



▶ 游客在南靖田螺坑土楼群观景台拍照留念。(资料图片)



◀ 各地机车爱好者、户外爱好者相约,共同骑游南靖土楼景区。陈曙光 摄

南靖土楼:要保下来更要活起来

□本报记者 黄小英 通讯员 李小明

观福楼、品福茶、喝福酒、吃福糍,感受浓浓的“福”文化。暑假期间,在南靖土楼景区,流连忘返的游客络绎不绝。

今年是福建土楼申遗成功15周年。15年来,南靖县高度重视世遗土楼的保护传承活化工作,激活土楼资源,让土楼更加流光溢彩。

精心守护世遗的“根”

南靖境内拥有土楼1.5万多座,以历史悠久、数量众多、规模宏大、造型奇异而闻名于世,堪称“土楼王国”。其中有“两群两楼”(田螺坑土楼群、河坑土楼群、怀远楼、和贵楼)共20座土楼列入世界遗产名录。

“世遗土楼年代久远,历经风霜,有些土楼的墙体酥碱风化、屋顶瓦片破损、墙壁裂缝,亟待修缮。”南靖县土楼管委会主任杨志鹏说,南靖编制《福建土楼保护修缮工程设计方案》《河坑土楼群保护修缮工程设计方案》等,严格按照有关程序,分批次对20座世遗土楼进行整体修缮。目前,和贵楼、怀远楼、阳照楼、永盛楼、绳庆楼、春贵楼已完成修缮。下阶段计划修缮朝水楼、永贵楼和文昌楼。

厦门大学建筑与土木工程学院党委书记王绍森认为,世遗土楼的保护要注重整体性,不仅要保护土楼本身,还要保护土楼赖以依存的环境,包括土楼周边的古井、古树、道路、森林等。同时也要保持土楼民生活的可持续性。

土楼建筑木构件多,有大量的木雕装饰,消防安全是土楼文物保护的重要一环。刘益丰一家是裕昌楼楼民。从他记事起,生火做饭的老灶台就砌在屋里,但习以为常的烧柴做饭却成了他的顾虑:“明火做饭不仅危险,而且会把墙壁熏黑,不利于土楼建筑保护。”为此,申遗成功后,南靖陆续对土楼进行内外线路表箱改造、厨房电器化改造和电缆入地等,不仅提升景区颜值,也让居民的生活更加绿色安全。

“我们坚持堵疏结合,要求楼民统一用电进行生活和照明,同时给予电价优惠。”杨志鹏说。



闽南山歌非物质文化遗产传承人简良发为游客演唱闽南山歌。(资料图片)

土楼楼民拥有现代化“绿色厨房”只是南靖土楼改善当地群众生活条件的一个缩影。15年来,南靖先后累计投入26亿多元,完善基础设施,景区的综合环境更加美丽、交通路网更加完善、配套产业更加健全,土楼楼民的生活条件也越来越好。

活化利用土楼资源

见证土楼从默默无闻到名声大噪的福建省建筑设计研究院原院长黄汉民一直在思考:列入世遗的土楼得到了保护,未列入世遗的土楼却面临倒塌的危险,怎么办?

例如始建于1930年的翠美楼被称为“小东歪西斜楼”,历经百年风霜,已有破损,目前楼内仍有楼民居住。由于土楼现有功能满足不了现代生活需求,楼民在院内私搭占用公共空间,不仅影响美观,也存在一定的安全隐患。

“我们选取翠美楼、进士楼、火烧楼三座土楼进行活化利用,希望为现有非世遗土楼提供示范样板。”黄汉民说,目前三座楼内的临时构筑物已全部拆除,他们将顺应土楼原有设计逻辑,扩大厨房等功能空间,提升楼民居住舒适度。同时,盘活原有的闲置空间和公共空间,结合楼民需求,引入茶歇、图书阅览、非遗展示等休闲业态,在改善楼民居住环境、服务旅游的同时,也能增加楼民的收入。

事实上,南靖非世遗土楼的活化利用已有不少成功范例,位于书洋镇田中村的田中赋土楼群就是其一。

田中村原本是个贫困村,有着400多户村民,以及数十座残破不堪的土楼。2014年,福建乌托邦置业有限公司带着“田中赋土楼群”项目走进田中村,租下7座土楼。

据福建乌托邦置业有限公司董事长叶凡介绍,田中赋土楼群的开发最大限度保留了土楼



土楼里的舞龙舞狮民俗表演 许保全 摄

的历史风貌,专门聘请当地经验丰富的夯筑老工匠对土楼进行修缮;同时,民俗博物馆、惠安影雕、福州软木画、漳浦剪纸和漳州木版年画以及福建“八闽工匠”摄影作品展展馆展览先后入驻土楼,成为景区“引流”的重要因素。

如今,田中赋土楼群已成为土楼文化的展示平台,年可接待游客达到30万人次,带动当地86户群众就业,各色民宿、餐饮遍地开花。2022年底,田中赋土楼群还摘得国家3A级旅游景区招牌。

“福”文化擦亮世遗名片

7月6日上午,200多名机车爱好者、户外爱好者相约,共同骑游南靖土楼景区。他们从田螺坑景区旧山门前出发,途经“楼、兰、茶、窑、竹”五福打卡点,最后到达终点怀远楼。“我们以福建土楼(南靖)申遗成功15周年

为契机,举办‘来福建·看土楼,五福南靖任你游’主题系列活动,游客在领略土楼美景的同时,也能感受到浓浓的‘福’文化。”南靖县文化体育和旅游局局长张海涛说,南靖县委县政府把“福”文化与土楼文化有机融合,打造“福建土楼·五福南靖”品牌IP,通过设计“福”文化路线,打造“福”文化文创产品,创新“福”文化的表达方式。

在厦门大学建筑与土木工程学院党委书记王绍森看来,“福”文化源自中国民俗文化,是人们积极进取,追求幸福生活,心灵安宁、家庭和美、与自然和谐共处的价值理念。在南靖土楼景区内,拥有很多以“福”字命名的土楼,如福谦楼、福星楼、和福楼、福昌楼、福兴楼等。它们依山傍水,与自然和谐共存,是先民的安全福地,土楼内部空间符合中国传统秩序,土楼楼民和睦共处,相互帮忙,这些都是“福”文化的体现。

眼下,南靖还将“福”文化与土楼茶、兰花、东溪窑、竹产业等南靖特色资源深度融合,赋能农文旅高质量发展。

在海拔650米的印象土楼丹桂大观园里,游客们解锁了另一种欣赏云水谣风景的云端视角:土楼散落在青山绿水间,诗意如画的云水谣古镇尽收眼底,游客们吹着舒畅的山风,品尝着醇厚的五福茶,在“桂人有福”的大茶壶前拍照留念,畅享纯美的大自然风光。

“印象土楼丹桂大观园占地800亩,我们对其进行提升改造,探索茶旅融合发展之路。”南靖县印象土楼茶业有限公司总经理吴红英说,大观园依附八卦墩原来的地貌形态,种植50多个品种的茶叶,孕育出七彩茶田。2022年底,他们结合“福”文化,推出五福茶。接下来,他们还将在大观园内打造百“福”文化墙,展示不同字体的“福”字。

张海涛表示,南靖将持续加强土楼“福”文化品牌宣传推广力度,切实以“福”文化资源创造性转化、创新性发展引领带动南靖文旅高质量发展。

二手车交易:从“车源为王”到“用户为王”

□本报记者 杜正蓝 通讯员 林聪华 吴凡 文/图



漳州发展二手车交易中心

在缴税方面,二手车也开具发票,但多为通过中介服务促成个人贸易,无法纳统(纳入规模企业统计申报),造成税收流失。这一度让二手车市场野蛮生长。

导致劣币驱逐良币还有另一个直接原因。二手车销售时,第三方检验报告存在不同检验项目套餐及承保与不承保的报告形式,这让一些车商可以选择性呈现车况。实际上,许多车辆问题是在行驶一段时间后才暴露的,未签订正式合同的

车主,售后服务得不到保障,只得“哑巴吃黄连”。在二手车交易流程中,车辆“分辨率”不清晰,交易行为不受监管,导致许多交易纠纷发生,挫伤了消费者信心,成为行业弊病。

改变正在发生

何锦木是漳州比较早作出改变的一批从业者之一。2022年初,在充分调研二手车市场信息

后,何锦木与几位志同道合的伙伴联手,建立闽创联二手车综合广场。他说:“我们的初衷是要让每个消费者放心购买和使用二手车。”在他看来,二手车最终落脚点是客户。

以车况检测为着手点,何锦木团队为每一辆二手车检测并出具完整的“体检报告”,再上架销售,不再走“寄售”的老路。

“二手车有着性价比高的特点,但需要化解消费者对二手车况抱有的顾虑。”在何锦木看来,未来其他二手车经销商也将向着规模化、品牌化、服务化发展。

2022年7月,商务部等17部门印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》。其中,对加快活跃二手车市场提出了具体要求,包括明确了从事二手车销售企业的经营范围及信息备案,将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算。另外,自2023年1月1日起,对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于一年二手车达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续。

通俗理解,该项通知释放了几个重要信息。一是要求二手车需按照“库存商品”进行登记后销售;二是明确了从事二手车销售企业的门槛;三是规定自然人不得从事二手车交易。

消费逐步回暖

紧随政策导向和行业脚步,2022年10月,漳州市商务局等9部门印发《漳州市促进二手车便利流通和转型升级若干措施》,对提升二手车营商环境、引导二手车贸易做大做强、打造二手车服务平台,加大金融支持力度以及引导行业诚信经营等做了详细的规划和要求。

值得关注的是,漳州支持二手车经销(经纪)

公司成立汽车贸易型独立法人企业,对月度新增的限额以上贸易企业给予一次性奖励12万元,对年度新增企业、个体工商户和限额以下贸易型企业转限额以上企业统计的,给予一次性奖励6万元。

此外,漳州支持鼓励以“国企+协会+从业个体”合作形式开展加盟、联营经营,共同引导社会车源进入平台开展交易,便利群众汽车消费。行业协会则逐步开拓入库汽车评估、检测的信息公布。

诸多政策陆续到位,规范二手车市场的抓手从何而来?

今年5月,漳州发展二手车交易中心新馆及服务大厅宣布启用。该中心前身为国有二手车贸易企业,倚靠漳州发展汽车集团。

漳州发展二手车交易中心负责人刘晔哲介绍,中心成立后,创新过户和服务规则,拓宽车源的获得渠道,有利于将限额以上汽车销售企业纳入统计,更好地创造税收贡献,并带动全市二手车交易市场、二手车经销(经纪)公司的转型升级,提升二手车交易服务水平,逐渐从以前的“车源为王”向“用户为王”转变。

当市场逻辑与行政逻辑良性碰撞,消费环境持续回暖。为促进消费升级,漳州多部门组织开展2023年汽车消费补贴活动。活动中,为“以旧换新”的车主发放补贴,每辆车补贴6000元。

“以旧换新”是为了促消费。但从另一层面来说,活动只有备案的二手车经销企业可以参加,一定程度上也促进了零散的二手车企业参与备案、纳统。”龙文区商务局副局长邹重庆说。

据统计,漳州目前有10个二手车市场,全市完成二手车备案企业约280家。

政府协调解决有关制约和瓶颈后,二手车出口事宜也提上日程,今年漳州共有3家车企获得二手车出口试点资质,并完成首单出口。

7月31日,漳州市龙文区一辆二手车在经过车辆的采购、海外买家确认、车辆整备、过户、报关等手续后,取得出口许可证,在新疆霍尔果斯口岸完成通关,顺利出口哈萨克斯坦,成为漳州市首辆出口二手车。

数据显示,漳州市二手车从业人员近2万人。今年1月1日起,我国二手车新政策正式实施。对于二手车行业来说,这既是一场革新,也是一次机遇。在新政背景下,二手车行业现状如何?近日,记者深入漳州二手车市场,一探究竟。

“分辨率”差是行业弊病

驶入龙文区龙文北路,两侧分布着各个品牌的汽车4S店,琳琅满目的车辆中,新车与二手车实难分辨。

其实,这一现象不仅困扰着消费者,二手车从业者同样深受其扰。今年,是何锦木从事二手车行业的第十个年头。十年前,何锦木开始在一间二手车网站从事二手车销售。“先收车,再卖车,再厉害的销售员,收车也有看走眼的时候。”他坦言,早年的二手车成交量持续飘红,但由于行业内信息不透明,难以给客户呈现详尽的验车报告、车况信息及完整的过户手续,这时常令他感到苦恼。

据了解,二手车的交易要经过验车、过户等程序。常规程序中,车辆原车主与新车主“王不见王”,先通过第三方检验车况,再由中介或二手车经销商具体操办过户手续。

“原先,个人出售二手车是不用交增值值的,而经销企业销售二手车要按照销售额的一定比例征收增值税。为此,部分二手车经销企业以个人名义开展二手车经销业务,将经销车辆挂在个人名义项下进行交易,产生了个人‘背户’现象。”一位业内人士称。