



电影是综合国力和国家文化软实力的重要标志,是推进文化自信自强的重要载体,也是拉动文旅经济的重要引擎。近些年,福建积极服务和融入新发展格局,让影视产业在经济发展、文化教育、乡村振兴、闽台交流、对外合作上发挥更大作用,成为高质量发展新引擎,向世界展示中华文明、福建文化的独特魅力。

据省委宣传部管理统计,2010年以来,福建出品的电影票房过亿元共9部,5000万元至1亿元共5部,1000万元至5000万元共7部;福建联合出品、联合摄制的电影多次斩获“五个一”工程奖、金鸡奖、华表奖等全国性奖项,在东京电影节、加拿大电影节、中美电影节、丝绸之路国际电影节、北京国际电影节、上海国际电影节、澳门国际电影节等国际电影节上频频折桂,通过电影,福建声音走向了世界各地。

光影之间,带你“看”福建电影

□本报记者 陈尹荔

5月23日晚,第十八届、第十九届中国电影华表奖颁奖典礼宣布,福建第一出品和联合出品、联合摄制的4部影片斩获9项大奖,创历史最好成绩。

1984年,由福建电影制片厂出品的武侠动作电影《木棉袈裟》国内票房高达1.4亿元,在当时中国电影史上仅次于老电影《红楼梦》,在那个年代创下票房奇迹。

时光流转近40年,在福建电影的发展征程中,不仅有遍布省内外的闽人智慧,更有为福建电影倾力奉献的各方力量。展望未来,福建电影需要更多的“请进来”和“走出去”,把福建精神、福建声音传递出去。

闽人智慧

6月的一个周末,恒业影业北京公司,像之前的每一个周末一样,20名策划人员每个人用5至10分钟讲述着自己一周以来关注新闻、文学、影视等形成的剧本创意,等待着制片人“沙里淘金”。

2007年,从承包福州学生街一家倒闭的电影院开始起步,创始人陈辉在福州创立恒业影业。如今,以出品制作、营销发行精品影视内容在业内颇具名气的恒业影业成为福建电影人走出去的典范。

“在福建电影人中,我们算是比较早入驻到中国电影文化的核心资源地北京的,这也使得我们能够积攒更多人脉、获取资源,从而打开视野、提高格局。我觉得,这对于公司未来电影创作来说,有非常大的帮助。”恒业影业副总经理、总制片人林朝阳说。

公开资料显示,2012年起,依托福州总部的发展,恒业开始建立分支机构,目前已成立了北京恒业时光影视文化传媒、北京恒业牧马人影视文化传播、上海海沐文化传媒有限公司、恒业(香港)电影发行有限公司、恒业影业广州分公司等,发展版图在全国布局拉开。此后,恒业影业还跟韩国、泰国、越南、日本等电影团队有多项合作。

成立至今,以恒业为第一出品方的电影有20多部,其中9部票房过亿元,包括《偷走的那5年》《闺蜜》《京城81号》《中国乒乓之绝地反击》等。其中,《误杀》上、下两部的票房分别是13亿元、11亿元,成为截至目前福建第一出品的影片中最高票房纪录。

电影《满江红》的发起人朱玮杰被很多福建同行引以为豪,他掌舵的北京无限自在文化传媒股份有限公司被誉为业内“最能整合资源的影视营销公司”。《新倩女幽魂》《叶问前传》《这个杀手不太冷静》《夏洛特烦恼》《前任3:再见前任》《江湖儿女》《地久天长》等多部影片的营销工作都由该公司负责,出品及营销助力的电影项目票房累计超400亿元。

自2019年起,“无限自在”就在福建落地了多个优质项目,借电影传播福建的文化名片传扬至五湖四海。由其制作出品的《天龙八部之乔峰传》正片有效播放市场占有率电影全网榜第一;出品的《倚天屠龙记之九阳神功》《倚天屠龙记之圣火雄风》齐聚甄子丹、古天乐等著名演员,打破网络电影多项播放纪录,并登陆中国香港、中国澳门、马来西亚、新加坡等地区、国家院线上映,火爆2022年春节档,创下了福建电影

文化出海的新纪录。

据省电影局不完全统计,闽籍知名电影人有导演陈凯歌、夏蒙、林珍钊,制片人唐蒙、梁静等,编剧林黎胜、杨金远等,演员杨紫琼、姚晨、张静初、龚蓀苾、陈赫、欧豪、陈都灵等,发行人耿跃进、朱玮杰、吕建民、陈辉等,微影时代CEO林宁,导演、影评人江小鱼等等。

“这一批电影界的福建乡贤在整个中国电影发展的格局和进程中,发挥了很重要的闽人智慧的作用,家乡人也成为福建电影发展不可小觑的一股隐形力量。”省委宣传部电影管理处处长张应辉说。

《战狼1》《战狼2》出品方春秋时代影业的董事长吕建民也是福建人。

“通过这些年福建电影人的努力,行业对福建电影开始重视起来了。过去,我们要拍个电影没人搭理你,现在我们要拍,行业里顶尖的创作者都会主动地来寻求合作机会。”吕建民深有感触地说。

2019年,春秋时代在平潭召集筹办了第六届华语影视编剧研讨会,50余位资深影视人与会探讨剧本创作。在2019年至2021年的厦门金鸡百花电影节,无限自在影视公司邀请到李少红、王晶、管虎、张一白、陈思诚、徐峥、黄渤等著名导演、制片人,王中磊、王景春、张译、杜江、霍思燕、梁静、姚晨等明星齐聚“有福电影之夜”,为福建电影事业蓄势赋能、凝心聚力。

《中国乒乓之绝地反击》不是讲福建故事,但留在福建拍摄;姚晨的《脐带》来福建做路演;《检察风云》第一出品放在平潭的公司;无限自在影视公司的很多影片发行都来福建做推广……“这些看似都是外力在对福建电影产生作用,但内在还是在闽籍电影人的推动,体现了福建电影的影响力在逐步扩大。”张应辉说。

集结八闽

与福建电影影响力逐步扩大相伴的,还有外界对福建发展电影的信心。

2021年,身兼电影《流浪地球2》科学团队执行制片人,电影《独行月球》《球状闪电》和电视剧《三体》科学顾问的王姝,与厦门大学教授黄鸣奋等,联合申请了在该校落地的国家社科基金艺术学重大项目“比较视野下中国科幻电影工业与美学研究”课题。2022年,王姝还成为厦门大学电影学院戏剧与影视学科幻电影方向的首批博士生。

“为了促进电影产业发展,福建给了很多扶持政策,形成了很好的土壤。我们做研究一定要到最前沿最活跃的地方去,这是我看中这个平台很重要的原因。”王姝说。

作为具有全球传播力的时尚艺术门类,电影吸引了一代又一代青年才俊的青春。福建也通过电影,吸引了一批又一批的有志之士。

“相对一些大省,我们对电影的资助扶持力度还有差距,但我们用情感留人。”张应辉说。

导演陈力从影生涯已逾30多年,从2010年拍福建题材电影《爱在廊桥》开始,陈力与福建的“电影情缘”就此结下。此后的13年间,从《血战湘江》《古田军号》到《守岛人》,陈力与福建电影的情缘被进一步深化。其中,《血战湘江》是由八一电影制片厂拍摄的福建题材;《古田军号》由福建电影制片厂立项出品,《守岛人》由福建电影制片厂参与联合出品,均在福建拍摄。

2022年10月,导演陈力因为拍摄影视作品的需要,再次来到《古田军号》的取景地之一——长汀县古城丁黄村丁屋岭。

“他们等到我后,像亲人一样拉着我的手说‘你回来了!你回来了!’”陈力回忆,过年的时候,丁屋岭村的老人食堂摆上一桌年夜饭,老人们挨个儿和她视频拜年,“来到这里,一下子就能融入,感受到最质朴的情感带来的温暖”。

近年来,福建电影制片厂与全国影视大企业合作,凭借一系列电力力作,拿下“五个一工程”奖、金鸡奖、华表奖、百花奖等众多国内顶级大奖,秉承了上世纪80年代就获誉的“小厂扛大旗”基因,成为扬名全国的一支劲旅。

“福建电影开放包容的环境正在吸引着大量全国优秀电影制作人创作福建题材的电影,福建电影题材的富矿也日益显示在全国电影创作者的视野当中,不断让全国各地优秀影视资源集结福建。”张应辉说。

近来,有消息传出,尹力导演要来福建拍林则徐题材,华夏影业要来拍郑和下西洋题材,博纳影业要来拍晋江商人,陕西团队要来拍“小巷总理”林丹……

“福建文化资源丰富,红色文化、‘福’文化、朱子文化、海洋文化、船政文化、侯官文化等等,这些饱含福建文化特征的题材尽管看上去是地域性的,但实际上具有全国视野,对整个中国历史发展产生了重要的作用,也面临着在新的历史时期如何挖掘的问题,正因如此,如今这些文化题材逐渐引起了全国电影人的重视。”张应辉说。

梦启未来

上世纪80年代,时任福建电影制片厂厂长吴彤扛下重重风险,力挽狂澜促成与香港嘉民影业公司合作拍摄《木棉袈裟》。她曾说:“我心中始终有个梦想,就是让中国电影走向世界。”

在2022年举行的金鸡百花电影节配套活动——“福影·泰宁之夜”上,福建表示正努力打造全国电影的“东南之强”。

时光流转,不变的是代代相承的福建电影梦。“电影是便捷化、大众化的艺术形态,是把福建故事、福建精神、福建声音传递出去的重要手段。”在张应辉看来,未来福建电影发展需要更多的“请进来”和“走出去”。

“我们主动邀请知名导演、知名编剧介入福建电影创作,敞开心怀来请进来,实际上也是一种走出去,借他们的力把福建电影更大力度地传播出去。我们希望,福建电影不管是福建拍的,还是来福建拍摄的,中心目的还是要把福建文化往外推,为福建文化强省建设添砖加瓦。”张应辉说。

金鸡百花电影节、丝绸之路国际电影节、IM两岸青年影展,在福建落地的三大电影节上,福建电影管理部门都会打造“有福电影人”平台,依托于此邀请闽籍电影人,并鼓励他们邀约圈内朋友一起来参加影展,吸引他们到福建立项,到福建开发分公司。

“这种模式也是从另一个角度实现福建电影口碑的传播,把福建电影的氛围往上烘托。”张应辉说。

2022年,我省举办第35届中国电影金鸡奖活动,精心策划“有福电影”“金鸡百花星光海岸”等10余项特色项目,筹办第三届IM两岸青年影展,

多地承办了法国儿童电影节、香港经典影展、厦门-泰国电影展、万达莎士比亚戏剧影像展等单一节展。组团赴西安参加第九届丝绸之路国际电影节,举办“有福电影·丝路闽映”电影工作交流活动……在推进电影发展上,福建动作频频。

2000多家影视企业先后落户厦门影视拍摄基地;自平潭颁布影视政策实施细则后,春秋时代影业公司、世纪长龙影视公司等多家知名影视企业把分公司开到了平潭;总投资2亿多元的泰宁影视基地位于山区,已经接待了上百个剧组……当前,我省共有厦门、平潭、泰宁三大影视基地及20个重点影视外景拍摄基地,名声渐起。2022年,累计接待剧组突破150个。

此外,福建充分发挥独特优势,在推动中国电影“走出去”中作出福建贡献。作为台胞重要祖籍地和21世纪海上丝绸之路核心区,福建不断加强对外文化交流,办好IM两岸青年影展、“有福电影·情系海峡”等闽台电影交流活动,推进福建电影泰宁展、新西兰惠灵顿“中国电影周”等重点项目,探索成立海峡青年电影创业联盟,引导台湾青年电影“首来族”来闽考察创业,让福建成为台湾电影业登陆“第一家园”,成为中国电影出海的“桥头堡”。

记者从宣传部门获悉,我省坚持把创作优秀作品作为电影产业发展的中心环节,深耕重点题材,提升原创能力,加快打造国内一流的影视工业化制作基地、影视文旅目的地、影视文化交流中心,让“拍在福建”成为全球影视创作的重要选择。

据《2022年福建省电影产业发展情况报告》显示,2022年,共有96家电影制作企业向省局申报电影剧本(梗概)通过150部,经国家电影局公示后取得拍摄许可证120部。全年审查国产影片27部,经国家电影局公示取得公映许可证12部。受一定因素影响,福建企业第一出品的影片仍然公映6部,总票房仍然达3199.8万元,我省正在聚力打造更多展现时代风貌、彰显中国气质、蕴含八闽特色的作品,在不断攀登新高的同时,福建电影已经成为福建一张闪亮的文化名片,为福建经济社会发展聚势赋能,为文化强国建设贡献福建力量。

本版图片均由受访者提供



在福州举办的第六届丝绸之路国际电影节 (资料图片)

学思想 强党性 重实践 建新功 ——党报记者八闽调研行

记者手记

福建电影随想

□本报记者 陈尹荔

近年来,福建电影事业蓬勃发展,无论是在外的福建籍电影人反哺家乡,还是外省电影人来福建,都给福建电影带来活力。福建作为题材富矿,有大量富有时代价值、彰显时代风貌的题材等待挖掘,福建电影事业发展有更大空间。

在采访中,记者在感受福建电影发展取得丰硕成果的同时,也体会到福建电影还有很大的领域可以拓展。比如,可以将人才库和剧本库打造结合,以新文艺群体的帮扶工作为抓手,广泛凝聚各方各界各层级力量,将福建题材加工成广大电影界资源触手可得、来之即用的题材库。借鉴福建戏曲发展的优秀经验,创办一系列常态性的剧本创作研讨会,充分发挥闽派批评的历史优势,健全电影创作生产引导机制,打造福建题材电影剧本的创作金字塔、创作生态链。

还有,深度挖掘厦门、平潭、泰宁以及20个外景拍摄基地的产业纵深可能,在以创作为主要内容生产链中,拓宽拍摄、制作、发行、交易以及衍生产业的可能性,特别是结合风头正健的文旅经济,很容易形成新的经济增长极。在此基础上,借鉴产业链招商、链式传导等其他工业领域的先进经验,铸链强链补链延链,进一步向产业集群建设蓄势赋能。

此外,进一步创新探索更加有时代生命力的合作模式。就这一点来说,福建轻工业基础雄厚,尤其是鞋服、玩具、日用品等产业链影响深远,但数量庞大的中小企业缺乏品牌附加值,可以通过电影IP授权,锻造电影周边开发等文创产业链,赋能传统制造业,探索福建电影特色发展之路。

升维并非一时妙想,更非朝夕之功,只有在持之以恒的奋斗和实践中,才可能高瞻远瞩、拓基稳业。福建电影人有值得骄傲的过去,一定能昂然而前、继往开来!