

“数智大脑”助推“泉品出海”

□东南网记者 陈诗婷 文/图



互杰商贸有限公司的直播团队正在直播带货。



展馆内并未见一人,只有桌上摆放的名片和供咨询的微信二维码。

核心提示

2015年至2022年底,国务院已先后分七批设立165个跨境电商综合试验区,覆盖31个省市区,基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。2019年获批跨境电商综合试验区以来,泉州市大力推动传统外贸行业与互联网创新融合发展,跨境电商贸易额实现迅猛增长。

日前,商务部召开全国跨境电商综合试验区现场会,公布了2022年跨境电商综合试验区考核评估结果——在参评

的105个综试区中,中国(泉州)跨境电商综合试验区的评估结果为“成效良好”,位于全国前列。

跨境电商是外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。随着大数据、人工智能等数字技术快速发展,传统外贸在转型升级、跨境电商在升级,泉州跨境电商出口电商也将面临进一步深耕细作的考验。记者近期实地走访泉州跨境电商企业,了解他们在数智化领域的转型升级探索。

自建数智化平台 出海也靠“技术流”

创始于2008年的福建道诚集团,打造以“朗盟/LARNMERN”为代表的凉鞋、厨师鞋、骑行鞋等自主鞋履品牌,2015年从内贸转为出口,并与全球多个鞋履行业龙头企业建立长期战略合作关系。集团通过第三方电商平台及自营网站进行服饰及鞋履产品销售,2022年实现营业收入近10亿元。

“2020年之前,我们的主要战场在境外,依托亚马逊平台销售,市场覆盖欧美及‘一带一路’沿线国家和地区。”2020年之后,面对多重因素影响,福建道诚集团迅速调整发展策略,转战国内市场,除延续传统货架电商业外,还加大在直播电商方面的投资,并已取得初步成效,2022年营收较2021年提升了50%。

“在电商主流平台崛起、消费模式更替、国货出海等风口下,我们应该积极拥抱变化。”福建道诚集团副总裁杜伟程表示,由于国际形势变化,电商行业迎来了新挑战,以往依赖第三方平台的时代已不复存在,只有搭建属于自己的平台,才能立于不败之地——这就需要不断提升企业自身的数智化水平。

于是,道诚在成都高新区设立数智运营总部,承担部分销售任务及承担IT及数智化职能。经过近3年的发展,集团在数智化营销、跨境出口电商业及IT建设等方面均取得不错的成绩。

“我们也鼓励会员企业走出去,像道诚一样寻求突破,不要一味地依赖于别人。”泉州市电商协会副会长林国彬告诉记者,传统企业往往缺乏创新概念,数智化水平处在基础阶段,过于依赖第三方软件。接下来,协会也将定期组织外出交流活动,把国外先进技术和经验学回来。

打造创业乐园 助力企业数智升级

政企携手,共谋创新路。一边是企业自创平台,一边是政府部门积极推动平台建设。德化陶瓷、南安卫浴、惠安服饰、安溪藤鞋……走进位于石狮的东南亚采购集散中心,形式多样的特色产品映入眼帘。这些产品均来自入驻中心的13个特色产业馆。东南亚采购集散中心运营总监林育二告诉记者,这些本地常见的商品,是不同国家消费者的“宠儿”。

记者发现,尽管展馆内产品琳琅满目,工作人员却不多。“每个店铺都在明显的位置摆放经营者的名片和微信二维码,来这里的客商扫码就可以联系到商家,商家只要定期来这里更新展品即可,方便又快捷。”林育二说。

据介绍,东南亚采购集散中心是在政府支持下,充分调动侨商资源,打造汇聚福建产业集群的选品中心。同时,线上同步搭建跨境贸易平台“侨易邦”,为中小企业产品出海、华人华侨采购贸易、跨境电商等从业者提供全产业链综合服务。

展馆内的商品主要依托“侨易邦”走出国门,销往菲律宾、印尼、泰国、越南等国家。作为福建首个面向全球华侨华人的跨境电商贸易服务平台,“侨易邦”就像企业的中转站,可以实现选品、供货、海外仓储、物流配送、共租孵化、直播带货等功能,能够在不同的场景需求中为不同阶段的电商卖家提供合适的解决方案。

据统计,2022年,东南亚采购集散中心累计服务客户出口额突破100亿元。

泉州是全国著名侨乡,拥有海外华侨华人950多万,分布在170多个国家和地区。为搭建海外华裔青年交流平台,东南亚采购集散中心在全国首创设立海外华裔青年跨境电商实训基地,并连续两年举办海外华裔青年(小语种国家)跨境电商线上线下培训,被商务部评选为优秀实践案例。林育二告诉记者,中心主要进行跨境电商运营、直播人才培养孵化等培训课程,目前已辅导海外青年及国内青年创业者超万人次。

与家乡“双向奔赴” 侨青大有可为

青年侨商蔡再现是最早入驻东南亚采购集散中心的电商卖家之一。在生意场上摸爬滚打几年后,2011年,蔡再现成立互杰商贸有限公司(简称“互杰商贸”),并组建电商团队,正式入驻东南亚采购集散中心。在中心的培育帮助下,“互杰商贸”从淘宝上销售第一件自家生产的服装到全网多渠道布局,仅用了几年时间。2015年,公司全年的销售业绩首次突破亿元。

成绩面前,蔡再现并没有满足于现状,而是希望将海外的事业版图进一步扩大。2020年,“互杰商贸”跨境电商事业部成立,蔡再现组建属于自己的直播团队,入驻Shopee、Lazada、TikTok等平台,主要销售泉州本地生产的服装、饰品、手表等。

今年2月,东南亚采购集散中心走进泰国、马来西亚、新加坡,联络当地华侨华人社团,为泉州纺织服装优品“出海”行动开辟道路,帮助企业抢占商机,也为与东南亚各国经贸合作搭桥铺路。在此契机下,6月24日,蔡再现去泰国考察,拟在当

地设立新的海外仓和海外直播基地。

“互联网与跨境电商一直是相互促进、协同演化的。数字技术发展的不平衡,也导致国与国、企业与企业之间跨境电商发展水平不均衡,给跨境电商企业带来挑战。我们应该不断深耕互联网技术,致力于行业的数智化转型升级,才能在国际市场掌握主动权。”基于这一认知,蔡再现组建了技术团队,不断学习海内外先进经验,帮助家乡提升互联网跨境电商技术水平。如今,“互杰商贸”获邀成为“侨易邦”平台的技术合作方。

“这几年来,福建已经逐渐成为跨境电商大省,这跟福建整体的电商氛围分不开。”华侨大学经济与金融学院国际经济与贸易系副教授朱润东指出,泉州民营企业自建跨境电商线上平台是趋势所在,但也存在制约因素。“目前,泉州仍缺乏数字人才,平台建设很重要的因素是人才,这几年政府也在不断加大投入,包括提高人才福利待遇、加大政策扶持等。”

“新时代下,我国经济增长模式面临转型,全球产业链面临重构,民营经济的发展也面临新的机遇和挑战。”清华大学经济管理学院副院长、金融系主任,泉州民营经济研究院副院长何平认为,泉州作为民营经济发展的典范,在市场化、国际化、构筑亲清政商关系等方面走在了全国前列,值得认真总结并推广。

“跨境电商作为中国外贸的新生力量,动能依然强劲。”泉州商务局相关负责人表示,近年来,泉州立足制造业发达、外贸货源充足的优势,紧紧抓住获批跨境电商综试区、跨境电商零售进口试点城市的机遇,通过出台政策、培育龙头、示范引领、项目带动、打造平台、营造氛围、构建生态等一系列措施,大力培育发展跨境电商新业态。

“接下来,我们将积极构建泉州优品海外营销网络,不断完善跨境电商产业链和生态圈,加强跨境电商供应链体系建设,让更多泉州产品走向世界。”



扫码观看更多融媒报道

第七届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛启动

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 林晓燕)10日,中国大学科技园联盟走进晋江系列活动暨第七届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛正式启动,晋江市创新创业学院同期揭牌。

本届大赛为期3个月,以“创新领航 智荟晋江”为主题,聚焦集成电路产业,同时以新材料行业及其他适合晋江的产业链领域为综合赛道,广泛征集优质参赛项目。大赛分为三个阶段,其中,初赛面向全球征集不少于150个符合标准的报名项目,筛选不少于40个项目晋级复赛;晋级项目分赴晋江、宁波、重庆、日本等城市分站赛和海外分站赛路演,最终产生12个项目晋级总决赛。总决赛将于今年11月在晋江举行。

此外,晋江还专门出台政策支持获奖团队,即获得本次大赛的一、二、三等奖,且符合“海峡计划”高层次人才政策的团队,可进入“海峡计划”快审通道,优先推荐入围晋江市级团队,给予最高800万元的创业补贴;认定为晋江市优秀人才的可享受人才津补贴、交通补贴、购房补贴、重大专项经费配套、人才子女教育、医疗等政策待遇。

本届赛事携手中国大学科技园联盟,将通过建立常态化合作,助力晋江加快建设创新型中小微企业培育高地,推进高校科技成果转化与产业化,打造产学研深度融合的技术创新集聚地。

2023“海岛生活季”在平潭启动

本报讯(记者 张哲昊 郭斌)8日,由省文化和旅游厅、平潭综合实验区管委会主办的2023“海岛生活季”在平潭启动。

2023“海岛生活季”以“来福建,游海岛,邂逅平潭慢生活”为主题,旨在进一步营造舒心浪漫的海岛文旅氛围,打造具有市场竞争力的情情浪漫游、亲子游、家庭游产品,助力平潭国际旅游岛建设。活动将持续至8月31日,聚焦群众喜闻乐见的音乐、艺术、运动、美食等场景,并融合平潭文旅市场暑期、周末、假日的消费特点,举办“星辰大海”浪漫之旅体验活动、蓝眼泪音乐节、U18女子垒球亚洲杯等18项子活动。

值得一提的是,启动仪式上还发布了全省“觅山海 福建Fun”文旅热度第二季度榜单,以“文旅+大数据+媒体”模式,评选出“最特色乡村”“最趣游线路”“最美微目的地”“最人气潮玩地”“最文化地标”五大榜单。

8日还是平潭国际旅游岛获批七周年的日子。围绕国际旅游岛建设大事记,累计游客人数、旅游综合收入、获得荣誉等,平潭国际旅游岛获批七周年成就展全方位展示了平潭国际旅游岛近年来的建设成效,呈现星辰大海浪漫岛、音乐艺术欢乐岛、品牌赛事活力岛、旅游体验舒心岛建设的生动图景。

首届龙岩人才活动周举行

本报讯(记者 戴敏)10日,首届龙岩人才活动周在龙岩会展中心开幕,以“才聚龙岩·智汇闽西”为主题,持续举办至16日,由龙岩市委、龙岩市人民政府主办。此次活动采取“1+15+N”模式,即举办1场开幕仪式、15场市级系列活动、配套N个县级活动,涵盖展览论坛、创业大赛、人才招聘、需求发布、项目对接、人才合作等,是龙岩市近年来规格最高、规模最大的人才活动。

活动期间,将邀请20多位两院院士,北京大学、清华大学等知名高校有关负责人,龙岩籍互联网精英、奥运冠军,北京、广州、厦门等地高端人才(团队)代表,龙岩市重点用人单位、人力资源机构、各领域人才代表等180多人以各种形式出席有关活动。

活动采取线上线下相结合形式,线下举办开幕式、全球有色金属产业高峰论坛暨紫金矿业科技大会、两岸青年人才暑期成长训练营、院士专家龙岩行、互联网营销大赛、新农人创业沙龙等各类活动50多场次。线上借助直播平台连线开幕式和重点论坛活动,依托“抖音数字技能学习中心”举办直播带货、直播带岗招聘会,依托龙岩“人才e家”平台提供需求发布、项目对接等服务。

此外,本次人才活动周共征集110个企业技术需求,精选5个百万元年薪岗位、40个五十万元年薪岗位、100个三十万元年薪岗位、3669个其他优质岗位。

乡村新天地

寿宁平溪:撂荒地里向阳花开

□吴乐泉 吴美玲 文/图



风起入秋,笔者近日走进寿宁县平溪镇“四同”党性教育基地,只见成片的向日葵竞相开放,满目的金黄随风飘动,曾经的撂荒地重新焕发新机,为该镇打造“家园党建”示范点再添新景(上图)。

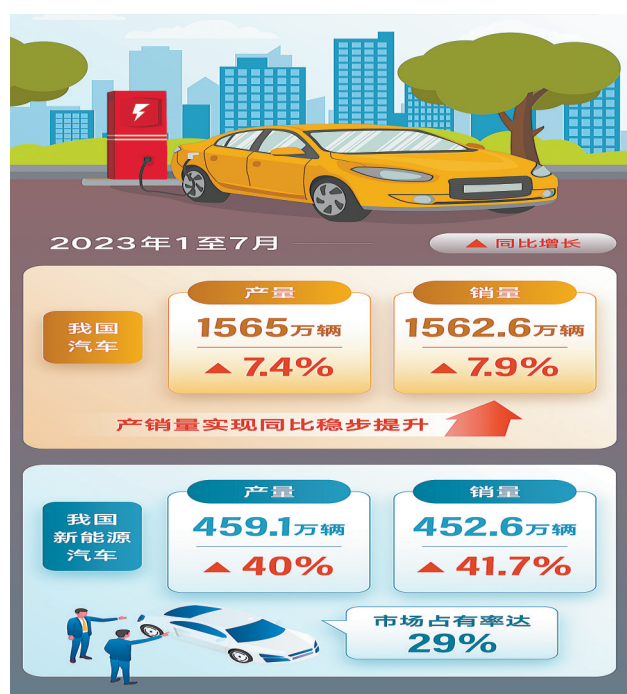
“此地块之前是深洋茶场的抛荒地,且是一个个不规则的‘豆腐块’,种水稻等产量很低,供自家吃都不够。前几年由于外出打工的人增多,这里也就成了撂荒地,杂草长得比秧苗还快。”平溪村党支部书记、村委会主任周道绍介绍。

“豆腐块”、撂荒地,怎么变成致富园、金银田?平溪村党支部以农村党员“三个带头”活动为抓手,支部领办成立寿宁县丰兴农业合作社,利用抛荒地建设农耕文化园和研学基地,在相关部门和技术人员的指导下,根据季节气候和实际需要制定耕作计划,帮助党员群众在家门口实现致富增收。

如今,平溪村农耕文化园已经成为平溪镇农村党员“三个带头”活动实践基地、“四同”教育劳动基地、乡村振兴示范基地,吸收脱贫户和种植大户加入合作社,种植大户利用自身的销售渠道优势,确保生产的农作物有稳定的销路,脱贫户通过参与耕作获得酬劳。目前,在文化园打工的村民已达20多人,每人每月增收2000多元。

近年来,不仅是平溪镇,平溪镇村、企党组织联动,支部与党员形成合力。平溪镇其他村的撂荒地整治工作也开展得如火如荼,做到了应耕尽耕、应种尽种,平溪镇正在“粮食安全有保障、农民增收多渠道、乡村振兴活力足”的康庄大道上稳步前行。

1至7月我国汽车产销量 同比分别增长7.4%和7.9%



新华社北京8月10日电 记者从中国汽车工业协会获悉,今年1至7月,我国汽车产销量分别达1565万辆和1562.6万辆,同比分别增长7.4%和7.9%,产销量实现同比稳步提升。

7月,在去年同期高基数影响下,叠加传统车市淡季,行业产销节奏有所放缓,整体市场表现相对平淡。”据中国汽车工业协会副秘书长陈建华介绍,7月份,我国汽车产销量分别达240.1万辆和238.7万辆,环比分别下降6.2%和9%,同比分别下降2.2%和1.4%。

中汽协公布数据显示,1至7月,我国新能源汽车产销量分别达459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%,市场占有率达29%。

陈士华表示,近期,我国明确提出要提振汽车等大宗消费,并出台若干稳定和扩大汽车消费的新举措。随着新一轮汽车促消费政策的实施落地,汽车消费潜力有望得到进一步释放,将有助于行业全年实现稳增长目标。

沪深交易所将完善交易制度 推动活跃市场

新华社北京8月10日电 为更好激发市场活力,增强交易便利性和通畅性,上海证券交易所和深圳证券交易所10日表示,将在完善交易制度和优化交易监管方面加快推出一系列务实举措。

完善交易制度方面,研究将沪市主板股票、深市上市股票、沪深两市基金等证券的申报数量由100股(份)或其整数倍调整为100股(份)起,以1股(份)为单位递增。沪深交易所表示,这一机制调整有利于降低投资者交易高价位股的成本,便利投资者分散化投资,提高投资者资金使用效率,降低基金管理人的投资管理难度、降低产品跟踪偏离度,对股票、基金等市场的活跃度和流动性起到积极促进作用。

同时,研究ETF(交易型开放式基金)引入盘后固定价格交易机制。沪深交易所表示,盘后固定价格交易是盘中连续交易的有效补充,不仅可以满足投资者在竞价撮合时段之外以确定性价格成交的交易需求,也有利于减少被动跟踪收盘价的大额交易对盘中交易价格的冲击。

在优化交易监管方面,上交所表示,将坚持市场化、法治化原则,平衡好保持交易通畅和打击过度投机,保障市场功能有效发挥。深交所表示,将坚持规则监管、精准监管,平衡好保持交易通畅和打击恶意炒作,着重对异常交易行为或涉嫌违法违规进行监管。沪深交易所表示,将发布交易监管业务规则英文版,持续推进监管标准公开,加强监管规则宣导,进一步明确市场预期,提升监管透明度。

沪深交易所表示,下一步将抓紧完善业务方案,修改业务规则,推进技术改造,组织市场各参与主体做好相关测试及配套准备,推动完善交易制度和优化交易监管相关举措尽快落地。