鲜切水果、清爽的竹筒馄饨……扑面而来的烟火气,刺激着人们的味蕾。

记者在现场看到,万达广场美食夜市环境整洁卫生,餐余垃圾有序回收,场地几乎看不到油渍。“我们聘请了专职保安、保洁维持现场秩序和卫生,每个摊主都要对自己摊位的环境卫生负责,每天一小扫除,周一一大扫除。”万达广场美食夜市运营负责人郑国龙表

“把业态交给市场,再由市场自我调节。”半年多来,吴秋逸感觉到,市场复苏的活力比预想的更加强劲,早先的引导和规划已跟不上变化。而他也从“溜博烧烤”中得到启示:服务应当紧扣市场需求,把好事办得更好。

为了方便商户和消费者,朝阳街道与漳州市环境集团达成协议,确保环境卫生。7月10日傍晚,该片区跳闸停电,电力工作人员立刻组织抢修。恢复供电后,为确保用电平稳,街道提出用电扩容等方案。

“视同一般商户管理,落实‘门前三包’相关规定,严禁占道经营和乱堆乱放现象。”吴秋逸说,大家都守秩序,租地村民也有序规划停车位,商户们将旧围挡改造成亮丽的广告牌,消费者规范停车,原先创城的重难点如今只需要日常维护。

### 以流量带动人气

白天,在工作室策划运营视频和直播推广;晚上,马不停蹄赶往碧湖生态园,观察线上流量所带来的线下人气。忙碌的林振强频繁穿梭于流量之间,难有闲暇。

7月2日,坐落于碧湖生态园的闽遇 Slow life 餐厅正式开业。青波绿意间,洁白的桌椅凉伞,搭配冷饮茶点,氛围感十足,从早到晚都吸引大批游客前来打卡拍照,体验闽南人的生活文化。

一年前,林振强踏入短视频行业,为多个城市建筑和人文地标策划拍摄,积攒流量的同时,他渐渐了解到,怎样的选题、视频和文案能够真正带来热度。

城市复苏,疫情的脚步渐远,人们迫切渴

### 把业态交给市场

微风从上美湖穿林而来,碎石子铺就的地上,木质桌椅板凳在摇曳灯光下架起,啤酒、烧烤、小龙虾早已备好,往来食客在歌声中大快朵颐,享受着夏夜的酣畅淋漓……

“这是我们针对年轻群体设计的露天户外音乐酒馆,每晚都有歌手驻唱。同时延长营业时间,推出线上套餐,吸引更多消费者。”户外音乐酒馆落日乌托邦的负责人介绍,入夏以来,几乎每晚都爆满,从傍晚开始营业,消费者直至次日凌晨2点才陆续离开。

“去年以来,上美湖公园的游客量增加。为解决游客停车问题,决定利用不远处这片征迁地,铺上碎石子作为临时停车点,由村里管理。”朝阳街道办事处主任吴秋逸坦言,令他没想到的是,遍地碎石,竟契合了当下流行的“露营风”,很快便有商户申请入驻。

年初,首家围炉煮茶商户入驻,引来食客露营打卡。不久后,其他具有相似业态的商户也闻讯赶来,其中本村村民占多数。

虽然气温升高,但从围炉煮茶到露营BBQ,商户们有序进驻,往来食客不绝,业态也不断丰富,由此盘活了上美湖、后店等近80亩城市近郊地块,入驻商户12家,闲置征迁地一跃成为以休闲、餐饮、娱乐为主的都市休闲部落营地。日均人流量超千人次,日均消费总额突破10万元。

# 龙海食品产业:安心安家 创新发展

□本报记者 杨凌怡 通讯员 龙闻

有着“中国休闲食品名城”之称的龙海,已然成为培育创新型食品企业的土壤。近年来,随着龙海城市品牌的打响,越来越多的食品企业在龙海扎根,工业园区也在不断改造提升,让发展势头更加强劲。

### 厂区从租到购

近日,记者走进位于龙海区海澄镇的卡尔顿创意食品产业园,厂区内热气蒸腾,生产线正忙碌地运行着。在占地145亩的园区内,卡尔顿绘制了自己的产业蓝图:食品研发检测检验中心、电子商务中心、食品生态链营销中心、文创中心、人才交流中心、食品工业设计研究中心……这匹成长于龙海的“黑马”,终于在龙海扎根壮大。

这个成立于2014年的公司,一早就瞄准了休闲食品线上赛道,通过头部网红直播带货,实现弯道超车;与此同时,在大部分本土食品厂还在替别人做代工的时候,卡尔顿就花费大功夫和“葫芦娃”“忍者神龟”等IP联

名,打响自己的品牌。2020年,卡尔顿买下了属于自己的一块地,将根扎在了龙海。

“之前企业的生产厂区是向别人租赁的,已经无法满足现在的生产发展需求,自建产业园对于企业在多元化发展、人才引进、产业上下游培育及新品牌孵化等方面都有着正面的作用。有了属于自己的空间,我们能够更好地施展拳脚。”卡尔顿品牌传播中心总监安冬梅告诉记者,作出这个决定,是以企业自成立以来每年发展增速都有20%为前提。

有着良好的市场前景与发展势头,给了企业充足的信心,促使企业自建厂房。像卡尔顿一样,福建省飞业食品有限公司也在龙海“安家”。

“以前因为厂区是租赁的,想要加大投入或者改造都会有顾虑,毕竟不是自己的厂房、自己的地。”飞业食品董事长洪水能告诉记者,去年底,企业告别了租赁的厂区,搬进新家,新增了两条产品生产线以及展区、办公用地,面貌焕然一新。从租赁厂房生产到自己买地建设,这背

后是龙海食品企业蒸蒸日上的发展势头。据龙海区工业和信息化局统计,截至今年4月,全区共有SC认证各类食品生产加工企业815家,其中规模企业154家。国家规定的32大类、89小类的食品厂家在龙海都能找到。

### 园区提档升级

成为新食品企业的孵化地,给龙的民营经济带来活力,但中小食品企业数量多、分布散、各自为政的问题,则让龙海难以形成规模化、品牌化的龙头企业。在龙海现有的815家企业中,产值超20亿元的食品企业仅有一家。

同时,食品工业与原料基地之间没有形成整体完善的产业链,上下游产业较为匮乏,造成成本费用上升,不利于形成集约效应。

对于卡尔顿与飞业食品这类企业来说,是发展的沉淀带来的用地底气;而对于小规模初创企业来说,则需要“抱团取暖”,获取成长养分。俯瞰龙海区东园镇,璟沃产业园项目建

设的22栋厂房整齐排列。目前,园区内共有29家休闲食品产业“抱团”发展,其中,已孵化7家规模以上工业企业。今年初以来,为了满足园区企业发展需求,产业园计划投资4.8亿元,采用“零地增资、空间换地”的方式对园区17栋单层厂房进行拆除重建,把容积率提升到3.0,新增标准化产业用房33万平方米,可引进近100家企业。

不只璟沃,龙海区还重点推进海澄食品集中区、东园工业区等园区的改造提升,给食品企业带来更多创新发展的土壤,推动区域产业做大做强。

“企业、园区的提档升级,对于龙海休闲食品产业来说是一个新的开始。近年来,龙海区的食品产业借电商而蓬勃,进入新的发展阶段;休闲食品博览会的召开也让龙海的地区品牌走向全国。”龙海区工信局秘书股负责人郑志君告诉记者,下一步,龙海将进一步打造中国休闲食品名城特色,抓住发展机遇,做大食品品牌,给企业打造更安心的发展环境,推动更多企业安家落户。



位于龙海区东园镇的璟沃产业园 王毅 摄