



市场观察·聚焦“夏日经济”

# 趁着夜色,赴一场盛夏烟火

□本报记者 赖昊拓

## 核心提示

进入7月以来,伴随全省气温走高,不少人开启“昼伏夜出”模式,带动了夜间消费。来自美团、大众点评的数据显示,我省夜间消费额较6月环比增长约35%,以堂食餐饮、休闲娱乐、夜游等为代表的

生活服务品类在“晚七点”迎来全天消费最高峰。夜间经济为何与气温同样火热?各地又有哪些消费新亮点?近日,记者进行了采访。

### 室内业态受热捧

饭后品茗是在我省广受青睐的解暑方式。12日晚7点,记者步入福州市温泉公园附近的大益茶体验馆,普洱的幽香萦绕在竹木空间中,令人尘虑顿消。“夜间店内的营业额是白天的5倍以上,每天20时过后,茶室几乎被订满。”门店负责人周晓燕告诉记者。

与茶室里的闲情雅致不同,酒吧则聚集了追求时尚的年轻人。在福州融侨外滩的“LA精酿博物馆”酒吧,消费者凭手环可自助饮用25种世界各地的精酿啤酒,并了解啤酒制作背后的匠心故事。“博物馆”三个字所言非虚,音乐也是我喜欢的风格。“新奇的创意让28岁的市民小阮赞不绝口,这里也成为他和朋友们夏夜消暑的好去处。

“最近高温难熬,即使是晚上,室内的大型商场依旧是市民购物的首选地。”14日晚10点,台江万达广场准备打烊,购物者三三两两散去,正准备下班的一楼主管肖星驰告诉记者。为抢抓夏季夜间消费增长的机遇,他所在的百货区近期推出促销返利活动,目前商场80%的交易是在夜间完成。

炎热的天气催生了室内场所的夜间消费增长。7月初以来,美团上我省茶馆和酒吧的夜间订单量环比增长近一倍,“轰趴(室内派对)馆”订单量环比增长超170%,夜间观展订单量环比增长达400%。此外,夏季也是夜间体育的高峰期,我省运动健身的夜间订单量环比增长近300%,台球、羽毛球、攀岩等多样化的夜间运动受热捧。

据福州市商务局有关负责人介绍,近3年来,福州市共投入7亿多元的资金,建设了各有特色的15个夜间经济消费示范街区,涵盖了旅游观光、文化演艺、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、文化教育等多元业态,充分释放了城市夜间消费潜力。7月上半月,美团平台上福州生活服务业夜间交易额较6月环比增长约39%,餐饮堂食夜间订单量增幅达35%。

### 绿水青山新玩法

走出灯火璀璨的大都市,在平均气温相对较低的闽北,户外游、水上游成为当地夜间经济的新增长点。

7日晚,随着“鼓山”号游船缓缓驶离码头,“闽江游”延平首航在南平延平区延福门广场正式启动。东西双塔、玉屏阁、延寿楼映象如画,剑州桥、九峰桥、闽江桥横江卧波,九峰栈道、古渡码头、临水高楼华灯闪烁……乘着游船顺流航行,三江两岸的夜景次第呈现。

“江上凉风徐徐,吹散了白天的暑气,真是夜间游玩的好去处。”带孩子回延平过暑假的陈女士赶上了当晚的“闽江游”延平首航启动仪式。她感慨道:“都说延平夜景堪称‘小重庆’‘小香港’,坐上游船畅游其间,让我更深入地感受到了这份山水城景融合之美。”

2022年底,南平港正式开港,闽江干流这一历史上的“黄金水道”全线复航。“我们借此契机推出‘闽江游’项目,旨在更好地保护开发闽江文旅资源,增创文旅特色。”在首航启动仪式上,延平区委书记黄桂诚表示。

据了解,除了每晚常态化航行的闽江游船和江畔的文化生活节外,这个暑期,延

平还在大学城商圈举办汽车后备箱集市,在百合剧场开展街头艺术演出等活动,着力搭建市民、游客消费新场景。

在建阳区武夷梦华录体验宋式生活,去政和县天村桐岭乡村音乐节逃离暑热,观看创下夜间演出场次记录的“印象大红袍”表演,在富屯溪及松溪水面上泛舟而歌……作为福州都市圈“后花园”的闽北,夜间消费新业态不断涌现,文旅产品的卖点不再只有绿水青山,对当地服务业提质升级、提高公共设施利用率发挥了关键作用。

### 打造夜市升级版

人间烟火气,最抚凡人心。7月初至今,美团平台上我省“夜市”关键词搜索量增长约60%,集市型场所仍是福建消费者夜间重要的休闲娱乐选择。

“这边每个月的摊位费在1000元左右,每晚过了零点都还有客人光临,生意好的时候一晚上顾客能超过100人次。”15日晚10点,仙游县天博广场夜市美食街的烧烤摊主黄秀娥一边跟记者介绍,一边忙着从丈夫手中接过菜品,上架烤制。这条美食街5月份刚开业,黄秀娥是第一批入驻的商户之一。

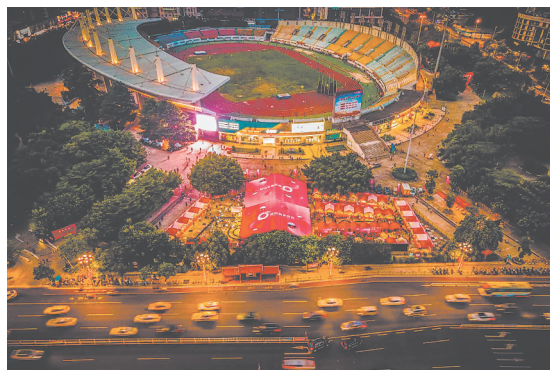
今年5月,莆田市商务局印发《2023年提升夜间经济五大行动方案》,计划今年在全市打造10个以上辐射带动力强、消费潜力大的市级夜间经济示范区,培育3~5条精品餐饮夜市街,引进超30家知名品牌店、旗舰店,天博广场夜市美食街的建设便是其中的一项具体举措。

“夜市不少商户原先都零星分布在全县各地,相互之间互动少,且存在一定的经营风险。”黄秀娥告诉记者,而今,夜市整齐

美观的摊位都由政府统一建设,且设置了公共桌椅,由专人负责维护管理。摊位的集聚不仅给了食客更多选择,也与周边的大排档、酒吧、KTV等业态相呼应,成了“一站式”夜间消费好去处。

天博广场美食街是莆田市推动夜间经济提档升级的缩影。在兴化府历史文化街区,舞龙弄九鲤、摆棕轿等民俗文化成为打卡最佳“背景板”;万达广场外利用集装箱打造的“城厢夜巷”充满艺术气息;玉湖夜市与周边增开的水上巴士形成联动……

“目前,全市有3个夜色经济示范区将在今年完成升级改造,结合‘莆阳盛夏’文旅季活动,将持续激发夜市的消费吸引力。”莆田市商务局服务业科干部陈晨妮介绍,7月初以来,莆田各区县均已举办“夜市+文旅”主题活动,拉动夜市交易额较6月环比增长30%以上。



▲位于莆田体育中心周围的“星夜市”,节假日每天客流达2万人次以上。莆田市商务局供图

▲大益茶体验馆时常举办品茶活动。周晓燕 摄

▼华灯初上,霞浦县松港街道太康路美食街人头攒动,琳琅满目的特色海鲜美食吸引游客纷至沓来。本报记者 林辉 通讯员 朱世刚 摄



## 连城:客家仙草冻成消暑宠品

□本报通讯员 邹善水 卢凡

连日来,连城县出现高温天气,市民纷纷寻觅降温食材。入夏消暑食用仙草冻,在连城县已形成一条隐形经济链。传统客家特色美食仙草冻,成为市民的消暑宠品。

“最近持续酷暑高温,我每天加工70多公斤仙草冻,每公斤售价6元,供不应求。”在连城县莲宁路上,做了40多年仙草冻的经营

者周文珍忙得不亦乐乎。一碗碗晶莹剔透的仙草冻让顾客大快朵颐。仙草冻不仅滑嫩鲜香,口感独特,还具有清热解暑、消食化滞的功效,是夏季消暑食用佳品。

连城县曲溪、赖源、姑田、莒溪等山区乡镇,昼夜温差大、生态环境好,很适合仙草冻的原材料凉粉草生长。因有消暑解渴功效,凉粉草在该县有600多年零星栽培

史。曲溪乡山山村的蒋家全种植10亩凉粉草,亩产干品1200多公斤,成为加工仙草冻的商户眼中的“抢手货”。

据连城县莲峰镇北街80多岁的罗大爷介绍,从他爷爷辈就记得有加工仙草冻。上世纪很早的时候,一碗仙草冻售价仅5分钱。“我曾经靠加工出售仙草冻,供孩子读完大学。暑期仙草冻更加走俏,虽然有些

忙碌,但是每天很有获得感和幸福感。”周文珍说。

记者了解到,居住在连城县塔背巷的经营者林报云,每年端午节后开始做仙草冻。一天制作20余公斤,足不出户,上午10点左右就销售一空。据了解,连城城区加工出售仙草冻的商户达80多户,销售额合计约1.5万元。

## “清新福建”上海推介会举办“福来沪往百万游客行”战略协议签订



本报讯(记者 郭斌 文/图) 福来沪往,奔赴山海。19日,“清新福建”上海推介会在上海复星艺术中心举办。当晚,黄浦江畔点亮属于福建的清新画卷,清晰夺目的巨幅“清新福建”、“福”文化标识灯光(如图)吸引了数十万市民和游客关注,黄浦江两岸和江上游轮无数游客拍照观赏。

本次活动由福建省文化和旅游厅主办,上海、浙江、江苏、安徽、福建等地文旅部门负责人以及相关机构、企业代表等百余人参加。

推介会上,沪闽两地文旅部门宣布共同启动“清新福建沪闽专列游”活动,福建省旅游发展集团、厦门建发国旅集团、上海春秋国际旅行社、上海联航文化旅游集团等10家重点旅行社企业签订“福来沪往百万游客行”战略协议,共同推动客源互送、线路互联、市场共享,进一步促进福建与上海在文化和旅游方面的交流合作,推动两地文旅企业合作共赢。

“期待更多游客到福建,沿着1号滨海风景道、武夷山国家森林公园、戴云山森林风景道、古驿道古驿站、福建江河、福建绿道、长征国家文化公园(福建段)体验‘来福建,享福气,自由自在好生活’。”主办单位相关负责人表示。

为吸引上海及周边地区更多游客来八闽大地走一走、看一看,感受“清新福建”的天之清、山之美、海之蓝,向入闽游客提供更丰富便捷的旅游体验,今年,我省文旅部门携手中国铁路投资集团有限公司推出“清新福建”旅游列车,解锁福建的多样玩法。

## 海峡两岸食品交易会开幕

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 谢佩龙 林晓燕 实习生 林凌静) 20日,第七届海峡两岸食品交易会在晋江国际会展中心开幕。

据介绍,本届交易会规模再创新高,总展览面积达6万平方米,共设置七大主题馆及台湾馆、进口馆等特色展区,2800个国际标准展位。展会吸引来自德国、英国、荷兰、俄罗斯、菲律宾等20多个国家和地区的1200家企业参展,预计将吸引10万名以上采购商和观众参会。

“食品产业是晋江优势产业之一,历经30多年积淀发展,形成了涵盖10多个门类数百个品种的产业格局。海峡两岸食品交易会经过多年培育,已经成为国内最大的休闲食品专业展会之一,也是深化闽台合作的重要前沿窗口。”晋江市相关负责人表示,本届交易会紧扣全国休闲食品制造上下游产业链,汇聚休闲食品成品、新零售、食品加工包装机械、食品工艺技术、食品原辅材料及添加剂、品牌授权及包装设计共六大类别企业,集中展示食品行业最新动态、最新技术、最新潮流,致力于打造国际休闲食品专业实效展会。

本届交易会延续线上线下“双线融合”办展模式,搭建“线上展馆”,吸引1200多家展商注册入驻,在线人数突破20万人次,展示产品超1万款,实现线上线下功能叠加,需求精准匹配,参展交易效率成倍提高。

据了解,展会期间将配套举办海峡两岸“中华之星”食尚盛典暨第十届中国休闲食品行业年度颁奖典礼、首届休闲食品经销商创新发展数字论坛、2023年食品行业趋势与新赛道突围大会、第四届中国休闲食品工艺技术高峰论坛、食力家食品供需对接会等10余场配套活动,分享行业资讯,探讨创新路径。

## 中国新型显示产业链贡献奖发布 我省企业获创新突破奖

本报讯(记者 林侃) 近日,由中国电子材料行业协会、中国光学光电子行业协会液晶分会联合主办的2023中国新型显示行业供应链技术和市场对接交流会暨“2022年度中国新型显示产业链贡献奖”发布大会在辽宁大连召开。会议期间,省电子信息集团成员企业华映科技(集团)股份有限公司旗下的福建华佳彩有限公司申报项目“13.3寸金属氧化物MUX内嵌式触控节能屏”荣获中国新型显示产业链贡献奖——创新突破奖。

据了解,本次获奖产品采用自主研发的金属氧化物技术,集成了高分辨率、低功耗、高色温、高帧率、支持主动笔TIC等主流技术特色,为中高端商务办公提供笔记本显示屏解决方案。此外,该产品最大的亮点为整合了TCO Embedded Driver、DEMUX以及TIC等三项节能技术,简化供应链管理,降低生产成本,实现低碳节能效益。该技术创新积极响应国家“双碳”战略,助力企业绿色产品开发,为国家实现碳达峰作出贡献。

## 国网福建信通公司全力支撑配网建设全过程数字化水平提升

近日,国网福建省电力有限公司召开工作总结会,围绕“全力打造高能级配电网,支撑提升供电品质、助力能源转型”目标,对配网建设过程的数字化水平提升进行总结。

2022年11月以来,在国网福建电力数字化部、设备部的牵头指导下,国网福建信通公司作为具体组织实施单位,按照“盘点、治理、提升”的总体思路,全面梳理公司配网工

程建设全过程业务流程存在的痛点、堵点、断点问题,以基层最迫切的系统应用问题为突破点,深度剖析信息系统存在的功能、性能、应用体验等问题,以企业级视角推动系统优化设计、业务贯通、数据融合,打造“配网工程建设全流程贯通”业务贯通样板示范,推动数字技术深入基层一线,并通过创新沟通、培训、评价等机制,逐步补齐系统建设、使用过程与基层应用需求存在的差异,有效提升信息系统用户粘性、应用价值和

发展动力。最后,基于剖析结果形成41项具体工作任务清单,通过解决功能性能问题、拆除跨系统烟囱壁垒、完善数字化支撑机制等三类举措,逐一治理已有痛、堵、断点问题。

截至6月30日,该公司按照“数据一个源、业务一条线、电网一张图、项目一本账、应用一终端”的既定目标,组织完成全部41项信息系统改造任务,贯穿配网工程建设全过程四个阶段、14个系统、22个环节,贯通流程断点12项,减少重复录入数据或文件141项,有效减轻基层一线负担,取得良好成效。在配电网负面清单问题与对应储备项

目间打通了数据流转,项目储备更快入库。实现投资预算自动发布,投资预算调减自动释放功能,支撑项目资金到位与调整更加迅速。完善配网工程全过程管控系统及其移动应用,促进台区类项目、线路类项目平均施工周期分别缩短19%和18%,支撑配网工程更快建成投产、更好地服务广大用电客户。

下一阶段,国网福建信通公司将进一步总结经验,以供电单位最迫切的系统应用问题为突破口,以企业级视角推动系统优化设计、业务贯通、数据融合,助力提升国网福建电力数字化水平,服务支撑我省全方位高质量发展。(陈冬晓 程修远) □专题