

记者点市

## 为孩子营造友好成长的环境

□黄云峰

这几天,两则关于孩子的新闻在网上引发众人关注。一则是作家苏小懒乘坐动车时,还未走进车厢就被乘务员提醒管好孩子,孩子表示感觉被冒犯到了。另一则新闻是高铁上幼儿哭闹,年轻的父母反复安抚但效果不大,因此引发了个别乘客的呵斥与指责。幼儿父亲情绪失控后怒问:“一岁的小孩不听话,怎么管?一岁小孩管不了怎么了?”

两起新闻事件产生的背景,都与公众对熊孩子的排斥心理有关。近年来,熊孩子胡作非为的事件多次引发舆论的关注。不过回看这两起事件,性质显然不一样,因为两个孩子并没有做出格的事情。其中,一个孩子没有调皮捣乱,却反复被提醒要保持安静,难免会让孩子尴尬、大人不快。另一个哭闹的孩子才一岁,正是懵懂易哭的年龄,家长努力安抚之后还要被指责,属实也是强人所难。正因此,不少网友对两名家长表达了支持和同情的态度,认为有些人对孩子缺乏基本的包容心态。

熊孩子人人讨厌,但盲目排斥孩子的心态更不可取。两起新闻反映了一个现实,有人在潜意识中把所有的孩子都当作熊孩子加以防范。也有人把婴幼儿的哭闹等同于熊孩子的无理打闹。类似的心态如果成为主流,必定不利于孩子的健康成长。由此可见,为孩子的成长创造更友好的空间,还有很多工作要做。

需要围绕制度发力。好制度可以从根本上解决问题。“十四五”规划提出推动建设儿童友好城市,无疑是治本之策。按照《指导意见》要求,建设儿童友好城市,我们需要从社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境五个方面来推进。这显然不是个别部门短时期内努力就能实现的。因此,各级各部门还需充分发挥自身优势,把建设儿童友好城市落实到具体工作中,把相关任务分解到不同部门,齐心协力行动,持之以恒努力,共同夯实儿童健康成长的土壤。

需要推动观念进步。好的观念会催生合理的行动。家长是孩子的第一责任人,因此要懂得掌握科学育儿技巧,教育孩子公共场所所礼仪。与此同时,社会各界也要增强对儿童成长规律的认识,采取更科学的手段平衡各方利益。比如,有的航空公司会在飞机上为孩子提供拼图等小玩具,效果比单纯的提醒要好得多,类似的思路值得借鉴。当不同群体对儿童行为特点有了更科学的认识,采取的应对措施也必定会更加科学有效。长此以往,更有利于儿童群体的健康成长。

当然,为孩子的成长创造更友好的空间,并不是说无底线容忍熊孩子胡作非为。熊孩子引发纠纷往往与家长纵容有关。相关部门更应加大对家长的教育引导力度,及时纠正溺爱纵容行为,引导孩子用合理的方法表达情绪,沟通世界。这也是维护儿童群体合法权益的必要之举。

一线观察

## 尽快打通互联网诊疗“小梗阻”

□唐传艳

线上诊疗减少了路途奔波、节省了时间成本,给患者带来不小的便利。不过,媒体在多地采访发现,互联网医疗在药品配送、发票打印、移动支付等方面尚有“梗阻”,还需进一步优化工作流程和服务。

此次调查所见,客观地反映了当前互联网诊疗所处的形势——大架构已经建立,大渠道已基本疏通,但细节安排还存在一些不足。这跟输送诊疗服务的管道虽已开掘千里,但有时仍面临“最后一公里”梗阻,难以畅快地“送医到家”。

为互联网诊疗建立大架构,近几年相关部门作出了艰苦努力。早在2018年,国家卫生健康委就发布互联网诊疗管理办法等文件。此后于2022年2月,又出台了互联网诊疗监管细则(试行)。这些规范性文件让互联网诊疗规则得以明确,标准得以统一,监管变得有章可循。在这些文件的约束之下,线上诊疗日益规范。

“有医无药”一直制约着互联网诊疗的发展,为了化解这道难题,一些政策也作出相应调整。2022年9月,国家市场监督管理总局发布药品网络销售监督管理办法,“网售处方药”得以开网。2022年12月,中央发布文件,明确互联网医疗服务可用医保支付。可网购和能报销,药品的可及性显著提升。这些文件密集出台,形成了比较完整的制度体系,疏通了互联网诊疗的大渠道。

但另一方面,“小梗阻”不仅还有不少,而且成为互联网诊疗向纵深推进、向家庭延伸的主要障碍。比如,药品虽然可以网购,但如何配送,仍缺乏具体规则,一些企业出于安全考虑,只愿意短距离配送药品,人为缩小了互联网诊疗的服务半径。复查才能动态了解病情,但复查需要线下医疗机构参与,线上线下如何协调,也缺乏明确规则。患者提供的检查单、诊断证明等材料的真实性怎么核查,用假医疗文书在网上看病怎么应对等,都是待解难题。此外,移动支付尚未覆盖所有线上诊疗项目,发票打印还比较麻烦,也都困扰着患者。

监管方面缺乏细致规定,风险更不容低估。线上时有假医生出现,有些假医生还盗用名医的个人信息。线上诊疗与线上咨询容易打“擦边球”,导致一些咨询平台违规开展诊疗活动。线上医疗纠纷如何调处,药品配送出现质量问题与损害事件后,怎么开展补救、责任如何划分等,都有待出台细则。

大原则指明方向,但细节决定成败。在互联网诊疗蓬勃发展、相关制度日臻完善的背景下,应当从小处入手细化规则,及时打通互联网诊疗的“小梗阻”,让高质量便捷的诊疗服务能够经由互联网快速抵达家庭,让互联网成为民众就医问药的重要渠道,更好地解决群众“看病难”和“看病贵”问题。

媒体新论

## 珍惜“90后”参加业委会的热情

日前,杭州古翠晓秀小区首届业委会8选7的候选人表决名单刚出来,“80后”“90后”占了近八成,其中不少研究生。年轻人投身到业委会折射出年轻群体参与公共事务的意识在提升。年轻人有冲劲、点子多、心思活、技能强,有助于带动社区治理形成质的飞跃。期待社会各界积极营造良好的环境去呵护这份热忱,给予年轻业委会委员更多的理解、关心和支持,实现社会发展的“共赢”局面。

——北京青年报

## 加快建设法治民营企业

□黄琳斌

屏山时评

中共中央、国务院近日发布的关于促进民营经济发展壮大的意见提出,强化民营经济发展法治保障,构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制,推动建设法治民营企业、清廉民营企业。

法治具有固根本、稳预期、利长远的保障作用。社会主义市场经济本质上是法治经济。所谓法治经济,简单地说,就是一切经济活动按照市场规律,以法律规定的方式,在法律规定的范围内进行。中外经验充分证

明,只有法治经济才可能得到健康、可持续、高质量的发展。我们常说“法治是最好的营商环境”,这句话有两方面含义:一方面,在招投标、审批许可、市场准入、经营运行等方面都有法可依,包括民营企业在内的各类经营主体的产权和合法权益都能依法得到平等保护,有公平竞争的环境;另一方面,各类经营主体都要严格守法、诚信经营,违法者都要严格依法受到处罚。

今年3月,习近平总书记参加两会时明确指出,民营企业和民营企业要筑牢依法合规经营底线。企业合规,是指企业经营管理行为和员工履职行为符合国家法律法规、监管规定、行业准则和国际条约、规则,以及公司章程、相关规章制度等要求。民企违法

违规经营,如果招致高额赔偿或行政处罚,往往会给自己造成难以承受的重大损失;如果招致刑事责任,则可能给自己造成灭顶之灾。推进民企合规是企业合规建设的重点和难点,“十四五”规划强调要“推动民营企业守法合规经营”。此次《意见》再次提出,“引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量”“深化涉案企业合规改革,推动民营企业合规守法经营”,具有深远意义。

推动建设法治民营企业,关键是要构建民企从源头防范和治理腐败的体制机制。一家企业如果建立了较为健全的合规体系,包括严格的审计监督体系和财会制度,就能有效防范违法犯罪;当其涉嫌犯罪时,在满足

一定条件和一定限度内可考虑不起诉、缓起诉,不判处实刑,减少罚金等,避免“办一个案件,毁一家企业”的情况,实现法律效果和社会效果的统一。当然,深化企业合规改革,要警惕以合规为借口办人情案、金钱案,防止搞假合规、假整改。

法治是民企最强大的保护神。坚持依法治企,才能充分彰显法治的确定性、稳定性和可预期性,增强人们对法治的信心,更好地促进民企和经济社会发展。法治化营商环境有利于建设法治民企,而法治民企的发展壮大,也有利于进一步促进法治化营商环境的形成和优化。这两个方面是相辅相成、互为促进的,有关各方不妨以《意见》的出台为契机,坚持两手抓、抓好两手,促进民营经济高质量发展。

## 压实景区主体责任整治“黄牛”

□张智全

近日,四川的黄女士前往长沙游览湖南博物院。虽然黄女士准时在放票时间蹲守在官方预约小程序前,但还是因为“手速不够”没能成功预约,她在网上花30多元找第三方平台帮买代抢,很快就预约成功。黄女士很疑惑,游客约不到,代抢反而能约到,究竟是旅游资源供应不足,还是景区预约制度被一些人钻了空子?

预约抢不到的门票,却在第三方平台加价顺利购买,显然是“黄牛”发挥了作用。今年暑期,伴随亲子游、研学游的升温,景区一票难求的现象异常突出,让“黄牛”忙得不亦乐乎,不少游客都经历过类似黄女士的遭遇。“黄牛”非法囤票、倒票,不但挤占了有限的门票资源,也加重了游客的经济负担,扰

乱了旅游市场,危害不容小觑。

“黄牛”一直是旅游票务市场的顽疾。虽然近年来相关部门根据治安管理条例和刑法的规定,不断加大对“黄牛”的打击力度,但每逢旅游旺季,“黄牛”面对热门景点预约门票异常火爆的市场需求,总是蠢蠢欲动,不仅加价倒卖景区门票,而且倒卖博物馆的免费门票。究其根源,除了景区门票预约制度存在技术漏洞,让“黄牛”囤票、倒票有机可乘外,不少景区没能切实履行好主体责任,也不容忽视。

平心而论,“黄牛”作为旅游旺季景区门票一票难求所催生的怪胎,景区也是受害者,但这并不意味着景区没有任何责任。实际上,“黄牛”乱象的蔓延,或多或少与景区

怠于管理相关。面对“黄牛”明目张胆大量囤票、倒票等现象,有的景区熟视无睹,有的则以防止大规模抢票存在技术难度为由推卸责任。这也导致近年来“黄牛”在不断加码的打击下依然招摇过市,甚至在旅游旺季还有愈演愈烈之势。

尤其值得一提的是,少数景区工作人员丧失基本职业道德,为了蝇头小利与“黄牛”沆瀣一气,更是助长了“黄牛”的嚣张气焰。按照正常逻辑,景区应当旗帜鲜明地不护犊子。遗憾的是,少数景区对甘当帮凶的“内鬼”不愿祭出惩罚大棒。即使面对舆情压力不得已对其开刀,其惩处也大多止于“雨过地皮湿”的层面,无形中还对“黄牛”乱象的蔓延起到了推波助澜的作用。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻

## 持续释放“村超”魅力

□郭素娟

7月29日,持续火爆全网的贵州“村超”迎来总决赛。神奇绝平和点球大战逆转,让“村超”总决赛上演了神奇剧情。虽然绿茵场上的球员不是职业选手,但他们纯粹的热爱足球的样子令人难忘。

统计显示,“村超”全网流量已经突破亿级。可以说,“村超”的火爆,是文化新创造,饱含乡土气息,融入体育元素、贴合群众口味,为农村文化建设提供了崭新场景,使乡土文化有了更多元的形式和更丰厚的内涵。

“村超”之所以有如此魅力,最重要的原

因在于接地气。在这场全民狂欢、全民受益的顶流盛事,群众的舞台梦想得以实现,文化热情和创造力得到充分释放,梦想连着梦想,热情带动热情,无不让人感到亲切与振奋。需要强调的是,在大数据时代,流量来去匆匆,如何为乡土文化“保鲜”是重要的时代课题。对此,相关部门要总结有益经验,深化规律认识,做好顶层设计,挖掘特色做好深度宣传的文章。与此同时,借助新型传播载体和科技手段,让更多人透过屏幕感受乡土文化的独特魅力,提升乡村知名度和吸引力,从而为乡村发展注入源源不断的动力。

## 公园过度管理是懒政

□丁家发

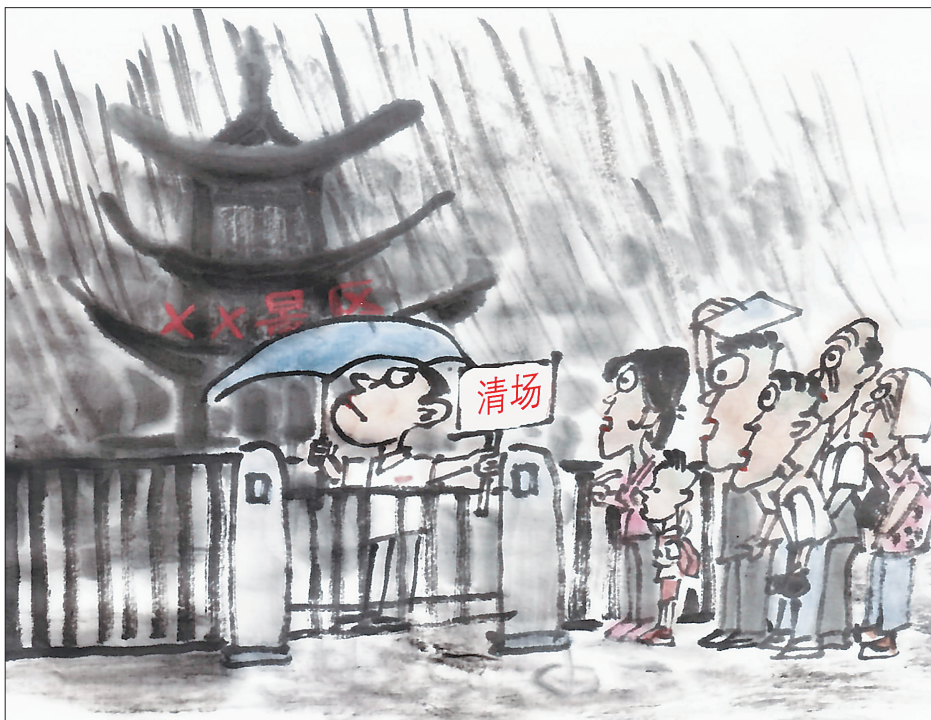
夏日炎炎,周边的大小公园,成了市民游客消暑纳凉的好去处。不过,不少上海市民反映,一些公园的禁令越来越多,孩子的滑板车、儿童自行车,甚至是羽毛球等一些休闲运动,也不允许在园内开展。

公园当姓“公”,是休闲娱乐的公共场所。不可否认,市民在公园里不能为所欲为。公园为了加强管理,出台一些管理规定也非常有必要。然而,羽毛球、儿童滑板车等常见的休闲体育活动都被列入黑名单,无疑背离了公园的服务功能,市民对此表达质疑,的确情有可原。

一些公园的禁令越来越多,不少游乐活

动和运动都被禁止,是过度管理的体现,本质上是懒政行为。站在公园管理者的角度看,这种方式最简单最有效。但如此简单地一刀切,安全隐患是少了,管理成本也减少了,却削弱了公园的公益属性,剥夺了市民户外各种活动的权利,这种不合理现象应该尽快纠正。

不让公园成禁地,公园主管部门要重视市民的关切和需求,取消一些不合理的禁令,同时提高精细化管理能力和人性化服务水平,科学规划公园的运动区、休闲区,在确保高效管理和游客安全的同时,尽可能地满足不同人群的休憩、健身、娱乐、休闲等需求。



世相圈点

## 温馨服务也是美丽的风景

近日,贵阳市甲秀楼景区工作人员以下班为由,不让游客避雨,引发了不少游客的不满。将心比心,谁都不愿意被雨淋,更何况游客中还有孩子和老人。景区工作人员以下班为由拒绝游客避雨,是缺乏人文关怀的服务意识的体现。一个景区吸引人的不仅是自然风光和人文景观,也包括其管理服务的品质。景区应该意识到,温馨的服务也是美丽的风景,对游客温柔相待,景区的声誉才会提升,从而吸引更多游客,提升城市的形象。

杨朝清/文 王成喜/图

专家视线

## 拓展数字农业的深度与广度

□刘朋虎 张伟利

目前,全国农村宽带网络覆盖率达98%,县城数字农业农村发展综合水平为33%,其中农业生产环节信息化水平则仅为18.6%。据统计,近年我国农村网络零售额为2.17万亿元,农产品网络零售额达到5313.8亿元,同比增长9.2%。得益于此,数字农业试点运营实践成效显著,有效促进了各地域一村一品、一县一业特色农副产品高效经营,大幅度提高农业生产经营的时效性与市场竞争力。

农业数字经济仅占农业增加值的8.6%,远低于工业的24.3%、服务业的45.3%。数字农业的发展还面临着关键技术研发滞后、传感器自主水平低、便捷智能装备缺乏等诸多问题,农业数字经济发展明显滞后于二、三产业,大面积生产应用环节尤其薄弱。实施乡村振兴战略,有赖于农村数字经济发展的全面支撑。毫无疑问,数字技术必将成为乡村经济高质量发展的新动能。在数字经济高速发展的新时代,新型农民骨干、新型经营主体、涉农龙头企业、行业管理部门,都将在

数字农业的不断渗透与融合过程中形成相互共生共享共进的关系。因此,新时期乡村数字农业还需向深度与广度拓展,注重把握以下几个重要环节:

着力提升乡村信息服务的精准性,保障农业数据全面及时上传至关重要。应当由农民与新型经营主体对物联网设备进行维护、检修与增补,确保连贯全面的数据积累;由各地市农业数据中心通过数据分析,不断完善作物生长建模;及时通过数字农业技术的推广应用,把最先进、最适宜的农业生产技术快速传播。同时,合理布局建设一批农业大数据试点示范县和数字农业经济示范区,前瞻性探索5G和区块链在农业农村经济生态中的应用场景。为此,应当在政策上予以扶持,将农业传感器、智能装备纳入农机购置补贴目录之中。

着力强化乡村数字农业转型升级。发展数字农业,前置环节是利用实时传感形成在线数据流,积累历史数据记录,构建动植物生长模型。要精准化指导种养生产,最大限度发

挥动植物生长潜力,减少投入,降低成本,实现优质、高产、高效;实施精准无人作业,提高智能农机覆盖率;力求通过大数据、云平台精准公示生产、加工、流通各环节数据信息,让消费者买得放心、吃得安全;通过数字农业的采集分析应用循环,把农业生产知识和技术数据化,逐步实现智能化生产,提高生产效率,实现乡村数字农业转型升级。

着力推进数字农业发展实现路径。要充分发挥大数据的预测预警和优化投入要素结构两大核心功能。大数据应用要体现有预测预警的功能,同时优化投入要素结构,提高全要素的生产率。分地域建设农业农村数据中心,着力推进现有数据资源的整合,构建天空地一体化的农业数字资源体系。建立并完善共享机制,做到既服务乡村龙头企业又便捷服务农民群众,既服务农业生产辅导又服务农产品经营。

着力推进条块结合的数据库建设。要以单品全产业链为主线建设条状数据集,同

时收集农产品生产基地和现代农业园区为层面的块数据;完善采集、分析、应用等数字农业三个闭环环节,形成收集数据、分析判断、形成模型、实践应用等数字资源高效循环利用。要建立数据资源共建共享的合作机制,建立健全市场主体共享数据的机制,打破数据壁垒、互通有无,提高农村与农业数字资源利用效率。

着力培育壮大农业农村数字经济。传统农业的数字化改造是农业农村数字经济发展的主阵地,培育农村推进数字技术产业链是农业数字经济发展的主平台。一线从事数字农业事业的涉农企业要担负更大的社会责任,通过社会化服务业务拓展,系统开发农民生产易用、企业经营常用、市场分析好用的小型便捷设备,加快建设农业综合信息服务性平台,拓展以数据为关键要素的农业生产性服务业,助力乡村振兴与农民增收。

(作者单位:福建农林大学 福建省农业科学院)