



在漳州花博园,用三角梅编织成的“孔雀”栩栩如生。(资料图片)

漳州三角梅华丽“绽放”

□本报记者 赵文娟 通讯员 曾庆和

近日,“漳州三角梅”成功注册为国家地理标志证明商标。这是继“漳州水仙花”“南靖兰花”后,漳州第三个林业行业国家地理标志证明商标。

漳州三角梅为何脱颖而出?在竞争激烈的花卉市场中如何转型?此次成功注册国家地理标志证明商标,对漳州三角梅产业发展的意义是什么?请随记者一同探索。

从舶来品到行业之“最”

“三角梅原产于南美洲,大约在19世纪30年代传到欧洲栽培,20世纪初才引入我国,最先在台湾种植。漳州的纬度刚好与南美洲三角梅原产地相同,又是三角梅从台湾引进大陆的必经之地,因此漳州引种三角梅的历史,最早可以追溯到100多年前。”漳州市三角梅协会会长叶俊兴介绍。

1993年版《龙溪县志》对三角梅有详细记载:“叶子花,紫茉莉科,木质藤本,又称九重葛、三角花(本地称三角梅),是县内栽培最为广泛的观赏花卉之一。不管农家院落、楼阁屋旁、荒坡野地,或是城镇居家阳台、机关学校、宾馆餐厅,均以其美化环境、适应性强、长势茂盛、繁花满枝,耐于修剪,枝生强刺,常被栽植。本县有土红、深红、紫白等不同品种,常见的是紫红、深红色花苞,稀有的是白色花苞。枝藤容易造型,盆栽盆景,成为销售量最多的商品花木。”

漳州属亚热带季风性湿润气候,日照充足,是个“天然温室”。同时,漳州有丰富的腐化土地,土层疏松,土壤pH值呈中性和微酸性,非常适合三角梅生长。优越的自然环境培育出色彩艳丽、花量多、花期长、品种多、易管理的漳州三角梅。一般三角梅的花期为160至230天,而漳州三角梅一年四季都能开花;扦插和嫁接成活率高达95%以上,成品苗培植周期短,当年就可出圃;还拥有400多个品种,位居全球三角梅产区之首。“花美色多好养活”的漳州三角梅不仅颇受国内市场宠爱,还风靡中东。据介绍,漳州种植3.8万亩三角梅,占全国三角梅产量的70%,是全国最大的三角梅产销基地。

漳州三角梅之“最”,不仅在于规模最大、品

种最多,还在于产业配套最齐全。“基质、盆器、肥料、园林工具、机械以及电商,只要你能想得到的,漳州都有!”叶俊兴介绍,全漳州三角梅产业链上涉及育苗企业约1万户(含线上用户),还有近20个各具特色、分工明确的三角梅专业村,年全产业链产值达28亿元。三角梅产业也成为带动就业的重要抓手,有从业人员3万余人。

“近年来,漳州高度重视花卉苗木产业发展,通过花卉苗木‘千百亿产业培育行动计划’、花卉苗木产业高质量发展十条措施、海峡两岸花卉博览会展销平台、海峡花卉产业科技创新高地建设等多渠道多举措,扶持水仙花、兰花、三角梅等花卉苗木产业发展壮大。”漳州市林业局花卉科科长王进玉介绍说。

从卖苗木到卖景观

三角梅在我国广泛应用于展会布置和市政园林景观装饰,花量需求大,按照以往经验,往往是大规模集群种植。但是,记者走进漳州市九湖镇新春村的福建大千园林有限公司,却不见花田,只见盆栽。



淡雅的三角梅家庭园艺盆栽 (资料图片)

“若是作为市政工程苗,这样一株只能卖十几元钱,而把它变成家庭园艺盆栽,可以卖到300元。让一株三角梅身价翻倍的,正是园艺和美感。”公司负责人颜建勇向记者展示了一款名叫“红樱”的三角梅,只见一株植株上花团与绿叶相映成趣,花朵呈梅红到粉白渐变,搭配简约而不失设计感的花盆,俨然成了一件艺术品。

早期,颜建勇也在荒山、田边坝埂成片种植三角梅。但好景不长,突如其来的疫情让展会数量急剧减少,市政道路景观的需求量也大幅下降,颜建勇公司的三角梅销量下降了70%。

然而,危机中也蕴藏新的商机。“疫情期间,许多人居家隔离,越来越多人开始在家里养盆栽调养生息、缓解压力。花色鲜艳又好养活的三角梅,成了家庭园艺盆栽市场的宠儿。”从事花卉苗木行业数十年,颜建勇感受到新的风口正在到来,于是果断决定转型,把三角梅打造成居家养护的小型盆栽,结果一炮打响。

为了让三角梅长出更多颜色,适应千家万户的审美,在当地林业部门的指导下,福建农林大学基因组学研究中心专门入驻企业,研究三角梅的“基因色素调控”课题,这项技术可以让花瓣的

颜色和调色板一样,不管是色值、饱和度还是亮度,都可以人工干预。该研究成果去年在世界植物界顶尖期刊《植物科学前沿》(Frontiers in Plant Science)发布。

有了多彩的颜色,也少不了多姿的造型。在漳州市九湖镇新塘村建立的百亩三角梅造型基地里,三角梅花墙、花柱、花瓶、花篮等造型产品目不暇接。基地主任赵火金告诉记者,同样品种规格的工程苗经过修剪、编织造型,就身价倍增。目前市价1000元左右的30株三角梅编织成“孔雀开屏”,只需培养两年,按现价可卖4万元左右。

此外,漳州市三角梅协会还与厦门市园林植物园三角梅研究推广中心合作,培育出了我国第一个有自主知识产权的新品种“中国1号”三角梅。该品种节间短、花量大、花期长,非常适合现在三角梅家庭园艺市场需求。

“接下来,我们将进一步指导漳州三角梅产业做好家庭调查、产业规划,解决三角梅产业发展中的各类瓶颈,助力漳州三角梅产业高质量发展。”厦门市园林植物园三角梅研究推广中心主任周群说。



三角梅盆栽受消费者青睐。(资料图片)

从做产品到建品牌

“现在,三角梅已经成为全国30多个城市的市花,我们要抢占先机,打响品牌。”提到此次申请国家地理标志证明商标的初衷,叶俊兴坦言,虽然漳州三角梅在体量上排全国首位,但还存在品牌竞争实力不强,标准化、专业化程度不高等发展瓶颈。

成功注册为国家地理标志证明商标,相当于有了强大的品牌背书,有助于保护漳州三角梅的地理特色,提升产品知名度和美誉度,提升市场份额和附加值,制造“漳州三角梅+”的更多可能性,进而促进地方经济的发展。

“接下来的重点工作,是尽快建设标准体系,加强对农户的标准化栽培技术培训,为产业高质量发展打好基础。”叶俊兴说,目前,厦门市园林植物园已与福建坤泰三角梅有限公司等三角梅协会会长单位合作完成了《三角梅盆花生产技术规程与质量等级》中国花卉协会团体标准的征求意见稿,正在征求专家意见,预计今年10月份该团体标准会正式评审与发布。“形成一套可操作、可推广的标准并在种植户中广泛推广,对于促进漳州三角梅产业高质量发展,助力乡村振兴是非常有意义的。”周群说。

漳州市市场监督管理局商标科副科长马宁说,接下来,将“保护”和“推广”两手抓,打好“漳州三角梅”这块“国标金招牌”。在保护方面,将指导协会开展团体标准制定,引导全市范围内符合要求的“漳州三角梅”生产经营主体申请地理标志商标使用许可和地理标志专用标志使用核准,保障产品品质和品牌生命力;在三角梅产品上市后,开展线上保护专项行动,打击侵犯地理标志等违法行为。在推广方面,除了参加各大展会增加曝光度外,将重点推动漳州三角梅进入中欧地理标志产品互认互保名单,拿到欧洲市场的“入场券”;建设漳州三角梅地标驿站,推动地标文旅融合发展,讲好漳州三角梅故事。

王进玉表示,花卉产业是世界公认的绿色朝阳产业,漳州将牢牢把握这一契机,加强三角梅种质资源库建设,推进新品种研发,促进花卉产业提质增效。

8月8日—9日,一场别开生面的技能竞赛在东山举行,选手是全省各地的不动产登记窗口的工作人员,通过笔试、现场竞赛、情景模拟、代表展示(主题演讲)等多个环节的比赛,检验各地不动产登记窗口工作人员的政策水平与办证服务质量。

不动产登记事关产权保护、经营主体、经济体制改革和营商环境优化等方面,涉及千家万户,影响各行各业。

不动产登记工作人员对政策把握程度、对业务的熟练程度,直接关系到办证质量,小则影响一个人、一家人的利益,大则影响一个企业的落户、运营,甚至影响一个地方的营商环境。

此次全国不动产登记技能竞赛省级选拔赛暨首届福建省不动产登记技能竞赛,来自全省九个设区市及平潭综合实验区的10支代表队40名选手同台竞技,以赛促学,推动我省不动产登记

小小一本证 承载大民生

——首届福建省不动产登记技能竞赛侧记

□本报记者 萧镇平 通讯员 李丽霞 郭婉玲

队伍作风和素质双改进、大提升。

“不动产登记发证必须达到哪三条标准?”“申请在建工程抵押,首次登记的应当提交哪些材料?”“预告登记是保障不动产交易安全的重要手段,请问以下哪种情形当事人不可以申请不动产登记预告登记?”……面对必答题、抢答题,选手们

个个思维敏捷、眼疾手快、你争我赶,不时掀起一个个高潮。

“请各参赛选手观看一段不动产办证的视频后,指出其中有几处错误操作!”情景模拟部分,主要测评工作人员在咨询引导、受理、审核、登簿、查询登记资料等业务,更能检验不动产登记

工作人员的业务熟练度和专业度。

在最后的代表展示环节,选手们登台亮相,用朴实的语言和真挚的情感,讲述了登记窗口平凡而感人的故事。“为了解决不动产登记难题,我们中心主动从办证的末端走到解决问题的前端。首创‘权责分离、要件置换、先证后缴’

新机制,成功化解43个项目28581套不动产登记难题,2万多户的业主拿到了梦寐以求的小红本。”作为承办方,来自漳州市的选手刘语桐用自身的经历讲述为解决不动产登记历史遗留问题,漳州市以“决不把历史问题再留给历史”的担当,让众多遗留多年的历史旧账终于变成了“历史”,兑现了党和政府的承诺,增强了群众获得感、幸福感。

小小一本证,承载大民生!深化“放管服”改革以来,我省各级不动产登记机构探索并出台各项便民措施,提高不动产办件质量与效率,特别是主题教育开展以来,省自然资源厅深入践行着力解决人民群众急难愁盼问题,在实施不动产登记、交易、缴税“一窗受理、并行办理”的基础上,深化“二手房转移登记一件事”集成套餐服务,实现从“多地、多门、多次”办理到“一窗、一网、一次”甚至“不见面”办证,群众获得感显著增强。