

近日,文化和旅游部发布20个沉浸式文旅新业态示范案例,从夜游锦江、大唐不夜城、梦境光雾山等沉浸式夜游,到《又见平遥》《遇见大庸》《知音号》等沉浸式演艺,以及长安十二时辰、北京世园公园探索体验馆等沉浸式主题娱乐或展览展示,旨在进一步激发文化和旅游消费活力,创新消费场景,示范带动沉浸式文旅新业态发展。我省文旅业界也在不断探索,通过人工智能、虚拟现实、光影电声、穿越时

空、5G数字、元宇宙等前沿技术深度应用,创新推出沉浸式体验型文旅融合产品和内容,用沉浸式的表达,充分发掘文旅资源,让优秀传统文化在新时代焕发新生机、呈现新风貌,带给游客更新奇多元的文旅体验。恰逢暑假旅游高峰期,记者走访了省内三类不同的沉浸式文旅体验项目,感受新业态带来的文旅新活力。

# 解锁“沉浸+”,赋能文旅新形态

□本报记者 郭斌 文/图



永生生态“天涯明月刀”



沉浸式体验“天涯明月刀”



游客与距今数千年的“南岛语族姑娘”围着篝火一起载歌载舞。

## 学思想 强党性 重实践 建新功 ——党报记者八闽调研行

### 沉浸式夜游

身临其境与“蓝眼泪”相逢

“给你一个浪漫的夜晚,你希望去哪里放松?”

“我希望可以跟我爱的人在森林里漫步,感受它的静谧;还想在大海边吹着风,听浪花拍打礁石的声音。”

7月20日,平潭综合实验区南部湾旅游度假区,一场不被打扰的夜间森海探险项目“星球唤醒·蓝眼泪”在夜幕中揭开神秘面纱。

项目由平潭文旅集团与北京九略旅游联手打造,在500亩木麻黄生态林和海蚀花岗岩地貌交错的地形上,搭建7幕25个沉浸式剧情点,16项沉浸式人机交互环节体验,呈现了充满无限想象的森海沉浸式探秘之旅。

浸入式3DMapping、多样化的声音光束交互、实景演艺装置等多种表现形式相结合,给游客带来视觉、听觉、触觉等多种体验。

“整个项目是一场全程2.2公里、约100分钟的沉浸式探秘之旅,在不同节点上通过声音与肢体表演增进游客体验效果,于纯自然环境下塑造故事场景,让游客基于随机的碎片化信息逐渐拼出完整的奇幻故事拼图。”现场工作人员介绍。

随后,记者跟随工作人员亲身体验了一番:跨过一道木门,置身于空中的庞大鲸鱼带着许多故事在森海里遨游。当游客踮起脚尖,在鲸鱼下方挥动双手,鲸鱼身旁的“鱼群”便跟着手势游了起来,仿佛向我们诉说着在森海中的每一个故事、每一个擦肩而过的朋友。

走到海葵门,游客可以亲眼看见小丑鱼与海葵的亲昵缠绕。用手触碰墙面,游客变身“指挥官”,让水母们一起跳舞;还有看上去令人望而生畏的深海霸王“章鱼哥”,如果你靠近它,“章鱼哥”的颜色还会变成游客身上衣服的颜色。

随后,穿过星辰大海和枢密阵,与距今数千年的南岛语族祖先来一场穿越时空的对话,和南岛语族的可爱姑娘们围着篝火一起载歌载舞。最后,游客们到达心心念念的蓝眼泪。

“星球唤醒”项目还特邀艺术家景晓雷创作艺术作品《蓝眼泪》。“蓝眼泪是天际陨落的一滴泪,是星际陨落的点点星辰,更是上天赐予人间的爱。与它邂逅,是一个偶然的缘分。”景晓雷回忆道,“今年年初,我接到项目总策划李谦的邀请,让我为平潭创作一个蓝眼泪作品。”

“我觉得‘蓝眼泪’是一个悲伤的故事。微小的个体,数以亿万,用生命的代价发出蓝色荧光,换来一场壮丽而凄美的景观。这是专属于大海的浪漫。”景晓雷说,“面对这片海,我第一个想法就是如何让它与游客共情。”

最终创作出的《蓝眼泪》作品高8米、宽5.6米,外部形态设计酷似一颗巨大的“心形水滴”,是对蓝眼泪主题意象的直观呈现。当游客们抵达时,巨型剖开的“蓝眼泪”如一个安静美好的守候者,轻声地讲述着关于这片星辰大海的故事。

近几年,平潭在文旅赛道上开足马力,天然海岛气候优势使平潭

成为夏日避暑的好去处,“蓝眼泪”更是平潭的闪亮名片。“‘星球唤醒·蓝眼泪’不仅为平潭文旅发展添砖加瓦,更丰富了海岛夜游生态,成为平潭火热的新地标。”平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任陈训明表示。

项目总策划兼总导演李谦在介绍项目理念时说道:“我们要打造的是国内首个无边海景剧场。项目邀请了12个全球顶尖艺术家和设计制作团队联合创作,把南岛语族文化和平潭蓝眼泪作为原创IP的核心要素,融合坛南湾自然地理条件和故事场景,为观众呈现唯美的视觉画面,提供互动式的游玩体验,让艺术与科技联袂赋予平潭国际旅游岛新的价值。”

平潭综合实验区文旅发展集团有限公司党委书记、董事长林郁川表示,“星球唤醒·蓝眼泪”项目聚焦沉浸式内容体验,探索沉浸、体验、智能、互动等文旅消费新模式,为平潭旅游打造沉浸式体验新场景。通过平潭夜游、数字化智慧景区、科技前沿等多维度视角,开拓更大的客源市场,发展独具平潭特色的数字化文旅产业。

### 沉浸式演艺

观众成为剧本中的一分子

烟台山,位于福州老城传统中轴线南端。在这片“万国建筑博物馆”中,一幢由百年老宅改造而成的烟台山旧剧场,每周都会上演浓缩烟台山文化历史的沉浸式戏剧——《雀起无声》。

这部福州首部沉浸式戏剧,由福建人民艺术剧院和北京无用无间文化传媒有限公司联袂打造。剧情改编自西安话剧院的话剧《死无对证》,在话剧版的基础上进行了彻底的解构和重构,不但增加了多重空间和维度的戏剧内容,让剧情更丰满,而且充分融入了福州本土文化,还原了民国时期的历史背景,让观众更加真实地从现代“穿越”回了1933年的烟台山。

每个进入烟台山旧剧场的观众,在检票处都会领取到一件属于自己的道具——披肩、警帽、围巾或是折扇,道具对应着自己在剧中将要扮演的角色。进入表演后,观众在剧情主线设定下,跟随7条暗藏着真相和反转的线索,与13位专业话剧演员一起抽丝剥茧,经历120分钟沉浸式观剧体验。

剧本讲述了发生在上世纪30年代的故事:风起云涌的中国正经历山河动荡的岁月,中外各种派系洪流卷入福州城。烟台山上,万国洋场散尽,一场人间烽火点燃。苍庐,位于福州烟台山山顶观顶巷8号,也是故事中茶商大户白华苍的宅院。推开苍庐的大门,观众以新的角色身份步入天井。此刻,前厅正揭开第一场戏的序幕,福州城的茶商巨贾白华苍被发现陈尸于书房。这座宅院里的每一个人,都有着不同的动机和嫌疑。随着警长、探长以及大批警员的到来,大门封锁,侦查正式开始……观众也随之进入沉浸式的戏剧体验。

走进烟台山旧剧场,记者看到这里因地制宜,维持老宅的基本格局,将700平方米的院落划分为前厅、后厅、后院、书房、办公室、审讯室以及四位太太各自的卧室,舞美设置高度还原上世纪30年代的风貌。

“一经问世即成爆款。”《雀起无声》导演

傅磊回忆起首演时的盛况,“首演七场演出,一票难求。来自不同场次不同支线的观众在微信群里进行了一场大型剧情复盘,从演员到工作人员,甚至福建人民艺术剧院院长杨翔都加入了粉丝群,发表各自对《雀起无声》的看法和观点。”

在这里,戏剧艺术被赋予全新解读,目标是追求作品与观众之间更加深刻的互动体验。

在这里,每一个房间每一个角落都在上演不同的故事,观众只能了解到他所在空间的故事。

在这里,观众就是剧中人。沉浸式戏剧让观众获得远比传统舞台剧更强烈的临场感和交互性,这正是沉浸式的魅力所在。

……观众的热烈讨论也推动傅磊的思考。在很长一段时间里,傅磊都在思考文旅融合项目的方向。“旅游和文化结合在一起是什么?是让人亲身参与到文化之中,用观众可以接受的艺术形式,彼此真正地互动。”

随着文旅融合不断走向深入,沉浸式文旅业态骤然兴起。《雀起无声》制作人刘兆麒希望以烟台山旧剧场为起点,将《雀起无声》或未来孵化的其他沉浸式剧目推向更多城市。

“沉浸式剧场旨在通过沉浸式的戏剧表达,打破表演区与观众席的这堵隐形的墙,让观众在物理层面和心理层面双重介入,在剧情故事产生真实的情绪,触发更多想象的空间和体验,做到真正的沉浸体验。”杨翔告诉记者,福建人艺将持续探索打造更多优质的沉浸式戏剧,让更多人了解并喜欢这类创新表达形式,让沉浸式戏剧在活跃本土特色文化、繁荣文旅市场中作出更大的贡献。

### 沉浸式主题娱乐

以轻松烧脑的方式传承传统文化

5日,“杜苏芮”台风带来的余威刚刚远去,绵延300余米的宋街上,数十名身着汉服的游客穿梭其中,或乔装、探案、搜证,或参与书法、诗词、跳远、拍案、猜字谜等各种游戏,人群中不时传来喝彩声和欢笑声;沿街的茶馆、建盏、茶百戏、汉服、小吃店等各类商铺人头攒动。

这是武夷山新近推出的全国首个竹筏上的沉浸式实景剧本杀《武夷山上有仙灵》的现场。参加活动的游客置身于逼真的场景和故事里,沉浸式体验探索解密的刺激过程,在旅游和娱乐间轻松解压——项目刚上线,就受到不少游客的追捧。

在剧本演绎的过程中,设置了捕头、酒馆老板、武夷精舍学生、钱庄老板、街边杂货商贩、黑衣人(前朝余孽)、道士等角色,与游客

产生多种互动与交流。扑朔迷离的剧情、烧脑跌宕的推理,让参与的游客在畅享碧水丹山美景的同时,解谜探索,演绎剧本。独特的游玩体验吸引着每一个想读懂朱熹的游客,每解开一个谜题,就是一次与大儒朱熹穿越时空的对话,一场沉浸式寻宝武夷之旅。

“我们希望来到武夷山的游客能够在畅游山水的同时,通过这种轻松烧脑、寓教于乐的形式,去感受我们的文化之美。来到这里,穿上古装,我们就畅游在这个新的故事之中,我们不是自己了,我们是故事里的角色。让游客真正投入到我们朱子的故事中去,更加深入、更好弘扬朱子文化。”在剧本杀活动指定的游客集合码头,项目负责人钱冰清一边给参加活动的游客讲解游戏规则,一边忙里偷闲告诉记者。

“竹筏上,排工沿途会跟我们玩一些游戏、诗词、成语或者是一些反应力的比拼。换上古装,于山回水绕之中沉浸式参与头脑风暴,正是脑力和身心的一种紧张和放松的最好结合,孩子们都很喜欢。”来自浙江丽水的游客叶家升带着一家老小第二次到武夷山游玩,“上次乘坐竹排只是单纯欣赏两岸风景,这一次我觉得更有趣味,对福建的朱子文化和武夷山的历史人文都有了更深入的了解。”

距武夷山500公里开外的闽西永定土楼景区,另一个沉浸式文旅体验项目“天涯明月刀”,则在文化旅游协会举办的第四届“中国服务”旅游产品创意案例发布会上荣获旅游产品创意十大案例。

“我们投了1.2亿元,把整个环兴楼打造成穿越古代的样子,全部用《天涯明月刀》里面的一些元素来做软装、做布置,将游戏场景以接近1:1还原搬到环兴楼。进到这栋楼里面,就像穿越到了古代,穿越到游戏场景里面一样,体验感更强、参与感更足,因此深受年轻游客的青睐。”项目负责人金来文介绍说。

“天涯明月刀”项目是文旅部对口支援永定引入的第一个沉浸式电竞文旅项目。该项目以腾讯互娱公司的“天涯明月刀”游戏IP为主题,以永定湖坑土楼景区环兴楼为依托,进行数字化文创内容创作,结合客家文化和土楼建筑特色,加入电竞元素,布局沉浸式互动演出等业态,将游客和电竞玩家从线上带入线下,实现“土楼+电竞赛事+沉浸式体验+度假民宿”多元化文旅新体验。

走进环兴楼内,处处透着浓郁的传统文人气息。天衣别院、沉浸式剧场、华裳旅拍、天龙赌坊、天涯钱庄、近水茶轩、华服国风主题民宿、天台电竞主题酒店等多元业态项目,从设计风格、剧本剧情、艺术表演等方面融入电竞、国风元素,探索全国首家文化旅游界的“元宇宙”场景,也为当下年轻一代深入了解中国传统文化起到了积极推动作用,为土楼旅游的游客提供了新的旅游方式,拓展旅游产品的新领域,培育旅游消费新热点。

“虚拟现实、裸眼3D、全息投影、夜光森林……没想到古拙的客家土楼还能成为这样的‘网红打卡地’。”集美大学陈同学和舍友暑假结伴到永定旅游,对“天涯明月刀”沉浸式文旅项目赞不绝口,“新奇有趣、耐看耐玩。这个沉浸式体验旅游项目,将游戏、客家文化与旅游融为一体,既使土楼得到更好的保护,还让我们的传统文化通过轻松娱乐的方式得以传承,并赋予新的内涵。”

### 记者手记

## 以游客体验为主导 不断满足大众文旅新需求

□本报记者 郭斌

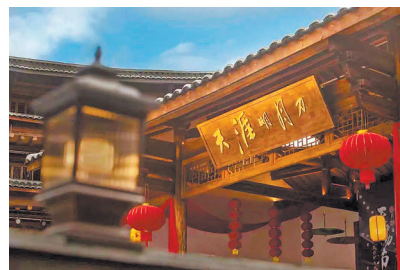
这是一个“各行各业皆沉浸”的时代。今年以来,各地文化和旅游消费活力盎然。在这一过程中,各种类型的沉浸式项目接连涌现,沉浸式文旅新业态成为拉动文旅消费的重要力量。

沉浸式文旅新业态的出现,从根本上讲是文旅理念的转变——从原先以资源为主导,变成以游客为主导,所有的场景、产品都是围绕游客的喜好和需求来设计的。这些项目提高了游客在文旅体验中的感悟深度、文化厚度和互动程度,满足了游客多元化的文旅需求,是对传统文旅业态的探索创新。

省文化和旅游厅7日印发《关于促进文化和旅游消费的措施》,明确提出要引导各地“培育具有当地历史文化底蕴、鲜明特色、服务游客为主的沉浸式旅游演艺产品,支持符合条件的项目申报省级服务业引导资金”,推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合发展,进一步提升我省文旅消费水平。

正如省文化和旅游厅一级巡视员吴立官所说,以游客视角为主视角,不断满足人们对美好生活的需求,丰富游客参与、互动和体验的场景,不断开展系列文旅产品创新,这是我们发展文旅经济出发点和落脚点。”

沉浸式文旅新业态之所以受青睐,关键在于为游客提供了“身临其境”“物有所值”的主观体验,更好地满足了人们的高阶需求。当前,人民群众对美好生活的需求日益增强,高质量的文旅新产品供给成为文旅经济高质量发展的重要引擎,沉浸式文旅项目体现了以高质量供给回应更高层次需求的进化逻辑,从而打开了一块全新的市场空间。



“天涯明月刀”



“天涯明月刀”环兴楼外景