

“金钥匙”助民企抢占新赛道

聚焦新动能新优势

系列报道

核心提示

“造楼机”吹来智能风

□本报记者 林侃

随着新一代信息技术的发展,千行百业正迎来变革。投洽会期间,在专精特新企业展区,不少人就感知到建筑行业吹来的智能风。

在民营企业厦门安科科技有限公司的展位,现场工作人员介绍的一项“黑科技”吸引了不少好奇者的围观。

“对,你没有听错,这是‘造楼机’,建造的造!”企业研发负责人林宇鹏回答了参观者提出的疑问,“它还有一个正式的名字,叫集成式作业平台。”

记者在现场看到,它更像一座高空立体建造工厂。在这座可以爬升的移动工厂内,建设者能同步推进钢筋捆扎、模板拆、混凝土浇筑、混凝土养护等多项结构及外立面装饰的所有工序,上面还能搭载转料桥式吊车、电动开台雨棚、喷淋降温设备、墙体模板系统、3D建筑打印设备等,形成全天候工厂化作业环境,可显著提升高层住宅施工现场的工业化建造水平。

而确保“造楼机”安全高效运行的背后,是一整套智能化的控制系统在默默发挥作用。这套系统会利用大数据分析、传感器监测等技术,对建造施工的各环节实时监控,数据则来自“造楼机”内不同位置设置的数十处监测点。

“这是我们瞄准解决传统造楼方式劳动密集、高危、高能耗、多种作业难以协同导致低效等问题而进行研发,今年已开始在广州等地的建筑行业中推广。”林宇鹏说。

过去,“大量生产、大量消耗、大量排放”的传统建造模式对建筑业可持续发展造成了巨大压力和挑战。“双碳”目标背景下,智能建造成为建筑业实现绿色低碳发展的重要手段。

如果说“造楼机”还在市场试水,那么厦门安科的另一“拳头”产品——“智能附着式作业安全防护平台”,每年服务高层建筑施工已超过1000栋。

“这是我们2015年就推向市场的第一款产品,如今已经过7次迭代。”林宇鹏告诉记者。

在记者看来,这一平台可以理解成“高科技版”的脚手架。

传统脚手架,多为“落地式”,搭建了几层,就要在外围搭设几层的钢管架做防护。但这种方式材料损耗很高不说,安全隐患也不少。“脚手架安装节点多,多依靠人工,风险把控难度大,且外围的密目网还有火灾隐患。”

而“智能附着式作业安全防护平台”能够附着于建筑楼体上,只需在楼底搭建4.5倍层高、约13米高的防护设施,通过自动升降系统,可灵活对施工楼层予以安全防护。“可以节约75%的耗材,减少75%的施工事故。”林宇鹏说。

今年投洽会首设专精特新企业展区,22家精耕细分领域的专精特新中小企业向全球客商展示了福建企业的另一面。而作为专注于智能建造技术、装备研发和生产的国家级专精特新“小巨人”,厦门安科亦是首次亮相投洽会。

作为专业展会的“常客”,在投洽会这个“新舞台”,林宇鹏直呼:“收获很大!”他告诉记者,这两天,有不少非建筑行业的客商对安科的产品感兴趣,其中不少来自海外。他的讲解,不但让他们对中国建筑行业的科技水平有了新认识,也推广了企业品牌。

“我们几款产品在国内市场已比较成熟了,在行业向智能建造转型发展的当下,我们希望把中国建筑行业的智能风吹向全世界。”林宇鹏说。

“小巨人”深耕AI场景化应用

□本报记者 李珂

在无补光条件、极弱光环境下,仍可实现全彩色高清成像……在投洽会2023中国(厦门)国际警务法务科技展上,厦门瑞为信息技术有限公司带来的“极微光全彩夜视摄像头”应用场景的惊艳效果,引来大批观众驻足。

瑞为技术副总经理于金喜介绍:“这款摄像头是公司自主研发的新产品,也是首展首秀,它采用了AI ISP(基于深度学习的图像信号处理技术)和多光谱融合等核心技术,提升了图像信噪比并智能增强了色彩显示,实现了接近白天环境下的成像效果,适用于公共安全、矿井作业、海上作业、边防等场景。”

此次瑞为展出的另一款“AI+公共安全”方案产品——万应毫米波人体成像安检仪,已入选2022年福建省首台(套)重大技术装备认定名单,它可广泛应用于重要场所的安检中,非接触式快速定位违禁物品,提高安检效率。

瑞为技术是投洽会“常客”,今年是第八次参会。从最开始展示通行平台到软硬件综合解决方案,瑞为技术每年都在推陈出新,这家民企借投洽会不断展示新品和公司研发实力,得到了更多拓展市场的机会。而投洽会也见证了瑞为技术的成长。

随着互联网、云计算、大数据等技术的飞速发展和突破,人脸识别、智能语音交互、图像搜索等人工智能技术已越来越多地渗透进人们的生活中。

瑞为技术创始人、董事长詹东晖很早就意识到未来是人工智能的时代。2012年,借着福建政策的春风,他二次创业,在厦门创立了瑞为技术,基于自主研发的AI算法,瑞为技术开始深耕AI场景化落地,通过不断探索,从最初为家电厂家、小米手机提供AI算法尝鲜AI应用落地,到如今已成长为行业领先的AI视觉感知产品和解决方案提供商。

你可能未曾了解过瑞为技术,但是极有可能遇见过、使用过。

2019年9月,北京大兴国际机场正式投用,其中就有300多套人脸识别设备、系统来自瑞为,占各应用节点90%以上,多款“明星应用”,帮助大兴机场打造全球大型智慧机场标杆。作为机场AI方案的领军企业,瑞为技术坚持技术自研,深耕机场AI场景化落地,积极助力四型机场建设。目前,瑞为机场智慧通行方案已在国内机场占据了超过1/3的市场份额,产品覆盖从值机到安检、从候机到登机的旅客全流程场景。

投洽会上,于金喜感慨地说:“作为一家人工智能企业,我们和实体经济是鱼和水的关系,投洽会给我们提供了‘找水’的平台。”如今,瑞为技术不仅成长为国家级专精特新“小巨人”企业,而且还是人工智能国家标准制修订单位、福建省新型研发机构、福建省博士后创新实践基地。

“9·8”投洽会是闪耀的“金钥匙”,面向海内外的重要平台。”于金喜表示,目前瑞为技术已成为国际机场协会的战略合作伙伴,正走向海外市场,希望借助投洽会更多、更好地“走出去”,深入开拓全球市场,实现公司高质量发展的同时成为中国智造名片。

金秋送爽,鹭岛迎宾。第二十三届中国国际投资贸易洽谈会吸引来自全球102个国家和地区的1000多个团组、逾5.8万名境内外客商,不远万里前来赴会。在这个以“扩大双向投资 共促全球发展”为主题的盛会中,除了世界五百强、知名跨国公司、“国字号”企业,也有一批民营企业的身影。他们有的是投洽会的“常客”,有的则是首次参会。

当前,国际经济环境发生深刻变化,国内经济下行压力增大,高质量发展的高要求硬约束等都对民营经济发展提出更大的挑战。继7月中共中央、国务院正式印发的《关于促进民营经济发展壮大的意见》直击痛点难点,释放强烈信号,精准回应社会重大关切和民营企业诉求期盼后,8月福建以省委全会专题研究部署实施新时代民营经济强省战略,并出台《关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》。福建民企也迎来发展新机遇。

投洽会上的福建民企,有行业龙头,也有专精特新中小企业。他们所处领域不同,规模大小各异。但在这个全球性舞台上,他们都信心满满——既有对冲破迷雾的信心,更有对转型发展的信心。他们参会的目标也很一致——利用“主场”优势展示福建民企实力、寻找合作机遇。

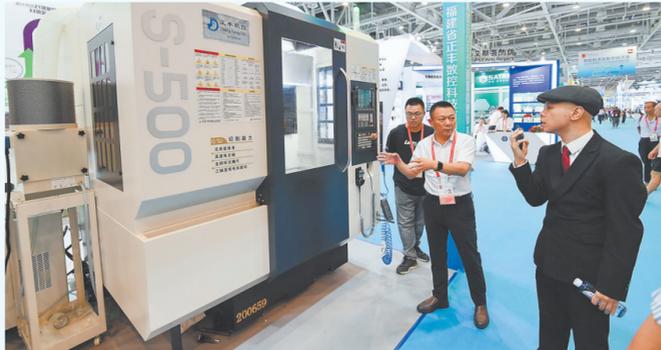
由数字“98”构成的金钥匙标志,象征着一把为全球投资开启财富之门的“金钥匙”,这把“金钥匙”也为福建民企抢占新赛道提供助力。



由福建制造的中国首款敞篷电动跑车亮相福建展馆,吸引参观者眼球。



专精特新展区,装配式建筑的智能防护平台吸引小观众。



在智能制造展区,福建正丰数控科技公司展出的数控机床,具有稳定性高的优点,产品加工精度可媲美进口机型。



本届投洽会展览面积12万平方米,共有1000多家机构、企业参展。

本版图片均由
本报记者 游庆辉 摄

穿透



扫一扫看视频

“蚂蚁雄兵”追赶科技前沿

□本报记者 林霞

3年前,第一次参加“9·8”投洽会,福建平潭瑞谦智能科技有限公司(以下简称“平潭瑞谦”)带来一副AR智能眼镜参展;3年后,该公司又带来一副AR智能眼镜来参展。

记者戴上这副眼镜后,看着指定的一名“逃犯”——此前,该公司已将“逃犯”信息输入后台,眼镜中,“逃犯”的身形呈现出红色的边框,旁边还附有相关的个人信息。

“《名侦探柯南》中的犯人追踪眼镜,居然有了同款!”在众人的惊诧中,记者忍不住问道:这还是3年前的那副眼镜吗?工作人员黄薇摆了摆手,说:“这已经是3.0版本啦!”

最初1.0版本的智能眼镜仅能做到20米的识别范围,2.0版本又将识别范围扩大至100米,如今,3.0版本增加了车牌识别、蓝牙等功能,识别速度、清晰度等都有了提升。

产品的迭代升级,折射出了这家民营中小微企业科技公司在市场站稳脚跟的密码:追赶前沿,谋创新!

这家成立于2017年的公司在对接世界、扩容朋友圈的步伐中,立足自身产品特点和市场需求,用科技装上了“美而强”的腾飞之翼。

“做得最对的一件事,就是参加类似投洽会这样的活动。科技型中小微企业创新根基浅,绝对不能闭门造车。”平潭瑞谦的总经理周环感慨说。

2021年公司第一次亮相投洽会时,周环第一次直面参与全球竞争带来的压力,与同在投洽会的科技大佬们相比,公司的产品功能较单一、智能化水平也较低。以“展一谈一会”的形式开展的投洽会,为周环打开了一扇世界级大门:

鳗鱼“游”出全产业链

□本报记者 张辉

“鳗鱼俗称淡水河鳗,是世界上最纯净、最古老的古生鱼类之一,素有‘水中人参’‘水中软黄金’的美誉。”在投洽会乡村振兴产业展上,福建天马科技集团股份有限公司带来地道的鳗鱼饭,吸引大批观展者驻足品尝。公司相关负责人邱金谋为来宾现场科普,讲述这条鱼背后的故事。就在不久前,这家以鳗鱼为拳头产品的渔牧龙头企业旗下的天马科技集团福清现代农业(鳗鱼)产业园,入选福建省首个国家现代农业产业园核心区,跻身“国家队”。

作为投洽会的老朋友,天马科技已连续多年参会。通过投洽会平台,天马科技与诸多海内外企业达成合作,而投洽会也见证着天马科技的升级路。

目前,中国已是全球最大的鳗鱼生产国,养殖量占世界70%以上,鳗鱼产品年创汇超10亿美元。近年来,国内外市场环境发生深刻变化,给鳗鱼产业带来巨大挑战。2020年以前,我国烤鳗食品以外销为主,出口占比达到六七成。如今,这一格局正悄然变化。如何主动适应变化,挖掘新增长点?天马科技选择全产业链发力。

今年中央一号文件首次提出“培育发展预制菜产业”。事实上,近年来天马科技已加速入局这一新赛道。

“我们迈开内销+出口‘两条腿’走路,积极开拓预制菜市场。”邱金谋说,天马科技建立了鳗鱼产品可溯源食安体系,实现原料采购、养殖生产、

“要改变以往传统的观念,需要明确自家产品的市场优势和独特性,才能提升在顾客心目中的价值,在偌大的市场中占到份额。”

投洽会主动融入共建“一带一路”,为我国与“一带一路”沿线国家和地区的双向投资合作搭建桥梁和平台,也给予平潭瑞谦更大的市场。

今年上半年,一群来自哥伦比亚、斯里兰卡、委内瑞拉等“一带一路”沿线的客人来到平潭瑞谦,双方就“机器视觉解决方案”项目的合作达成了初步共识。

据了解,以“机器视觉解决方案”项目为基础的“瑞谦电子哨兵”,目前在实验室高铁站、港口等重点场所均有配置。以往人工查验最少需要半分钟的流程,而今几秒钟就可轻松解决。

“投洽会结束,全球企业的交流并没有止步。本月底,来自巴基斯坦、柬埔寨、吉布提等外商到公司实地了解相关科技产品,这又是一次对外的合作机会。”周环说。

中小微企业,作为最具活力、最具潜力、最具成长性的创新群体,由于数量多、个头小,被形象地称为“蚂蚁雄兵”。其中,科技型中小企业更是我国在经济转型阶段培育发展新动能的重要载体。

近年来,平潭瑞谦不断增强自身技术实力和研发能力,实现了蜕变。办公面积增加了上百倍,科技产品数量从最初的个位数增加至50多种,公司营业收入持续保持10%以上增长速度,2022年营业额突破亿元。

“坚持不懈的创新,牢牢占据着行业内技术制高点,只有这样,中小微企业才能在全球市场中挺直腰板,拥有更多的话语权。”周环说。

食品加工、冷链物流、终端销售全链条全周期可溯源管理,在福州、杭州、上海、廊坊、重庆等多个城市布局建立预制菜销售供应中心。如今,通过电商、新零售、中央厨房等线上线下渠道,这条鳗鱼正逐步游向千家万户的餐桌。旗下品牌“鳗鱼堂”蒲烧烤鳗累计售出1亿多条。

向下游开拓全新消费场景,向上游向源头创新要动力。邱金谋分享了一个喜讯:不久前,农业农村部公布第一批国家水产育种联合攻关计划,天马科技成为鳗鱼品种联合攻关成员单位。去年,天马科技入选国家种业破难题阵型企业,成为打造水产“中国芯”的国家队一员。天马科技已构建“科研+种苗+饲料+养殖+食品深加工+餐饮+文旅”全产业链条,在全国八省份培育渔业产业集群,建设两大万亩产业基地、十大食品基地,打造全产业链食品供应链平台。

“近期,从中央到省市陆续出台支持民营经济发展的改革创新举措,必将进一步激发民营经济发展活力和内生动力。”邱金谋说,作为农业领域民营企业的代表,天马科技一直是民营经济健康高质量发展的践行者。同时他也在思考如何进一步加快农业民营经济的发展。他建议,参照工业用地标准,适度延长设施农业用地出让年限,以推动设施农业新技术、新装备的推广应用,加速推动现代农业产业体系建设。

小元器件勇闯“一带一路”

□本报记者 赖昊拓

开关、电容、二极管、散热器……这些生活中司空见惯的电子元器件,自20世纪90年代以来便是我省制造业中的重要组成部分,我省的电子元器件出口量长期保持在全国前列。

“此次参会的伊朗代表团规格为近5年最高,也为众多致力于中伊经贸合作的企业带来了新机遇。”9日下午,在投洽会投资服务及项目对接区,记者见到了厦门爱帝克贸易有限公司总经理吴梅娟,她介绍,公司在本次投洽会上收获颇丰,按照预期与伊朗达成了一笔大额集采订单,并使用数字人民币结算。

厦门爱帝克贸易有限公司成立于2014年,是一家主营电子元器件生产、加工的外向型企业,长年深耕伊朗市场,总经理吴梅娟是土生土长的厦门人。记者从她口中了解到,闽商在伊朗有广泛的社会关系,为企业在当地的顺利发展奠定了基础。

据介绍,自2021年3月中伊签署全面合作计划以来,爱帝克的发展便驶入了“快车道”,2022年的营收比上一个年度增长了近10%。

9日,在投洽会伊朗展区,伊朗信息与通信技术部副战略规划与监督阿里·阿斯加尔·安萨里告诉记者,民用电子元器件用途广泛,使

用量大,是一种适用于集中采购的标准化产品。爱帝克的产品价格在伊朗处于中游,企业的诚意和其在当地的良好口碑,是此次订单达成的关键原因。

作为包罗万象的大宗商品,电子元器件上游连接着石油、矿石等原材料的开采,下游连接着电器设备的装配制造,国际市场广阔。五花八门的小零件,颜色、材料、功能各有不同,体积都不大,但每次都能将集装箱装得满满当当。虽然它们并非附加值较高的精密“黑科技”,却是关乎国计民生,在呼唤中国制造提升产品竞争力的同时,善于开拓新兴市场,赢得异国信任的民营企业格外重要。

2019年5月,爱帝克发起成立了“中东-丝绸之路技术经济合作发展委员会”,以民间社团的形式助力中东西区跨国经贸合作,目前已有超百家中资企业加入。

今年是爱帝克连续第五次参加投洽会,除了像往年一样向伊朗推介我国原材料开采加工、电器组装类企业外,完成增产扩产的爱帝克不再满足于零配件生产,而是将目光瞄向了终端产品,开始试水扫地机器人的生产。“随着‘一带一路’的朋友圈越来越大,我们的产品不愁找不到销路。”吴梅娟说。