

全国首单茶树碳汇储量指数保险在邵武签约

全国最多! 16家闽企上榜 2023中国印刷包装企业百强

本报讯(记者 王敏霞)7日,2023印刷包装产业经济论坛暨全国印刷经理人年会在泉州举行。我省16家企业上榜2023中国印刷包装企业100强排行榜,在所有省份中位列第一。

年会举行“2023中国印刷包装企业100强”“2023中国印刷业创新10强”“2023印刷包装产业年度经济人物”三大颁奖典礼。据了解,2022年福建省实现印刷工业总产值851亿元,位居全国第六位。全省现有印刷企业3127家,从业人员11万多人,利润总额43亿元,印刷业产值5000万元以上的规模以上印刷企业203家,上市印刷企业6家,省级印刷示范企业38家。全省印刷产业形成以厦门为中心,泉州为次中心,并通过福州、漳州、莆田等沿海地区的包装装潢印刷产业带,辐射带动全省印刷产业发展的新格局。

泉州是我省的印刷强市,印刷企业数量占全省1/3。今年泉州市有6家企业进入中国印刷包装企业100强排行榜,连续四年成为全国地级市入选百强印刷企业最多的城市。

本届年会主题为“市场突围,数智启新”,年会重磅发布《2023中国印刷产业创新发展报告》《印刷业经营现状分析与趋势洞察》两份行业报告,专家用数据说话,全面解读产业发展特点,深度剖析行业动态,帮助行业从业者明晰发展态势,及时调整经营策略。

安踏集团获 中国公益慈善最高政府奖

本报讯(记者 肖榕)9月5日,备受瞩目的中国公益慈善领域最高政府奖——第十二届“中华慈善奖”表彰大会在北京举行。安踏集团作为鞋服行业唯一代表,首次荣获“捐赠企业奖”。

据悉,截至目前,安踏集团在慈善公益上的总投入已超过22亿元,与集团创始人家族捐资百亿元成立的和敏基金会一起,共同搭建了“五个一”企业社会责任体系:即一项医疗援助计划、一项助力中国体育计划、一项体育教育公益计划、一项生态保护计划和一项扶危助困计划,以“体育赋能、健康中国”为核心目标回馈社会,助力美好生活的实现。

其中,在体育教育领域,安踏集团从2017年发起“茁壮成长公益计划”,帮助中国欠发达地区的青少年上好每一节体育课,培养运动习惯,感悟体育精神,塑造健全人格。截至目前,项目总资助金额超过8.3亿元,来自31个省级行政区的近1.5万所学校的576万青少年受益,培训了5627名一线体育教师、捐建了176家安踏梦想中心和36个安踏运动场、组织了15场安踏专业运动营。

安踏集团执行董事兼联席CEO吴永华作为企业代表在颁奖现场致辞时表示:“中华慈善奖不仅是对安踏集团的褒奖,也是对民营企业积极参与慈善公益事业的极大鼓励,这既是一份荣誉,更是一份沉甸甸的责任。我们相信,慈善事业使命光荣、责任重大,我们愿用温暖有爱力量,倡导更多的社会同行,用爱心与善行回馈社会,与社会各界,让人们生活得更加美好。”

据悉,“中华慈善奖”等由政府主办,于2005年设立,旨在褒扬在赈灾、扶老、助残、救孤、济困、助学、助医以及支持文化艺术、环境保护等公益慈善领域作出突出贡献的个人、机构及项目。

“福建农林优秀青年奖”设立

本报讯(记者 张辉)7日,省农科院与中福海峡(平潭)发展股份有限公司举行联合设立“福建农林优秀青年奖”签约仪式。

该奖项旨在整合双方资源、科技、人才等优势,对省农科院在从事农业科学研究、成果转化等工作中表现优秀、贡献突出的青年科技人才,给予一定的精神和物质奖励,营造鼓励支持优秀青年科技人才脱颖而出和干事创业的良好环境,充分激发青年科技人员创新创业的积极性和主动性,更好地服务农业农村发展。

“福建农林优秀青年奖”由省农科院负责组织评选,每年评定一次,每次评选10人,每人奖金2万元。中福海峡(平潭)发展股份有限公司每年出资20万元,奖励省农科院优秀青年科技人员,年限10年。中福海峡(平潭)发展股份有限公司每年可推荐2至3名优秀科技人员,还可邀请优秀科技人员到企业开展学术交流活动,探讨科研项目合作。

福建榕能集团: “筑堡垒”与时间竞赛,火速复光明

9月6日凌晨,受台风“海葵”强降雨带来的严重影响,福建农林大学金山校区配电设备损毁,停电影响近4万名师生的正常使用。

汛情就是命令,防汛就是责任。9月6日上午,福建榕能集团立即启动抗台应急响应预案,安排亿力配电分公司开展抢修电工作业,组建由该公司分管领导牵头,党员骨干、业务骨干等精干力量为核心的党员突击抢险队,冒雨赶赴现场,在抗台风抢险保供电一线与时间竞赛,力争以最快速度恢复电力供应。

在详细现场勘察后,亿力配电分公司全面分析现场情况并确定抢修方案,连夜紧急调配抢修物资,克服暴雨带来的施工困难,全力推进多班组并行连续作业。在经过近13小时通宵奋战,9月7日凌晨福建农林大学全面恢复供电。

哪里有需要哪里就有榕能人的身影;党和人民的需要在哪里,坚强红色堡垒就筑到哪里。福建榕能集团筑牢坚强红色堡垒,充分发挥党员先锋模范作用,引领全体员工冲锋在前、勇担重任,让党旗在抗台风抢险保供电的最前沿高高飘扬。(杨永灿 林佳男 江楠)

本报讯(记者 姚雨欣 通讯员 王晓云 林塔娜)9月6日,全国首单茶树碳汇储量指数保险签约仪式在邵武市党群城市家园举行,邵武市张厝乡人民政府与中国人民财产保险股份有限公司邵武支公司顺利签约,标志着茶树碳汇保险率先在福建实现创新突破。

据了解,本次投保的为邵武市张厝乡符合条件的2870亩茶园,保险期间为1年,保险金额219.555万元,年保费9879.98元,由张厝乡人民政府全额出资。

“茶树碳汇储量指数保险是一次全新的尝试。我们会同中国人民财产保险股份有限公司邵武支公司进行了大量的调研走访,深入考察当地的茶树种植情况,并聘请专家团队采用专业方式建立自然保护区茶树碳储量反演模型,计算茶树碳储量数据,并作为确定投保地理区域内碳汇储量损失事件的唯一依据,在这些基础上创新性拟定了茶树碳汇储量指数保险方案。”邵武市张厝乡乡长陈兴介绍。

茶树通过光合作用把二氧化碳转

化为生长所需物质,同时发挥固碳和释放氧气的作用,茶园土壤又具有吸碳固碳的作用,赋予茶产业在助推碳达峰、碳中和上天然具备重要作用。福建省是重要的产茶区,积极开发茶树碳汇潜力巨大。

据悉,此次保单的保险责任包括了火灾、暴雨、风灾、泥石流等自然灾害与空中飞行物体坠落等意外事故直接造成保险茶树损毁,导致茶树释氧固碳降低产生的碳汇损失。当碳汇损失达到保险合同约定的标准

时,视为保险事故发生,保险公司按照约定标准进行赔偿。

“此次全国首单茶树碳汇储量指数保险在邵武落地,为当地300余名茶农加上了碳汇金融产品‘保障锁’,有助于提高茶园抗风险能力,减少茶农损失,助力乡村振兴。”邵武市人大常委会副主任、张厝乡挂点领导黄细华说,保单签约成功,探索不止步,当地将继续加快生态产业转型升级,力争实现茶园碳汇价值,持续推进茶叶绿色生产增值增效。

民营经济高质量发展观察

报网联动系列报道

核心提示

9月2日,厦门凭借举办2023年世界田联钻石联赛厦门站的比赛向全球递上一张闪亮的体育名片。然而不少人可能还不知道,厦门还拥有另一张更为“资深”的体育名片。经历30多年的发展,厦门市同安区已经形成了亚洲最大的健身器材制造出口基地,也是中国唯一的国家级出口健身器材质量安全示范区。生产基地内产业链完备,95%的生产用料配件都能在车程1小时的距离内找到。

20世纪90年代初,台湾健身器材行业西进“掘金”,厦门市同安区便是其中重要一站。融合发展三十载,一些健身器材行业人才从厦门台中走出,相继开创了与健身器材有关的配件企业,两岸企业共同携手在此造就了健身器材

制造完备的产业链。目前,同安区健身器材企业及配套企业有上百家,其中规模以上企业有45家。

疫情3年期间,受全球经济大环境的影响,同安区健身器材行业经历了10个月的订单“爆单期”和14个月的订单“空窗期”,产业历经沉浮考验。2021年同安区健身器材企业及配套企业产值104.5亿元;2022年产值81.02亿元,同比下降19.08%;2023年1—7月完成工业产值34.63亿元,同比下降26.12%。变则立,不变则废。遭遇订单“空窗期”的企业开始积极地谋划破局之路。厦门同安健身器材产业如何突破发展瓶颈持续领跑?近日,记者走访厦门市同安区健身器材制造基地调查探寻。



厦门群鑫机械工业有限公司工作人员在测试和检验新产品性能。

亚洲最大健身器材制造出口基地

厦门同安健身器材产业如何持续领跑?

□东南网记者 文洁 邹珏 通讯员 杨心亮 黄静怡 文/图

自主研发新产品 新秀夺得定价权

厦门同安健身器材产业拥有康乐佳(中国驰名商标企业,全国轻工业健身器材行业十强)、蒙发利(省著名商标企业,国内按摩器具最大的企业之一)、群鑫机械、任和运动等一批行业领先的龙头企业,任和运动属于“后起之秀”。

一块不到0.5平方米黑色平板,板上有两个拉手,拉手的一端通过绳索连着板下的电机,拉动拉手时通过电机产生不同重量的阻力,就能替代不同重量的哑铃、杠铃片等配重块,达到各种力量训练的效果,这种产品称作“数字力量站”,是时下火出圈的家庭健身器材,顶峰时的售价超万元。数字力量站的核心在于板下的这台伺服电机,常见于追求精度的工业设备。将伺服电机用于家用健身器材,放眼国内,尚属凤毛麟角,而位于同安基地内的厦门任和运动器材有限公司(简称“任和运动”)就能造出这款产品,并且拥有核心部件自主研发自生产的能力。

任和运动的前身是为生产跑步机提供电控系统配件的企业,年产值过亿元。2017年,创始人任杨杰转行掉手上的业务后摩拳擦掌,打算进入产品端试试水深。在任杨杰眼里,“产品的小改动不是研发,重构产品才是研发”。

“有没有想过你买一台跑步机放在家里,展开与收纳就像叠被子一样轻松。”任和运动的第一款产品是铝制全折叠免安装的跑步机,于2019年面世。只凭借这一款产品,任和运动在2020年就实现了2.5亿元的销售收入。“以往买一台跑步机回家,不用的时候就变成了‘晾衣架’,可谓‘请神容易送神难’。”任杨杰说,跑步机可折叠意味着当它被装箱出口时,同等大小的货柜能多装2至3倍数量的跑步机。也因为可折叠,新的销售方式也萌生出来,“我们正在与全屋定制企业洽谈,把我们可收纳的健身器材产品加入家庭装修方案中”。

从2021年下半年起,整个健身器材行业经历了长达一年半的“订单荒”,任和运动也没幸免,接连的两年销售收入直接“腰斩”再“腰斩”,“没有订单就能更专心搞研发了。”任杨杰风趣中夹杂着无奈,但好在他重构产品的目标一样一样地实现了:2021年,不用电还能听歌、看视频的划船器上线,实现从传统新型机械到新能源机械的转变;2022年,能感应用户配速并自动调节履带速度的跑步机、走步机发布,更好地提高了用户使用的安全性;2023年,研发出配备于数字力量站的伺服电机,实现了从传统配重块转型数字力量训练。

目前,任和运动已累计申请国内外知识产

权超160项,以配件供应商跻身成为健身器材行业百强。厦门市专精特新中小企业,受益于自主研发,任和运动在销售上占据了更多主导权。“过去品牌方来下单,无论是采用单价既定的方式还是毛利既定的方式,代工厂被要求提供成本表,工厂有多少利润品牌方说了算。”任杨杰说,“现在产品捏在我们手里,成本表不公开,合作要先付预付款,客户表示很不习惯,要知道如果是国际品牌的合作,代工厂不仅收不到预付款,还要交给品牌方保证金。与任和运动洽谈的品牌方鲜有第一次就成交的,但是扭头走的客户有80%回头了。”

“轻量化、小巧的家用健身器材的市场接受度超过了我们的预期。”这让任杨杰对企业的未来更具信心,“预计2024年任和运动的销售总额能突破2.5亿元。”在这片以贴牌业务为主的基地里,像任和运动这样的企业颇为少见,但却是这个产业萌动的一个趋势。据统计,同安区健身器材企业的自主品牌占比18.4%。对此,同安区出台一系列奖励措施,积极引导企业加强自主创新,提高企业产品质量和标准水平,走品牌化经营路线,提升产品附加值及危机应对能力。同安区还加大对健身器材企业的参展扶持,助力企业积极走出去开拓国内国际市场。开展惠企政策“免申即享”工作,最大限度释放惠企红利,帮助企业转型升级,更上一层楼。

异业合作觅商机 曲线转战零售端

与任和运动仅有一街之隔的厦门群鑫机械工业有限公司(简称“群鑫机械”),是早期进驻厦门投资的合资企业,现已成长为国际化大型健身器材开发设计制造商,并成为厦门体育行业中“走出去”的主力军。

“受疫情影响,2020年我们的订单翻倍,厂里52台焊接机械手24小时不间断工作也应付不了这么多订单。我们应对市场变化有经验,基地里不少企业通过扩招工人、扩建厂房来应对爆单的状况,我们通过评估把部分焊接、喷漆的环节交由合作方完成。”群鑫机械总经理方俊雄分析说,代工厂的利润不高,扩产必须要有持续稳定的业务做支撑。“我们有个非常稳定的客户,以往每个月固定2个集装箱柜的订单,今年6月我才再次收到他的订单,距离上一次下单已经14个月了。”方俊雄的果断让群鑫机械撑过了“订单荒”,“代工厂一年到头产能都安排得满满的,停不下来做自我提升,这段时间正好让我们好好地‘修炼内功’”。

办好公系统数字化,到设置自动化生产线,再到提高产品生产的精准度,群鑫机械都优化了一遍。“原来产值七八亿元需要2000个员工,现在只要800个员工;全

行业平均交货周期要55天,我们只需要40天,这意味着一些加急的订单我们可以接了,相应的仓储费也降低了。”方俊雄说。然而群鑫机械的提档升级不止于此。“最初群鑫机械大部分订单来自海外,近些年大陆的客户逐渐多了起来。”更让方俊雄惊讶的是,“海外客户多为品牌商、渠道商,而大陆客户竟然有跨界来合作的。”如今已在港交所敲钟上市的运动科技第一股Keep便是其中之一。方俊雄表示,群鑫机械看好线上定制课程与传统健身器材的融合应用,投资2000万元认购Keep股份,从品牌的代工厂到成为基石投资者,“这是我们企业曲线转战零售用户的方式”。

通过与Keep的合作,方俊雄观察发现,产品更为简化的设计,更具交互性的融合,某种程度上助推了市场对健身器材的需求。“踩上动感单车,选择好定制化的课程,跟着教练指令,感受身临其境的骑行。通过打破传统单一的踩脚踏模式,让运动变得不枯燥也更专业。”方俊雄说,“能在线上看健身教学视频的人很大程度上是需要健身器材的。比起传统零售端一对一地去开发客户,这种异业合作对客户开发得更有效率。”

“引导企业实施双循环战略,加大对国内市场的开拓力度;引导企业进行品牌化经营和商业模式的升级,是未来同安区落实对健身器材产业扶持的工作重点。”同安区副区长黄祖南表示,同安区已通过举办电商直播、商贸促消费等活动,积极引导企业改变原有的以批发为主的商业模式,参与到新零售的领域,同时加大对企业的市场开拓扶持,鼓励企业抓住跨境电商发展新机遇,构建品牌出海的新渠道。

风雨之后见彩虹 化危为机抢市场

“体育用品制造业是厦门市、福建省

记者手记

创新求变 转型升级

□东南网记者 文洁 邹珏

厦门同安健身器材产业如今面临发展困境,然而,挑战与机遇并存,订单下滑可能会启发新的经营思路,倒逼着企业苦练内功,寻找生存之道和突围之路。这不是这个产业第一次转型。据厦门群鑫机械工业有限公司总经理方俊雄介绍,群鑫机械是在告别早期做单轮、劈腿机等低端产品后进入跑步机、动感单车的生产,大陆运动产品的渗透率仅有3%,而欧美发达国家达到40%,市场开拓大有可为。在当前市场环境下,若没有核心技术和竞

争力,还想靠订单量摊薄成本来赚取微薄利润的健身器材企业很难适应市场环境的变化。那些有能力寻找新赛道、作出改变的企业,则有更多的选择。我们看到,无论是“壮士断腕”似的走自主研发道路,还是通过新合作模式从贴牌代工“洗壳”新零售,都是走出困境的方法。

企业发力,政府助力。同安区政府也一直在探索,寻求有效的措施,尽力减少外部环境变化及行业本身存在的不足对产业的冲击。无论是顺境还是逆境,创新求变、转型升级始终是制胜之道。

“智能健身+健康服务”“器材制造+数字管理”“产品+智能+服务”等新型应用场景是体育智能制造新方向。同安区健身器材产业也要加快推动产业智能升级。”郑志强认为,要鼓励企业积极引入大数据、云计算、人工智能等新技术,尽快从传统体育用品生产型企业向“生产+服务”的高附加值、高技术型企业转变。同安的知名企业康乐佳、蒙发利和群鑫等从加大自主研发中获益可见一斑。

“要高度重视品牌建设,提升产品附加值。”郑志强说,同安区健身器材企业原来存在“墙内开花墙外香”的局面,但新时代“双循环”格局下,外贸环境的变化,使传统的“代工”以量取胜的模式难以持续,而国内市场的巨大消费潜力又亟待挖掘。同安区健身器材企业应加强自主品牌塑造,提升营销能力,使产品和服务供给更加适应日益个性化、品质化、差异化的体育消费需求。



扫码观看更多融媒体报道

(上接第一版)

科技赋能 八仙过海各显神通

延平区乡村振兴示范村聚焦做强“一枝花”特色产业,与福建省农科院科技特派员服务团队深度合作,探索以百合花振兴乡村“小切口”,有效降低了种植成本1.5~2元/粒,促进亩产增收1万元以上。目前,依托科特派百合种球国产化技术,仅溪后村就种植百合花1100亩,产值5500万元。聚焦产业链,充分发挥本地产业

优势,拓宽“党建+人才”路径,与闽北职业技术学院成立“延平乡村振兴学院”,开展28个乡村五大振兴培训课目和8个职业技能工种培训;依托福建林业职业技术学院、闽北职业技术学院等院校,开展“村干部(高素质农民)‘学历+技能’双提升工程”培训。

今年来组织开展乡村振兴异地教学班、创新创业带头人培训班、高素质农民培训班等各类专题培训13场次1300余人次,举办乡村振兴政策解读及项目策划辅导讲座5场185人次。

政策支撑 广阔天地大可作为

地处茫茫山深处的三楼村曾是省级贫困村,如今成了婚庆网红村,连带着村里的大米、笋干、板栗等农产品也有不错销路。这离不开引进的闽台乡创(乡村创业)团队的携手合作。

“三楼村具有良好的自然生态资源,拥有凤凰梯田、千年古樟、龙凤瀑布、红河谷等自然风光,蕴藏着百年好合、比翼连理、龙凤呈祥等美好寓意。”台湾见学馆团队的成员詹俊杰说,他们

已在三楼村建成10多个网红打卡点。

用其所长、拓其所能,让人才在乡村创业有机会、干事创业有发展空间。从2月开工建设生态茶果观光园基地,到3月注册成立福建峡韵生态茶业有限公司,延平区峡阳镇进步街一处400余亩的山地在乡村振兴服务专员侯平的帮助下正在华丽“转身”。

“峡阳历来就是福建的历史文化名镇与商贸重镇,拥有得天独厚的人文生态旅游资源优势,十分适合走一条‘文商旅’融合的绿色振兴之路。”侯平拥有长期从事市场监管与5年任职峡阳工商所所长的经历,在提升绿色生态产业知名度

上具有独到见解。

优质服务 不拘一格拴心留人

6月25日,延平区首届电商直播大赛完美收官,吸引超100支队伍300余人参赛。大赛举办方区商务局通过举办线上线下培训,以专业培训指导选手直播带货技巧方法,引领选手精确切入赛道,快速成长,一批直播带货能手脱颖而出……

青年人才是乡村振兴的生力军,近年来,延平区先后组织策划“剑州英才

零距离”系列活动5场,搭建双向沟通桥梁,引导返乡学子了解家乡、认同家乡、留在家乡、服务家乡。

曾燕是黄墩街道的返乡大学生,回乡前都在外打拼,深感其中滋味。她在街道相关部门的鼓励支持下,投资200万元引进8000头种兔创办吉祥兔业,从事规范化兔舍养殖,还聘用10多名村民员工,每名员工年收入近6万元。

今年以来,延平区开展各类人才评选活动,通过“剑州工匠”“延揽英才·平你精彩”等活动评选出优秀人才110余名实用型人才助力乡村振兴。

(陈茂军 叶维达)