



图片说明:
① 晋江市实验小学的同学以赠水搬水的实际行动致敬高温下劳动者。
② 环卫工人来爱心格子铺赠水点喝水。
③ 外卖小哥顺道来晋江报业大厦赠水点取一瓶水。
④ 2020年9月12日,爱心冰柜送到困难户家庭。

一瓶水的清凉 一座城的温度

□本报记者 王敏霞 晋江经济报记者 林小杰 常励煊 陈巧玲 实习生 林凌静 文/图

今年盛夏,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动在火热的晋江再次如约而至。这场由福建日报报业集团晋江经济报发起的公益活动,自2018年开始,至今已经持续开展开了6年。

6年里,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动在晋江市镇街广设“清凉一站”赠水点,让高温下劳动者免费喝水,在每年7、8月最酷热的天气里,送出最“清凉”的爱。6年来,累计送出爱心水超40万瓶。

一瓶水的清凉,一座城的温度。6年的不懈传递,百万人的自发参与,让“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动成为一座城市的公益品牌,成为人人参与的公益平台,人们用无声的行动,汇聚成强大的慈善暖流,温润着一座城,温暖着城中人。

一场持续六年的公益行动

8月11日中午,在位于晋江罗山街道社店社区的常乐基“清凉一站”赠水点,外卖骑手吕聪龙停好电动车,从爱心冰柜里取出一瓶水一饮而尽,随后进店取餐,又骑上电动车风驰电掣地送餐……整个过程不到2分钟。外卖小哥吕聪龙,成为今年“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动第10万人次的受益者。

7月11日入伏开始,第六届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动再次掀起爱心热潮,一瓶瓶爱心水汇聚涓涓善意,给高温下劳动者送去夏日清凉。行动开始两周,便收到爱心水超30万瓶。

“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动的发起,缘于晋江经济报对高温下劳动者的关注报道。“高温,对在烈日下工作的劳动者来说,是熬,是烤,是流不完的汗水,也是劳动的艰辛。感动之余,我们能为他们做些什么呢?”2018年8月,连续多日采访报道高温下劳动者的晋江经济报记者黄伟强深受触动,不假思索。

2018年8月14日,晋江经济报官微推出报道《【您一个转发送出一瓶水】致敬!那个大大的“汗”字》后,短短几个小时,阅读量突破10万,转发截图近2万张。一个简单的爱心征集号召,引发读者强烈共鸣。

晋江经济报当即发起“请喝一瓶水 文明一座城”公益行动,引起社会广泛关注,得到了社会各界倾力支持:雅客长白山泉兑现承诺捐出2万瓶矿泉水;随后,晋江经济报面向社会征集首期30台“爱心冰柜”,晋江青商会第一时间积极响应,一次性认捐30台冰柜;向社会征集“爱心冰柜”服务站,晋江农商银行和建设银行晋江分行等纷纷响应……第二天,“身着定制专属外衣”的18个“爱心冰柜”,就在市区18个服务站点启用,覆盖晋江市双龙路、世纪大道、长兴路、泉安中路、崇德路、塘岸街、新华街等主干道。

2018年8月22日,“请喝一瓶水”公益行动启动仪式举行,晋江经济报发出《“请喝一瓶水”公益行动》倡议书,并携手晋江团市委、晋江市委文明办、晋江青商会及爱心企业、机构等共同推出公益活动,得到广大市民的积极响应,截至当晚10时,响应接力倡议的网友就已经超过17万人。

接下来几天,面向全市征集“爱心服务站”,将“爱心冰柜”延伸至基层镇街,惠及更多的人……一时间,爱心源源汇聚,应者云集,甚至出现爱心企业、团体、商家“秒捐”“抢驻”的现象。很快,30台“爱心冰柜”亮相晋江14个镇街的闹市街头。

“一开始,高温下的劳动者都会迟疑地询问:‘不要钱吗?’听到我们工作人员的解释后,他们喜笑颜开,放心地取水。”东华街“爱心冰柜”服务站的王女士说。从那个夏天开始,晋江街头的“爱心冰柜”成为这座城市一抹暖心的清凉,把关爱送进环卫工人、交警、行政执法人员、社区工作者、建筑工人、水电气户外施工人员、公交司机、快递小哥等在这座城市运转而辛勤工作的人心中。

2018年夏天,“请喝一瓶水”公益行动共送出爱心水超2万瓶,让上万名高温劳动者感受到了这个社会给予的关爱。6年间,“请喝一瓶水”公益行动从未停下脚步:2019年,送出超3.5万瓶爱心水;2020年,44天共送出近5万瓶爱心水,2万袋灵源茶、400件特制防晒服;2021年,开展8场“送清凉”活动,送出爱心水7.5万瓶,“清凉礼包”3000多份;2022年,54天累计送出爱心水12.5万瓶;2023年,1个月便送出超10万瓶……据不完全统计,6年来,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动累计送出爱心水超40万瓶,而这个数字还在不断增长。

“持续六年的‘请喝一瓶水’公益行动,已经成为晋江这座城市的一个爱心品牌。是团有爱、有爱的晋江人用相同的爱心、各自的举动干了一件了不起的事,创造了一个‘水奇迹’。”晋江经济报社总编辑吴美章说,公益行动的对象是高温下的劳动者,捐水送水表达的不仅是献爱心,更是尊重劳动的一种实际行动,传递的是劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的价值观念。

一个人人参与的公益平台

早上7点多,在位于晋江市青阳街道曾井社区的永佳超市门口,老板黄小碧打开超市大门,习惯性地推出一台贴着“请喝一瓶水”海报的冰柜,随后拆开一箱矿泉水,把一瓶瓶水放进冰柜直到装满。随后,她打开遮阳伞,安装在冰柜一侧,并摆放好“请喝一瓶水”广告和爱心榜单宣传牌。就这样,一个“清凉一站”爱心赠水点便布置完毕。

“我们已经连续两年参与‘请喝一瓶水’公益行动,附近的快递员、外卖员、环卫工人和建筑工人都熟悉这边的‘清凉一站’,超市开始营业后,不久便会有人来取水喝。”今年,黄小碧显得更加游刃有余,当她得知外卖员喜欢喝水时,她二话不说,马上把自己店里的冰柜腾出了一台出来,直接摆放在门口,给他们送去真正的清凉。

为更好地服务高温下劳动者,每个“清凉一站”赠水点负责人“各显神通”,有靠“吆喝”宣传的,有增设免费茶点的,有自己供应水的……而每一种,都是为了把爱水的触角延伸到高温下的劳动者身边,让他们能真正喝到“爱心水”。

爱心商家争相设点,爱心企业、个人踊跃捐赠转发……一瓶水,引发的爱心热潮,奔涌不停。公益行动中,这座城市的用人不同的方式传递自己的爱心。

“作为‘请喝一瓶水’公益行动的老朋友,晋江青商会第一时间积极响应,组织会员奉献爱心、贡献力量,为高温下的劳动者送清凉,践行‘城市担当’责任,弘扬社会新风尚。”今年“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动一开始,晋江市青年商会代表晋江爱心企业送来首批1.5万瓶矿泉水。

“高温下劳动者非常辛苦,我们想尽自己的绵薄之力,为他们送去夏日的一丝清凉。”来自安海的姚女士挺着大肚子走进晋江报业大厦,送来了288瓶爱心水,她说,“这是我们送给孩子的第一份见面礼。”

来晋江6年的河南创业者小黄,深深感受到晋江这座城市的创业氛围、文化底蕴及晋江人的精气神。“6年里,我接收到了许多来自晋江人的善意,这一次,我也想用我的行动回馈这座城市。”小黄前后两次共为公益行动捐赠了1440瓶爱心水。

7月29日下午,天空下着小雨,一辆三轮车停在晋江报业大厦门口,车上载着晋江一中高三(11)班同学送来的384瓶爱心水。“这是我们全班同学的心意。”该班团支书赖伟说,得知“请喝一瓶水”公益行动后,班级团支部便向同学发出倡议:“我们少喝一杯奶茶,就可以送去十几瓶水;我们捐出5元、10元,就是5瓶水、10瓶水。为高温下的劳动者送去一份清凉,奉献自己的一份善心,温暖社会、回报社会。”倡议发出后,得到了同学们的热烈响应,大家拿出零花钱,交由团支部统一采购矿泉水送到报社。

6年间,有数不胜数的企业、社团,有毕业多年的同学校友,有萍水相逢的车友群友,有用奖学金和压岁钱买水的学生,还有用快递寄水来的不留名的热心人……每逢夏天,“水奇迹”涌动晋江。“我们每年的公益行动的推文,读者都竞相转发,屡破纪录。比如2019年的《转发送水!致敬!那烈日下的坚守》晋江经济报官微推文,24小时内阅读量破285万,创下新纪录。”黄伟强说。

6年来,在“夏日送清凉·请喝一瓶水”这个人人可以参与的公益平台上,200万晋江人积极参与,发自自觉汇聚起涓涓善暖流,温暖着高温下的劳动者,温暖着一座城。

一份穿越山海的爱心传递

7月19日,一辆大货车停在晋江报业大厦门口,车上满满当当装了500箱1.2万瓶山泉水。“这是当天早上从永春乌髻岩装的山泉水,下午就马不停蹄送到晋江。”EJPC(福建)保时捷俱乐部负责人林远航和4名车友,撸起袖子搬了两个多小时,汗透衣背。“我们没有叫搬运工人,因为他们也是高温下劳动者,希望能通过自己搬水的这个实际行动,将爱心和温暖传递下去。”林远航说。

在报业大厦的大堂内,堆满了各色包装的爱心水。不同的品牌、不同的水源地,因为同一个目的汇聚到了这里。据统计,这些爱心水共

有27个品牌,来自23个水源地,其中水源地有德化戴云山、龙岩冠豸山、龙岩龙嶂山、武夷山、宁德龙潭里、永春乌髻岩、吉林长白山等。

不同的品牌,不同的水源地,却是一样的爱心传递。这是晋江爱心企业、爱心人士对本次公益活动的积极响应,让四面八方的涓涓清流在晋江汇成爱心的海洋。

在“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动中,爱心亦可以穿越山海。“长汀我们来了!”2020年8月19日8时许,“请喝一瓶水”公益行动承载着晋江人民的重托,走进山海协作结对帮扶县长汀,走访慰问高温一线劳动者,向长汀县捐赠1万瓶矿泉水、1万袋万应茶、200件防晒衣、冰柜等爱心物资。长汀团县委、晋江团市委、晋江经济报携手盼盼集团、天守集团、灵源药业等爱心企业深入一线,慰问消防员、交警、环卫工人等长汀高温一线劳动者,并送上晋江牌“清凉大礼包”。

自2012年晋江与长汀开展山海协作、对口帮扶以来,协作从政府层面拓展到社会各界,充分发挥各自优势,在精准帮扶、产业对接、文化旅游、人力资源共享等方面实现了许多新突破。“请喝一瓶水”公益行动走进长汀,让爱心得到传递,让城市文明高度体现,为山海协作再添生动色彩。

捐赠仪式结束后,“请喝一瓶水”公益行动,不以山海为阻,不以夏日为限。每年公益行动结束,爱心却以另外的形式无限延续下去。

从2018年开始,“请喝一瓶水”公益行动的收官,都是一场送“爱心冰柜”进困难家庭活动。2019年10月29日,晋江经济报携手旭日志愿者服务队、晋弘海专卖店爱心车队、向阳社工、益心社工等,兵分6路,深入13个镇街,穿过乡间小路,将30台“爱心冰柜”送进了30户困难家庭。

爱心团队扛着冰柜,来到了东石镇埔头村“四帮四扶”对象肖天助的家,屋内基本没有像样的家具家电,“爱心冰柜”的加入让这间破旧的土坯房焕发了新气象。深浦镇科村吕敬谋家,同样家徒四壁,作为“四帮四扶”对象的他,早年在菲律宾打工时,不幸遭遇抢劫,落下重伤,无法从事重活,收到“爱心冰柜”,他显得很激动,一直表示感谢。

在晋江,“5个女生深夜送清凉”的故事,传为佳话。2020年8月7日深夜,5个即将上初中的女生,来到晋江消防救援大队门岗,送来饮料、花生牛奶、矿泉水、蚊香等爱心物品,还没等执勤消防员上前,便匆匆乘车离开。原来这几个小学毕业的女生暑假通过夜市“练摊”义卖了100多元,想着做件有意义的事。正愁这钱怎么花时,看到了晋江经济报关于“请喝一瓶水”公益行动的报道。“我们给消防叔叔送些消暑物品怎么样?”5个女生一拍即合,就在老师的带领下,去便利店购买“清凉礼包”,并送上了温馨的贺卡。暖心的故事,引得网友市民纷纷点赞,直呼:“后浪来了,爱心得到传递!”

时值三伏,热浪滚滚。截至8月14日,今年度的“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动已筹集超33万瓶“爱心水”,34处“清凉一站”赠水点累计送出“爱心水”超11.8万瓶。这些数字,还在增长……

记者手记

平淡与珍贵

□本报记者 王敏霞

今年度的“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益行动,从7月11日启动以来,“热度”一直居高不下。从“流量”可见一斑:7月12日,晋江经济报官微推文《一个转发送一瓶水 近40℃!致敬!高温下的坚守》两个多小时点击量就突破10万、点赞1000+、互动留言超200条。人们参与的热情,更是无法阻挡:一个月就接到超过30万瓶的捐赠,送水量超过10万瓶……这样的热度,已经持续了6年,而且连年攀升。

信息爆炸时代,“请喝一瓶水”为什么能够持续6年这么“热”?一瓶水不过一两元钱,为什么如此让人追捧?通过采访,记者更加深刻地感受到了这“一瓶水”背后的珍贵。

一瓶水并不贵,但“被看见”很可贵。“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动的对象是高温下的劳动者。他们是环卫工人、建筑工人、水电气户外施工人员、公交司机、快递员……他们在炎炎烈日下坚持工作,为城市运转而辛勤劳作。“如果是家人,你会怎么做?”“给他递上一瓶水,最实在。”

抱着最朴素的关怀,送上最实在的帮助,他们的劳动“被看见”,而且是持续“被看见”。这,在传递一种珍贵价值:劳动不分贵贱,劳动值得尊重,劳动终会“被看见”。人们捐出一瓶水,不只是献爱心,更是在用实际行动践行着劳动光荣的良好风尚。

一瓶水,价格不贵,“人人都能参与”很可贵。晋江是慈善城市、文明城市,其民间慈善根基深厚,蔚然成风。相比于企业作出的巨额捐赠,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动搭建了一个人人都可参与、人人都能参与的公益平台。正是因为一瓶水价格不贵,才切实地降低了“人人公益”的门槛,无论是企业社团,还是大人小孩;无论是出钱出力,还是出地方;无论是实际买水,还是转发推文,只要有这份公益心,都可以毫无负担地参与进来。

一个持续6年的“水奇迹”,一个持续6年的“公益IP”,一次次几十万乃至上百万网友的“云守护”,让善举不断传递,善意汩汩流淌。“请喝一瓶水”公益行动推出6年,市民参与热情屡创新高,行动内涵不断延伸拓展,这颗生生不息的公益火种,跨越山海,穿越寒冬,照亮着城市的天空。

一瓶水,很平淡,也很珍贵。