

# 学思想 强党性 重实践 建新功

## ——党报记者八闽调研行

核心提示

为鼓励和引导文旅经济领域企事业单位及相关专长技术(技能)和管理人才深入乡村,扎根乡村、服务乡村,作为乡村文旅运营官开展“一村一员”特派精准服务,今年1月3日,省文化和旅游厅印发了《关于组织开展文旅特派员试点工作的通知》,在全省范围内试点实施文旅特派员制度。经过半年多的实践探索,15个乡村振兴重点县的66个特色村在首批文旅特派员的引领运营下,发生了哪些重大变化,试点工作获得了哪些有益经验?近日,记者深入厦门、三明、福州、漳州等地乡村进行了调查采访。

# 文旅特派员:田园里抒写乡村振兴新华章

□本报记者 郭斌 文图



沙县区夏茂镇俞邦村田野风光

### 偏远村庄的“华丽变身”

“手把青秧插满田,低头便见水中天。”暑假期间,厦门市翔安区新圩镇面前埔村的三五丘七彩田园,迎来一拨又一拨的亲子游客,他们有的在田间地头采摘蔬果,有的动手体验下田种稻,人塘摸鱼等农耕生活,还有的在悠闲漫步观赏山村美景。

面前埔村位于翔安北部,是一个以传统农业种植为基础的山区村庄,村民祖祖辈辈以种茄子和辣椒为生,收入受市场供需影响,很不稳定。

这里曾是厦门最偏僻的村庄之一,文旅特派员吴泗海的到来,让这个偏远山村发生了明显的变化。

吴泗海不是厦门人,之前他的身份是杭州华清集团有限公司福建分公司总经理。驻点面前埔村后,吴泗海发挥自身优势,改变传统种植做法,结合田地特点和中小学生学习市场需求,为面前埔村量身定制了系列研学课程。

“数千年的水稻文化从哪里发源?怎么传承的?它如何影响了我们的日常生活?”“小小一粒大米,背后有着怎样的故事?我们习以为常的餐桌主食,它的生长过程是什么样的?”

这个“一粒米怎么来的”劳动研学课程在三丘七彩田园里展开,深受学生欢迎。如今,面前埔村成了研学部落,不少学校将学生往村里送。

今年年初,吴泗海及团队在其经营的三五丘七彩田园内,引进中国农业科学院蔬菜花卉研究所的高新蔬菜品种,进行大地景观打造。走进田园里,只见不同颜色蔬菜成块排列,绿色菠菜、紫色甘蓝、台湾藜麦、即食胡萝卜……各类稀有蔬菜品种让人目不暇接;还有彩带区、铅笔墙、盆景蔬菜等一系列的创意产品。

参与活动的厦门市杨敏和同事带着上小学的小朋友一起来研学。从小在城市长大的两个家庭难得有机会亲近大自然,看着孩子们嬉笑着玩得开心,杨敏欣慰地说:“这种文旅方式,让孩子每一次都了解世界多一点,因为亲手劳作是认知的最直观路径。”

作为我省首批文旅特派员,文化和旅游部认定的乡村文化和旅游能人,吴泗海给自己的定位是“面前埔村田园综合体总规划师、落地执行者”。

“以特色农业为基,以文化为抓手,打造集农耕文化和研学教育为一体的新一代田园综合体项目,彰显地方特色,为乡村振兴贡献有益的地方探索,是我们的目标。”吴泗海说,随着乡村文旅的推动发展,村里发生翻天覆地的变化:古宅溪水清了,环境美了,产业兴旺了,村民的角色也变了,越来越多的村民回乡从事乡村旅游业务,吃上旅游饭,“大家的幸福感、获得感提高了,让我觉得‘一切都值得’”。

据不完全统计,今年年初到8月中旬,该村已累计吸引20多万人次游客,其中有100多个外地考察团,实现旅游收入1000多万元,为面前埔村的乡村振兴注入强大动力。

6月21日晚,厦门市“非遗进社区·百社计划”活动在面前埔村举行。主会场三五丘七彩田园设置互动展区、非遗市集、文艺演出三大区域,活动内容包括专场文艺演出、圩日·非遗市集、非遗对话·茶桌话仙、非遗大讲堂、“四季村晚”夏季大联欢等。

“乡土文化和非遗传承是发展乡村文旅的灵魂。乡土文化和非遗如何赋能乡村振兴,乡村非遗如何传承下去,这是我今年考虑最多的事。”吴泗海表示,担任文旅特派员后,自己还积极和村干部策划非遗嘉年华活动,邀请省级非遗翔安拍胸舞、厦门市级非遗翔安车鼓弄等非遗项目到面前埔村展演,将非遗体验活化为旅游吸引物,让乡村旅游更有文化内涵。

### 架起乡村与游客间的“直通桥梁”

裹满花生酱的飘香拌面、优雅苗条的柳叶蒸饺、赋予各种养生功能的神秘炖罐,还有脆嫩爽口的手打扁肉……提起沙县,总是让人想起美味的沙县小吃。

从沙县动车站出来,走福银高速大约半小时车程,即可到达沙县区夏茂镇俞邦村,村里“寻根追味”小吃街聚集了许多参观的游客。“一条街上有这么多沙县小吃品种聚在一起,我今天尝了好几种,的确很好吃,而且非常正宗。”江西游客游庆堂品尝后便竖起大拇指。

2021年11月,为了充分发挥“沙县小吃第一村”品牌优势,沙县区将俞邦村党支部与周边松林、儒元、长阜等5个村党支部进行跨村联建。翌年1月,由片区6个村经济合作社出资入股的公司成立,主营小吃、文旅、农特产品。同年引进文旅特派员——福建省沙家帮文化传媒有限公司,按照“特派员+联村公司+利益分成”的模式,对联村公司进行委托管理运营。

“在俞邦村,我们以‘沙县小吃第一村’为品牌,围绕小吃、文旅、茶叶、林业等特色产品,打造‘寻根追味’小吃街、‘遇见俞邦’茶社、‘小吃文旅’餐厅、民宿民宿群、亲子乐园、森林康养步道、龙凤溪漫游步道、俞邦特产街、夏茂特色小吃民俗文化馆、龙鳞坝亲水平台、俞邦花海、观光小火车等42个项目。”元丽丽是沙家帮文化传媒有限公司董事长,沙家帮成为文旅特派员后,通过提升改造乡村文旅项目,俞邦村逐步形成了以小吃为主,集研学、住宿、购物、休闲为一体的文旅新业态。

更为关键的是,为了让更多人了解沙县小吃,沙家帮公司探索“电商+直播+助农”模式,丰富线上线下产销对接形式,在俞邦村持续开展直播助农活动,挖掘优质农特产品,架起乡村与游客间的“直通桥梁”。

“小红书”IP账号是沙家帮作为文旅特派员在俞邦村运营的品牌之一,该账号从村书记的视角,以“助力乡村振兴 小吃书记申请出战”为话题,将6个联建村党支部组织起来,运用短视频、微信公众号等多个线上新媒体平台,展示推介沙县小吃传统制作工艺及小吃文化、俞邦村人文历史自然风光、节庆活动等地方文化符号和旅游资源,为俞邦村打开线上流量入口。

“我们作为文旅特派员运营的这几个月时间,‘小吃书记’抖音号已拍摄视频29条,总体播放量达到200W+,点赞量达5.5W+,吸引了大批网友关注及转发,有效地增加了俞邦村的曝光度。”元丽丽说。

助农直播也是“小吃书记”账号经常开展的直播活动,通过村书记直播推广当地特色农产品,实实在在地帮助解决了俞邦村及周边乡村农产品销路问题。

“沙家帮是抖音官方认定品牌服务商。公司现有场地面积6000平方米,我们预留了60余间直播间,在短视频运营、网红孵化、电商直播等领域拥有完善运营体系,能提供良好的直播电商氛围。”元丽丽告诉记者,沙家帮现已孵化“沙县食堂”“沙家帮沙姐”“我叫俞美人”等多个本土网红账号,社会关注度日渐扩大。

不久前,文旅特派员团队还与联村公司达成合作,打造运营“寻味俞邦”品牌,开发销售茶叶、沙县拌面、小吃配料、农特产品、文创等“俞生有礼”系列伴手礼及小吃制作体验、红色研学、共享茶园等文旅产品项目,强化“寻根追味”微信小程序购物平台及“小吃书记”门店及特产店建设,促进线上线下融合发展,以三产促二产带一产,推动了当地文旅产业发展。

“文旅特派员团队与我们的联村公司合作以来,已注册商标2个,开发包括茶叶、拌面、菌菇、冬酒等产品9种,伴手礼3款,建成门店一

个、线上销售平台一个、线下特产店一间,各类产品线上线下销售额突破310万元。”福建日报社派驻俞邦村第一书记苏启任自豪地说。

### 新机制赋能乡村振兴新活力

与吴泗海、沙家帮团队一样,许多文旅特派员正活跃在八闽大地的乡村中,围绕乡村文旅经济产业精准对接帮扶,探索文旅产业赋能乡村振兴新路径。

2022年3月23日,文化和旅游部等六部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,提出“鼓励各地结合实际,探索实施文化产业特派员制度”,全面赋能乡村振兴;今年1月3日,省文化和旅游厅印发《关于组织开展文旅特派员试点工作的通知》,开始探索实施文旅特派员制度。

记者从省文旅厅获悉,该项试点工作旨在引导文旅经济领域企事业单位及相关专长技术(技能)和管理人才作为乡村文旅运营官深入乡村开展“一村一员”特派服务,精准对接帮扶,营造城乡互动、产业融合、可持续发展的乡村文旅经济发展环境,助力乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

今年5月,经专家评审和公示,我省确定15个乡村振兴重点县的66个特色村为全省首批文旅特派员试点服务对象。

“这66个首批试点服务对象,大多是文旅资源特色明显、乡村产业配套设施比较完善的地方。我们通过资源整合、要素导入、创意赋能,激发乡村内生动力和发展活力,推动人才、资金、技术等资源要素双向流动,促进乡村文旅产业发展和文旅人才培养集聚,做大做强做优文旅经济。”省文化和旅游厅产业发展处处长张华明说。

这些特色村遍布全省各市区——福州市永泰县梧桐镇春光村文旅特派员刘姗姗,依托自身10多年旅游行业运营经验,通过盘活村民废弃的鸡鸭舍和码头旧仓库,打造了村里的首家民宿“春光里”,策划了梧桐镇大樟溪畔首家露营地“梧桐湾”,不但实现了村集体增收,还吸纳村民在家门口就业创收。

龙岩市永定区龙潭镇枫林村文旅特派员陈军结合枫林村现有产业基础、资源禀赋,策划编制了《永定区龙潭镇枫林村旅游提升概念规划书》,提出集中力量打造集研学度假、自驾露营、休闲娱乐、旅游观光、直播带货等为一体的乡村旅游示范点,推动枫林村蝴蝶兰产业做优做强,走出了一条由“矿区”向“园区”到“景区”的蝶变之路。

泉州师范学院教授、研究生导师黄文中是从

永春乡村走出去的美术大师,成为永春县仙夹镇东里村文旅特派员后,他又回到乡村,反哺乡村,用手中的画笔描绘东里村的一山一水一景一物,将梦中的乡愁镌刻成永恒的画卷。他积极参与策划筹办东里村“油桐花艺术节”,以画为媒,邀请作协、画协、摄影协会的几十位诗人、作家、画家、摄影家到东里村创作采风,诗画影共现人文东里,以文艺激活乡村发展动力,绘就乡村振兴新画卷。

经过半年多的实践探索,文旅特派员围绕乡村文旅经济产业开展精准对接帮扶服务,逐步探索建立了文旅经济赋能乡村振兴的新机制。一批国家级、省级非遗传承人及文旅企业进乡村,与66个试点村在创意设计、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化等领域开展服务和技术、投资合作,共同探索文旅融合发展新路径、新模式。

结合华安县全域旅游规划,漳州职业技术学院文旅特派员团队充分挖掘梳理仙都镇招坑村600多年历史的“荡秋千成人礼”传统特色民俗文化,研发弘扬独特的“秋千系列”文旅产品,打造“田园上的秋千乐园”,将“秋千文化”与旅游体验深度融合。同时,编撰秋千导游词,开展秋千谷IP设计大赛,指导乡村民宿经营,制作景区抖音宣传,为乡村景点旅游配套服务提供智力支撑。

从个人到团队,值得关注的是,我省文旅特派员选任对象范围广、灵活度高,以“四两拨千斤”的模式为乡村的文旅发展注入新动能新活力。

“我们鼓励文旅特派员发挥自身在文旅经济领域的专业优势,整合相关人才资源,组团开展跨行业、跨领域、跨地区的全方位服务;鼓励各类文旅企业投身乡村,为乡村导入文旅产业要素,促进科技、人才、信息、资本、市场等资源向乡村流动;鼓励各类高校、科研机构与地方政府建立合作关系,牵头组建多学科融合的专家运营团队,开展全产业链辅导和技术服务。”张华明说。

福建是科技特派员制度的首创地。“我们在文旅特派员试点工作制定过程中,充分吸收了科技特派员的创新模式和成功经验。”张华明介绍,“下一步,我们还将强化政策引领和保障支撑,制定出台促进县域文旅经济争先争优竞争的激励方案,把文旅经济赋能乡村振兴作为重要考核评价指标;安排省级财政资金对文旅特派员重点项目给予支持,推动文旅特派员试点工作取得新成效,总结形成一批可推广、可复制各具特色的典型经验和案例。适时举办文旅特派员试点工作交流活动,开展经验分享、互学互鉴,促进区域协作、联动发展。引导文旅产业资源要素向乡村流动,全面赋能乡村振兴、特色发展。”

### 记者手记

## 练好内功,文旅特派员大有作为

□本报记者 郭斌

近年来,越来越多的文旅经济及相关领域从业人员踊跃进入乡村,开展广泛的乡村文旅实践活动,成为乡村振兴进程中的引领者、开拓者。在这个过程中,以文旅产业赋能乡村振兴的制度路线也逐步成型显效。

文旅赋能乡村振兴,关键在人。广阔的乡村大地,需要大量有情怀、有文化、懂乡村、会经营的优秀人才投身到乡村振兴的伟大事业中。文旅特派员制度就是这样一种积极的探索:把文旅特派员试点工作与文旅重点项目招商结合起来,调动全系统的积极性、主动性和创造性,搭建文旅资源与市场对接的桥梁纽带,把文旅特派员重点合作项目纳入“清新福建”旅游专线沿线重要节点,把试点成果纳入全省促进文旅消费重要范畴,扩大文旅特派员试点工作的影响力、推

动力,进而持续扩大文旅产品的有效供给。

值得思考的是,“文旅特派员”不是称号,也不是简单的“申报+资助”,而应该是全套的制度体系创新和服务体系保障。作为合格的文旅特派员,自身要练好内功,提升本领,方能有所作为。一是要发挥好文旅产业“既富口袋,又富脑袋”的功能作用,为地方引入和培养优秀人才,把文化和旅游的创新推动力传播到乡村经济、社会发展的方方面面,赋能乡村一二三产业融合发展;二是要积极融入乡村,发挥带动作用,激活乡村文化和闲置资产,激发乡村发展内生动力,注重对农民的引导和提升,加速农业农村现代化;三是要坚持分类施策、因地制宜,实现乡村的差异化、特色化发展,全方位推动建设宜居、宜业、宜游和美乡村。



文旅特派员陈军协助枫林村直播销售蝴蝶兰。



文旅特派员打造在地农特产品品牌,推动当地文旅产业发展。



龙岩市永定区龙潭镇枫林村蝶恋花营地