

新线路 新热点 新融合

——我省暑期文旅市场盘点

□本报记者 郭斌

核心提示

今年暑期,我省文旅市场表现如何?从携程和同程旅行的数据中可见一斑。

“今年暑期,福建旅游的总订单量比去年同期增长75.7%,其中暑期酒店预订量同比增长65.58%,暑期机票预订量同比增长87.26%,暑期景区门票预订量同比增长130.28%,暑期度假旅游产品预订量同比增长

152.67%。”携程福建区域负责人介绍。分区域统计数据显示,今年暑期福建热门目的地排名前三的分别为厦门、福州、泉州,热门客源地是浙江、广东、上海、江苏。

而同程旅行发布的数据显示,今年6至8月,福建省文旅接待人次和文旅综合消费量相比2019年同期分别增长33.7%和44.24%。

打造新线路

游山玩海嗨“夏”

为满足年轻人追求个性化、强社交、沉浸式文化体验需求,暑假到来前,省文旅厅便携手各设区市和平潭综合实验区,聚焦新玩法、新业态、新优惠、新线路、新服务五个维度,通过文旅优惠特色活动、发布主题线路、构建多元平台等举措,邀约游客“来福建,过暑假,游山玩海嗨一夏”。

7月20日,平潭综合实验区南部湾旅游度假区,一场不被打扰的夜间森林探险项目“星球冥想·蓝眼泪”在夜幕中揭开神秘面纱。该项目由平潭文旅集团与北京九略旅游联手推出,在500亩木麻黄生态林和海蚀花岗岩地貌交错的地形上搭建7幕25个沉浸式剧情点,16项人机交互环节,呈现充满无限想象的森林沉浸式探秘之旅。暑假期间,这个全新打造的沉浸式文旅新项目,吸引大量亲子家庭和年轻游客争相体验。

平潭文旅集团党委书记、董事长林郁川表示,天然海岛气候优势使平潭成为暑期避暑旅游的好去处,“星球冥想·蓝眼泪”项目聚焦文旅消费新模式,为暑期平潭旅游打造了沉浸式体验新场景,成为暑期平潭旅游走红的新地标。

“海天一色,滨海风情”观海主题线路,带游客找到那份藏于滨海的福气;“品味闽茶,清香四溢”茶香主题线路,展示我省深厚的茶文化底蕴;“寻味八闽,绽放味蕾”美食主题线路,让游客在美食佳肴里来一场舌尖上的旅行;“对话古今,传承力量”非遗主题线路,让游客体验各大非遗技艺、品味非遗美食、观赏非遗戏曲……省文旅厅相关负责人告诉记者,今年暑假期间,各地文旅部门共推出232场主题营销活动、458场群众文化活动、393项非遗活动及446场展览展示,

做活做旺了暑期文旅市场。

涌现新热点

研学、自驾、避暑游走红

同程旅行数据显示,今年暑期的福建文旅市场呈现年轻化、深度化、品质化的特征。在暑期年轻化客群中,“90后”“00后”用户增速强劲,相比2019年同期增长27.3%。

“今年福建文旅市场持续火热,暑期消费活力全方位释放,集团抓住契机,通过精心设计产品,多渠道营销、精细化服务,国内旅游业务营业收入已恢复至2019年的115%,其中研学和亲子游成为主力市场。”厦门建发国旅集团CEO张张向记者介绍,今年暑期,该集团旗下亲子品牌“千班万娃”推出多主题亲子夏令营和独立营,组接游客超千人次,获得亲子家庭的一致认可;旗下万集美营地暑期共接待86团组、超3.5万人次,组织开展多场省内外研学活动,其中包括6场两岸交流活动,吸引超600名两岸青少年及家长参与。

同样是因为迎合了年轻消费群体尤其是“90后”“00后”年轻自驾游群体多元化的出行需求,今年暑期,“后备箱经济”成为我省文旅市场新热点。

7月21日,由省文化和旅游厅、省供销合作社联合社等单位联合主办的“2023福建旅游后备箱生活季”在周宁县启动。“我们围绕‘后备箱经济’这一新玩法,推出后备箱文创集市、后备箱挑战赛、自驾游露营体验等活动,为市民和游客提供出游新选择。”主办方相关负责人告诉记者。

暑假期间,省文化和旅游厅依托A级旅游景区、重点旅游村、旅游休闲街区等旅游目的地,以及重点酒店商圈、供销社网店等消费场所,推出福州市的福禧福彩市集、龙岩市新罗区的未来park后

各箱市集、南平市的建发悦城中心南广场市集等十大旅游后备箱市集,以及100个旅游后备箱销售点、1000款后备箱旅游产品,为游客参与后备箱旅游体验提供便利,满足游客形形色色的购物需求。

进入暑期以来,我省多地气温一路狂飙,不少地方开启“火炉”模式。节节攀升的气温,也催热了我省避暑游市场。

“4月开始,就陆续有外地游客来旅游。入夏以来,村内民宿、民房都爆满,预约已经排到10月,最长的会住上半个月。”这个暑期,周宁县浦源镇紫云村迎来一批批从福州、温州、上海等城市前来避暑度假的“候鸟式”游客。据了解,该村海拔1200米,夏天风景宜人,气候凉爽,近年来已成为“候鸟式”避暑康养游客的重要栖息地。

张张介绍,今年暑期,主题旅游、疗愈火热开展,成为文旅市场热点。为此,建发国旅集团推出休闲度假、疗愈、企业团建等新一代品质旅游产品,今年暑假期间,招徕来自全国各地的游客达10万人次,其中接待疗愈康养游客达1.5万人次。

推进新融合

文化旅游相得益彰

与此同时,我省持续推进文旅新融合,让文化与旅游优势互补、相得益彰。

作为今年暑期文旅市场的重磅大戏,“花开新时代 群芳竞风流”主题戏曲晚会暨第十六届福建省戏剧水仙花奖汇报演出7月1日在厦门举行,也同时拉开了省文旅厅策划推出的“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季的序幕。

周虹、吴晶晶、苏燕蓉等7朵“梅花”,献演闽剧《双蝶扇》、高甲戏《武则天》、歌仔戏《牡丹亭》等精彩选段;今年新科中国戏剧梅花奖得主郑全为观众带来越剧《唐琬》,孙硕倾情演出歌剧《托斯卡》。

卡》……7月初至8月末,该演出季活动集中组织我省历届梅花奖演员,为戏迷、游客与学生群体献上约100场惠民演出活动,并走进乡村、社区、学校、部队、景区等基层一线。

今年7月25日是泉州申遗成功两周年。当地22个世遗景点、海港与寺庙结合形成的独有城市文化,让泉州这座城市受到越来越多关注,并频繁出现在许多人的旅游目的地名单中。暑期文旅“热门榜单”,泉州榜上有名。

泉州市文旅部门抢抓暑期旅游热潮,推出7条“世遗泉州·精品线路”、12条“世遗+非遗”旅游线路,带领游客感受“宋元中国的世界海洋商贸中心”的独特魅力。据介绍,今年初以来,泉州文旅市场就呈现持续旺季态势,自驾游和旅游团的数量不断增加。叠加暑期文旅市场旺季和第二个“泉州世界遗产日”的双重因素,泉州旅游热潮更是达到高峰。

罗源县在社区开展漆艺、水墨团扇、畲医青草药香囊等非遗体验活动;霞浦县开办剪纸、版画免费开放非遗课堂,邀请布袋戏传承人展演;厦门市组织闽南童谣、珠绣、南普陀素食技艺等非遗项目走进社区……暑假期间,体验“清新福建”的多彩非遗成为一种新的潮流。

记者了解到,今年暑期,省文旅厅联合各市县文旅局、非遗项目保护单位等,开展“清新福建 共享非遗嗨一夏”主题活动,用丰富的非遗产品、多元的文旅活动,掀起暑期非遗体验热潮。393项具有浓浓闽味的非遗活动,造就2023年暑期非遗活动“盛汇”。

“以游客视角为主视角,不断满足人们对美好生活的需求,丰富游客参与、互动和体验的场景,不断开展系列旅游创意营销和旅游产品创新,为资本提供新的投资领域,这是我们抓旅游、发展文旅经济的根本出发点和落脚点。”省文旅厅一级巡视员吴立官表示。



今年,东山县全面提升滨海旅游“十大景区”,打造一批旅游新亮点。图为今年暑期,游客在金銮湾沙滩中嬉水。 谢汉杰 摄



近年来,福清市打造城乡休闲一体化露营乡村旅游新产品。图为8月,小朋友在当地的霞云桥露营基地进行拔河比赛。 谢贵明 摄



今年暑期,有“天然空调城”美誉的周宁县成为避暑好去处。图为7月,游客在当地的亲凉水水中嬉戏。 本报记者 林辉 通讯员 刘志玮 摄



龙岩市永定区在蝴蝶兰产业园中打造“蝶恋花”露营地,并于8月投入运营。图为游客在其中露营取乐。 黄秋萍 卢焯 摄

今年暑期,平潭的冲浪、水上摩托艇等亲水运动项目成为众多年轻游客打卡体验的新宠。图为8月,众多游客在平潭龙王头沙滩体验亲水运动项目。 谢贵明 摄



近年来,厦门坚持兜底线、促普惠、市场化协同发展,居家养老体系建设服务工作走在全国前列——形成了“15分钟养老服务圈”、养老床位“搬”进了家、专业服务主动送上门、助餐服务解决就餐难题……老人们用一张张笑脸诠释了晚年幸福,也成为党的二十大提出的“实现全体老年人享有基本养老服务”的最好注解。

乡村“小院”托起幸福

统计数据显示,厦门97%以上的老年人选择居家养老,基于此,推进居家养老模式是一项系统性民生工程。

厦门结合人口密度、老年人数量、社区规模等因素,科学规划养老服务设施布局。“我们按照每百户30平方米以上的标准配建居家养老服务设施。”厦门市民政局养老服务处处长、一级调研员白锦焜介绍,厦门在镇(街)级统一设置了具备日间照料、助餐配餐、短期托养、文化娱乐、上门服务等功能养老服务中心,为老年人提供托养照护、康养护理、配餐送餐、文化娱乐等“一站式”服务,“15分钟养老服务圈”逐渐形成。

老年人需求在哪里,服务供给就跟到哪里。针对一些偏远地区,市民政局按照“政府主导、群众参与、社会捐赠、互助服务”路径,鼓励村(居)利用闲置厂房、校舍、村(居)委会等集体用房修缮改造农村幸福院,衍生出嵩山村“颐年堂”、莲塘村“老人之家”等养老品牌。嵩山村是厦门翔安区海拔最高的山村,



农村幸福院改变了村里老人的晚年生活,他们在“家门口”开展文体活动,精神世界不再寂寞。

随着幸福院不断升级改造,如今,村里75岁以上老人,每天可以免费吃两餐,695平方米的空间里还“装”进了更多功能——棋牌室、茶话室、休息室……老人们在“家门口”就可以会老友、叙家常、歌舞、手工、健康知识讲座等特色主题活动几乎每周都会开展,老人生日会贯穿全年。

82岁的嵩山村村民李良盛几乎每天都到颐年堂报到,她说:“以前在家里没事做很无聊,现在可以做美食、做手工、跳跳舞,老年生活很充实。”

厦门市民政局大力推进居家养老体系建设,加大养老服务供给 鹭岛“夕阳”格外红

员可以及时赶到家中;客厅墙上安有智能红外探测探测器,如果纪国庆一天没在客厅走动,探测器就会自动报警;厨房内外安有智能燃气探测探测器、烟感智能监测终端;洗手间里铺了防滑垫。

纪国庆住在高林一里,2021年10月,他成为厦门首批享受家庭养老床位适老化改造的老人。按照厦门现行养老政策,纪国庆每月可享受15个小时的上门护理服务,由附近的金山街道养老服务照料中心负责提供,所需费用由政府买单。“在家里也能享受到养老机构的服务,真是太好了。”纪国庆说。

《“十四五”民政事业发展规划》提出,健全建设、运营、管理政策,发展家庭养老床位。厦门依托有资质的养老服务机构,将专业照护服务延伸至老年人家中,为居家养老的失能老年人“链接”生活照料、医疗照护、心理慰藉、适老化改造等多种专业服务,为“不愿住”“住不起”“住不进”养老院的居家老人提供刚需照护服务。

为了加强对家庭经济困难和失能照护困难老年人的服务保障,厦门按照每人最高5000元标准,对特困、低保、低收入三类家庭的失能老年人和年满80周岁的重度失能老年

不断提升专业知识并接受定期考核。2015年,厦门首创社区助老员制度,获福建省肯定并在全省推广施行。政府向企业或社会组织购买“社区公益性养老服务”,在基层社区设置专职为老服务人员,按每位助老员平均服务400~500位老年人的标准,为每个村(居)购买1~2名助老员服务,目前共有1000多位助老员入驻全市所有村(居)开展服务。

服务在社区一线的助老员,主要从事入户关怀、建立档案、文化活动、精神慰藉、老年教育和咨询保障等日常为老服务工作。遇到需要护理的老人,助老员们则会联系企业护理团队,上门提供助餐助浴、康复护理、剪指甲理发等服务。

厦门助老员制度落地早、推进快,如何持续领跑?市民政局落实人才激励措施,实现政策引人。在厦门,仅职业技能等级提升奖励一项,单人最高可达21万元且直接发放到个人,政策力度之大居于全国前列。各区也有相应配套激励政策,比如集美区对新引进从事养老岗位的执业护士给予每月1500至2000元不等的租房补贴。

厦门积极选送优秀养老护理人才参加全国、全省养老护理职业技能大赛,对获奖选手予以嘉奖并晋级晋升养老护理员职业等级,对获奖优秀人才开通积分落户“直通车”。市民政局还支持教育院校与养老机构签约开展双向合作,积极探索“定向委培”“订单式联合培养”等模式,建立通畅的人才入职通道。(邓婕 林芳 陈育红)

专业服务满足个性化需求

接到老人家中传来的烟感报警信息,下沃社区助老员陈恬和张明珠立刻轮番致电老人,得知是屋内蚊香浓度太大误触烟感报警器后,陈恬和张明珠心中悬着的石头才落地。面对两位助老员的亲切叮嘱,老人连连表示感谢,依依不舍地放下电话。“每当这个时候,都感觉这份工作很有意义。”陈恬说。