

今日焦点·2023服贸会

携手开创更加美好繁荣的未来

——习近平主席服贸会视频致辞提振发展信心

“中国愿同各国各方一道,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,携手推动世界经济走上持续复苏轨道。”

9月2日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞,持续引发热烈反响。大家表示,习近平主席的致辞从开放、合作、创新、共享四个方面提出中国与世界各国共同推动服务业和服务贸易发展的方向和路径,宣示了扩大开放、深化合作、共促发展的积极意愿与坚定决心,彰显负责任大国担当,为推动全球经济复苏与可持续发展汇聚广泛共识,注入强大力量。

开放包容,搭建广阔合作平台

在国家会议中心综合展区,已连续4年参展服贸会的美国高通公司带来了5G、大语言模型、虚拟现实等同中国伙伴合作的最新技术成果。

“高通的发展得益于中国打造开放环境,推动国际合作的努力,参展服贸会也体现了我们对持续参与中国开放进程的承诺。”高通公司全球高级副总裁钱昱表示,习近平主席在致辞中特别提到扩大电信等服务领域对外开放,这有助于更多跨国企业在中国拓展物联网、智能网联汽车等新兴领域的合作。

自国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区在北京启动建设以来,得益于职业培训领域开放政策,莱茵科斯特(北京)智能科技有限公司日前落户北京中德产业园,成为北京首批开展职业培训的外资企业之一。

莱茵科斯特董事长崔智说,习近平主席致辞中提到在国家服务业扩大开放综合示范区“率先对接国际高标准经贸规则”,这将有助于公司加快把工业4.0技

术培训和认证标准引入中国。“我们将加快推进产教融合发展,为中国产业转型升级提供更多符合国际标准的多层次复合型技术技能人才。”

开放的中国、广阔的机遇,正在吸引越来越多全球投资者。

约旦驻华大使萨姆·侯赛尼表示,习近平主席致辞中有关中国将放宽服务业市场准入、稳步扩大制度型开放的政策宣示,将打开新的机遇之窗。“约旦是中东重要的物流中心之一,我们对约中未来在商业、文旅等领域的合作前景充满乐观。”

互利共赢,拉紧国际合作纽带

服贸会上,来自众多参展国家的一项项新技术、新成果同台亮相。共创互利共赢的合作局面,是各国各方的普遍期待。

位于国家会议中心综合展区的沙特阿吉兰兄弟控股集团展台,吸引了不少中国企业代表驻足交流。

“对于习近平主席在致辞中提到加强同各国的发展战略和合作倡议对接,我们十分期待。”阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·阿尔·阿吉兰表示,随着共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”的深度对接,沙中企业在技术创新、研发生产及市场开拓等方面实现了合作共赢,也为沙特经济转型升级注入了新动力。“希望与中国的商业伙伴加强长期的、富有战略意义的合作。”

千里之外的新疆伊犁哈萨克自治州都拉塔口岸内,新疆嘉里中天物流有限公司一辆辆满载货物的车辆,沿着都拉塔口岸陆路运输通道,驶向中亚各国。

嘉里中天物流有限公司总经理宋斌表示,习近平主席在致辞中强调“促进各类资源要素跨境流动便利化”,让公司对做好跨境物流生意更有信心。“我们将充分利用国家的利好政策,进一步开拓中亚市场,不断拓展公司跨境物流业务范围。”

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示,服贸业发展有赖于劳动力、资本、技术等要素流动,习近平主席在致辞中指明服务业和服务贸易繁荣发展的方向和路径,为提升世界经济发展包容性与可持续性、完善全球治理治理贡献了中国智慧。

创新驱动,打造服贸发展亮点

数字贸易是全球贸易的新形态,是服务贸易领域创新发展新引擎。

新能源无人雪糕车、多功能智慧路杆……在北京首钢园专题展区,北京亦庄经济技术开发区带来的数字服贸创新成果吸引观众目光。

北京亦庄投资控股有限公司董事长王军对于习近平主席在致辞中强调加快培育服务贸易数字化新动能感触颇深。他表示,数字化前沿技术的应用正在为开发区带来发展机遇。“我们将持续推动落实好相关配套政策措施,助力汇集服务贸易数字化新动能、释放更多科技创新活力。”

创新驱动的服贸发展,不仅有“科技范儿”,还有“绿意盎然”。

习近平主席在致辞中提出“支持服务业在绿色发展中发挥更大作用”,这让四川旅发环保科技有限公司市场营销总监杨冬看到了公司未来发展更广阔的空间。

他表示,公司计划在北京、天津、雄安新区等重点区域建设运营3000台智慧驿站。“按照生态优先、绿色发展的要求,我们将持续打造绿色低碳的生活理念与实际应用,在产业转型升级的浪潮中形成竞争优势。”

绿水青山是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。

在贵州省遵义市湄潭县,贵州唐茶茶业生物科技有限公司车间内机器轰鸣,一片片茶青正通过全程智能化设备加工成为新茶饮。

“习近平主席在致辞中强调推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展,道出了我们对未来发展的新期待。”唐茶茶业总经理魏巍说,公司正积极拓展新茶饮消费场景,推动茶产业和当地水果、中药材等特色产业融合。“我们有信心在现代农业融合发展中拓展更多商机。”

共赢共享,汇聚强大发展力量

国家会议中心综合展区内,主宾国英国国家馆展台前参观者络绎不绝。英国科技企业REZZIL运营部主管克莱福德正忙着为中国参观者展示公司的虚拟现实互动产品。

习近平主席在致辞中提到“以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力”,这将激励更多像克莱福德一样的年轻人来中国寻求合作和发展的机会。“中国市场充满了潜力,期待我们的产品能为中国消费者带来丰富的运动服务体验。”克莱福德说。

共享繁荣发展,共创美好生活。浙江温州的德力西集团生产车间里,研发团队正在讨论一款智能配电技术产品如何更好满足国外客户对产品更绿色、更小型化的需求。

“习近平主席在服贸会致辞中强调‘鼓励扩大知识密集型服务出口’,这对我们是一个重要的发展信号。”集团董事长胡成中说,未来集团将继续用好国内国际两个市场,通过创新不断增强核心竞争力和可持续发展能力,为全球客户提供高质量服务。

商务部研究院学位委员会委员白明认为,服务贸易的共享性特征突出,服贸会提供了更大范围的跨境交互共享平台。“正如习近平主席强调‘世界经济开放则兴,封闭则衰’,各国团结合作、携手努力,必将持续为推动全球服务贸易发展、开创世界更加美好繁荣的未来提振信心、注入更多力量。”

国务院办公厅印发意见

推动政务服务效能提升常态化

新华社北京9月4日电 日前,国务院办公厅印发《关于依托全国一体化政务服务平台建立政务服务效能提升常态化工作机制的意见》(以下简称《意见》),就进一步总结政务服务效能提升“双百千”工程经验,巩固实践成果,持续推进为民办事实、惠企优服务等作出部署,推动提高创造性执行效能,不断提升企业和群众办事满意度和获得感。

据了解,国务院办公厅近期会同各地区各有关部门依托全国一体化政务服务平台,开展政务服务效能提升“双百千”工程,集中解决了一批企业和群众反映的办事堵点难点问题,优化推广了一批高频政务服务应用,提升了平台支撑能力,取得积极成效。《意见》出台旨在落实党中央、国务院关于加强数字政府建设、大力提升行政效能的部署要求,通过总结地方部门先进经验,从企业和群众办事体验出发,建立管根本、利长远、重实效的政务服务效能提升常态化工作机制,推动解决更多办事堵点、优化更多高频服务,持续释放改革红利,惠及民生福祉。

《意见》围绕发现解决企业和群众办事堵点、推动政务服务好办易办、强化全国一体化政务服务平台支撑能力、健全制度保障等4方面提出13项常态化工作机制,包括建立健全办事堵点主动发现和高效解决机制、堵点数据分析应用机制、高频服务清单管理和闭环优化机制、新技术应用赋能机制、经验推广和服务宣传机制、政务服务渠道统筹和线上线下协同服务机制、深化一体化平台持续赋能机制等。

《意见》提出,要多措并举强化与企业和服务对象的常态化沟通互动,主动发现办事堵点,及时掌握企业和群众办事中的急难愁盼问题。各地区各有关部门要按照成熟一批、发布一批的工作原则,依托政务服务平台实现高频服务清单动态管理并定期发布,围绕“高效办成一件事”加强协同配合,切实将企业和群众经常使用的高频服务打造成为“好用”、“爱用”的精品服务。进一步发挥国家政务服务总枢纽的作用,强化跨地区跨部门跨层级业务协同和公共支撑,深化政务服务线上线下融合,健全政务服务法规制度和标准规则迭代、政务服务评估评价、数字素养能力提升等机制,为“一网通办”提供更好支撑。

《意见》从惠企政策精准直达民营企业 and 中小微企业发展、拓展公平普惠民生服务、加强政务服务数据共享、推进政务服务便利化、电子证照扩大应用领域和全国互通互认等维度,梳理总结了57项地方部门提升政务服务效能的典型经验案例,供各地区、各相关部门参考借鉴,推动“一地创新、多地复用”,助力政务服务效能提升常态化、长效化。

国家发展改革委设立民营经济发展局

新华社北京9月4日电 国家发展改革委副主任从亮4日介绍,近日,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效。

从亮在国务院新闻办当天举行的新闻发布会上说,7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》公开发布。一个多月以来,国家发展改革委同相关方面坚决抓好意见贯彻落实,推出了系列配套举措,取得初步成效。促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、政策链条长、工作环节多。结合当前民营经济发展面临的形势和民营经济工作现状,党中央、国务院作出在国家发展改革委设立民营经济发展局的重大决策部署。

国家发展改革委副秘书长张世昕介绍,这是落实党中央、国务院促进民营经济发展壮大决策部署的有力举措,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和深切关怀,体现了始终坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”,为促进民营经济发展提供了有力的组织保障。

据介绍,民营经济发展局的主要职责是:跟踪了解和研判民营经济发展状况,统筹协调、组织拟订促进民营经济发展的政策措施,拟订促进民间投资发展政策。建立与民营企业的常态化沟通交流机制,协调解决民营经济发展重大问题,协调支持民营经济发展竞争力。

张世昕说,民营经济工作涉及面广、政策性强,需要各个部门密切协作配合,形成工作合力。作为宏观调控和经济综合部门,国家发展改革委设立民营经济发展局,主要是立足于更好发挥统筹协调、综合施策、促进发展的功能。一些相关部门从各自职能角度也会有服务和促进民营经济发展的职责,在现有工作格局的基础上,在国家发展改革委设立民营经济发展局,将进一步加强民营经济工作的统筹协调,巩固拓展现有工作成果,为民营经济发展营造更优环境,为民营经济发展提供更加有力支持。

两部门推动进一步加强就业政策落实

新华社北京9月4日电 记者4日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部和财政部近日印发通知,要求进一步提高就业扶持政策的知晓度,加强就业政策落实,增强广大劳动者和用人单位的获得感。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,近期将集中开展就业政策分类宣传,启动“就业政策在身边”滚动宣传,分群体分类发布政策清单,逐项开展“看得懂、算得清、办得明”政策宣传解读,讲清楚政策内容、享受条件、经办流程、申领渠道等要素。通知部署重点核查就业政策落实进度,开展2021年以来就业政策落实进度大排查、问题整改回头看。“重点看是否存在申请后超期未受理、受理后超期未审核、审核后超期未拨付等问题,优先保障中央确定的各项补贴政策,优先落实困难人员的兜底线政策。对政策未落实、补贴到位慢的问题限期整改。”上述负责人表示。

在政策经办方面,通知要求各地大力推广“直补快办”模式,将就业见习补贴、一次性创业补贴纳入范围,按月开展数据比对,主动向符合条件的企业或个人推送政策内容,加快审核发放。

这次部署突出支持民营企业和中小微企业企业,要求集中开展人社厅局长进企业宣讲,将重点民营企业、专精特新中小企业纳入重点企业用工保障范围,打包落实政策;通过一次告知、一站受理、一揽子兑现等方式,助力企业更好享受政策红利。

通知还明确,持续整治群众身边腐败和作风问题,将政策落实到位纳入监督举报受理范围,坚决防止内外勾结、违规操作、优亲厚友、玩忽职守等。

在服贸会感受「数字引领」魅力

在2023年中国国际服务贸易交易会上,一个“看不见”却又处处可见的关键词,就是“数字化”。突出“数字引领”,激活服务贸易新动能,是今年服贸会的一大亮点。

数字化浪潮之下,我们的生活正被悄然改变——

戴上一副“字幕眼镜”,对话内容会以字幕形式清晰呈现眼前。听力受损人士或听力退化的老年人,便可无障碍交流。不仅如此,这款眼镜还能实时翻译多国语言。设定路线后,一台农业智能机器人便可自动巡园,机器人会自己停下拍照,识别水果是否套袋、成熟,采集农作物病虫害情况,并对结果进行分析、形成报告,该打多少农药、如何浇水施肥,都会一目了然……

今年服贸会上,处处可见这样数字技术引领革新与蝶变的生动案例。14亿多人口大市场为消费场景孕育巨大创新空间;服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业等融合发展,释放更多创新活力;借助数字技术的力量,越来越多人也得以享受更便捷、智能、多元、有温度的服务。

新场景新业态下,服务贸易的新动能正被激活——

想开家咖啡店,却不知如何选址;想更快更准确地为患者取药,又担心新招的营业员不熟悉药名……伴随大数据的飞速发展,这些服务行业日常经营中的痛点也有了新的解决方案:

服贸会上,美团展示的数字化餐厅可帮助商户查看周边3公里内的餐饮客流热力图与时段分布图,颜色越深、客流越大。可自动分拣的机械臂助手,会根据订单在货架前取货,完成自动打包和小票打印,放入自助交接柜中,消费者输入取货码即可获取。

数字技术正在重构传统的产业链、价值链和供应链。不少参展商表示,利用数字化可打破传统地域限制,提高效率、降低成本,提升企业竞争力。

更多更好的中国服务,也在为世界注入新的发展动力——

疫情影响下,国际贸易遭遇严重冲击,数字贸易凭借线上订购、网络交付等优势,为全球贸易恢复发展注入新动能。

在今年服贸会系列高峰论坛之一的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,有专家提到一个典型案例:卢旺达咖啡以往要经过多级批发商,才能到中国消费者手中。世界电子贸易平台落地后,卢旺达咖啡登上中国的电商平台,咖农每卖出一公斤咖啡就可多赚4美元,中国消费者也能品尝到优质咖啡——数字化交易通过省去中间环节,造福了各国普通民众。

一组数据也能凸显数字贸易的引擎作用:今年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。据估计,到2030年,数字技术将促进每年全球贸易量增长约1.8至2个百分点。

以开放合作共享服务贸易发展机遇

迈向更加美好的未来。

开放是实现繁荣发展的必由之路。当前逆全球化潮流涌动,中国始终坚定不移扩大高水平开放。自2012年创办以来,服贸会及其前身京交会累计吸引196个国家和地区的60余万展商、600余家境外商协会和机构参展参会。今年服贸会吸引80个国家和国际组织设展办会,2400余家企业线下参展,作为主宾国的英国还组建了参展以来最大规模展团。

合作是实现互利共赢的正确道路。服务业因其独特的轻资产、软要素等特点,更需要开放、透明、包容、非歧视的行

业发展生态。各方应团结合作不断做大服务经济“蛋糕”,共享服务贸易发展机遇。今年服贸会上,从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进。

在开放合作中共享服务贸易新机遇,关键还要激活服务业和服务贸易发展新动能。今年服贸会突出科技创新、模式创新、业态创新引领作用,重点展示芯片技术、人工智能、数字医疗等专精特新成果,绿色出行一体化服务、元宇宙沉浸式科幻互动体验、数字中医循

经治疗机器人等一系列新技术、新服务、新产品集中亮相,折射出全球产业链、价值链、供应链发展新趋势,充分彰显服务业与服务贸易蕴含的巨大商机与蓬勃生机。

展望未来,用好和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”,我们有信心在坚定不移扩大开放、深化合作中,以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力,共同分享全球服务贸易发展的历史机遇,为世界经济复苏和增长注入持久动力。

本专栏图文均据新华社电



正在北京举行的2023服贸会吸引了多个国家和国际组织设展办会,随着中国持续推进高水平对外开放,服贸会的“朋友圈”越来越大,国际化、专业化水平越来越高。

图①:4日,观众从服贸会的沙特阿拉伯阿吉兰兄弟控股集团展台经过。

图②:4日,与会者在服贸会国家会议中心的北京中德产业园展台洽谈交流。