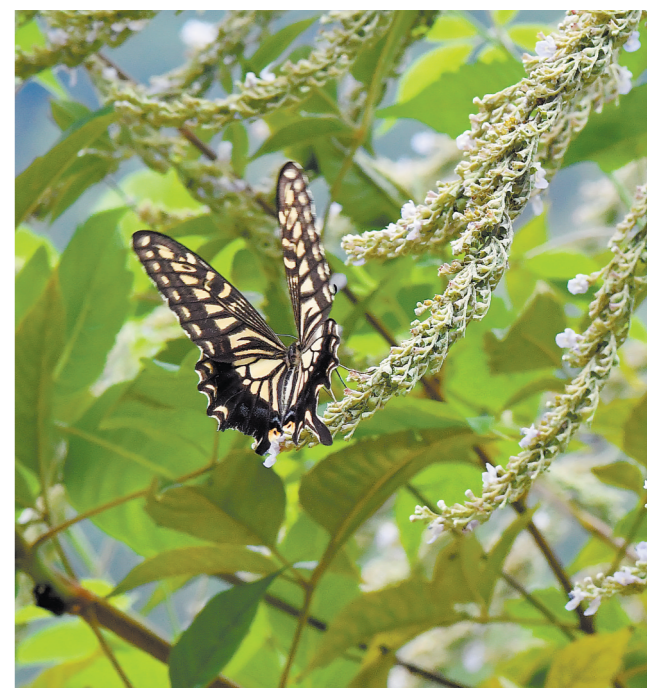




筑梦蓉光 聚焦成都大运会



时隔21年 天宝岩再现柑橘凤蝶



本报讯(记者 张辉 通讯员 廖金朋 黄中泉 文/图)近日,福建永安天宝岩国家级自然保护区监测人员在海拔900多米的一处杜鹃丛上,发现一只柑橘凤蝶...

中国男花击剑世锦赛团体摘银 闽将陈海威许杰站上领奖台 香港队获铜牌

本报讯(记者 肖榕)北京时间7月31日凌晨,2023年米兰击剑世锦赛决出最后两枚金牌,在男子花剑团体赛中,由陈海威、莫梓维、许杰和吴斌四人组成的中国队摘得一枚宝贵的银牌...

翔安“村BA”火爆来袭 2023“和美乡村杯”百村篮球联赛开赛

本报讯(记者 陈挺 通讯员 叶晓菲)7月31日,2023翔安区“和美乡村杯”百村篮球联赛开赛,这一村(居)篮球赛已连续举办20年,成为厦门市最具影响力的群众体育品牌赛事之一...

“福建制造”点“靚”成都大运会

□本报记者 肖榕 文/图



曹茂园身着中乔体育设计的领奖服站上了最高领奖台。



大运村内的特步专卖店

当中国运动员站上领奖台时,他们身上穿的领奖服来自福建;当志愿者“小青椒”在各个赛场忙碌时,他们身上穿的服装来自福建;当运动员在大运村里通勤时,他们坐的自动驾驶小巴来自福建...

尽展国潮自信

7月29日,曹茂园在夺得大运会首金后,身着中乔体育设计的领奖服站上了最高领奖台。在这个展示中国年轻文化、力量和价值价值的平台,来自福建晋江的鞋服企业中乔体育见证了青年人的夺冠时刻。

相较于其他运动品牌在赛场、明星球场上展开一番争夺,中乔体育早在2008年就年轻的年轻大学生群体入手...

如今,伴随着成都大运会的逐步升温,中乔体育也将继续在吸引年轻消费者和品牌年轻化这两个战略上走下去。

作为成都大运会的官方合作伙伴,同样来自晋江的特步也和成都大运会渊源颇深。在2011年的深圳大运会上,特步作为美、英两国代表团合作伙伴,为其提供了定制服装。

此番,特步为成都大运会设计包括组委会官员、工作人员、裁判员、礼仪人员、志愿者、升旗手在内的官方服饰,并将川蜀文化符号、中式美学、大运会元素融为一体,彰显了国潮品牌的实力与魅力。

据介绍,在成都大运会中,盼盼食品将提供20多个品类、价值超过500万元的保障产品。“成都大运会以绿色低碳为主题,我们期待与成都大运会共同创造出一届绿色低碳的历史,为世界展示成都的魅力和盼盼食品的绿色愿景。”

盼盼食品负责人表示,盼盼食品近年大力践行绿色低碳的发展道路,2022年打造了休闲食品行业首个零碳工厂,并正有序地改造集团所有生产基地的零碳化。

该负责人认为,成都大运会不仅加深了参与品牌在消费者心中的认知度和美誉度,还为企业拓展国际市场提供了有利条件。盼盼也将积极把握这些机遇,继续在国内外舞台上以“中国质造”彰显中国品牌的独特魅力。

在成都大运会开幕前夕,盼盼食品还签下了张雨霏、葛曼棋、王思雨、张琳艳等四名杰出女性运动员,并且成为中国女足的官方合作伙伴。

硬核科技赋能 200米感知范围、360度无盲区...在大运村,来自厦门金旅客运旗下的两款“驰睿”自动驾驶小巴成为运动员通勤的最爱。

其中,一款为运动员提供接驳服务,一款作为高科技“展厅”向公众展示自动驾驶技术,在提高大运村出行效率、实现节能减排的同时,展现科技大运的风采。

据新华社成都7月31日电“太幸运了,没想到在线下店买到了限量版‘蓉宝’!”在成都市春熙路商圈的大运会官方特许商品零售店,带着女儿来旅游的赵女士难掩兴奋,“现在社交媒体上‘蓉宝’特别火。”

成都大运会开幕式上的熊猫元素,获奖运动员人手一只“变脸熊猫”,让吉祥物“蓉宝”火遍全网。成都大运会特许商品生产商及零售商北京京隆雅图文化传播股份有限公司介绍,目前成都大运会特许商品销售旺盛,太空蓉宝系列、蓉宝变脸盲盒手办等产品持续热销,部分商品已断货,正在紧急补货中。

现在正是暑期旅游旺季,在大运会的带动下,成都的旅游热度更高了。成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、杜甫草堂、武侯祠、锦里等热门旅游景点客流量剧增。

据新华社成都7月31日电“太幸运了,没想到在线下店买到了限量版‘蓉宝’!”在成都市春熙路商圈的大运会官方特许商品零售店,带着女儿来旅游的赵女士难掩兴奋,“现在社交媒体上‘蓉宝’特别火。”

成都大运会开幕式上的熊猫元素,获奖运动员人手一只“变脸熊猫”,让吉祥物“蓉宝”火遍全网。成都大运会特许商品生产商及零售商北京京隆雅图文化传播股份有限公司介绍,目前成都大运会特许商品销售旺盛,太空蓉宝系列、蓉宝变脸盲盒手办等产品持续热销,部分商品已断货,正在紧急补货中。

现在正是暑期旅游旺季,在大运会的带动下,成都的旅游热度更高了。成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、杜甫草堂、武侯祠、锦里等热门旅游景点客流量剧增。

(上接第一版)

党建引领专业群发展 专业群三教改革成果喜人

党建是高校的政治生命线。多年来,物智学院党总支坚持党建与业务的相互促进和有机融合,产学研深度融合创新构建出“1354”的党建工作模式,紧紧抓住党建这个中心工作,不断深化“1+N”全员导师制,贯彻实施“一体三维、四合一”学生素质养成体系,形成“五模块、四目标”校园“IAI-爱”文化品牌建设体系,以高质量党建推动高质量发展,荣获福建省先进基层党组织、福建省高校党建工作首批标杆院系、福建省五一先锋号等荣誉称号,在高校党建工作评选中,获得“党员好故事”等优秀典型。



2022年6月“华为ICT学院”正式落户。

过多方论证,从技能、素质、适应性等方面,系统构建专业群课程体系,2022年专业群教师团队被评为国家级教师教学创新团队,团队成员获得国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖2项,4本教材获评“十四五”首批职业教育国家规划教材。

改革创新是教育发展的根本动力。物智学院以课程教学改革为抓手,其中4门课程入选职业教育国家在线精品课程,完成1个国家级教学资源库建设。教师团队获得教师教学能力国赛三等奖2项、省赛一等奖3项;教师指导学生在全国职业院校技能竞赛中获奖28项,其中国家级一等奖11项;团队获得专利授权20余件。

形成“团结协作,克难善作,永争第一”的竞赛文化。物智学院开展技能竞赛集训和资源转化,在各级各类技能竞赛中取得了优异的成绩,创造了全国职业院校技能大赛“一院七金”、单项五连冠的奇迹。2022年在首届世界职业院校技能大赛上夺得1个铜奖、2个优胜奖,在全国排名第4。

打造“三中心两基地” 持续开展国际化交流活动

校企合作是高校服务国家战略和区域经济发展的重要方式。物智学院利用专业群办学优势和企业技术资源,着力打造“三中心两基地”——大数据与人工智能学习中心、ICT学习中心、智能终端技术学习中心、京东智能示范基地、新大陆物联网基地。依托国家级物联网及农业光电子应用技术协同创新中心,建成AloT国家级虚拟仿真实训基地、产品测试及服务中心等重要科研创新平台。

加强国际合作,职业教育走出国门。物智学院依托京东、新大陆、诺瓦星云等企业资源,积极开展境外办学和职教标准输出。物联网专业连续招收巴基斯坦、柬埔寨、印度尼西亚留学生,并向境外输出专业教学标准、外文教材和职教教学资源,同时面向东南亚分支机构开展NCE认证等境外培训。“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”物智学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,为福建区域数字经济发展和高职教育数字化转型作出更大贡献。(庄严 张群群) □专题