

# 与世界共享开放融合机遇

## ——写在第二十三届中国国际投资贸易洽谈会开幕之际

□本报记者 郑瑛

金秋九月,全球的目光再次聚焦鹭岛。

恢复“一年一办”第一年,约8万名客商、近50家世界500强企业、多个国际组织参会,已收集发布各类投资项目1500多个……即将开幕的第二十三届中国国际投资贸易洽谈会将再现商流、资金流、信息流云集盛况。

“开放·融合 引领高质量发展”的年度主题之下,这把伴随中国大门越开越大的“金钥匙”熠熠生辉,期待书写中国与世界“双向奔赴”的精彩篇章。

### 国际化,“朋友圈”不断扩大

作为全球唯一一个由六大权威国际组织联合参与主办的投资盛会,投洽会20多年间,超过200个国家和地区、30万境外客商、超450家世界500强企业先后参会,超3万个项目签约,超3400亿美元资金从这里进入中国……

近期,国务院发布《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

商务部部长助理陈春江表示,办好本届投洽会,有助于各国共享中国大市场机遇,有利于充分发挥中国作为全球投资大国的积极作用,对推动全球投资稳定增长具有重要意义。

“扩大双向投资 共促全球发展”的永久主题之下,近年来,顺应全球经济形势变化,投洽会紧随中国对外开放大政方针,紧密结合金砖合作、“一带一路”倡议、RCEP等主题开展系列活动,“朋友圈”不断扩大。

近水楼台先得月。投洽会也见证和推动着福建这片向海而生的土地,在服务和融入新发展格局上展现更大作为。今年恰逢“一带一路”倡议提出十周年,“丝路海运”的发展也迈入第五个年头。

自2018年底启动运作至今,福建发起的“丝路海运”联盟,100余条命名航线贯穿大洋、联结世界,304家联盟成员优势互补、合作共赢,已成为我国规模最大的以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务平台。

本届投洽会期间,第五届“丝路海运”国际合作论坛将如约而至。省港口

集团有限责任公司、福建丝路海运运营有限公司相关负责人表示,论坛将不断把海运优势转化为国际合作势能,把中国经济的大海和世界经济的汪洋紧紧融汇在一起,为全球经济在百年变局中寻求发展的睿智之路。

在释放中国扩大高水平对外开放的积极信号的同时,投洽会也为双边、第三方投资贸易洽谈搭建大舞台。

回望第十七届投洽会,“主宾国”首次进入人们视野,南非成为投洽会第一任主宾国,全方位呈现“彩虹之国”别样魅力。此后,越来越多国家将投洽会视为自己招商引资的“主场”,选择成为投洽会主宾国。今年,主宾国数量更是史无前例地增加至3个,巴西、塞尔维亚、卡塔尔将同时担任主宾国,高规格参展参会。

“我们想要通过这样的平台向大家展示塞尔维亚的高质量资源、高质量发展格局,尤其是在人工智能等新兴科技方面的最新发展。”塞尔维亚共和国驻华大使玛娅·斯特法诺维奇透露,在专场推介会上,该国将与紫金矿业签署铜金矿和太阳能两个项目的谅解备忘录。

“金钥匙”持续释放强大磁场,“国际范儿”更足。

### 专业化,资源信息高效匹配

当前,百年未有之大变局加速演进,全球资本的“活水”将流向何处?投资中国将迎来怎样的机遇?作为新时代国际投资风向标,投洽会传递的声音备受关注。

每届投洽会上,国际投资论坛邀请重要嘉宾分享国际投资前沿信息,发布《外商投资指数》《中国外商投资报告》等多个报告。这一世界投资权威信息的集中发布台,勾勒出新时代全球投资的最新图景。

本届投洽会将举办包括国际投资论坛在内的62场会议论坛研讨活动,突出全球共同发展、国际投资合作、“投资中国年”、“一带一路”共建、多双边经贸交流、数字经济和绿色低碳等全球投资热点。

全球首台全自动胶囊机器人,为驾乘者提供更加智能化体验的新能源汽车,1:1还原的C919模拟机、加工精

度达头发丝1/10的压力变送器系列零部件……去年投洽会上,科技感满满的展品,折射出我国产业绿色化、智能化、高端化变革,令参会者印象深刻。

洞察热点,紧跟趋势。本届投洽会将再度秀出前沿“黑科技”。在总展览面积12万平方米的场地内,设置智能制造、数字经济、绿色低碳、乡村振兴等热点专业展,展示产业新蓝海、投资新赛道。

今年,展洽融合理念更加彰显。线下,“领航中国·新兴产业合作大会”等30多场专题项目对接和洽谈;线上,通过“云上投洽会”收集发布投资项目。新升级的云上投洽会平台还引入以白鹭为数字形象的“AI产业顾问”,探索通过多平台数据融通,力争在产业和检检索、产业商机对接、产业数据研究等方面提供服务,让对接洽谈更智能精准。

“投洽会参展观众有‘三多’,省市级政府多、银行投融资机构多、大型企业多,专业化的参展客商齐聚,便于企业更好、更集中地寻找所需信息。”宏大建设集团至今已参加过九届投洽会及相关活动。公司企划总监崔洪磊的感受,道出了众多企业的心声:投洽会给了中外各种类型企业、政府和组织一个集中展示的平台,在这里,各方可高效精准地进行资源对接和信息匹配。

如何对投资链条上各资源进行科学策划?多年的实践中,投洽会探索出展览、洽谈、会议共同举办的模式。“它们都是围绕参会者以及区域、产业在当前形势下所面临的问题和挑战展开。让这些机遇形成真实的合作,这是投洽会的初衷,也是每一届高度重视、研究推动的。”商务部投资促进事务局局长刘殿勋表示。

### 品牌化,资本盛筵连通世界

9月,比利时布鲁塞尔首都大区贸易与投资驻华首席代表马汉的日程安排表上,厦门这个城市再度出现。“去年这场国际化的投资盛会和厦门这座美丽的滨海城市给我留下了很深的印象,所以今年又来了。”

作为中国改革开放的一扇窗口,投洽会从“一站式”了解中国”到“引进来”“走出去”双向并举,从一个区域性投资促进活动嬗变壮大为在全球有影响力的国际投资促进平台,品牌化之

路坚定踏实。

中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动,这是投洽会与其他商贸类展会的最大区别。作为经济增长的“三驾马车”之一,投资向来是经济发展的引领力量。而当下,投资无疑更是提振全球经济信心的重要引擎。

去年,华南美国商会第十九次参加投洽会,规模达到116人。华南美国商会会长哈利·赛亚丁说,自2010年起,商会企业在投洽会上的年均签约投资额超20亿美元,由此可见成员企业依然看好中国经济和对中国的投资前景。

庞大的市场规模,过去若干年积累形成的门类齐全、上下配套、规模最大的产业链和供应链及与之匹配的人才储备等优势,是中国的底气。

福建是中国最早实施对外开放政策的省份之一,“对外开放兴,福建兴”。家门口的投资盛会,不仅带来资金,更为福建带来国际视野、全球格局,引入开放意识、先进技术、理念、人才。

投洽会举办地厦门,营商环境持续提档升级,连续三年在国家发改委营商环境评价中位居前列,18个指标全部获评“全国标杆”。

会场上传递的信心,在会场外持续“发酵”。

“茂晶光电项目已经于今年6月顺利投产,目前处于产能爬坡阶段。”玉晶光电副总经理陈志明介绍,两年前的第二十一届投洽会上,由台湾玉晶光电投资的沉浸式VR光学镜头项目“茂晶光电”签约落户厦门火炬高新区。而早在1992年,台湾玉晶光电就开始在厦门落地发展,其间多次增资扩产。

通过投洽会平台,厦门收获越来越多城市“合伙人”。翻阅历年签约的企业项目名单,ABB、日本电气、华为、京东等知名企业纷纷在列,它们不断投资、增资、引资,紧密契合厦门“4+4+6”现代化产业体系,在这座城市扎下根来、枝繁叶茂。

就在本月初,习近平主席向服贸会全球服务贸易峰会发表视频致辞,指出中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。

“扩大双向投资,共促全球发展。”极具感召力的声音,从厦门发出,传向世界。

## 省防指会商调度防暴雨工作

本报讯(记者 苏依婕)6日,省防指召开会商调度会,连线重点地区,进一步研判强降雨趋势及灾情影响,点对点调度防御工作。省委常委、常务副省长郭宁宁出席会议并讲话。

会议强调,本轮强降雨防御工作已进入最关键阶段。各地各有关部门要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,按照省委和省政府工作要求,坚持人民至上、生命至上,坚持极限思维和底线思维,善始善终,坚持到底,立足最不利情况,继续全力以赴,毫不松懈做好暴雨防御和抢险救援各项工作,切实守护人民群众生命财产安全。

会议要求,各地各有关部门要严格落实责任,强化值班值守,严密监测雨

情、水情、汛情、灾情变化,加密监测预警频次,滚动发布强降雨短临预报、洪水和地质灾害风险预警。要坚决果断转移避险,确保处于危险区域的群众第一时间安全转移、妥善安置,不漏一户一人,坚决避免擅自回流。要坚持防暴雨、防内涝、防洪水、防地灾并重,扩大风险排查范围,强化强降雨期间交通疏导、封闭管控,加强重要基础设施巡查防守,精准实施水库联排联动,落实落细各项安全防控措施。要安全、科学、高效抢险救援,优先抢险抢通因灾中断的水、电、路、网等生命线,保障受灾群众基本生活需求。要强化宣传引导,积极回应社会关切,持续发布雨情汛情、风险预警和避险常识,增强公众防灾避险自救能力,凝聚全社会共同防暴雨保安全的强大合力。

## 省领导会见外国媒体记者团

本报讯(记者 朱子微)6日,省委常委、常务副省长郭宁宁在福州会见来自格鲁吉亚、阿塞拜疆和白俄罗斯等10个国家记者组成的中国国际新闻交流中心外国媒体记者团。

郭宁宁代表省委、省政府对到访福建的媒体朋友们表示欢迎,并介绍了福建经济社会发展情况。她说,福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地。习近平主席曾在福建工作17年半,亲自领导、亲自推动福建改革开放和现代化建设,创造了宝贵的思想财富和实践经验。她表示,第十届中国-中亚合作论坛即将在我省

厦门市召开,是贯彻落实习近平主席关于中国中亚人类命运共同体重要论述的实际行动,将有助于在共建“一带一路”倡议下赓续福建与中亚国家深厚友谊和务实合作,谱写福建与中亚国家陆海联通新篇章。欢迎记者朋友们在福建多走走、多看看,更多讲述福建故事,更好传递中国声音,更充分展示新时代中国新风貌。

外媒记者代表表示,中国福建的快速发展给他们留下了深刻印象。此次福建之行,他们将深入走访,感受中国式现代化的福建实践,发挥好福建与世界沟通的桥梁纽带作用。

## 省人大常委会开展重大项目进展情况专项视察

本报讯(记者 郑昭 通讯员 方文琴)9月4日至6日,省人大常委会党组书记、副主任周联清,党组副书记陈冬带领省人大常委会视察组赴厦门、龙岩视察重大项目进展情况。

视察组先后实地察看了福厦高铁厦门北站、雪花啤酒工厂、时代新能源电池、翔安新机场、生物制品福建省创新实验室、天马微电子8.6代新型显示面板、联芯集成电路以及绿洋环保装备、紫金锂元、龙净储能电芯、紫金电子铜箔等省重点新建或扩产项目,了解项目基本情况、建设进展和遇到的困难问题,研讨加强重大项目建设的措施办法。

视察组指出,加强项目工作、加快项目建设,是抢抓重要战略机遇、推动

经济恢复向好、推动高质量发展爬坡过坎的重要抓手,重大项目建设对于稳增长、扩内需和优化产业结构、保障改善民生具有重要作用。要贯彻落实党中央决策部署及省委工作要求,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,全力以赴抓项目,突出抓好重大项目。要坚持适度超前,围绕我省现代化产业体系建设,围绕强化区域基础设施互联互通和新型基础设施建设,围绕保障和改善民生,加强项目策划和储备,强化招商引资,促进民间投资。要强化项目攻坚,加强用地、融资等要素保障,努力形成更多实物工作量,加快推进项目竣工投产,为完成今年经济社会发展目标任务提供坚实支撑。



## 数字化 集群化 国际化

### ——闽企参加2023年服贸会观察

□本报记者 赖昊拓

康等领域的服务业集群。目前,我省已有3个中国服务外包示范城市,其中厦门是全面深化服务贸易创新发展试点城市,拥有国家级文化出口、语言服务出口、中医药服务出口等专业类特色服务出口基地。

厦门市中医院作为国家中医药服务出口基地,每天的闭馆音乐响起后,展位上的膏方、制剂、中医适宜技术体验仍让不少观展人群驻足。据展位工作人员骆佳介绍,该院充分发挥毗邻台港澳、辐射东南亚的地缘优势,已成为中医药面向“一带一路”国家交流传播的重要窗口。

本次展会上,另外两家涉足医疗领域的闽企也同样拿出了“看家本领”。狄耐克科技股份有限公司展示的智慧医院,围绕医院病房、门诊及管理提供一站式的智慧场景解决方案,产品涵盖医护对讲、智能床旁、消杀机器人等设备及系统。凭借完善的服务体系,目前已助力超1000家医院完成智慧病房IP医护对讲系统建设。

亿能达信息技术股份有限公司则展示了医院运营管理系统(HRP)、县域医共体管理平台和互联网+健康管理平台等产品,目前正为全国200多

家医疗卫生机构提供服务,实现福建市场占有率95%,经营规模位居全国行业前三。

此外,我省在其他领域的服贸集群也各具特色。宁德时代形成以研发测试数据和海量实车反馈相印证的研发闭环,助力我省新能源产业集群提供更具优势的绿色转型解决方案;厦门国家文化出口重点企业数量居全国29个文化出口基地首位;华侨大学依托传统优势,已形成面向海外的十大语言服务产品……

### 服务出海正扬帆

服贸会作为我国对外开放的三大展会平台之一,服务出海是服贸会的一大看点。如今,越来越多的闽企也在加快海外市场布局,“福建服务”正走向全球。

总部位于福州的福昕软件开发股份有限公司是我国最早一批研发智能文档处理软件的企业。“PDF在版式文档领域有国际、国家两个标准,而福昕软件既有整套国际标准的PDF软件,又有整套国内标准的OFD软件。”展位负责人邱添英介绍道,福昕实现了

在这两套格式之间,在需要的时候进行平滑的转换,这使该企业的技术为许多海外互联网巨头所青睐。

据了解,福昕在亚洲、美洲、欧洲和大洋洲拥有多家分公司和子公司,直接用户超过7.5亿,遍及全球200多个国家和地区,公司90%以上营业收入来源于海外市场。

互联网教育也是闽企出海的优势领域。福建馆内宝宝巴士股份有限公司的实体点读笔、儿童音视频颇为亮眼,公司打造的“奇奇”“妙妙”卡通萌宠形象憨态可掬,其内容产品已被翻译为12种语言,面向全球5亿家庭用户发行。网红网络剧带来“央馆虚拟实验”等前沿项目,展现了在线教育的广阔前景,该公司的教育版图已覆盖192个国家和地区。

数据显示,2022年全省服务进出口190.73亿美元,同比增长7.9%。其中服务出口99.49亿美元,同比增长9.6%;服务进口91.24亿美元,同比增长6.2%。服务贸易顺差继续2021年首次实现后继续扩大。在本届服贸会上,参展闽企现场共对接海内外客商2000余人次,为福建经济高质量发展注入新的动力。

6日,2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。展会期间,省市区展区的福建馆、厦门馆内共有22家闽企参与了线下展示。

近年来,服务贸易已成为推动我省经济转型升级、高质量发展的重要力量。闽企在今年服贸会中展现了哪些成果和潜力?我省服务贸易呈现出怎样的发展态势?记者在展区进行了探访。

### 数字服贸成色足

不用布置专门的拍摄场景,也不需要费时做渲染处理,只要直接对着商品拍摄,即可在AI技术的帮助下实现自动抠图,并自动匹配适宜的场景图,1分钟可生成上百张……在厦门馆,美图公司的展位吸引了最多年轻人,上述的“AI商品图”功能,便是该公司“AIGC+影像”的算法服务和解决方案之一。

“商品图就像是网店的橱窗,借助这项功能,商家可以根据市场需求自己更新商品图,不用再依靠拍摄和后期团队了。”作为一名电商从业者,来参加展会的张华雯向记者坦言,“AI商品图”能降低拍摄商品的成本和门槛,也为商家提供了更多的创意选择。

据了解,目前美图旗下的美图设计室已为近百万中小电商卖家提供AI商拍服务。依托AIGC技术,此次美图还展示了AI证件照、AI海报、AI换装等多个创新功能,针对性地满足了不同用户影像需求。

市场的青睐是服务的最好表彰,2023上半年,美图公司以VIP订阅为主的影像与设计产品业务收入6.02亿元,同比增长62.2%;解决方案业务收入2.86亿元,同比增长31.1%;在data.ai 2023上半年的中国非游戏厂商出海收入排行榜中位居第四。

近年来,随着我省对数字经济的持续投入,2022年全省可数字化交付的服务进出口总额首次突破50亿美元,同比增长7.4%。本次服贸会上,新大陆科技集团展示的数字人民币、数字身份上的最新应用,网龙网络和点触科技的数字娱乐产品,汉特云智能科技有限公司带来的机器人服务……无不显示着我省服务贸易愈加充足的数字化成色。

### 特色集群创优势

由于高端服务业需要资本、人才高度集聚,福建正立足自身优势特色,打造一批研发设计、文化、产业、医疗健