

工信部公布2023年物联网赋能行业发展典型案例 福建五家企业入选

本报讯(记者 林侃)近日,工业和信息化部公布了《2023年物联网赋能行业发展典型案例》,共计139个案例入选,其中包括福建企业的五个典型案例。

走进位于永春县东平镇的良瓷科技5G智慧产业园,在生产车间随处可见5G智慧应用的场景,通过MES、SAP、SCADA、AGV、WMS等系统无缝集成,园区各系统、装备、零部件以及人员之间信息实现互联互通。本次,工业和信息化部在智能制造方向累计公布了47个案例,福建良瓷科技有限公司的“卫生陶瓷5G+智能制造”榜上有名。

厦门路桥信息股份有限公司近日成为厦门企业“北交所上市第一股”,该公司主营业务为运用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术为交通领域提供信息化产品和解决方案以及运维、运营等服务,该公司的“轨道交通智慧工程管理平台”成为本次入围的6项“智能建造”领域典型案例之一。

总部位于莆田市的申中望辰科技有限公司针对开发区打造的“基于5G+工业物联网的智慧环境监控系统”,通过对河水、雨水、污水管道等进行水质在线监测,将数据实时上传至远程数据信息平台并进行综合分析利用,实现对开发区内雨水和污水的集中、统一监控以及水质的综合预警和管控。该项目成为9项“智慧环保”方向典型案例之一。

此外在社会治理领域,我省也有两个项目入围,分别是恒锋信息科技股份有限公司“基于人工智能+物联网的市域社会治理关键技术研究与应用”、厦门卫星定位应用股份有限公司“基于物联网的智慧交通运行管理与服务平台”。

今年4月,工业和信息化部发布组织开展2023年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知,按照《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021—2023年)》关于融合应用发展的重点工作部署,面向行业应用、社会治理、民生消费三大领域,聚焦十二个产业融合应用方向开展本次典型案例征集,旨在通过典型案例的示范作用,到2023年底在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施,社会现代化治理、产业数字化转型和民生消费升级的基础更加稳固。



21日,武夷山市兴田镇种植大户邱国华、徐贤双种植的350亩再生稻示范片进行收割。武夷山市农业农村局和兴田镇的农业技术人员来到现场,对邱国华、徐贤双种植的再生稻五个品种进行现场测产验收。

本报通讯员 邱汝泉 摄

新罗:

深耕产业链条 聚力精准招商

□本报记者 戴敏 通讯员 温连光 谢雯 傅叶辰

自“大招商招好商”活动开展以来,龙岩市新罗区实现新签约项目180个,总投资353.98亿元,完成目标任务的69.2%。今年1—6月,新罗区共实现新开工建设项目145个,完成目标的87.9%。其中,计划总投资3000万元以上项目67个,计划总投资78.9亿元。今年上半年,围绕招商引资和项目建设,新罗区交出一份亮丽的成绩单。

近年来,新罗区以“3+N”产业为主导,围绕“搭平台、强链条、聚资源、优服务”的工作思路,紧盯行业强企、深挖项目信息,持续整合资源,带动上下游产业发展,聚链成群赋能产业高质量发展。

“园区总占地面积303亩,布局A、B区标准厂房,C1和C2科创商务办公中心,F区企业加速器以及员工宿舍、食堂商超等现代化功能中心……”19日,在北部新城三创园,招商部工作人员正在向投资者厦门领昕健康科技有限公司总经理郑秋敏,详细介绍园区规划厂房配套设施最新进展。

这是郑秋敏第三次带队考察,今年3月,在历经多次考察和洽谈后,郑秋敏的公司签约落户北部新城三创园。“当时公司在投资选址时,我们看了很多地方,最终还是选择落户北部新城三创园。优越的营商环境、便利的交通基础打动了我,特别是日趋完善的现代化配套设施吸引了我,将来公司员工生活很方便,为我们留住人才提供有力保证。”郑秋敏说。

作为产业链延伸的承载区,专业园区是加快形成产业集群的前提和基础。围绕龙岩北部新城机械装备、智能制造、新能源新材料、生物医药等重点产业,新罗区加快推进建设三创园、数智科创园、能源互联网产业园、龙净智慧环保产业园、生物精细化工产业园、生态轻纺产业园、新能源新材料产业园、生态农业产业园等八大专业园区。

同时,按照产城人高度融合的发展思路,建设教育、住宅、医疗、商业、休闲、交通等完善的配套设施吸引项目落户,为企业提供“拎包入住”的优质服务。目前,八大专业园区已入驻超40个项目,总投资额超400亿元。

如何快速形成产业聚集,赋能高质量发展?新罗区围绕龙头企业开展产业链精准招商,以招大引强加固产业链条,发挥龙头企业虹吸效应,带动上下游产业聚集发展。

广州、深圳、香港……乘着融入粤港澳大湾区和融龙合作的东风,粤港澳大湾区成为新罗区的重点招商区域,重点招引高质量高附加值的上下游配套企业。

围绕以德尔科技为龙头的新能源新材料产业链,成功签约龙峰储能、韩研碳基新材料、冰川锂电新能源“碳中和”全产业链绿色综合利用等项目;围绕以太阳电缆为龙头的能源互联网产业链,成功签约约芯芯莫合金磁芯生产、捷星仪器仪表分拆及生产等项目;围绕以新兴纺织为龙头的纺织产业链,成功签约新宝模杯制造等项目……龙头带动下,一批好项目大项目入驻新罗,为延链强链补链添砖加瓦。

产业发展,离不开金融活水。新罗区依托龙岩市金融会客厅、龙津基金小镇,完善并深化“基金+产业”新模式,打好科技创新、金融运作等组合拳,将“招大引强”与“延链补链强链”相结合。据统计,目前通过已引进的国网英大基金、广州开发区基金、盈科资本等20家合作平台,投资或引进侨龙汽车、德尔科技、华大半导体等项目20余个。

在主要电商平台上占据近七成“江山”

福安按摩器产业如何进一步发展壮大?

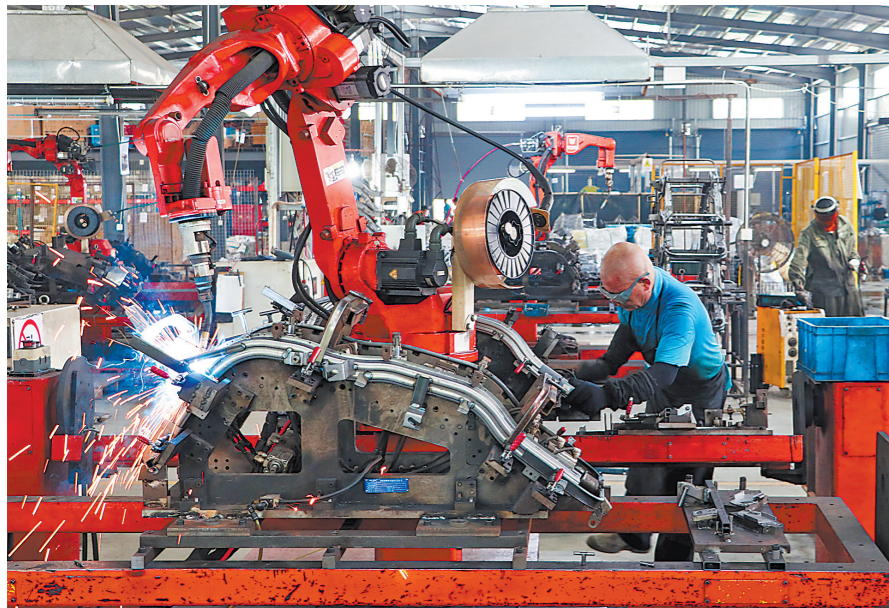
□东南网记者 叶伏国 周涛 邱丽娟 通讯员 陈雅芳 文/图

“这款产品主打小巧、便携,往上一靠,3D机芯仿真人揉捏、双向按摩……”在抖音APP直播间内,福安企业福建尚铭健康科技有限公司主播正为顾客展示热销产品的各个细节和功能。公司负责人赵佳伟告诉记者,目前网络直播带货销售额占企业销售额的40%左右,依托互联网平台,高峰时期一天销售额可达200多万元。

近年来,按摩器产业异军突起。数据显示,在天猫、京东平台上,67.2%的

按摩器产品的发货地为福安。2022年,福安按摩器全产业链产值超160亿元,全网零售额达96.6亿元。在福安,仅按摩器电商企业就达1300多家、电商商铺6000多个,其中电商从业人员达2万余人。生产制作按摩器虽是一门“老行当”,在福安这个小县城,已做成了百亿元大产业,产品远销海内外。

福安按摩器何以占据主要电商平台近七成“江山”?福安按摩器产业未来发展空间在哪里?记者近日深入福安调研,一探究竟。



福建荣耀健康科技股份有限公司焊接生产线上,自动焊接机器人正在作业。



福建怡和电子有限公司智能生产线上,工人正在组装按摩椅。

重视研发,荣耀健康成行业翘楚

近日,记者走进福安市溪北洋工业园区的福建荣耀健康科技股份有限公司焊接生产线看到,一台台自动焊接机器人正挥舞长臂,在方寸之间运转挪腾,从取件到焊接,全程由机器人来完成。

记者在荣耀健康产品研发中心看到,其自主研发的智能按摩器琳琅满目,其中,一款精巧的G5高频足疗养生仪格外显眼。“研发这款产品时,如何降噪是一道坎,研发部尝试了几十种材料,废掉几套模具,在不断改进创新中,历时8个多月,G5高频足疗养生仪才面世。”荣耀健康创始人、董事长吴景华介绍。

躺在“零重力”的“太空舱”,体验气压“包裹”,享受足底热敷……在今年的体博会上,荣耀健康展位科技感拉满,展出的新研发产品受欢迎,排队体验者络绎不绝。企业的R7730—大鲸熊、R5513—懒人按摩沙发获得今年体博会“创新推优大奖”。

重视研发是荣耀健康蓬勃发展的一个秘诀。2007年创立至今,荣耀健康已发展成为福建省最大的按摩器生产企业之一,集研发、制造、营销、服务于一体,拥有艾瑞慕、乐福生、亿隆等多个全资子公司,家用豪华按摩椅、智能共享按摩椅、按摩沙发等50多种产品远销海内外,并于2022年成功在新三板挂牌。

吴景华告诉记者,近些年,荣耀健康先后研制出业界领先的3D、4D按摩机芯,以及全国首款健康检测、健康管理商用按摩椅等产品,手握150多项国家专利。公司目前拥有4大智能制造产业园,8大智能化标准生产车间,年产能达30万台(套),去年实现产值突破3亿元。

记者了解到,荣耀健康、福建怡和电子是我国按摩器行业的翘楚,它们的蓬勃发展,正是福安众多民营按摩器企业发展的一个缩影。

如今,在福安,与按摩器产业相关的生产和配套民营企业达209家,拥有自主品牌59个,已形成一条从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,80%的原辅材料生产实现本土化,福安获评“中国按摩保健器具生产/出口基地”。

从小到大,形成全链条优势

盛夏的福安王基岭工业园区,厂房鳞次栉比,道路四通八达。这个占地480亩的工业园区,汇聚着大大小小70多家按摩器相关企业。这里生产的按摩器产品,源源不断售向全球。

“我们福安按摩器产品涉及50多个系列、2000多个品种。”福建怡和电子有限公司副总经理郭光锋自豪地说,“福安有完整的产业链和熟练的操作工人,但凡能想到的按摩器品种,都可以在福安找到,或者你有创意,产品一个月之内就能定制量产。”

郭光锋每每向客商介绍产业时,都会

感慨万千。作为福安最早从事按摩器产业的技术骨干,他太了解当地按摩器产业的发展历程了。

20世纪80年代,香港永光海外投资公司与福安光电仪器厂合资创办福光电子(国际)有限公司,这是当时福安第一家按摩器生产企业,培育了一大批按摩器技术骨干人才。福建怡和电子有限公司总经理陈连瑞,荣耀健康创始人吴景华的父亲都是从这里走出来的。

然而,福光公司创办时并未涉足按摩器,仅生产袖珍收录机、汽车录放机等产品,由于当时市场潜力不大,产品销路不广。1988年,福光公司另辟新路,组织技术力量成功研制出叩击理疗按摩器、电子热磁波按摩器和青春宝磁波针灸按摩器等产品,这些新产品投放市场后销量大增,深受用户欢迎。

改革开放初期,勇于开拓、敢于争先的福安人,背着按摩器产品走南闯北,四处推销。也正是因此,让福安按摩器在全国声名远扬。

“最顶峰的时候,全国的按摩器销售,福安人占了百分之七八十。”郭光锋说,在那个年代,按摩器销售是个“香饽饽”的工作,工作稳定、薪资不低。由于精通技术,干起销售得心应手,少年时的郭光锋就背着装满按摩器的袋子,足迹踏遍大半个中国……

坊间流传一句话:“买按摩器去福安。”足见当时福安按摩器在全国的影响力。

多年后,郭光锋和陈连瑞不满足于现状,想找机会打出一片属于自己的天空。1999年,由于企业体制改革,郭光锋和陈连瑞便一起创办了福建怡和电子有限公司。

“当年只租用几百余平方米的简易厂房,雇了十多名工人,在水泥地板睡了大半年。”回忆创业之初,郭光锋感触良多,凭借掌握的扎实技术和专业知识,让他们创业少走了许多弯路,公司拥有多名技术骨干,很快走上自主研发的道路。

20世纪90年代初,其他一些从福光公司出来的人,也各自联合朋友、同事组成创业团队,一时间从零部件、原材料到整机装配,大量按摩器小作坊在福安聚集。

从一间默默无闻的手工小作坊起步,福建怡和电子经过24年的发展,成长为一家集科研、生产、销售、服务于一体的专业生产按摩健身器材的高新技术企业,手握135项国家专利,获评“中国按摩器具出口十强企业”“中国按摩保健器具十大知名品牌企业”等,产品畅销欧美、中东、东南亚等50多个国家和地区。

从弱到强,迈出“新智造”步伐

福安许多按摩器企业创立初期,主要以仿造复制、生产小件局部按摩器具为主,产品同质化严重。许多小作坊为了生存,到处找客户,找订单进行代工、贴牌,按照对方的需求来生产,缺乏自主创新技术。

而今,科技创新已成为福安众多按摩

器企业市场制胜的法宝。科技赋能为按摩器产业升级插上了翅膀。加大技术投入,创新驱动产业转型升级,已成为福安按摩器企业的共识。

在福建怡和电子生产车间,多条生产线保持满负荷生产状态,技术研发中心内,研发人员专注于突破按摩椅机芯技术。

“今年以来,公司产品保持产销两旺态势,尤其是中高端机械手按摩椅,打开了销售市场新空间。”郭光锋告诉记者,今年上半年企业按摩器订单量同比增长30%。

而在成立之初,由于缺乏核心技术,福建怡和电子只做简易按摩器具生产,始终无法在市场中脱颖而出。“加大技术研发投入是怡和电子迈出的第一步。”在郭光锋看来,只有将关键的核心技术掌握在自己手中,才能在群雄逐鹿的时代突围前进。近些年,怡和电子成立省级企业技术中心、宁德市级设计中心,科研人员由开始的2人发展到如今的30多人,同时与福州大学、福建工程学院、宁德职业技术学院等高校建立长期技术合作关系。

凭借在设计研发上的持续投入,怡和电子产品创新成果不断。“今年我们与哈工大共同开发的‘小愈机器人’理疗床已开始出货,与北京容大科技共同开发的‘智享健康椅’适用于健康数据采集,具有心理放松、睡眠调节等定制功效。”郭光锋介绍,随着技术红利释放,公司按摩器生产不仅上了规模,还有了口碑和市场,年产值从最初的7000多万元增长至2.3亿元。

强化创新,坚持研发,持续推出技术含量高的新品,是荣耀健康、福建怡和电子等一批企业能够保持订单不断的秘诀。

近年来,在龙头企业的牵引带动下,福安按摩器行业积极推行“互联网+先进制造业”模式,产业实现提质增效。2021年以来,福安按摩器规模以上企业从13家增长到21家,省级专精特新企业新增5家。福安按摩器产业从弱到强,迈出“新智造”步伐。

培育品牌,掘金“大健康”产业

如今的福安按摩器企业更加注重培育和展示自主品牌,让工厂直接到达目标市场和消费者。在广交会、中国品牌日活动现场,注入了“人工智能”“大数据”等元素的福安按摩器频频出圈,吸引许多客商前来洽谈合作。

“目前,我们正深耕医疗器械和大健康产业前沿技术创新,希望通过产品创新,提升核心竞争力,助推福安按摩器产业更上一层楼。”吴景华表示,随着消费者对健康愈发重视,他们在产品中导入传统中医理念,将中医经络按摩手法,结合物联网技术的健康管理平台,为用户提供科学、智能的健康数据管理。

“每个企业都有自己的品牌梦。”吴景华说,建立自主品牌,可以将产品的定价与销售牢牢掌握在自己手中。荣耀健康将拓展更多按摩器产品应用场景,让消费者在居家、工作等不同场景下,进一步放松身心。

如今,一批批福安按摩器企业正逐步

级,谋求蝶变再生,实现二次跨越发展?但无疑,荣耀健康、怡和电子等一批企业的做法是值得借鉴的,他们靠的是不断求变创新,并依托先进科技不断为企业注入新动能。

没有落后的产业,只有落后的思维。在谋求高质量跨越发展的当下,民营企业无疑重任在肩。民营企业应当审时度势,为企业长远发展谋求新路径,为产品创新谋求新赛道,为传统企业改造谋求新平台,才能在科技大潮中逐浪前行。

记者手记

创新不止步 转型天地宽

□东南网记者 叶伏国

“富有之谓大业,日新之谓盛德。”一台按摩器有多大的技术潜力?关键要看企业的创新程度。

在激烈的市场竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。在调研走访中,记者发现越来越多的福安按摩器民营企业谈得最多的就是“要创新、塑品牌”,他们不只关注“市场要什么”“我能做什么”,更关注“我能做什么别人不能做的”。

诚然,不少按摩器企业在不同阶段都会迎来“成长的烦恼”:如何转型升



福建怡和电子有限公司展厅内展示的豪华按摩椅



扫码观看
更多融媒报道