

市场观察

“后备箱经济”:传统与潮流的深度融合

□本报记者 郭斌 文/图

核心提示

近年来,“后备箱经济”渐兴起,因其浓浓的“烟火气”“新趣味”,迎合年轻消费群体多元、时尚的消费体验需求,吸引了大批消费者“尝鲜”,尤其受“90后”“00后”等年轻自驾群体的青睐。后备箱这个词因此有了“把游客引进来、把产品推出去”的新含义。

7月21日晚,周宁县旅游集散中心热闹非凡,由省文化和旅游厅、省供销社合作联社等单位联合主办“2023福建旅游后备箱生活季”正式启动。多辆私家车一字排开,后备箱上挂起招牌、装上彩灯,汇聚起美食、农特产品、茶饮、潮玩手作、非遗文创等产品。

23日是活动第三天,现场依然人流如织,热闹祥和,古田的菌菇、霞浦的头水紫菜、太姥山的白茶、蕉城区的黄鱼鲞等成为抢手货。此次活动是我省培育壮大“后备箱经济”的生动实践。结合周末、假日、暑期消费特点,利用时下流行的“露营自驾”“创意美食”“音乐潮玩”等,打造“摆摊+直播”“售卖+好玩”“体验+社交”消费场景,吸引了众多消费者参与、购买和体验。

拓展后备箱消费新场景

“好看的小车千篇一律,有趣的后备箱万里挑一。”游客林女士说,她在周宁当地体验参加了后备箱文创集市、农夫集市、茶文化主题、夜游鲤鱼溪等活动,收获满满,感觉新潮又好玩。

“我们围绕‘后备箱经济’这一新的社交玩法,满足当下人们对烟火气、文旅经济复苏发展的渴望,立足传统与潮流深度融合,推出‘福礼’‘福味’‘福味’‘福气’‘福茶’‘福景’等展区。”主办方相关负责人告诉记者。

在活动现场,来自全省各区市的100多辆各式车辆有序排开。其中,在“福礼”“福味”“福气”“福景”“福茶”等展区,集中展示了我省各地的特色产品,体现每个城市的文旅特色;“福味”“福味”“福气”“福茶”美食展区,集中展示全省各地风味美食;“福景”“福气”“福茶”文化音乐汇演展区,嘻哈摇滚、潮流街舞、魔术表演等为游客提供饕餮音乐盛宴;还有“福气”“福气”自驾露营体验展区、“福茶”“福气”茶文化主题展区、“福景”“福气”鲤鱼溪夜游展区,不断拓展后备箱消费新场景。

“我们这两年先后调研了100多个美丽乡村,发现乡村旅游自驾游群体的占比高达90%以上。在自驾游过程中购买农特产品形成‘后备箱经济’,是带动农户增收、文旅发展和乡村振兴的重要推动力量。”省旅游协会自驾游专业委员会会长楚政介绍,“这次我们带了40辆车,160多人来周宁参加后备箱生活季,头尾3天的吃住消费不算,光是买农特产品,不完全统计就有4万多元。”

游客来了,车子开进乡村,“后备箱经济”也让地方特色产品找到了更多销路。距离周宁县旅游集散中心5分钟车程的山龙寮,出产一种当地特有的磁器。始于清道光十五年(1835年)的传统制磁技艺,2021年被列为宁德市第七批市级非遗项目。年逾古稀的肖家涨是这个制磁世家的第七代传人,50多年来,经他手制作的茶罐、茶杯、水缸、酒坛、工艺品等各种磁器不计其数。

“用传统手工艺制作和柴窑烧制的



在周宁县旅游集散中心,“2023福建旅游后备箱生活季”活动吸引消费者参与、购买和体验。

磁器,外观古拙精美,质地厚实环保,有很强的观赏性和实用性。这两年,随着自驾游游客越来越多,很多游客过来看后都会买了直接放车上带走。”肖家涨的儿子、制磁技艺第八代传人肖永灿说。依山而建的龙窑两侧,码放着刚刚出窑的不同器型磁器,大的1米多,小的仅有拳头大小。

每逢周末,山龙寮的制磁技艺非遗工坊就会迎来一批批的游客。肖家父子俩在作坊里现场教授揉泥、拉坯技艺,传播制磁技艺。“我们利用中央专项彩票公益金支持乡村振兴示范区建设项目的资金,今年安排了160万元用于磁器工坊制作及展厅提升扩建,让磁器这一非物质文化遗产得到更多关注、更好传承,绽放独有的美感和魅力。”周宁县浦源镇党委宣传委员汤载群告诉记者。

做大做强“后备箱经济”

为了做大做强“后备箱经济”,启动仪式上,省文化和旅游厅依托A级旅游景区、重点旅游村、旅游休闲街区等旅游目的地,以及重点酒店商圈、供销社网店等

消费场所,发布了全省十大旅游后备箱市集、百个旅游后备箱销售点、千款后备箱旅游产品,为游客参与后备箱旅游体验提供便利。

十大旅游后备箱市集包括福州市的福街福彩市集、龙岩市新罗区的未来park后备箱市集、南平市的建发悦城中心南广场市集、宁德市的金蛇头市集、平潭综合实验区的龙王头海洋公园、莆田市涵江区的南坛温泉度假村市集、泉州晋江梧林后备箱市集、三明市的瑞云山夜市、厦门市的十里长堤后备箱市集、漳州市芗城区的漳州古城夜市市集。

百个旅游后备箱销售点则遍及全省各市区,千款后备箱旅游产品类型更是五花八门,包括“福”文化产品、文化创意产品、非遗(手工艺)产品、老字号商品、工业品、农产品、林产品、畜牧业产品、副业产品以及渔业产品等,可满足游客形形色色的购物需求。

“发布‘千百千’后备箱文旅产品,就是要进一步搭建后备箱产品集市、露营地、电商等交流平台,让游客在场景中参

与、体验和互动,缔造新的生活方式,促进‘后备箱经济’向产业化、品牌化、市场化发展。”省文化和旅游厅相关负责人表示。

省供销社集团与福建小熊自驾数字科技有限责任公司签订《自驾游带动“后备箱经济”,助力乡村振兴示范县战略合作》协议,双方在建立信息共享机制、打造名优特产品、建设自驾游服务中心及基地、策划年度系列主题的自驾游活动等方面加强合作,为自驾游车友提供多元化服务,推进“后备箱经济”创新发展。

“旅游产品开发无边界。我们围绕‘福’文化、‘清新福建’主题,通过支持特色示范建设、丰富场景应用、特色品牌打造、业态升级创新、专精特新孵化等方面措施,持续推进‘四个一批’旅游后备箱工程建设。”省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,以游客视角为主视角,不断满足人们对美好生活的需求,丰富游客参与、互动和体验的场景,不断开展系列旅游创意营销和旅游产品创新,为资本提供新的投资领域。“这是我们抓旅游、发展文旅经济的出发点和落脚点。”

记者手记

推进“旅游后备箱”新业态发展

□本报记者 郭斌

旅游带回家,能够增加旅游目的地尤其是乡村旅游地群众的福祉,促进消费增长;另一方面,增加自驾游游客在旅游中学习、成长的途径,丰富旅游生活,从供给和消费两个侧为我省文旅高质量发展注入新

动能、增添新活力。围绕“闽山闽水物华新”的“物”,我们可以持续挖掘各地特色资源,开发一批特色旅游商品和文化创意产品;围绕“闽山闽水物华新”的“华”,我们可以结合采摘、

丰收、开渔、元宵、端午、中秋等民俗节事活动,打造一批“旅游后备箱”文化潮玩地。同时,依托第三方平台、文博场馆、旅游景区、镇村、街区与园区,以及行业组织、乡村能人、网红达人、非遗传承人等,我们还可以推动设立一批“清新福建”“后备箱福礼”展销点,孵化一批后备箱产品新业态营销队伍。

“旅游后备箱”承载的不仅是商品,还有情怀与氛围,流淌着大家对美好生活的向往和追求。对广大游客而言,“后备箱经济”新业态,不仅意味着买买买,更是体验一种自由自在的惬意生活。

泉州跨海大桥百崎大桥开建 为泉州首座“机非分层、人非分离”跨海大桥

本报讯(记者 李向娟 通讯员 林真真)7月25日,泉州市首座“机非分层、人非分离”跨海大桥——百崎大桥正式开建,将成为横跨洛阳江的第四座现代化大桥(不含高速公路)。据悉,泉州百崎大桥是连接泉州台商投资区和泉州东海岸的重要通道,也是泉州“两江一湾”核心区强中心的重点抓手。

据了解,泉州百崎大桥起于丰泽区丰海路与府前路交叉口,沿丰海路布设,向北延伸跨越洛阳江下游海域顺接台商投资区百东大道,终于泉州百东大道与洛沙大道交叉口,全线设置东海、百崎2座枢纽互通。该路线全长约4.28公里,按照一级公路兼城市主干路标准设计,主桥采用双向八车道,设计时速60公里。其中,大桥主桥为独塔双索面

斜拉桥,桥塔塔形选取泉州市花刺桐花瓣的弧形元素。百崎大桥首创“机非分层、人非分离”的设计,大桥主桥设置为两层,上层是机动车通行,下层供行人和非机动车通行。这相比于机非混行的桥梁,既保证了非机动车和行人通行的安全性,又减少了机动车的噪声和尾气影响。同时,为进一步提高非机动车和

新罗:专精特新企业跑出“加速度”

□本报记者 张杰 通讯员 温连光 程志超

近日,在位于龙岩北部新城的福建亿瑞电力设备及充电桩生产项目厂房内,工人正紧张有序地操作机器、调试产品。“每条生产线都在全速高效生产,开足马力抢进度。所有电力产品按计划满产运行。”亿瑞电力行政负责人陈晓说。

亿瑞电力是一家集电力设计、设备生产、工程施工于一体的高科技电力产业集团,在业内优势明显,但也迫切需要科技支撑和人才保障。“新罗区工信局了解到公司的需求,立即成立工作专班,以国家电网对口支援新罗区为契机,联系福建省电科院科技特派员团队深入该企业进行对口技术帮扶,推动企业加快产品研发和成果转化,从而促进企业成为省级专精特新中小

企业和产业园龙头企业。不仅如此,新罗区工信局还为我们公司申报省级专精特新中小企业提供全程、专业指导。”陈晓说。

近年来,新罗区结合“千名干部挂千企”活动,扎实开展优质中小企业梯度培育,精准精细服务企业,运用好一系列帮扶企业发展的政策、措施,培育出一批专精特新优质企业,助力专精特新企业快速成长。

在福建亿瑞机械有限公司生产车间里,自动化生产线有序运转,技术人员熟练操作多种设备。近年来,该公司不断加大关键技术攻关,提升产品制造水平,公司非开挖水平定向钻机产品畅销全国各地,并出口至马来西亚、泰国、菲律宾等。

“公司一直秉承‘做优、做精、做深’的企

业宗旨,恰巧与专精特新特征极其相符。当地政府从融资、技术、人才招聘等方面给予了大力支持,公司于今年5月成功入选福建省专精特新中小企业。”福建亿瑞机械有限公司总经理施林说。

新罗区按照省、市工作要求,以“储备一批、培育一批、提升一批”的原则,建立专精特新中小企业培育库,主动挖掘潜在符合条件的企业,要求做到应入尽入、能入快入,并加强对入库企业的分类指导和跟踪分析,根据企业所处的行业领域、发展阶段、发展目标,为企业提供全过程、全链条培育服务,推动企业走专精特新发展道路,实现梯次发展。

“企业的健康快速成长离不开当地政府的帮助和支持。我们公司于去年底获评国家高新技术企业,今年5月又入选福建省专精特新中小企业。”福建亿瑞机械有限公司总经理施林说。

特新中小企业。”福建亿瑞纺织有限公司总经理吴华邦表示,将继续坚定信心,开发新产品,拓宽销售渠道,通过线上及线下等多种销售途径,逐步扩大市场份额,利用好市、区等相关支持政策的发展扶持政策,将企业持续做大做强。

“当好工业企业的‘娘家人’,我们责无旁贷。”新罗区有关负责人表示,该区将持续以“千名干部挂千企”活动为载体,不断强化全流程培育体系,为企业协调解决实际困难问题,在吸引了一批有活力、有灵气的中小企业落地的同时,加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新企业,支持一批专精特新企业快速成长、“加速度”,助力工业经济高质量发展。

据统计,今年以来,新罗区已新增13家省级专精特新中小企业。截至目前,该区共培育25家福建省创新型中小企业、31家省级专精特新中小企业、11家国家级专精特新“小巨人”企业,以上均居全市第一。其中,福建亿瑞应急装备股份有限公司、福建宏贯路桥防腐科技股份有限公司等4家企业列入国家第一批重点“小巨人”企业名单。

湄洲湾肖厝港区 海铁联运货运量创新高



本报讯(记者 王敏霞 通讯员 陈珠霞 刘冬元 文/图)25日,巴拿马籍散货船布里斯班轮进靠福建泉州港务集团沙格7万吨级码头,卸煤炭58940吨(上图)。该船煤炭系肖厝港物流有限公司从印度尼西亚进口,转兴泉铁路运往江西瑞金电厂。至此,自2023年1月6日兴泉铁路货运通车以来,2023年上半年,湄洲湾肖厝港区货物吞吐量达109.85万吨,比2022年上半年增加26.99万吨,同比增长32.57%,湄洲湾肖厝港区海铁联运货运量创历史新高。

海铁联运量的大幅提升,意味着兴泉铁路湄洲湾“桥头堡”已初步形成,海铁联运优势进一步凸显,沿海港口与内陆地区双向“交通大动脉”更加畅通。

人间烟火味点“热”户外经济

本报讯(通讯员 邹善水 沈桂芬 卢凡)户外徒步健身成为暑期旅游新时尚。近日,连城县溪源镇梅村村举办闽粤赣三省千人大户外徒步健身运动会期间,客家牛杂肉汤、仙草冻、红糯米粽、烤鱿鱼等美食首次“进驻”赖源乡黄宗村千米高山茶场,受到游客青睐,人间烟火味进一步点“热”户外经济。

当日,朋口镇商户黄秀琴女士驱车近80公里,把牛杂肉汤“搬”进黄宗村千米高山茶场,“15元一碗卖出了200多碗”。刘先生、吴女士等广东梅州、江西赣州客人品尝后说:“没想到在千米高山能尝到客家风味,不虚此行。”

烧烤鱿鱼摊前,沈女士等游客流连忘返,烤鱿鱼香酥味足,为户外徒步健身运动者“充电”。在出售客家仙草冻摊前,商户曾女士说,清甜爽口、消暑解渴的仙草冻供不应求,准备了两桶60多斤冰仙草,很快销售一空。

茶艺师黄先生边冲泡茶水边接待客人。“茶香四溢,醇和稳重,在这里以茶会友,消暑纳凉,别有一番风味。”广东梅州游客吴先生点赞说。

增加村民收入,壮大集体经济

政和县杨源乡翠溪村通过党支部引领,党员带头,让撂荒地变增收田

□本报通讯员 余光青

日前,政和县杨源乡派翠溪村第一书记吴永灿和村民叶吨城在村集体地里查看西瓜长势,再过几天,这片地里的西瓜将摘下销往福州。“今年西瓜产量预计有3万余公斤。我们已跟福州那边批发商联系,西瓜一成熟,他们立即全部收购。”吴永灿说。

2021年,杨源乡综合执法大队干部吴永灿下派到翠溪村任第一书记,就开始琢磨如何通过党支部引领、党员带头建设美丽乡村,带动村集体村民增收。“翠溪村这两年积极争取基础设施建设项目,完成翠溪河流域治理、农村污水建设等项目,安装了路灯和防护栏。”村民叶志杨说,近年来,村里的变化很大。

翠溪村是粮粟种植大村,独特的地理优势和气候条件,种出来的粮粟质量上乘。去年,全村粮粟产值达600多万元。

村民收入不菲,但村集体收入却很匮乏,如何壮大集体经济,增加村集体收入?吴永灿看到路边荒芜的撂荒地,便与当地党员干部商谈,能不能在荒地上种点什么?

“翠溪村土地是沙质土,种出来的西瓜特别好、特别甜、特别脆。”村民叶吨城说。通过村“两委”会议研究,翠溪村从村民手中流转40多亩的撂荒地,复垦种植西瓜,扣除种植成本剩余的归村集体所有。

“西瓜采摘后接着种玉米,既稳定粮食生产,又增加村集体收入,明年计划再扩大撂荒地复垦面积,盘活闲置土地。”吴永灿说。

“翠溪村以前产业落后,基础设施薄弱。现在的翠溪村村庄美了,产业发展起来了,群众钱袋子鼓起来了。”杨源乡党委组织委员陈祥福说,近年来,杨源乡通过因村施策,选派优秀年轻干部和经验丰富的党建指导员到村任职,进一步提升班子战斗力,凝聚发展共识,共谋乡村振兴。



近日,厦航在福州长乐国际机场举办首届夏令营主题活动,并为厦航在该机场保障的第5000名首次乘机旅客送上首乘纪念登机牌和“厦航飞行探索包”。

自2022年暑运起,厦门航空便在福州长乐国际机场推出首乘旅客出行关怀专项服务。今年暑运期间,厦航在该机场升级首乘服务产品,为首乘旅客提供“厦航飞行探索包”,内含机场出行指引明信片、现场乘机关爱卡、行李牌等,为首乘旅客提供更多关怀和便利,邀请更多旅客朋友共同探索美好飞行旅程。

苏苑 叶超 摄