

以内生创新融合 推进新时代乡村文化振兴

□施蕾

◆科技加速与文化离散:乡村文化振兴面临的新挑战

当前,我国已经步入中国特色社会主义新时代。当今世界正经历百年未有之大变局,我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期,新时代提供新机遇的同时,也带来了新挑战。

科技加速带来新问题。当今我国正处于新一轮科技变革兴起的关键时期,科技高速发展成为国家治理现代化重要抓手。从5G、大数据、元宇宙到人工智能,科技日新月异为社会文化发展带来新的可能性。特别是媒介技术的深度变革,对文化建设产生巨大影响,业已嵌入到乡村文化的创造与内生逻辑之中。新媒体与数字化手段给乡村文化振兴带来新的活力,如“乡村春晚”、“村BA”、数字乡村文化直播等,令手机成为新农具、直播成为新农活,流量成为新农资。新媒体时代的数字媒介赋能,为拓展乡村文化传播渠道和增强乡村文化自信开辟了广阔空间。然而,在高速前进的数字技术变革面前,传统乡土社会在科技方面的“先天不足”,使其一直处于努力奔跑、追逐技术的探索之路上,部分乡村由于文化建设人才缺乏、基础设施支撑不足、数字媒体技术壁垒等困难,常常不自觉地被甩出科技加速轨道。

一种主观困境,表现为认知片面、主体错位。由于乡村文化振兴指标量化难、建设周期长、成果见效慢,人们在主观认识上更重视产业、生态、组织和人才振兴,对文化振兴的重要性认识不足。近年来愿意留在乡村、回到乡村的“原乡人”、“返乡人”“新农人”数量不断增长,但是,乡村文化振兴的方法大多集中在招商引资、文化产业之上,存在误把外来客商、文化资源当作乡村文化振兴主体的片面观点。在乡村文化多元建设群体中,农民这个真正的主体被边缘化、对象化,形成主客体之间的错位。

另一种是客观难题,表现为乡村文化的创新性发展不足。中国乡土文化既具有中华民族统一的文化特性,又有着“十里不同风、百里不同俗”的鲜明文化特色。但是,在乡村文化振兴实际过程中,“千村一面”“雷同展演”等同质化现象时有出现。文化传承创新思维不足,导致乡村中的各类文化遗产遭遇简单的“符号化”提炼,套用现代营销手段的“模板包装”后形成浮于表面的雷同化展演。传统乡土文化真正的创造性转化和创新性发展潜力尚未充分发掘,未能形成强大的内生文化动力。

文化离散造成新失衡。进入新时代,中国经济社会发展取得了历史性成就、发生了历史性变革、转向了高质量发展。经济高速发展、城市化进程不断推进,不可避免地使乡村产生文化离散现象。一方面,市场因素不断渗入到相对封闭的乡村社会中,引发乡村文化观念与价值准则的巨大变革,削弱了村民个体对传统乡村社会的文化理解与文化认同。另一方面,以经济因素为导向的社会流动,使得农村人口大量流入城市,持续推动乡村社会的个体化进程,松动了“差序格局”下乡土文化的根基,大量农民离土又离乡,传统伦理和文化价值影响力逐渐式微,经济富裕与精神贫困之间的失衡日渐显现。

◆内生·融合:新时代乡村文化振兴的实践指向

新时代的乡村文化是根植于中

国乡村独特土壤,立足于乡村经济基础,反映乡村人民意愿,适应中国时代发展进步要求的文化。新时代的乡村文化振兴,要坚持党和政府在重建乡村文化与引领精神文明建设方面的正确领导,从内生、创新、融合的三重实践指向发力,真正把住乡村文化振兴的正确方向,解决发展中的难题,因应新时代的 challenge。

激发乡村建设群体主体性,打造乡村文化振兴的内生动力。

乡村是谁的乡村,文化是谁的文化?长期以来,认识误区和主体错位的主体困境,造成了村民成为“被呈现者”和“城市的他者”,而不是主动创造者的现象。今天的中国乡村文化能量不断积蓄,完全有能力创造属于自己的文化。近年来,多地农民自发开展“土味”十足的“乡村春晚”“村BA”等乡村文化实践,真正呈现出了乡村的主体性、农民的文化自信、对美好生活的向往,也昭示着乡土文化的复兴。“手机成为新农具、直播成为新农活、流量成为新农资、农民成为新演员”还不够,农民还应该成为乡村文化的主动创作者、表达者与传播者。只有激发出村民、乡贤、乡村干部等多元群体的参与自觉和行动自觉,才能满足农民的精神文化需要,增强乡村文化感召力,重拾乡村文化自信,为乡村文化振兴注入新动能。

挖掘乡村在地文化独特性,驱动乡村文化振兴的多元创新。

在地化是与全球化发展相区别的另一种发展潮流,强调不同地区在普遍和同质的发展中,应立足本地特色制定发展规划,积极与外来力量相互作用转化,形成深耕在地方特色土壤中的乡村文化。乡村文化是中国传统文化的重要组成部分,乡村是传统文化的根基所在。中华民族在数千年的农耕文明的基础上生成了特有的人文传统和价值观,不同村庄中丰富的历史遗迹、非物质文化遗产、传统节日、民间艺术、民俗风情等蕴含着创造性转化和创新性发展的无限

能量。近年来,多地乡村开展“屏南凭吊”“浮梁乡创节”等地化文化创新,通过赋予乡村文化当代内涵、表达方式年轻化、打开方式多元化等创新方法,找到传统文化和现代生活的连接点,有效激活乡村传统文化,有力推动了新时代乡村文化的创造性转化和创新性发展。

坚持城乡文化融合协同性,汇聚乡村文化振兴的发展合力。

习近平总书记强调,走中国特色社会主义乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略,就是要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,重塑城乡关系,走城乡融合发展之路。只有加强城乡文化的交流与互动,才能走出一条城乡文化相互依存、相互促进、相互融合的共同繁荣发展之路。因此,乡村与城市文化应融合共生、协同发展,形成合力。要积极构建城乡文化互通渠道,促进文化产业转型,打造城乡文化融合品牌,构建城乡文化人才流动机制,统筹城乡公共文化服务建设。只有打破制度、人才、市场等要素的流通壁垒,增强城乡文化发展的联动共享,借助城市资源供给和创新动力培育上的优势,支持乡村文化发展,弘扬乡土文化精粹,才能汇聚成乡村文化振兴的发展合力。

乡村的核心是人,乡村文化是乡村的根与魂,没有乡村文化的繁荣兴盛和自信自强就难以实现乡村振兴。文化振兴既是中国农村社会发展的“稳定剂”,也是塑造乡村文化自信的“能量堆”,更是乡村全面振兴发展的“加速器”。只有厘清乡村文化振兴内涵,明确制约发展的现实困境,积极应对新挑战,从内生、创新、融合三个实践指向切入形成着力点,才能真正将文化振兴贯穿于乡村全面振兴的各领域、全过程,为乡村全面振兴提供思想基础和关键支撑。

(作者单位:福建师范大学传播学院、福建师范大学马克思主义与当代媒介研究中心)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新论参考

深刻理解中华文明突出的统一性

习近平总书记关于中华文明具有突出的统一性的重要论述,深刻揭示了中华文明突出统一性对于中华民族发展的重大意义,我们要深入学习领会其丰富历史内涵和鲜明时代价值。

在漫长的历史长河中,中华大地上各民族通过交往互动,逐步形成了水乳交融的和谐关系,共同营造了统一的共有精神家园。这个统一的共有精神家园容纳和融合了各民族各具特色的文化,最终融为一体,并形成中华民族共同体意识。

中华民族各民族拥有国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。国土是中华民族各民族共同生活、繁衍生息的疆域和空间,是我们前辈世世代代留下来的极其宝贵的不动产。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。我国先民创造的许多伟大文明成果具有超越时空的永恒价值,现代中国和未来中国必定传承中华文明,必然走自己的文明之路。

国家统一永远是中华民族利益的核心。当前,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。实现祖国完全统一,是全体中华儿女的共同愿望,是实现中华民族伟大复兴的必然要求。中华文明突出的统一性告诉我们,国家统一过去是、现在是、未来永远都是中国核心利益的核心。

新中国成立以来,中国共产党团结带领全国各族人民实现了中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃,迎来了中华民族从富起来到强起来的伟大飞跃。历史经验充分证明,一个坚强统一的国家才能维护国家主权、统一和领土完整,捍卫国家主权、安全、发展利益,才是各民族人民利益所系、幸福所系、命运所系。

进取精神是中华民族的内生品质

在漫长的历史进程中,中华民族创造了源远流长、博大精深的中华文明。习近平总书记指出:“中华文明具有突出的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神。”中华文明历经5000多年的历史变迁,始终一脉相承、充满生机活力,在继承创新中不断发展,这得益于中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神。

进取精神源自于中国人的宇宙观。在数千年的文明延续中,中华民族逐渐形成了一套注重连续、变化、关联、系统的宇宙观,认为宇宙万物彼此依存、相互联系,并始终认为宇宙看成一个生生不息的运动过程。《周易》中讲:“穷则变,变则通,通则久。”我们的先人认为,变化是存在的基本形式,存在就是流动和变革。只有适时而变、与时偕行,在调整和变化中寻求新的发展路径,才能不断前进。“富有之谓大业,日新之谓盛德,生生之谓易”。这就是说在“大化流行”的寰宇内,生生不息、变化不止,充满了创新创造的活力,必定会孕育出新的事物。

进取精神得益于中国传统的“致中和”思维方式。中国传统文化认为,既然天地万物都在日新月异、新陈代谢,身处其中的人自然应当积极有为、不断进取。《周易》中的“天地之大德曰生”,《荀子》中的“人有气、有生、有知,亦且有义,故最为天下贵也”等,都强调人作为世界构成的一部分,是极其重要的主体,在文明延续更新中具有主体性地位。在文明创新发展中发挥人的主体性,需要遵循一定的方法,这就是《中庸》提

出的“中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。致中和,天地位焉,万物育焉。”这就告诉人们,万事万物都处在相互矛盾又彼此统一的复杂状态,要坚持系统性、整体性、立体性的思维方式,把握其内在规律即“执中”,“执中”的同时还要“守和”,在承认万物存在差异的前提下妥善处理各种矛盾关系,从而经过一次次的因革损益,让新生事物孕育生成。

进取精神体现在中华优秀传统文化在传承中创新。创新创造是在尊重传统前提下的自我更新。中华文明的创新性和连续性是融为一体的。千百年来,中华优秀传统文化文化中的诸多元素,比如,天下为公、天下大同的社会理想,民为邦本、为政以德的治理思想,修齐治平、兴亡有责的家国情怀,厚德载物、明德弘道精神追求等等,一直延续不断、世代传承,并与当代实际有机结合,焕发出新的生机。正是因为

在传承中创新,中华文明才得以绵延5000多年,不断固本培元、与时俱进,形成包罗万象、胸怀天下的恢宏格局。

立足新的历史起点,我们要深刻了解中华文明突出的创新性,坚持守正创新,深入推进“两个结合”,不断探索面向未来的理论和制度创新,以奋发有为的精神状态赓续历史文脉、谱写当代华章,建设中华民族现代文明。

(摘自《人民日报》7月31日发表的邢广程撰写的《深刻理解中华文明突出的统一性》)

出的“中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。致中和,天地位焉,万物育焉。”这就告诉人们,万事万物都处在相互矛盾又彼此统一的复杂状态,要坚持系统性、整体性、立体性的思维方式,把握其内在规律即“执中”,“执中”的同时还要“守和”,在承认万物存在差异的前提下妥善处理各种矛盾关系,从而经过一次次的因革损益,让新生事物孕育生成。

进取精神体现在中华优秀传统文化在传承中创新。创新创造是在尊重传统前提下的自我更新。中华文明的创新性和连续性是融为一体的。千百年来,中华优秀传统文化文化中的诸多元素,比如,天下为公、天下大同的社会理想,民为邦本、为政以德的治理思想,修齐治平、兴亡有责的家国情怀,厚德载物、明德弘道精神追求等等,一直延续不断、世代传承,并与当代实际有机结合,焕发出新的生机。正是因为

在传承中创新,中华文明才得以绵延5000多年,不断固本培元、与时俱进,形成包罗万象、胸怀天下的恢宏格局。

立足新的历史起点,我们要深刻了解中华文明突出的创新性,坚持守正创新,深入推进“两个结合”,不断探索面向未来的理论和制度创新,以奋发有为的精神状态赓续历史文脉、谱写当代华章,建设中华民族现代文明。

(摘自《人民日报》7月24日发表的王学斌撰写的《进取精神是中华民族的内生品质》)

为什么强调推进产业链现代化

全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平特别是推进产业链现代化,打造具有全球竞争力的产品体系,是坚持壮大实体经济、构建现代化产业体系的重要一环。我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,必须深刻领会产业链现代化的内涵,更好发挥其在扎实推进新型工业化、社会主义现代化国家建设中的重要作用。

正确理解产业链现代化的内涵,首先要理解什么是产业现代化。产业现代化包括工业现代化、农业现代化、服务业现代化等,以及这些产业大类之下中小分类产业或行业的现代化。其中,工业现代化起着重要的支撑作用。一般来说,工业现代化是通过发展科学技术,采用先进的技术手段和科学的管理方法,使工业建立在当今世界最新科学技术基础之上,使整个国家的工业生产和生产技术达到当今世界先进水平。这个过程,这种解释体现了工业发展进程的历史性和动态性,但没有反映出全球产业链分工体系以及数字化、绿色化条件下产业链生态系统的状况。随着实践拓展,工业现代化的内涵更加丰富,可诠释为一国工业在技术水平、管理水平、产出效率、国际竞争力、分工地位、可持续发展等方面处于全球领先地位,同时具有全球价值链掌控力、产业链供应链安全得到充分保障的一种状态。可见,产业链现代化是对产业现代化内涵的延伸和细化,是在经济全球化深入发展、大国竞争和博弈日益加剧、新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展的条件下,在产业现代化过程中,更加强调产业的高端链接能力、自主可控能力和领先于全球市场的竞争能力的再表述。

(作者单位:福建商学院)

培育发展福建新型现代生态型产业

□周秀莲

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的根本大计。党的二十大报告从总体上阐述了生态文明建设的战略部署,提出“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的发展主线。生态是福建的突出优势,绿色是我省的亮丽底色。建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建,努力探索一条生态优先、绿色发展的新型现代生态型产业道路,把我省建成我国南方重要生态安全屏障,是推动我省高质量发展的努力方向与着力点。生态型产业是继经济技术开发、高新技术产业开发发展的第三代产业。新型现代生态型产业依托生态优势,发展生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济,形成节约资源、保护环境的产业结构、生产方式,运用现代科学技术成果和现代管理手段,将绿色资源变成市场接受的生态产品、生态服务,构成具有高效的经济过程和谐生态功能,能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代网络产业。推进生态型产业绿色导向,优化绿色布局,加强绿色管控,实现绿色价值,是深化供给侧结构性改革、实现高质量发展、加强生态文明建设

发展试验示范区,创建一批农业废弃物资源化利用试点县及一批畜牧业绿色发展示范县,构建促进生态农业发展“四梁八柱”,创建了3个国家优势特色产业产业集群、7个国家现代农业产业园、44个全国农业产业强镇,创建3个国家级和10个省级农业绿色发展先行区,实施11.1万个农业产业帮扶项目。推动海洋生态渔业、平台经济、生态旅游协同发展,构建海洋生态渔业的智慧模式和低碳模式。我省在全国推进渔业高质量发展专项工作延伸绩效考核中位列第一,目前已建立11个国家水产种质资源保护区。深入实施绿色产业指导目录,设立绿色产业发展基金;推广“三明、武平林改经验,开展重点生态区保护环境的产业结构、生产方式,运用现代科学技术成果和现代管理手段,将绿色资源变成市场接受的生态产品、生态服务,构成具有高效的经济过程和谐生态功能,能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代网络产业。推进生态型产业绿色导向,优化绿色布局,加强绿色管控,实现绿色价值,是深化供给侧结构性改革、实现高质量发展、加强生态文明建设

的必然选择。因此,发展生态型产业能有效降低资源消耗和环境污染,还能提供更具竞争力的生态产品和服务,推动实现人与自然和谐共生、经济与环境协同共进的高质量发展。近年来,我省大力培育、发展新型现代生态型产业。2022年,我省环保产业总产值超2200亿元,年增幅约6%以上;5家环保企业在国内主板上市,15家企业入选省科技小巨人领军企业培育名单,近百家环保企业获得省“专精特新”中小企业称号,为福建绿色经济再添新增长点。我省积极推进发展生态农业“四大专项行动”,充分利用生态资源优势,到2023年4月,已创建10个省级以上农业可持续

源开发型向生态建设型转变”“由数量速度型向质量效益型转变”“由粗放扩张型向集约经营型转变”“由传统经验型向技术依托型转变”“由封闭生产型向产业和市场开放主导型转变”,在持续不断抓生态建设的同时,依托丰富的生态资源,积极推进绿色生态向生态经济转变,上档提质建设“多元生态”,大力开发生态农业、生态工业、生态旅游三大生态产业,转变高生产、高消费、高污染的工业化生产方式,以生态技术为基础实现生态物质生产的生态化,使生态型产业在产业结构中居于主导地位,成为经济增长的主要源泉。

聚焦重点优化产业链结构,打造现代生态型产业的“战略链”。首先,建设生态优先绿色发展示范区,围绕资源优势,按照上抓研发创新、下抓抓补链成群的思路,构建由龙头企业主导,多方协同创新,共生共赢的生态圈。以生态思维维机制等方面的障碍。我省生态型产业总体发展水平和质量都不高,处于粗放型发展阶段,资源集约化利用程度不高,未能很好实现生态、经济和社会效益有机统一,“生态+”的业态尚未形成。新型现代生态产业化是生态价值实现的路径选择。生态兴则经济兴。将我省独有的生态优势转化为产业优势、经济优势,让绿水青山变成金山银山,结合我省实际来看,还应做到以下几点。

(作者单位:福建商学院)

行业观察

(作者单位:福建商学院)