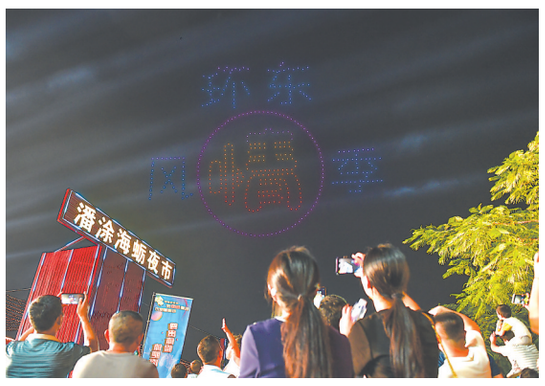
同安湾畔 渔村新生

□本报记者 游笑春 邱赵胤 通讯员 杨心亮 郑素描 余雪燕 文 夏海滨 图

人气火爆的潘涂海蛎夜市

厦门科学城——创谷



“环东风情季”系列活动吸引了众多游客。

厦门同安美林街道后田社区

核心提示

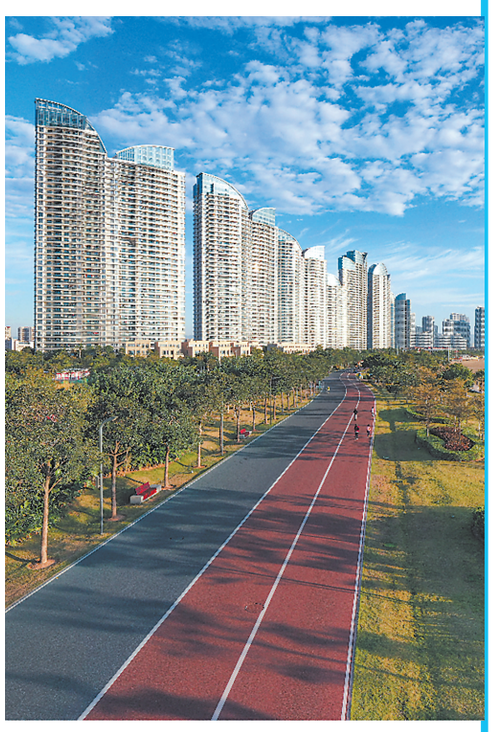
2006年启动的环东海域综合整治建设工程,贯彻厦门“提升本岛,跨岛发展”战略布局,是厦门有史以来规模最大的建设项目。

多年来,环东海域的开发不仅深刻地改变了厦门发展格局,也涉及约10万农村人口。尤其值得关注的,是受养殖退出工程影响的渔民们。

曾几何时,保姆、保洁、保安,环卫、保卫,“三保两卫”成为环东海域不少渔民的职业标签。昔日的渔老板,在厦门跨岛城市化进程中,经历了失落的岁月。

历经十余年的建设,环东海域沿线的渔村发生了惊人的变化。记者调查走访发现,厦门环东海域开发,不仅为产业发展腾挪出空间,保障了重要民生配套用地需求,也激活了渔村振兴的一池春水。

上岸后的渔民如何干好老本行?岛外农村如何融入城市化进程?环东海域开发如何成为富民工程?近日,本报记者走访环东海域3个渔村,从渔村的变化感受厦门跨岛发展释放的活力。



环东浪漫线

这个暑假,厦门同安环东浪漫线上的渔村格外热闹。

一场以食、逛、尝、品为主题的“环东风情季”活动,打包区域内旅游资源,抱团引客,吸引了数万名游客前来打卡。

沿着环东浪漫线,后田、潘涂、丙洲等渔村轮流“请客”,拿出“一村一品”,成功释放渔村独特魅力,打开了文旅产业的想象空间。

人气聚,城市兴。渔村出闺,是环东海域历经多年开发后结的硕果。它佐证了跨岛发展的潜力,也让融入城市发展的新渔民找到新的致富出路。

没养海蛎的“海蛎第一村”

夜幕降临,厦门同安区美林街道潘涂社区海蛎集散市场喧嚣已褪去。最后一辆载货摩托车驶出市场后,林合社开始指挥清扫场地。

这个海蛎集散市场,每天平均有近600吨的海蛎从外地运入。经过清洗加工后,再从这里销往厦门各个角落。这里人称“中国海蛎第一村”。

整个暑期,因为同安在后田、潘涂、丙洲等滨海渔村举办的“环东风情季”系列活动,林合社都在忙碌着。看着游客来来往往,他感到由衷的高兴。

离市场不远处,占地3500平方米的潘涂海蛎夜市开始传出烟火味。50个海蛎主题特色小吃摊点的老板吆喝着,招徕路人品尝。从市场运出的新鲜海蛎,不少流向这里,成为游客的盘中美味。

现年60多岁的厦门市潘涂海蛎产业发展有限公司秘书长林合社,是潘涂的老海蛎人。他经历了潘涂海蛎产业的浮沉。采访他时,他对潘涂海蛎如数家珍。

“潘涂人养殖海蛎从明朝就开始了。400多年前,我们这有一个乡贤名叫林一材,是明隆庆年间‘三省参政’。在林一材的带领下,潘涂祖辈多以海蛎为生。”林合社告诉记者,20世纪60年代,因为潘涂村养殖海蛎的先进经验,同安县成为福建省海蛎养殖先进模范县。

虽被称为“中国海蛎第一村”,但从2006年开始,村民们就不能在本地养殖海蛎。

那年7月,厦门环东海域综合整治建设首期工程正式开工。彼时已开始的养殖退出、滩涂清淤工程,已有24%的网箱养殖、71%的浅海吊养、60.7%的滩涂养殖完成退出。林合社就是退养人之一。

村里无海可养,有悠久精湛海蛎养殖技术的潘涂村渔民何去何从?

“潘涂人爱拼敢赢,不少人开始走出去寻找出路。”林合社说,2006年开始,潘涂人北上南下,奔赴福建、广东沿海等地海域,广置海地发展滩涂养殖海蛎。

没有丢掉祖传的养殖技术,如今,潘涂人在全国沿海各地养殖面积达6.3万亩,养殖年产量约45.4万吨,产值约4.5亿元,带动约2万人就业,海蛎经济产值占福建海蛎产值的20%。目前,厦门人吃的海蛎有七成是潘涂人养的。

走进潘涂海蛎集散市场,海蛎产业从业者来回穿梭,送货、进货车辆络绎不绝,洗海蛎、剥海蛎景象忙碌。夜市上,特色海蛎美食、海鲜大排档、烧烤……各类餐饮店人声鼎沸。远处,还在搭建中的海蛎厂房,彰显海蛎产业的欣欣向荣。

不养海蛎的潘涂,为何要付出不低的运输成本将海蛎运回本地集散?潘涂社区党委副书记林育林讲述了前因后果。

“简单说,就是尽可能地想把产业留在潘涂。”林育林说,潘涂有3000多人从事海蛎产业,其中,许多是年纪较大,无法从事“三保两卫”的潘涂老人。集散、加工市场建在潘涂,能够解决他们的就业难题。

批发、零售、深加工、消费,扩容中的海蛎集散市场,计划收纳潘涂所有从事海蛎生意的村民,并通过产品研发,做大海蛎产业。

林育林介绍,潘涂社区已经与集美大学水产学院展开合作,对海蛎的养殖和深加工产品进行研发,目前已开发出Q弹口感的海蛎食品,不久的将来还要引进海蛎新品种,提高海蛎品质。此外,与漳州企业合作开发的海蛎预制菜已远销全国。

如今,环东海域的开发,带来了新城的崛起,这更让潘涂人嗅到商机。

“我们正对海蛎加工进行规范化统一管理,在集散中心实现一站式采购,还成立厦门市潘涂海蛎产业发展有限公司,提升海蛎产业的价值,为海蛎产业发展保驾护航。”林育林表示。

同安区文旅局副局长赵飞羽表示,深入挖掘海蛎文化,打响海蛎美食品牌,同安正借助环东浪漫线的超强人气,将潘涂打造为游客的歇脚地和美食中心。

城市化路上的渔村蜕变

在环东海域的开发中,退养上岸的渔民远不止潘涂人。

同安区美林街道后田社区,居民曾世代以海营生,在21世纪初仍以海产养殖、加工、销售为主要收入来源。2006年,环东海域综合整治建设工程启动,后田社区配合进行了约16800亩海地、720亩林地的退养退耕征收工作。

“2009年开始,渔民们逐渐探索相关的海鲜餐饮行业,在沿海避风坞周边的靠岸闲置船只上,陆续经营了50多家规模大小不等的渔船大排档。”后田社区党委书记林国阳说。

但由于渔船大排档管理粗放,对避风坞及周边滩涂造成一定程度的环境污染。2017年开始,在有关部门的引导和支持下,渔船大排档转为上岸经营,在滨海西大道及天马路沿线形成海鲜一条街。

如何为海鲜一条街引来人流?后田人在“环东风情季”系列主题活动里找到答案。

景区热闹非凡、商圈人头攒动、演出一票难求……7月开始的“环东风情季”,点燃了滨海小渔村的文旅氛围,也让后田特色秀了一把。

仲夏之夜,后田社区的28家海鲜大排档和10多家小吃商家集体亮相。酒花的醇厚香气在空气里弥漫,海鲜卷、海蛎炸、土笋冻等各类美食令人目不暇接,游客们觥筹交错、大快朵颐……

在后田社区的红砖古厝群中,为期3天的活动场场爆满,还有不少岛内居民和来厦旅游的游客慕名前来。

“周五卖了1000条海鲜卷,周六周日都是800条……”后田社区居民林玉芬拿着手机向记者展示销售记录。她在社区里经营一家小吃摊,以海蛎炸和海鲜卷为主。据她统计,在渔村啤酒节结束后,光是海鲜卷的每日销量就上涨30%,这还是因为小吃摊人手有限,限量销售。

盛景的背后,是一部小渔村的转型史。

“我们希望能将海鲜卷打造成后田社区的名片,集中资源让会做海鲜卷的居民都参与进来。”美林街道党工委副书记、办事处主任史晓钧说。

现在的后田,避风坞逐步恢复了渔村原貌,亲水海岸因同安滨海浪漫线建设景色优美。从渔船大排档,到离海转岸的特色海鲜餐饮,后田正努力打造转型升级的产业基础,实现渔村旅游经济可持续发展。

环东海域建设发展的东风,同样也吹到地处同安区和翔安区交界处西柯街道丙洲社区。

作为拥有400多年历史的渔村,丙洲是民族英雄陈化成的故乡,曾以海上运输和海上养殖为主,盛产牡蛎、对虾、蛏、花蛤及鱼类,拥有非物质文化遗产南音、同安梭船、南拳等,“丙洲煎蟹”传统美食闻名遐迩。

环东海域多为滩涂,丙洲岛村民将其开发为鱼池、虾池养殖地。2007年,环东海域整治工程进入全面实施阶段,养殖清退、清淤吹填,村民们的传统生计面临转产转业。

源起蔚蓝,向海而生。数次的产业转型,却并没有击垮这个小渔村,丙洲在转产转业的挑战面前迸发活力和韧性,将爱拼敢赢的渔家文化刻进骨子里。

“目前正在推进火车头海鲜广场及农贸市场的落地,不仅可以增加村集体收入,同时能为丙洲社区带来上千个就业岗位。”西柯街道党工委书记李永谓介绍,街道、社区计划引入社会资本,形成集聚效应,发挥村民特长,促进岛上海鲜餐饮业发展,形成丙洲美食打卡地标。

8月11日,邂逅丙洲·“蟹蟹”有你渔村啤酒节如期举办,为期5天的活动吸引数万人次参加。借着这股“环东风情季”的东风,社区正有序推进传统古厝活化利用、陈化成纪念馆文化传承项目以及“岛上花田”等项目落地。

“丙洲社区城中村现代化治理三年规划正在推进当中,共策划生成10大类37个项目,总投资30273.31万元,调蓄湖周边环境整治、农贸市场建设等16个项目已经启动并初见成效。”丙洲社区党委书记、居委会主任陈清火说。

跨岛发展的致富新机遇

渔村新生,不仅于此。

按照厦门市的规划,厦门正分别从基础设施跨岛布局、产业结构跨岛优化、民生和公共服务跨岛覆盖、乡村振兴战略等4个方面提出推进跨岛发展。其中,“同安重点发展生态休闲与文化旅游中心、高新技术产业基地、健康产业基地、现代服务业基地、现代都市农业基地等”。

沿着这个方向,同安新城提出以产城融合、宜居宜业、人与自然和谐共生的“现代化、国际化典范新城”为目标,拟打造信息研发、高端制造以及新经济、旅游度假等融合发展的新城。

在城市化进程中,渔村如何定位,才能把准发展机遇,共享发展成果?

“城中村是新城建设中无法回避的一种城市形态。我们花了大力气开展城中村现代化治理攻坚战,推动滨海渔村与新城建设共生共荣、相得益彰,渔村老百姓的获得感溢于言表。”同安区委副书记许永良表示,截至目前,同安新城片区已建成各等级道路总长约200公里,水、电、气、污等市政基础配套基本建成。

全长50.6公里的环东浪漫线,同安段18.3公里已全部建成。这条滨海步道,环绕整个环东海域岸线,节假日吸引游客日均超10万人次。2020年、2022年厦门环东半程马拉松赛在环东浪漫线成功举办,成为厦门旅游新地标。

环东浪漫线沿线的渔村,成为首批受益者。沿着环东海域,将后田、潘涂、丙洲等社区串珠成线,在城市中心打造出一条带动渔村发展的致富线。

赵飞羽介绍,以环东浪漫线为纽带,沿线酒店、公园、游乐园、体育运动、水上活动等文旅基础设施星罗棋布。这条浪漫线上,有全市最大的体育运动训练中心,有方特梦幻王国、东方神话、水上乐园等三大主题乐园,年游客量约400万人次。万豪、万丽、特房波特曼和方特等酒店建成后,将在环东浪漫线上形成滨海高端酒店群,吸引大批海内外宾客入住。

沿着七彩步道,产城人融合的生态海湾新城呼之欲出。

“同安区是践行厦门跨岛发展重大战略的主阵地、主战场、主力军。”许永良表示,由天马山延伸至同安湾海域,同安串联起山海绿色通廊,实现“300米见绿,500米见园”,营造“园在城中”的绿色生活环境,打造出绿色生态滨海湾区。

碧海蓝天的美景,提升了城市品质,也腾挪出产业发展的新空间。

通过整治和打造,同安新城从一片滩涂化作产业聚集高地。银城智谷、环东云谷、美峰创谷,同安新城“三谷”楼宇招商空间总建筑面积160万平方米,目前已入市65万平方米,已销售、租赁建筑面积34万平方米。未来,这里将崛起新一代信息技术、高端家居智造、现代流通、食品与都市现代农业等4条支柱产业,培育发展新文旅等战略性新兴产业。

产业兴,城市兴。渔村的发展,有了光明的未来。

“未来,我们将依托渔村特色,重点打造环东海域高级商圈,包括城市夜文化、网红打卡点、婚纱摄影等。同时,发展同安特色乡村旅游,依托方特夜场、同安影视城夜场、乡村特色美食和同安非遗等,形成莲花康养微度假、温泉度假、研学旅游的农文旅体系,通过乡村旅游进一步为乡村振兴赋能。”赵飞羽表示。

十多年前,环东海域同安湾里,渔排养殖随处可见,近海淤泥里到处插着养海蛎条石,海岸上成片排列着猪圈、鱼塘。

十多年后,沿着环东浪漫线,蓝天碧海、连片红树林、绿意盎然的公园草地相映成趣,生态好、环境美、产业兴正成为同安新城的鲜明标识。

渔村新生,城市渔民再“开海”。在同安描绘的“科学湾区 未来之城”图景中,环东海域将成为致富海,造福一方百姓。

学思想 强党性 重实践 建新功
——党报记者八闽调研行

本报社址:福州市华林路84号 电话查询:(0591)87095114 总编室传真:(0591)87853264 邮政编码:350003 零售报价:周一至周五每份1.50元(双休日每份1.20元) 印刷:福建报业印务有限责任公司 地址:福州金山金榕北路52号 电话:28055815 传真:28055890 昨日本报开印2时00分 印完5时30分