

## 直面新挑战 激发新动能

□薛原

2022年4月,中宣部、财政部、国家广电总局联合印发《推进地市级媒体加快融合发展实施方案的通知》,在全国范围内遴选融媒体中心建设试点单位,先行先试探索改革之路。一年多来,地市级媒体融合取得了新的进展,也面临着新的挑战,亟待以新动能激发更多活力,持续转型升级。

全媒体时代,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。面对媒体融合的大潮,如何在差异化发展中准确把握融合发展的理念、定位、模式,是地市级媒体首先要面临的挑战。

2020年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》指出,要推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上,做大做强网络平台,占领新兴传播阵地。

互联网思维的特点是“开放”和“共享”。建设新型媒体集团,首先要建立开放性的内容生产机制,实现地市级融媒体中心内部的充分开放流通。同时,要在内容生产的全过

程中充分实现与用户的开放互动,善于和用户共情、共鸣、共享。从实践中看,一些地市级媒体通过再造新闻采编流程,打破采编人员原有的身份界定,实行人员机构小组化、专班化运行,以更加灵活机动、扁平化的运行方式推动媒体融合,取得了一些成效。

打造自主可控传播平台是地市级媒体的“基础化建设”。当前,一些地市级媒体客户端存在有平台、缺运营,有下载、缺“日活”等问题,这需要进一步转换思路,准确把握地市级媒体深度融合发展的定位,即主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽这三重角色,积极推动“新闻+政务服务商务”融合,在参与城市文化建构、服务基层治理、推动城市发展创新中全方位融入。

技术是媒体融合不可或缺支撑,需要大量的经费投入和专业人才,对于地市级媒体来说属于相对短板。同时也要看到,地市级媒体在本地化信息生产方面具有独特优势,如区域性重大新闻、地方民生新闻等内容,能够借助平台定位实现较为精准的用户触达,提升地市级媒体的本土影响力。

从用户需求的角度出发,推动技术和内容

相互支撑,更好服务百姓生活,解决城市发展的堵点、难点,是地市级媒体融合发展中值得认真考虑的问题。在这个过程中,需要充分重视大数据的作用,积极挖掘数据、读懂数据、善用数据,以此做足特色、做透本地、做强连接。

全媒体时代,地市级媒体原先依靠发行、收视等与受众建立起的连接日趋弱化,如何重建与用户的连接,是深度融合的重要目标,只有重新回到用户的生活中,才谈得上可持续发展的经营。在与用户重新建立连接的过程中,应具备平台思维。地市级媒体不再是单向度的内容提供者,而是聚合各方资源的平台,需要持续提升对各类资源的动员、整合能力,需要深刻理解、把握,同时能够提供全媒体时代的用户需要。

地市级媒体还应不断增强服务意识,不仅是专业内容生产者、传播平台经营者、渠道内容把关者,还是城市生活服务者、城市文化生产者、城市治理参与者等,成为移动端的“城市客厅”“城市广场”,以此推动媒体融合向纵深发展。

(作者为《新闻战线》总编辑、人民日报高级记者)

## 加快媒体深度融合 壮大主流舆论阵地

□吴卫红

漳州市深入学习贯彻党的二十大精神,推进媒体融合发展的重要论述,按照中央和福建省关于推进地市级媒体加快深度融合发展的工作要求,坚持实事求是、把准方向,守正创新、积极探索,真抓实干、稳步推进,探索适合本地实际的市地级媒体深度融合方式,取得初步成效。

强化组织领导,确保融合工作稳步推进、有序开展。

漳州市委、市政府高度重视市地级媒体深度融合发展工作,将其纳入重要议事日程,加强顶层设计,加大投入力度,支持漳州电视台高清设备改造和闽南日报融媒体中心工程项目建设,解决市地级媒体经费、人编、职称等实际问题。市委、市政府主要领导多次听取专题工作汇报,多次作出工作指示。今年市委主要领导到市委宣传部分别走访调研,对市地级媒体融合发展工作直接作出具体安排部署。同时,市委宣传部分别加强与市委组织部、市委编办、市财政局、市人社局、市文旅局、市国资委等部门沟通协作,推动市地级媒体深度融合发展各项工作稳步推进、有序开展。

强化学习借鉴,确保融合模式好中选优、优中择适。

坚持“走出去”“引进来”,组织市直媒体分两批次赴杭州、宁波、嘉兴、湖州、衢州等地市开展考察先进地区的经验做法,及时收集“第一手”资料,为我市加快推进市地级媒体深度融合发展提供有益的参考借鉴。

强化调查研究,确保融合方案充分论证、科学合理。

我们将市地级媒体深度融合作为我市宣传系统大兴调查研究工作的重中之重,多次深入闽南日报社(漳州新闻网)、漳州电视台、漳州人民广播电台等市地级媒体开展专题调研,组织召开座谈会,广泛征求意见,确保将情况摸清、问题找准、对策提实。同时,经过多次论证、反复对比,参照先进地区的做法,对市地级媒体深度融合的整体思路、发展模式进行再分析再论证。目前,已形成了我市推进市地级媒体加快深度融合发展的初步方案。

强化因地制宜,确保融合节奏先行一步、快进一拍。

按照省《实施方案》中关于

“漳州可根据实际情况推进内部融合、待时机成熟时完成整体融合”的指导意见,我市遵循“先‘内部融合’、后‘整体融合’”的工作思路,全力推动市地级媒体内部“先试先融”,并取得阶段性成效。2022年度,全市共有22件作品获得福建省新闻奖,“闽南日报”“漳州新闻”“漳州新闻网”等主流媒体微信公众号传播指数长期位居全市第一、全省前列。同时,各市直媒体依托下属企业,积极拓展增收渠道,逐步形成“事业+产业”融合发展新格局。

下一步,漳州市将按照省委宣传部关于推进地市级媒体深度融合研讨交流会精神和省委宣传部部署的要求,根据中央《实施意见》和省《实施方案》中明确的目标任务,结合省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和即将开展的第二批主题教育,坚持“因地制宜、整体规划、稳步推进、分步实施”原则,继续推进市地级媒体内部深度融合。同时,抓紧制定漳州市地级媒体深度融合发展规划,全力推进市地级媒体深度融合。

(作者为漳州市委常委、宣传部部长、统战部副部长)

## 地市级媒体深度融合的优化与重构

□陈刚

加快推进地市级媒体深度融合发展是一个全新的探索,数字化技术革命是全球媒体与传播发展共同面对的重大变革。地市级媒体深度融合发展尚在路上。应该从以下四个方面着手,推进地市级媒体加快深度融合。

探索公众传播、组织传播、人际传播交融的新传播生态。地市级媒体深度融合发展,首先要以新的理念进行指导。地市级媒体应该适应数字化技术发展的逻辑,结合地市级舆论宣传、社会发展的需要,基于大数据、人工智能等技术,推动探索公众传播、组织传播、人际传播交融的新的传播形态。传统媒体的发展,更多的是基于大众传播、公众传播的理念。数字化商业平台的发展,更多的基于规模化的人际传播的理念。而地市级媒体的深度融合发展,目的是服务区域发展,具有行政化的特色,是数字社会治理体系的重要部分。在这种体系中,组织传播是必须强化的。所以,如果说地市级媒体深度融合有独特性,重视和强化组织传播的功能,应该是其重要特色。因而,地市级媒体深度融合发展,应该积极探索和建构公众传

播、组织传播、人际传播交融的新传播生态。

推动建立“新闻+政务服务商务”的运营模式。数字化传播带来媒体运营模式的重大变革。这种变革是一种扬弃和超越。传统媒体运营的方法,在数字化传播中也能体现,但是,不再是运营模式的唯一的或者主流的部分。“新闻+政务服务商务”模式中的政务,是指深度融合发展后的地市级传播平台,不仅能够进行政务信息发布和传播,而且民众在平台上可以直接完成政务的有关行政事项。“新闻+政务服务商务”的服务,是指地市级媒体的深度融合,能够成为百姓的生活服务的平台与个性化交流沟通的平台。“新闻+政务服务商务”的商务,是指地市级媒体深度融合发展,能够打造区域数字商业平台,支持商业企业与消费者的沟通,进行消费转化,推动地方经济融入数字经济的大循环。总体上看,这种新的运营模式在建设上还需要不断细化和完善。

加强新型人才培养,创新管理模式。地市级媒体深度融合发展,需要一批了解技术变化、具有新的理念、熟悉数字化的工具、掌握新的方法的专业人才。这批新型的专业

人才的短缺,是地市级媒体深度融合发展的瓶颈。通过组织培训学习,大力培养新型人才是当务之急。同时,媒体深度融合发展,对管理提出了新的要求。没有管理模式的创新,无法支持地市级媒体深度融合的创新与发展,无法完成媒体融合这一国家战略提出的目标和任务。适应地市级媒体深度融合发展的新型管理模式,要吸收数字传播的管理经验,以“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”为指导,在数字社会治理体系中,探索地市级媒体深度融合发展的创新管理模式。

打造全媒体对外传播格局,讲好中国故事,传播中华文化。习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调,加强和改进国际传播工作,展示真实立体全面的中国。数字化时代,所有的传播都是全球化的传播。地市级媒体深度融合发展,应该了解国际传播的规律和方法,发挥自己的区域特色,主动作为,讲好自己的故事,传播好中国声音,推动中华文化更好地走向世界,为增强中华文明传播力影响力作出贡献。

(作者为北京大学新闻与传播学院院长)

## 答好时代命题 加强媒体融合

□刘林霖

为答好媒体融合这道时代命题,泉州市在省委宣传部的具体指导、大力支持下,按照“因地制宜、分类施策、有序推进”工作要求,加快推进泉州晚报社、泉州广播电视台建设融媒体中心。

结构优化,“合”出凝聚力。组建“市地级媒体加快深度融合发展”工作专班,有针对性地前往成都、湖州、温州等地调研考察,制定《泉州市级媒体加快深度融合发展工作方案》,调整优化内设机构,组建泉州晚报社融媒体中心、泉州广播电视台全媒体新闻中心,有力推动融合改革进度。

移动优先,“融”出影响力。以本次深化媒体融合发展为契机,把更多优质内容、骨干力量、项目资金等向移动端倾斜,形成集群发展优势矩阵和融合传播效应。泉州晚报社“泉州通”客户端和微信、微博、今日头条、抖音公众号等全矩阵用户数超2090万,居全省地市报前列。泉州广播电视台“泉媒体”视频号发展迅猛,今年以来推送2700多条,原创量超70%,增粉300%。

技术先行,“创”出驱动力。依托人工智能、“元宇宙和区块链等技术,推动宣传引导能力提质增效,创新打造独具泉州特色的3D虚拟数字人——“宋元”,实现了数字虚拟人播报直播、客户精准推送、新闻版权溯源等效果。在全省率先成立泉州海丝国际传

播中心,组建“海外华文媒体”等六大传播矩阵,健全“联动策划”等八项机制,《走进泉州》《宋元中国看泉州》等10部外宣精品在美国、加拿大等50多个国家(地区)落地传播。

下一步,泉州市将认真学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的系列论述,积极贯彻落实党中央、省关于加快推进市地级媒体深度融合发展的决策部署,围绕打造形态多样、手段先进、竞争力强的新型地方主流媒体目标,在内容、渠道、平台、经营、管理等方面加快推进深度融合。重点从四个“一”发力。

完善一个融媒体组织架构。融合发展关键在融为一体、合而为一。推动泉州晚报社将《东南早报》作为新媒体全面融合试点,合并现有《东南早报》、新媒体中心采编主要职能及全体人员,组建融媒体中心。指导泉州广播电视台以新闻中心为基础,整合各新媒体平台,组建全媒体新闻中心,并将电视有关节目内容、广播有关频率进行整合,分别组建全媒体电视中心和全媒体广播中心。

重塑一套采编发工作流程。支持泉州晚报社进一步改造“中央厨房”,实施流程再造,完善指挥调度运营机制、用户生产投稿系统、转发考评系统、媒资库后台管理系统等保障体系,建立全媒体内容生产发布整体架构。指导

泉州广播电视台构建以全媒体新闻中心为核心的“大新闻”宣传体系,强化“一次采集、多屏分发”的新闻融合传播,深化“头条新闻”工程建设;将闽南语频道和刺桐之声频率进行整合,依托闽南文化宣传中心,重点做好对台对外宣传和文化交流。

探索一条多元化发展路径。推动市地级媒体积极发展“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+商务”等模式,分别依托“泉州通”“无线泉州”等融媒体客户端,打造具备新闻资讯集纳、政务信息发布、公共服务、文化娱乐服务、旅游购物等功能为一体的综合服务平台,延伸发展决策咨询、智慧城市、电子政务、教育培训等产业链条,使新闻主业引领融媒体产业,融媒体产业反哺新闻主业,形成主业突出、多点支撑、多业并举、多元发展的格局。

健全一系列人员管理机制。泉州拟从改革用人制度、分配制度、考核制度入手,邀请组织、人社、财政等部门共同参与,进一步完善招聘入编、薪酬待遇等引人用人机制,建强媒体融合发展所需的高层次人才,紧缺人才、领军人才。推行项目工作室运作模式,发挥绩效考核“指挥棒”导向作用,运用市场考核激励机制,最大限度地调动专业骨干的积极性,做到人尽其才、才尽其用。

(作者为泉州市委委员、宣传部部长、统战部副部长)

## 提高站位 强化优势 深度融合 加快发展

□郑保卫

十年来,我国传统主流媒体的融合发展从“相加”到“相融”再到“深融”,实现了由表及里、由点到面的逐步推进,取得了显著成效。实践证明,中央实施媒体融合发展战略的举措意义重大。一是可以更好地推动主流媒体增强传播力、引导力、影响力、公信力,打造主流思想舆论阵地,构建具有国际竞争力的现代传媒集团。二是可以更好地促进主流媒体加强与人民群众的密切联系,打通党和政府联系基层群众的“最后一公里”工程。三是可以更好地践行“以人民为中心”的网信事业发展理念,让人民群众在信息传播、意见表达、思想交流以及社会服务方面增强获得感 and 满意度。

当前,要进一步提高站位,充分认识媒体深度融合重大意义。推进地市级媒体深度融合,可以直接面向市民群众,提供全方位的信息、文化、社会以及政务、商务等一系列服务,媒体融合显示出独特传播力和强大影响力。因此,全力做好地市级媒体深度融合发展,努力使地市级融媒体中心成为中国式现代化社会服务与社

会治理的重要平台与手段,这是当前我国主流媒体的一项重要工作。

进一步强化优势,努力彰显福建省地市级媒体深度融合发展鲜明特色。

习近平同志在福建工作期间,始终高度重视新闻宣传工作,并且亲力亲为,积累了丰富实践经验,作出了深刻理论思考。福建新闻媒体要充分利用这些经验和成果,将其作为做好地市级媒体深度融合发展的行动指南。

1988年习近平同志担任宁德地委书记。听说宁德没有报纸,他明确指出:“任何工作舆论先行,宁德没有报纸怎么行?不管多大困难都要把《闽东报》办起来。”他拨付全部10万元书记备用金用来办报。这种高度重视地方新闻宣传工作的实践,对我们办好地市级融媒体中心很有启示。

1989年5月,习近平同志在宁德主持召开新闻工作会议并发表重要讲话。这个讲话发表在1989年第7期新华社主办的《中国记者》上,题目为《把握好新闻工作的基点》。习近平同志在文章中所说的“基点”问题,包

括新闻宣传工作要坚持党的领导,坚持马克思主义指导地位,坚持客观认识形势,坚持正确引导舆论,坚持正面宣传为主,坚持党性人民性相统一等,都是新闻宣传工作中的重大理论与实践问题。

1999年习近平同志出任福建省省长。这期间,他提出建设“数字福建”的构想。这一构想后来被写入福建“十五”规划纲要。此后,福建省掀起数字化建设热潮,为今天的媒体融合发展开辟了道路。

习近平同志在福建工作期间始终关心并指导新闻宣传工作,对如何发展媒体、做好宣传、搞好导向、提供优质新闻与信息服,提出了许多明确要求。他的一系列思想观点站位高,视野宽,眼光远,有深度。福建省新闻媒体要带头学习践行这些重要论述,集中精力,集中资源,集中智慧,齐心协力,持续奋斗,久久为功,以此来推进全省地市级媒体深度融合实现快速发展,造福福建百姓,服务八闽大地。

(作者为中国人民大学新闻学院教授、博士生导师)

## 内容为王 数字添翼

——福州日报社转型融合的探索实践

□陈滨峰

党的二十大报告明确提出,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。这是党赋予我们的政治责任和使命。

2017年,福州日报社10w+的新媒体产品只有3条。2018年,10w+产品达36条。今年,仅“杜苏芮”台风报道,10w+产品就有7条,10w+产品39条,福州日报社抖音直播间观看人数超过300万。贯彻移动优先,新媒体发布已成为福州日报社工作的重中之重。报社两家纸媒加起来的订户不到20万,但掌上用户超过了2900万。

融合的根本是什么?融合意味着打破、重组。我们的心得体会是:不是真融合,要看每位员工的收入构成。如果纸媒员工的收入和以前一样,没有创新业务的收入,那就不是真融合。现在,我们报社纸媒采编人员收入有三分之一来自新媒体业务,未来我们还要继续加大力度。

内容为王促进融合。

移动互联网时代,媒体竞争的

本质依然是内容为王。报社的新媒体产品,基本内容仍由传统纸媒来提供,新媒体编辑主要负责形式的创新,这就有了融合的空间,也促进了内容生产力量向新媒体转移。日报晚报原来同质化竞争,现在晚报主要做市民生活类、文化类内容,日报重点服务市委市政府中心工作,但共同点都是都必须采用新媒体的形式来传播。

从内容产业到数字产业。报社每天都在生产新内容,同时也在记录历史,这些内容只有积累下来、开发出来,实现数字化,才会成为财富。

2017年,报社启动数据库工程。首先把福州晚报从1982创刊至今的所有报纸全部数字化,在此基础上进行分类、梳理、研究,挖掘珍贵历史资料。正是有这个作为基础,我们才有能力承担福州30多个新思想教育基地的建设任务,让数据焕发新的价值。

融合改变了什么?移动互联网时代的媒体,是全天、全程、互动

的媒体。一是改变了领导。以前夜班看稿,现在要全天候策划、指挥采访、审核新媒体稿件。二是改变了记者。原来晚上9点前截稿,现在在采访现场就必须第一时间发布报道。三是改变了编辑。原来基于上夜班,现在白班编辑要承担新媒体产品的初审把关。四是改变了经营。过去卖版面给客户,现在要为客户提供全套创意,要会策划、能执行、擅长新媒体传播。

近年来,福州日报社成立了图片影像中心,把分散在各部位的摄影记者集合成立一个独立团队,服务全报社,并建成了福州最大的图片数据库。最近,我们又成立了视觉设计中心,整合日报晚报的平面设计人员。未来,全报社超过40位设计人员将统为一个团队,释放出更大的创造力和生产力。下一步,我们将进一步打通和融合两报一新的采编力量,推动报社融合发展不断走向深入。

(作者为福州市委宣传部副部长、福州日报社社长)

## 基于“三融引导项目”的三明媒体深度融合新实践

□陈列平

三明市认真学习贯彻党的二十大精神,以习近平总书记关于媒体融合发展的论述,加快媒体深度融合。

坚持政治导向,深化供给侧结构性改革,提高新闻宣传“四力”。

一是做实重大主题宣传。把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习宣传贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神,持续办好“学习贯彻党的二十大精神”等专题专栏,推出“主播说二十大”微视频45集、“二十大报告一起学”103期,刊播高质量发展系列报道1万多篇。开设“习近平文化足迹”等特色专栏,推出2000余篇文化传承融媒作品。二是强化纵向联通合作。联合驻明新闻单位开展选题策划、联动采访、作品评选,实现省市县同策划、同采访、同创优。今年年初以来有关三明的33篇报道被中央网信办全网推送。推动市县融媒体中心与沪媒签订协议,开展合作交流,一年来两地媒体刊播4300多条相关报道。三是加强安全播出管理。严格落实“三审三校”

制,健全《安播应急预案》《直播管理办法》等,确保播出安全。

坚持市县一体,实施“三融引导项目”,加强全媒体传播体系建设。

一是培育“融媒特种兵”,强基一体化。面向一线选育融媒特种兵,举办“融媒特种兵”云课堂8期,培训市县骨干记者1200余人次。二是组建“融媒工作室”,创优一体化。采用“揭榜挂帅”机制,成立17个工作室,常态化评选优秀作品。市县同频共振,一体创优。市融媒体中心去年8月以来各平台累计阅读量36.9亿,百万+阅读量作品902条;2件作品荣获第32届中国新闻奖二、三等奖,1件作品入围第33届中国新闻奖评选;4县入围2022年全省县级融媒体中心中心30强。三是建强“融媒客户端”,服务一体化。推动客户端向综合服务平台延伸。目前,“e三明”已接入29000多项服务,入选“2022年度全国地方党媒深度融合创新优秀项目”。

坚持服务为要,“事业+产业”双轮驱动,助力革命老区发展。

一是改革产业绩效。破解媒体普遍受事

业绩效盘子总量制约,创新提出“产业绩效”,按前三年创收平均数为基数,提取超额部分30%作为产业绩效,今年首次发放到位。二是拓展多元经营。提升新融媒体公司运营能力,开拓艺术培训等10余项业务。2023年1—7月产业创收同比增长30.2%。三是赋能乡村振兴。尤溪“数字乡村公共服务平台”、沙县“近邻e家”诉求办理机制,让群众办事像“网购”一样方便。市县47个直播间,一年来开展助农直播461场,销售达2.3亿元。

三明市将进一步推进媒体深度融合。一是深化“三融引导”项目。持续办好“融媒特种兵”云课堂,开展“融媒工作室”优秀作品评选,推动精品创作。升级融媒客户端,打造综合服务平台。二是深化“三级联动”格局。强化与央媒、省媒、沪媒联通合作,市县一体,建立联结协作、相互赋能的发展体系。三是深化“三项机制”改革。优化干部择优选拔、绩效择优分配、人员择优竞聘等激励机制,激发内生动力和创新活力。

(作者为三明市委委员、宣传部部长)