

# 链接全球拓市场 双线融合觅商机

## ——第七届海峡两岸食品交易会观察

□本报记者 王敏霞 通讯员 谢佩龙 林晓燕 实习生 林凌静 文/图

### 核心提示

7月22日,为期3天的第七届海峡两岸食品交易会在晋江国际会展中心落幕。据不完全统计,今年的食交会意向交易额达到创纪录的180.26亿元,比2022年增长144.9%。

作为国内最大的休闲食品专业展会之一和深化闽台合作的重要前沿窗口,今年的食交会呈现出强大的吸引力,不仅参展人数和规模创新高,其专业化、国际化程度也越来越高,成为会聚产业资源、助力食品企业拓展海外市场的重要平台。

### 会聚资源 链接全球

20日上午9时53分,距离食交会开幕不到1小时,安保中心的实时监控系统上显示,入场人数已经达到10109人。“因为是刷身份证入场,所以这个数字是十分客观地反映了本届食交会的人气爆棚。”现场负责人、晋江市公安局西园派出所副所长何晓敏说。

而据主办方统计,三天的展会吸引了超过10万人次参加。

“每届食交会我们都没有缺席,食交会搭建经贸合作平台,助力企业链接全球市场。”福建富邦食品有限公司餐饮定制总监张启霖说。台企富邦食品早在1998年就在泉州设厂,深耕速冻食品多年,已成为当地食品龙头企业。此次参展富邦食品带来了炸物系列、开袋即食系列、预制菜等20多种新产品,希望在巩固已有市场的基础上寻求商机,借助食交会平台开拓海外市场。

基于晋江雄厚的食品产业基础,海峡两岸食交会经过持续培育,已经成为会聚全球创新资源、产业资源、人才资源和信息资源的专业平台。据介绍,本届食交会紧扣全国休闲食品制造上下游产业链,会聚休闲食品成品、新零售、食品加工包装机械、食品工艺技术、食品原辅材料及添加剂、品牌授权及包装设计共六大类别企业,设置了七大主题馆及台湾馆、进口馆等特色展区,共2800个国际标准展位,集中展示食品行业最新动态、最新技术、最新潮流,吸引了来自海峡两岸以及德国、英国、荷兰、俄罗斯、菲律宾等20多个国家和地区的1200多家海内外企业参展。

除了展会规模再创新高,放眼国际、链接全球,成为本届食交会的显著特色。食交会期间,马来西亚棕榈油总署、法国福建商会、意大利福建总商会、泰国工商总会、菲律宾晋江同乡总会、菲律宾晋江总商会、印尼晋江同乡会等海外机构和社团以组团形式参展采购,与两岸食品业者交流互动,共谋商机。

此外,菲律宾福建名优食品联合营销中心、泰国晋江名优食品联合营销中心,以及越南市场开拓合作项目等多个食品行业合作项目于此间集中签约,发挥海外华侨企业销售网络完备、营销资源丰富等优势,

助力晋江乃至两岸食品企业进一步拓展海外市场,实现互利共赢。

### 双线办展 融合赋能

本届食交会延续线上线下“双线融合”办展模式。在第七届海峡两岸食交会于晋江国际会展中心6万多平方米的实体展火爆开展的同时,第四届线上食交会同期举办。

记者在采访中看到,线下展会现场各类食品琳琅满目,会聚了两岸休闲食品制造上下游产业链,包括糖果、饼干、果冻、肉制品、罐头、炒货、蜜饯、冻干、饮料、自热食品、食品机械、原辅料、品牌策划及包装设计等系列产品,线上,发挥线下16万客商资源优势,联合主流媒体、淘宝直播、抖音达人等举办多场直播选品、新品发布、带货活动,引领产品服务新潮流,为供需双方牵线搭桥……

“在注重线下销售的同时,我们也非常重视线上的推广和销售,尤其今年以来线上销售业绩创新高。”云南金堆谷食品有限公司总经理肖子铃尝到了“双线发力”的甜头,从去年8月开始做电商销售,聚焦单品类,其专利产品单粒装水滴状鹤鹑蛋今年5月份就做到了抖音热销榜第一位。“我们现在全渠道销售日均达到200万枚以上。”“看好食品类增长前景,已经四次参加食交会的肖子铃,希望能够寻找到全产业链上下游的合作伙伴。

打造数字经济“新赛道”,赋能传统线下交易,已经演化为食交会一个同样的“制高点”。电商平台上的热搜产品,同样成为本届食交会的热销产品。“今年食交会不仅有传统渠道的客商,也有来自新零售、社区团购等不同渠道的采购商,为我们拓展新渠道、推广新品类提供了更多机会。”雅客(中国)有限公司销售总监韩超说。“帮助未到现场的展商线上洽谈,有效缩短‘洽谈距离’,提供对接便利,线上平台智能化、便利化和友好度持续提升,受到展商普遍欢迎。”主办方相关负责人介绍,截至22日,线上食交会平台累计访问量100万次,访客数18万人次,境外占比超过两成,展示产品万+款,参展企业店铺累计访问量超60万次。



第七届海峡两岸食品交易会上人流如织。



在第七届海峡两岸食品交易会上,市民品尝、购买美食。

### 记者手记

## 赋能食品产业高质量发展

□本报记者 王敏霞

很多人不知道的是,晋江食品产业占福建省食品工业总产值的15%以上,晋江糖果产量约占全国的25%、福建的90%,晋江果冻产量居国内食品主产区第2位。

持续举办了七届的海峡两岸食交会,规模越来越大,吸引力越来越强。可以说,海峡两岸食交会的培育成长,伴随着晋江食品产业的发展壮大。

晋江是中国食品工业强市、全国县域食品经济发展示范县、中国休闲食品出口加工基地。食品产业是晋江优势产业,历经30多年积淀发展,形成了涵盖

10多个门类数百个品种的产业格局,成为晋江继鞋服、纺织后着力打造的第三大千亿产业。

正是基于晋江雄厚的食品产业基础、完善的产业链,海峡两岸食交会才日益成为会聚全球化的创新资源、产业资源、人才资源和信息资源的平台。我们也欣喜地看到,通过“双线融合”链接全球,食交会在助力企业产品出海,开拓海外市场。

食品产业由大到强,离不开资源集聚、全链提升。期望食交会持续不断赋能晋江、我省食品产业高质量发展。

## 上半年我省与“一带一路”沿线国家进出口同比增长6.2%

本报讯(记者 郑瑛 通讯员 邹园)福州海关统计数据显示,今年上半年,福建省与“一带一路”沿线国家进出口继续保持较快增长,进出口额3712.9亿元,同比增长6.2%,高出福建省整体外贸增速7.5个百分点,占同期福建省外贸总值的38.9%。今年还恰逢“一带一路”倡议提出十周年,十年来福建省与“一带一路”沿线国家进出口由2013年的3236.6亿元,增长到2022年的7332亿元,累计增长了126.5%。

据福州海关介绍,福建省与“一带一路”沿线国家进出口主要呈现三个特点:

产业链供应链联系更加紧密。机电产品是福建省对“一带一路”沿线国家出口最主要产品,上半年出口额790.5亿元,增长21.8%,其中自动数据处理设备的零部件、锂电池等中间产品出口分别增长了19.7倍、43.7%,显现出福建省与“一带一路”沿线国家产业优势互补,产业链供应链融合式发展加快推进。

能源和农产品合作更加深入。上半年,福建省自“一带一路”沿线国家进口能源产品869.8亿元,增长52.1%,其中煤、天然气、原油进口分别增长125%、45.9%、18.5%。进口农产品207.9亿元,增长31.2%。

福建省对主要贸易伙伴进出口保持增长。上半年,福建省对“一带一路”沿线最大贸易伙伴东盟进出口2029.9亿元,增长2%。对俄罗斯、阿联酋进出口快速增长,增速分别达111.9%、63.5%。

## 泉州市泉港区:重点项目“加速跑”

本报讯(记者 何金 通讯员 郭非凡 林弘毅)今年以来,泉州市泉港区“大块头”项目火力全开,项目驱动发展势头强劲成绩“亮眼”。目前,泉港百宏化学新材料项目综合楼、维修车间已封顶,其他装置区施工许可证加速办理中;泉港利澳卫生用品智能工厂建设项目第三期2栋厂房投入使用,新开6条生产线;泉港区海洋生态保护修复项目基本完工,正在进行项目收尾……

统计显示,今年,泉港区列入省级重点项目18个,总投资566亿元,年度计划投资120.84亿元,1—6月累计完成投资73.79亿元,超进度11.06个百分点。

以项目建设推进的“稳”和“实”,着力推动泉港高质量发展发展的“进”和“优”。炎炎夏日,泉港区处处是火热的建设场景。

走进泉港石化科技众创园(二期),工人正加紧进行1#、4#、5#楼,13#楼砖墙砌筑及2#、3#楼地下室装修等施工,现场一派热火朝天的施工景象。

该项目总建筑面积约12.75万平方米,建设内容包括新建中试车间、生产车间、仓库、宿舍楼及配套建设道路等,目前已封顶13栋。作为省重点项目,该项目建成后有利于吸引石化科技领域的新材料、新技术企业入驻研发、中试,促进高新技术成果产业化,推动泉港区加快建设具有石化产业特色的国家级科技企业孵化器和“双创”示范基地。

而在中国福建化学工程科学与技术创新实验室(一期)项目现场,工人正火热进行第三批建设土方开挖。该省级重点项目总建筑面积约7.9万平方米,分三个批次建设,基建投资约4.3亿元。建成后将为泉港深化产学研合作,促进科研成果转化作贡献。

据了解,为加快推进重点项目进度,泉港区落实“周协调、月小结、季调度、亮灯发函”等机制,及时解决项目推进中遇到的困难和问题,着力破解重点项目资金、土地等瓶颈制约,确保重点项目保质保量落地。

值得一提的是,泉港区还成立重点项目要素保障工作专班,提前统筹安排,倒排前期工作计划,加大跟踪力度,通过“一图一表,一周一通报,一月一督查”,力促项目早动工、多动工,营造比学赶超浓厚氛围。1—6月份,该区18个省级重点项目累计完成投资73.79亿元,占年度计划的61.06%;55个市级重点项目累计完成投资102.57亿元,占年度计划的60.89%。

### 市场观察·聚焦“夏日经济”

## 东山彩蝶湾成为夏日旅游热门打卡地

□本报通讯员 朱春燕 汤志超 王伟杰 文/图

乘着宫崎骏笔下的红色小火车,顺着高饱和度色彩的七彩漫道,一面是蔚蓝色海景,一面是翠绿清新“林海”,浪花的轮廓,树叶的摇摆……东山彩蝶湾成为夏日旅游热门打卡地,不少家长带着小朋友前来一同坐上小火车,感受沿途有海景作伴惬意的旅途。

“东山彩蝶湾是集观光娱乐、休闲康养、海上运动、特色餐饮为一体的沉浸式体验式的文旅融合滨海胜地,我们从湖南长沙带着小孩子自驾过来游玩,真是不虚此行!”游客杨女士说。

阳光照射在粼粼的蓝色海面上,泛着耀眼的金色光芒,游客正在彩蝶湾体验水上城堡、水上碰碰船、拖拽黄鸭、拖拽滑水、水上飞人等水上游乐项目,感受水上运动的乐趣与魅力。

“我们是整个团队过来彩蝶湾团建,陆续玩了香蕉船、快艇、帆船,又刺激又好玩,海水非常干净。”游客林先生点赞说。

水上游乐项目是游客避暑游玩的好去处。为保障项目运营安全,景区多措并举,筑成清凉背后的安全防线。漳州市东山百蛮旅游开发有限公司彩蝶湾景区负责人沈萍萍告诉笔者,“景区配备了专业的持证安全员,还配备保安24小时在景区范围内巡逻”。

“随着今年旅游业的复苏,我们景区游客接待人数同比增加50%以上。”沈萍萍说,“我们增加了很多海上项目,为了提高游客的体验感,引进了超级水滑道的全新项目,这个超级水滑道是从玻璃桥上滑到水里,非常刺激。项目预计今年8月中下旬投入使用。”



游客在东山彩蝶湾享受夏日清凉。

## 早制稻种喜获丰收

24日,在建宁县潭溪镇枫元村杂交水稻制种基地,农户驾驶收割机收获成熟的早制稻种。

作为“国家级制种基地超级大县”的建宁县,全国每十粒杂交水稻种子中,就有一粒来自建宁。今年,建宁全县杂交水稻制种面积达15.7万亩,制种耕种收割综合机械化率达82.5%。

本报记者 王毅 通讯员 陈震 熊海栋 摄影报道



## 我省新增3家国家畜禽核心育种场

本报讯(记者 张辉 姚雨欣 通讯员 陈志鸿)近日,农业农村部公布2022年遴选的33家国家畜禽核心育种场名单,我省有3家入选。

在全国遴选新增的9家国家生猪核心育种场中,我省2家企业上榜,分别是上杭傲农槐猪产业发展有限公司(大白猪)和福建哈

客生态农业有限公司(槐猪);在全国遴选新增的3家国家肉鸡核心育种场中,圣农集团旗下福建圣泽生物科技发展有限公司入选。

农业农村部日前还组织对资格满5年的国家畜禽核心育种场统一核验。我省两个国家生猪核心育种场通过核验,分别是福建光华百斯特生态农牧发展有限公司、福清市

丰泽农牧科技开发有限公司。

值得一提的是,农业农村部一并公布的国家肉鸡良种扩繁推广基地信息变更名单中,圣农集团旗下福建圣农发展股份有限公司的生产经营品种,由“罗斯308”肉鸡配套系,变更为“圣泽901”白羽肉鸡配套系。该基地于2015年被认定为第一批国家肉鸡良

种扩繁推广基地,过去主营产品“罗斯308”源自外国进口。“圣泽901”则是圣农集团选育的具有自主知识产权的白羽肉鸡配套系,于2021年获颁畜禽新品种证书。今年,该配套系被列为全国主导品种。目前,“圣泽901”父母代种鸡供应量已突破1000万套,国内市场占有率接近20%。