

经济观察

福安市构建起上有专家、中有科技特派员、下有乡土人才的“宝塔型”乡村人才服务链——

服务链强 振兴路宽

□本报记者 单志强 通讯员 陈雅芳 文/图

核心提示

“让数据‘跑’起来,让农民‘闲’下来,以数字技术助力乡村振兴。”前不久,在省科技特派员刘林的牵线下,福建理工大学“数字乡村建设服务工作站”落户福安市穆云畲族乡王楼村,为当地乡村振兴注入“数智”力量。在福安,还有上万名像刘林这样的人才,他们通过引技术、带项目等方式,为写好乡村振兴“土特产”文章注入强劲动能。近年来,福安向内挖掘土专家、用活科技特派员,向外与高校院所合作、柔性引进农业人才,构建起上有专家、中有科技特派员、下有乡土人才的“宝塔型”乡村人才服务链。

本土培育,“土专家”涌现

走进福安市松罗乡万亩葡萄园,随处可见采收、分拣、运输葡萄的场景。这个曾经被认为不适宜种植葡萄的山区,去年葡萄年产量达1.6亿元。

“松罗葡萄最大的特色就是高山和晚熟,相比沿海地区,我们的葡萄一般延迟20多天上市,成功避开葡萄上市高峰期的市场竞争,保证果农有稳定收入。”最先在松罗乡引种葡萄的农民郑柯发告诉记者。

1998年,福安平原地带葡萄发展正盛,这点燃了郑柯发的增收梦。“要是葡萄能引种到松罗,乡亲们的生活水平也会大幅提升。”多年来,郑柯发带头尝试避雨栽培、果实套袋等技术,实现葡萄每亩产值从5000多元到1.6万多元的跨越,成为当地有名的葡萄种植“土专家”。在他的示范带动下,越来越多的农民返乡种植葡萄,露出了致富路。

“我的小康生活离不开柯发的帮助。”2016年,郑唐弟在郑柯发的扶持下,从5亩葡萄园起步,靠着葡萄大丰收,次年他便将房子修葺一新。如今,依靠种植葡萄,郑唐弟每年都有9万多元收入,“日子越过越有盼头”。为让葡萄种植技术惠及更多乡亲,2014年,“郑柯发科普工作室”成立,除分享自身种植经验,郑柯发还邀请有关技术人员授课,提高葡萄种植户栽培和管理水平。至今,该工作室已开展技术培训班30余期,3000多人参加。

松罗乡葡萄实现从无到有、从弱到强,“土专家”郑柯发功不可没。“一位能人可以带动一个产业,也可以带动一方群众。”福安市农业农村局局长章桂平说,近年来,福安充分挖掘当地“土专家”、种植养殖能手,建立特色产业人才库,将人才细分为茶产业、葡萄产业、水产品养殖等9大类29个细项,并建立“一对一”帮扶模式,通过技术推广培训、科普服务活动,打造“带不走”的乡村人才队伍。

上白石镇佳浆村村民王小船综合村里土壤、气候等条件,引种80多亩“闽东椒一号”,发展特色产业,拓宽村民增收路;甘棠镇涌洋村村民汤锦堂2015年返乡创业,带领村民育苗、开网店,带动130多户茶苗种植户年均增收2万多元……在福安,拥有开阔眼界和先进技术的能人正不断涌入乡村人才队伍,为当地产业发展带来更多可能。“本地能人对家乡有感情,为引导更多



科技特派员深入福安田间指导果农进行葡萄管护。

能人返乡创业,通过开展优秀农村实用人才认定,有针对性地培养扶持,让他们更快发挥作用,惠及乡亲。”福安市委常委、组织部部长钟逢帮表示,目前,当地已培育农村创新创业带头人518人。

精准选派,技术留乡村

甘棠镇山头庄畲族村是一个产业薄弱村,村里零散种有花生、马铃薯等作物。为了发展特色产业,村里成立了合作社,组织农民种植纽荷尔脐橙,但苦于缺乏技术,农民积极性不高,成效不明显。

2020年,陈荣华以科技特派员身份来到山头庄畲族村时,发现村里土地稀缺,茶叶种植占用不少土地,沙质土导致花生、马铃薯产量低。陈荣华以脐橙种植为突破口,向村里建议推广“爱媛38号”脐橙品种,通过在原有纽荷尔脐橙品种基础上高位嫁接“黄美人”新品种,提高脐橙品质。

一切从头开始。引进企业,对接技术,整理土地,搭建遮阳网……每一个环节,陈荣华都亲力亲为,为农户们细心讲解。遇到不容易说清的问题,她挽起裤脚、戴上草帽就下地示范。

在陈荣华的精心指导下,如今的山头庄畲族村不仅甩掉了产业薄弱村的帽子,新品种脐橙在市场上也有口皆碑,村集体收入大幅增长。

“每个乡村拥有不同的资源,如何让资源转化为群众增收来源,科技特派员的作用很关键。”福建省科技特派员、福安市农业科教站站长张富民表示,近年来,福安精心梳理各村特色产业,精准选派121名科技特派员挂钩帮扶76个产业薄弱村,手把手传授技术,为农民解决实际困难,拓宽增收路。

为乡村输入技术很重要,将技术留在乡村更关键。谢婷婷从2014年担任科技特派员以来,便将提升农民综合素质作为重要抓手,在松罗乡、溪柄镇、穆云虎头村等地开办10所“农民田间学校”,提高农民栽培技术;福安市借助“新型职业农民培育”项目,培育3538名新农人;福安市参与省里组织的“雨露计划”培训项目,培训建档立卡贫困户1000多人……

在张富民看来,技术要留在乡村,抓“典型”很重要。“土专家、返乡创业能人既是拉近农民与科技的桥梁和纽带,也是当地群众学习、应用新技术的好榜样。培育了一个‘明白人’,就会有更多的‘明白人’。”张富民说。

为用好技术“传帮带”,近五年,福安科技特派员以深入田间地头指导等方式,共举办培训200多场次,培育基层技术骨干1000多人,让一大批乡土人才成为技术接力赛中的“执棒者”。

柔性引才,特色产业兴

“现在龙眼已经进入成熟期,大棚密封

要加强,棚内温度把控好,这样才能保障龙眼上市时的品质。”白露前夕,福建省农科院果树研究所龙眼枇杷研究室主任邓朝军深入下白石镇湖头村特晚熟龙眼种植示范园,看大棚设施,察龙眼长势,为种植户讲解果园管理技术要领。

据介绍,上世纪90年代,上白石镇便开始引种早熟品种龙眼,受水土、气候等因素影响,龙眼果粒小,加之与广东、广西及闽南等地龙眼同期上市,无法占得市场优势。“当时镇里龙眼面积已近万亩,但增产不增收,忙活了一年,到头来赚不到钱。”湖头村特晚熟龙眼种植专业合作社社员陈坛书回忆说。

“改种特晚熟‘立冬本’龙眼。”邓朝军深入果园后开出了处方。矮化改良、疏花疏果、挂树保鲜……随着一系列种植管理技术落地,下白石镇特晚熟龙眼不仅上了规模,还有了口碑和市场,2020年被列为全国名特优新农产品。

目前,下白石镇6000多亩龙眼已完成改种,然而种植户又有了新的困扰。“深冬早春时有霜冻,春夏时节雨水强对流天气多,极端天气让龙眼减产现象频频发生。”下白石镇龙眼种植户钟振华说。

“建立温室大棚,让龙眼有房子住。”在邓朝军的指导下,今年5月,湖头村特晚熟龙眼种植专业合作社建起智能温控大棚,通过应用智能温控、水肥一体化系统,龙眼不仅坐果率提高,留树保鲜期也更长了。

聚焦产业发展需求,积极邀请科研院所专业人才到田间地头把脉问诊,是福安柔性引才用才、助力产业发展的真实写照。

围绕茶产业高质量发展,聘请中国工程院院士刘仲华为福安三茶研究院名誉院长;与国家葡萄产业技术体系达成合作,引进前沿技术、优良品种,助力葡萄产业转型升级;建设福建省中医药科学院专家站,开展医药、山茶油、牛樟芝等特色产业项目科技服务,并通过校地合作项目,推进科研成果在乡村转化;开展闽台农业技术交流,引进台湾农业人才50多人,开展经验交流活动16场……

引智借力,福安积极与高校、科研院所等对接,围绕特色产业的新品种研发、种植技术等方面需求,以聘请乡村振兴特聘指导员、邀请人才深入田间地头解难题、举办人才讲堂分享经验等多种方式,推动产学研、用紧密结合,助推人才优势不断转化为乡村振兴的源头活水。

我省遴选出5个科技经济融合服务平台

本报讯(记者 李珂 实习生 陈斯琪)为加强产学研深度融合,提高科技成果转化和产业化水平,日前,经有关单位申报、专家评审、公示,福建省科协遴选出5个平台为2023年福建省科技经济融合服务平台。

此次遴选出的新一批科技经济融合服务平台包括:福建省大数据智能科技经济融合服务平台(申报单位:福州大学)、福建省智慧体育科技经济融合服务平台(申报单位:福建师范大学)、福建省中医药健康科技经济融合服务平台(申报单位:福建中医药大学)、福建省特色农产品加工科技经济融合服务平台(申报单位:福建省农业科学院)、福建省氢能科技经济融合服务平台(申报单位:嘉庚创新实验室)。

据悉,福建省科技经济融合服务平台致力于打造产学研深度融合的协同创新平台,聚焦我省数字经济、海洋经济、绿色经济和文旅经济,充分发挥高校、科研机构、医院、国企的人才智力资源优势,为企业开展技术咨询,提供技术服务,形成创新成果,助力企业创新能力提升,为高质量发展提供坚实科技支撑。迄今,省科协已遴选建设4批23个平台。

新建福厦高铁全线通过消防专项验收

本报讯(记者 张颖 通讯员 杨存兴)5日,新建福厦高铁全线顺利通过消防专项验收,为即将进行的福厦高铁初步验收和福厦高铁按时保质投入运营创造了有力的先决条件。

消防工程专项验收是铁路依法合规开通运营的必备条件之一。铁路站房是重要公共建筑,属于人员密集场所,人流量大,火灾危险等级高,消防安全更是高铁安全的重中之重。

本次福厦高铁消防工程验收地域跨度长、工程总体量大、专业面广,其中正线全长277.42千米,沿线新建旅客站房7座、156栋生产生活用房和180栋四电独立用房,还有5千米及以上长大隧道2座。内容涉及电气火灾自动报警系统、火灾图像探测系统、火灾疏散指示系统、IBMS智慧监控系统、铁路信息客服系统、大空间水炮系统、防排烟系统、防护冷却系统、消防栓系统、隧道消防、四电消防等20多个子系统。

漳州首家鲜鸡蛋原料养殖场通过出口备案

本报讯(记者 郑璜 通讯员 李思玲)记者从厦门海关获悉,近日厦门海关所属漳州海关按照食品原料养殖场出口备案相关要求,为福建鸿森禽畜养殖有限公司的鲜鸡蛋原料养殖场办理了出口备案手续,标志着漳州首家鲜鸡蛋原料养殖场正式获得出口资质。

本次获得出口备案资质的鲜鸡蛋原料养殖场总面积6.31万平方米,规划蛋鸡总存栏量120万羽,年产鸡蛋1.8万吨左右,鸡蛋自动分级处理量达12万枚/时。“在海关的悉心指导下,我们蛋鸡养殖场的全自动化管理模式更加完备和规范,养殖场的存栏量和产能完全可以满足海外供货需求,年出口销售额预计达6000万元。我们将坚持以无公害、无抗养殖技术为全球消费者提供安全放心的鲜鸡蛋。”福建鸿森禽畜养殖有限公司经理施明尧对海关的支持连连点赞。

为全面提高出口备案业务办理效率,帮助企业更快打通鲜鸡蛋外贸新通道,漳州海关在了解到企业出口意向后,及时派员“送政策上门”,详细讲解食品出口政策及疫情疫病防治知识;抽调业务骨干,畅通24小时业务咨询热线和实地帮扶沟通渠道,全程精准指导企业完善兽医防疫体系,引导其加强产品源头质量管控;线上快速受理企业相关业务申请,由专人动态跟进备案事宜,大幅度缩减企业时间、人力成本。

(上接第一版)

“放轻松,深呼吸,别害怕!”救援队长金丽芬全程通过电话对孕妇进行心理辅导。通过冲锋舟、应急抢险车辆及120救护车接力运送,孕妇被顺利送往医院。

5日22时许,福州市仓山区建新南路及刘宅市场附近路段有20余部汽车因涉水抛锚,水深超过70厘米。

“我是派出所民警,听得到吗?”暴雨倾盆,福州市公安局金山派出所民警、辅警用力拍打着被困车辆车窗。半小时内,民警、辅警陆续解救20余名被困群众,并和群众合力将车辆转移至安全地带。

受台风“海葵”影响,福清市遭遇了前所未有的暴雨袭击。暴雨面前,福清市各部门争分夺秒转移群众、排除积水,全力恢复正常生产生活秩序。

福清市南门外桥水位达9米,超过历史最高水位0.8米,造成镜洋镇镇区等北部乡镇部分区域受淹,一些群众受困。

险情就是命令!从4日23时许开始,福清城区玉屏街道专职消防队就忙碌在一线。队员们一面关注社区网格群的最新求助消息,一面巡查地质灾害风险点、危旧房等重点区域,力争第一时间转移受困群众。“到5日早上,我们成功转移了近80位居民。”玉屏街道专职消防队队长王仁德说。

福清市的街道和村(社区)还在安置点准备了食品、席子、被褥等生活用品,全力落实好安置群众的医疗、安全、生活等保障措施。

4日6时至5日6时,永泰国家站24小时累计雨量262.0毫米,突破1960年以来历史日降雨量极值。

5日凌晨,永泰县城峰镇龙峰村的居民郑在建一家被积水困住。“大水突然漫进我家,水深有一米多。”看着水位越来越高,家中有老有小,郑在建坐不住了,拨打了报警电话。

“不要紧张,我马上就来!”永泰县公安局城关区域联合所接出警班民警许炳昆到达现场时,水已漫过腰部。他一边耐心安抚被困人员的情绪,一边蹚过大水,先背出老人,再快速折返拖出两个孩子。其余被困人员紧跟着他的步伐,手拉手离开了涉水地带。

获救后,郑在建一家人拉着许炳昆表示感谢。但此时对讲机再次响起,又有入被困了,许炳昆连忙带着辅警再次出发救援。

截至5日18时,永泰全县累计下沉干部2617人,共转移危险区域人员6659人,共有2300余人次参与道路、电力、通信等各类抢险救援行动。



4日,在邵武德林家居用品制造有限公司生产车间,员工在赶制家用洗洁中订单。家用洗洁中的生产是邵武市支柱产业之一,现有企业33家(其中规模以上企业20家),年产值达30余亿元,邵武已成为全国洗洁中家用纺织品重要生产基地。 本报通讯员 黄自棋

亮相央视《开学第一课》,作为我国唯一的世界文化和自然双遗产国家公园圈粉无数

武夷山:茶文旅融合跑出“加速度”

□本报记者 姚雨欣

9月1日,武夷山国家公园作为“实景课堂”亮相央视《开学第一课》。由生态环境部南京环境科学研究所研究员马方舟、科技特派员廖红、中央党校(国家行政学院)哲学教研部副主任乔清萍带领当地中小学生学习实地探访武夷山,为全国观众呈现一堂生动的“生态文明教育大课”,从生态、人文等角度追根溯源,展现中国现代化生态文明建设成就。

作为我国唯一的世界文化和自然双遗产国家公园,武夷山之美不仅引发线上关注,线下游客数量也大幅增加,暑期旅游创新高。

记者从武夷山市文化和旅游局获悉,7月至8月,武夷山主景区共接待游客119万人次,较2022年同期增长28%,较2019年同期增长77%。旅游市场高开稳走,继续加速回暖。

暑假期间,“旅游热”“观演热”“戏水热”领跑武夷山文旅消费,数据创下多项新高。据悉,印象大红袍演出在8月创下了单月历史接待人数新高,青龙景区华东第一漂创下近5年来单日接待历史新高,云河漂流橡皮艇项目8月接待6982人次创运营以来月接待最好成绩。

与此同时,茶文旅融合的精品研学游跑

出“加速度”。以香江茗苑研学线路为代表,四海游客畅游生态茶园,品味岩骨花香,深入感受武夷山“三茶”统筹发展的最新成果,在暑假期间共接待研学团队3.07万人次,同比增长234%。

当地推出的一系列惠民政策和创新产品助推了文旅市场复苏。据介绍,今年暑假期间,武夷山主景区在面向全国游客免门票的基础上,针对全国中高考考生推出系列优惠政策,持续激活消费动能。武夷山还持续“上新”,不断打造暑期文旅消费新场景:推出全国首个竹筏上的实景剧本杀《武夷山上有仙灵》,举办百威251(爱武夷)电音啤酒

节激活夜色经济,“山海盟誓·恋在武夷”武夷山七夕夜跑活动实现超过100万人次线上传播……多样化业态亮点频出,释放暑期消费活力。

当前,环国家公园1号风景道正加紧建设中,“文化+旅游”“美食+旅游”“研学+旅游”“疗愈+旅游”“体育+旅游”等产品体系不断完善。突出绿色高质量发展,今年武夷山还将开展骑行大会、超级山径赛、徐霞客户外运动节等系列活动,进一步做好“体旅融合季”“非遗文化进校园”“斗茶季”等主题游提档升级,促进旅游服务全链提升。