

厦门自贸片区国家文化出口基地获批以来,全市文化服务进出口额年均增长16%

搭台聚力 讲好“中国故事”

□本报记者 廖丽萍 黄鑫 通讯员 周莹 朱媛

船模拼接 带你了解“送王船”

□本报记者 邱赵胤 实习生 李桐裳 文/图



钟宅俞族王船模型

“天黑黑要落雨,海王船要出海,阿爸出海去讨鱼,阿妈烧船送王船,一送金银和财宝,二送粮草摆酒桌,三送神明去护保……”这首曾在闽南和台湾地区沿海流传的民谣,讲述的是中国闽南沿海地区祈求平安的民俗活动——“送王船”。

在第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会A馆,王船制作技艺第五代传人陈文旌所在的展位人气超高。展位前,两艘长度约一米的精致王船和五艘小船模型组成的“船队”,吸引了不少游客打卡拍照。

“送王船”是闽南沿海村落中,人们祈求国泰民安、风调雨顺的一种民间习俗,最早可追溯到明朝初期,距今已有600多年历史。

“闽南很多地区都有‘送王船’的风俗,其中,实木质地的王船几乎都是在厦门钟宅制作的。”陈文旌带来的王船大多按照俞族的风格设计,“两侧船身有精巧的装饰,配色以蓝白绿三种颜色为主,船头船尾都是凤雕。但在制船时,也会根据各地文化习俗的差异,更换配色和雕饰。”

除了有等比缩小的船模作为展示,展位还设置拼接王船模型的现场体验活动,吸引不少小朋友争相前来报名参与。陈文旌带着他的学生们,在现场为其他小朋友进行指导,就读于厦门市湖里区教师进修学校第二附属小学六年级的学生黄泽轩便是其中一位小老师。

“最初是在课堂上接触到王船制作,只觉得做手工很有趣,在向陈老师学习的过程中,也开始了解王船的历史。”黄泽轩从五年级开始接触船模制作,经过一年的训练,如今的他已经十分了解王船构造,能够在几分钟内完成一艘船模的拼接。

2020年,在学校领导的支持下,湖里区教师进修学校第二附属小学成立王船传承社团。为了让低年级的学生也能够顺利完成王船拼接,陈文旌的教学船模从第一代纸质,到第二代三合板,再到第三代杉木板,升级到第四代胶合板立体拼接……

教学船模在实践中不断完善,一代比一代更加精细和规范,基本接近于实体王船。如今正在使用的第五代樟木立体拼接船模,以樟木立体切割模块为材料,扣板易于拼接并且可以多次拆装,在本次文博会上崭露头角,吸引不少参展商上前商务合作。

陈文旌坦言,传统技艺的传承需要工匠精神。在学校开设王船制作技艺的课程,在各个展会积极推广闽南“送王船”文化,为的是能借此将这份古老技艺传承下去。

漂漆+团扇,给你好看

□本报记者 邱赵胤 实习生 李桐裳 文/图



游客现场体验漂漆技法。

挑选好喜欢的天然植物漆,加入松节油稀释调色,将漆仔细滴入七分满的清水盆中。漆漂浮在水面,不溶于水,轻吹气或用竹签小心挑动,盆中漆的纹路随之千变万化。手握准备好的小扇,调整好角度下水,沉入提转之间,一把漂漆团扇便制作完成。水波荡漾间,扇面呈现出斑斓图案,似星辰、似飞天、似江山山川……给人无限遐想和美的享受。

8月4日,在第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会C4馆,福建艺术职业学院展馆前设置的“非遗技艺——漂漆体验”现场制作漂漆产品项目,引来不少游客和参展商驻足停留,跃跃欲试。

“漂漆就好像是向水借了纹理,效果往往是‘天一半人一半’,每一次都像开盲盒一样,十分有趣。”福建艺术职业学院美术与设计学院漆艺教研室主任陈国说,选择漂漆技艺作为现场体验项目,目的是让更多的年轻人体验到传统文化的魅力和艺术创作的趣味性。

漆艺起源于新石器时代,距今已有8000多年历史,古人最早用于保护器物,起到防虫防潮、抗腐蚀抗老化的作用。后来,用途慢慢转变,用来装饰物品和绘画,赋予器物绚丽的色彩,福州“三宝”之一的脱胎漆器便是传统漆艺经过继承发扬后的产物。

大漆工艺作为非物质文化遗产,历史悠久、种类繁多。漂漆是大漆工艺众多技法中极具特色的技法之一,福建艺术职业学院师生们将漂漆技法与精巧团扇相结合,让漆在无限的变化中既可以厚重,也可以轻盈。团扇也不再只是蔽日纳凉的工具,也可以是承载闲情逸致的怀旧雅物。

“并非是传统文化已经过时,而是需要依靠技艺、载体和展现形式不断组合,从而得出符合现代人审美的搭配,并且让公众通过快速简便的方法去体验,传统文化便会焕发新生。”福建艺术职业学院美术与设计学院党总支书记、副院长周帆说。



▲第十四届海峡两岸(厦门)文博会上,厦门自贸片区展位

▲参展嘉宾在纾宇互联展台体验游戏产品。廖丽萍 摄



在第十四届海峡两岸(厦门)文博会期间,厦门自贸片区国家文化出口基地不仅携手多家企业亮相展会,还聚焦文化贸易合作提质升级,举办专业会议,全面分享展示基地建设经验成果。

2018年6月,商务部、中宣部等部委联合授牌厦门自贸片区“国家文化出口基地”。基地获批以来,厦门市文化服务进出口额年均增长16%,先后培育了19家国家文化出口重点企业、5个国家文化出口重点项目,出口重点企业数量居全国29个文化出口基地首位。

“厦门自贸片区国家文化出口基地承载自贸试验区建设与文化‘走出去’两大任务。”厦门自贸委相关负责人表示,2021年、2022年基地连续蝉联首批国家文化出口基地功能类考评第一名。书香为媒,基地深耕“一带一路”,传扬中国故事,助推文化贸易出海,形成了一批全国首创经验。

“引进来”“走出去” 打造多元文化交流平台

中国风解谜游戏《狄仁杰之锦蔷薇》、充满梦境色彩的原创游戏《异化之梦》、生存建造经营游戏《漂泊牧歌》……在文博会厦门自贸片区的展位上,纾宇互联(厦门)科技有限公司带来的风格各异的游戏产

品,吸引了不少参观者驻足体验。

“这是我们首次参加文博会,展出的游戏既有仍在开发中的由国内团队原创的全新产品,也有已经走向市场,深受海外玩家喜爱的热门产品。”纾宇互联总经理蒋轩说。

由加拿大华裔制作人开发的游戏《狄仁杰之锦蔷薇》,上线以来收获不少好评,这背后离不开纾宇互联的加持。游戏的原语言是英文,纾宇互联通过为发行方提供顾问咨询、内容翻译等服务,帮助其完成中文版本的开发,让游戏更好地贴近历史背景。

作为主要为海外平台的互联网和游戏产品等提供发行服务和本地化服务的企业,扎根厦门自贸片区的纾宇互联,已经与全球20多个国家和地区的厂商开展合作,聚焦海外平台的他们,参与联合发行及提供专项服务的作品超过160款。

“厦门是‘海丝’与‘陆丝’的重要节点,也是深化两岸融合发展的重要窗口。”中国网相关负责人安然说。今年,中国网文化科技金融融合示范基地携手厦门自贸片区、湖里区打造“海峡两岸大湾区总部基地”,借助文博会这个展会平台,希望进一步助推两岸文化交流合作。

以国家文化出口基地为平台,助力多元文化“引进来”“走出去”,近年来,厦门将文化产业与会展业相结合,打造东南亚中

国图书巡回展、海峡两岸图书交易会、厦门国际动漫节等特色展会品牌。

其中,东南亚中国图书巡回展获评2021年中国国际服务贸易交易会全球服务实践案例;第一届拉美中国文化巡回展、国际有声阅读平台入选国家2023年对外文化贸易“扬帆出海”行动计划。不久前,国际图书版权超市中外出版对接交流会在厦门自贸片区举办,20多家海内外文化机构现场对接,达成多领域版权合作意向百余项。

强特色 聚产业 推动文化贸易高质量发展

在本届文博会上,由先力影业(厦门)有限公司、厦门经贸集团、厦门大学国家大学科技园运营有限公司三方联合打造的海丝(厦门)国际电影工业产业基地作为重大签约项目落地厦门自贸片区。该项目旨在打造集制片、影视器材租赁、服装道具租赁、后期制作、影视发行等为一体的产业平台。

“传统的影视基地一般注重演员、编剧等方面,而海丝(厦门)国际电影工业产业基地则聚焦影视拍摄等方面。”先力影业(厦门)有限公司有关负责人杨枫说。

基地项目落地后,将以厦门的影视产业为基础,发挥自贸试验区器材进出口的

优势,形成特色基地,助力厦门从影视取景地向影视器材租赁、后期制作、影视发行等产业链后端发力,进一步延链补链强链。同时,探索影视内容出口贸易、国际影视交流、版权合作以及衍生品交易。

作为厦门自贸片区着力打造的15个重点平台之一,文化贸易平台形成博乐德艺术品保税共享与海丝艺术品中心的双文化贸易平台发展格局。片区还积极打造对台图书集散分拨中心。

新业态、新模式蓬勃发展的,得益于厦门自贸片区的先行先试。厦门自贸片区国家文化出口基地重点发展艺术品、创意设计、影视演艺、数字内容与新媒体及新闻出版发行五大领域。在对外文化贸易上发挥“保税+”“金融+”“互联网+”功能优势以及海关特殊监管区域政策优势,促进文化保税业态创新发展,并在两岸文化交流模式、发展数字化贸易等方面持续突破。

“全面推进国家文化出口基地建设,应该加强全国29家基地协同机制,梳理出一些在国际文化市场上占主导优势的产业,然后在基地之间形成产业链的上下游协作分工。”北京大学文化产业研究院院长向勇说。

未来,厦门自贸片区将突出对台文化贸易特色,深耕“一带一路”,积极打造文化出海的动力引擎和创新高地。

同安馆实力圈粉

签订六项合作意向书,投资额二点一亿元

本报讯(记者 邱赵胤 通讯员 余雪燕)珠光青瓷、锡雕、汉服、木雕陈设、影视器材、影视创意玩具、原创手工艺作品……近日,第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会开幕,同安馆以“富美同安匠心艺术”为主题,展出精美文创产品以及动漫产品、文化衍生品等,展馆总面积567平方米,共有16家文化企业参展,吸引不少客商关注。

“这里给我的印象非常深刻,我喜欢这种文创概念,可以把人和人联系

在一起,而且同安的艺术品非常美丽。”乌干达驻广州总领事馆总领事朱蒂·桑巴贝拉表示,同安馆展陈的珠光青瓷的釉色非常特别,希望能够更加深入地了解它的历史与特点。

此外,在同安馆美食展区,炸枣、薄饼、南洋美食等特色美食一亮相,也吸引许多前来逛展的游客。

据了解,同安区与6家文创企业签订了合作意向书,分别为厦门木大艺术陈设设计中心、厦门研木工坊木艺家具展览馆、厦门富莱仕影视传媒拍摄基地、同安古早味鱼皮花生和蛋花酥展示厅、竹坝侨文旅基地等6个项目,意向投资额2.1亿元。



“在厦有礼”展区

“在厦有礼 X MENLY”品牌城市好礼亮相

本报讯(记者 林梓健 实习生 林芳文)近日,在第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会上,“在厦有礼 X MENLY”品牌城市好礼首次亮相。

“在厦有礼 X MENLY”是红点设计(厦门)品牌运营有限公司首个以城市为IP的

文旅项目,它围绕厦门文化元素和文化内涵,打造蕴含厦门味道的系列产品。现场展示的49款产品涵盖食品、茶酒、饰品、礼物、香氛及文创等领域,体现了厦门在传统文化创造性转化和创新性发展中的文创发展成果。

值得一提的是,“在厦有礼——厦门文旅优品”展区设置3D虚拟直播间,采用3D呈现、VR展示等新媒体技术,通过线上嘉宾互动、文创产品展示、主持人探馆等方式,让更多市民和游客感受厦门文旅产品的缤纷多彩。