

经济关注·聚焦我省出口新动能

资讯

# 三明海关创新推出的“陆地港出口转关直通业务”成效显著 一站直通山海 出口降本增效

□本报记者 马丹凤 通讯员 刘哲

平均每票货物减少物流通关时长8小时以上,每箱节约物流及人工成本300至500元——这是三明海关在全国首创的“陆地港出口转关直通业务”为出口企业降本增效作出的贡献。

三明是山区市,以往企业出口,要把货运到出境口岸再进行报检、报关等通关手续。口岸上需要协调的事情多,出现问题时需要二次报关。这么一来,物流时间长了,沟通成本大了,还可能产生延期费、堆仓费等额外费用。

为了打破内陆山区企业的外贸物流瓶颈,提升跨境贸易便利化水平,2022年,三明海关创新推出“陆地港出口转关直通业务”。新通关模式将位于三明生态新城的三明陆地港,变为辖区企业家门口的“出海港”。

新通关模式下,陆地港直通出境口

岸,业务流程进一步简化,物流监管更加智能。沿海口岸与山区海关业务数据打通,出口企业向三明海关进行报关单和转关单申报,海关通关手续实现了“一站式”办理,出口货物从三明陆地港直通马尾、江阴、海沧等口岸,出口物流通道由单线转变为多路辐射。通关流程中的查验环节也从出海港前移至陆地港,方便企业预约查验和解决查验遇到的问题,实现“一次报关、一次查验、一次放行”,降低企业通关成本。三明陆地港卡口设备升级改造,实现自动采集集装箱号、车牌号、毛重等进港信息数据;协调安装智能解锁设备后,陆地港对集装箱施加智能关锁并实货放行,货物到达出境地口岸后智能关锁自动解封、转关自动核销以及舱单放行。

“我们公司出口市场比较稳定,去年

以来,我们几乎所有产品出口都采用转关直通业务模式,在三明陆地港‘一站式’办完通关手续,物流成本降低了,整体通关时长缩短了,之前通关过程中的一些顾虑也都消失了,切实享受到降本增效的好处。”沙县恒通木业有限公司外贸业务经理韩国松向记者介绍新通关模式带来的便利。在他身后,车间内3条生产线马力全开,数十名工人正在开料、指接、涂装、质检、打包等岗位上忙碌。

竹木产业是三明特色产业之一,“陆地港出口转关直通业务”增加了三明竹木制品生产经营企业打开出口市场的信心。据了解,目前,三明市恒通、林通、远胜等符合条件的竹木制品生产企业,使用转关直通方式出口通关的比例已超过七成,进入三明陆地港报关的单日最高箱量突破50标箱。今年1—8月,三明海关辖区主要竹木

制品生产出口企业通过转关直通业务申报1170票,货运量2.9万吨,出口标箱2796个,分别同比增长27.7%、49%、47.6%。

“目前,三明陆地港至厦门、福州、宁波口岸的3条物流通道顺畅运行,通关物流时效不断提高。新通关模式开通一年来为企业节约物流成本超百万元,陆地港监管效能也得到有力提升。”三明海关查验科科长肖方生说。

此前,三明陆地港出口转关直通业务模式入选福建省第19批自贸创新案例和2023年第一批福建省优化营商环境典型案例。三明海关相关负责人表示,下一步,三明海关将深入推进智慧海关建设,充分挖掘陆地港互联互通枢纽功能,让三明陆地港帮助更多企业搭乘“丝路海运”和西部陆海新通道快车,开拓海外市场。

## 广州龙岩合作产业园揭牌

双方还签约总投资403.8亿元的30个项目

本报讯(记者 张杰 戴敏 见习记者 徐士媛)记者11日从龙岩市有关部门获悉,广州市党政代表团赴龙岩开展对口合作活动圆满落幕。为期两天的活动中,穗龙双方签约总投资403.8亿元的30个项目,并在教育、医疗、文旅等方面达成一系列合作协议,广龙合作产业园也正式揭牌。

签约的广州市与龙岩市对口合作重点项目中,广汽集团、广州工控集团、广药集团3家世界500强企业与龙岩相关县(区)、企业签订重点项目6个,包括广汽集团与紫金矿业集团合作的电池材料上杭基地项目,广州工控集团与紫金矿业集团合作的年产3.5万吨冷轧高精铜板带项目、与紫金科技有限公司合作的钙镁新材料项目等;广龙合作产业园揭牌仪式上,8家企业举行入园仪式,签约及入园企业共14家,总投资63.45亿元。

两地联合主办的“百老共游龙岩”系列活动——“秋风送爽游广州”“秋风送爽游龙岩”活动也同时启动,85名龙岩游客从连城冠豸山机场出发,前往广州感受千年商都的韵味;广州动车团305名游客、大巴团360名游客抵达龙岩,畅享闽西多元文化的魅力。

## 连江启动 养殖运输船建造管理试点

本报讯(记者 张颖)记者从福州市海洋与渔业局获悉,日前,连江县启动养殖运输船建造管理试点,计划建造一艘钢质或玻璃钢材质养殖运输船,为“百台万吨”深远海渔业养殖生产服务,专门用于运输自养活鱼。

据悉,目前我省正在大力推进深远海渔业养殖,但是存在活鱼转运、转场困难以及普通养殖渔船建造审批需要满足渔船功率数与养殖水域标准配置的瓶颈问题,这一试点将针对性地探索养殖运输船建造管理模式,进一步推动“海上福州”高质量发展。

## 乡村新天地

尤溪县:

## 特色产业 齐头并进

□本报记者 庄严 通讯员 王琨 肖丹

在秋日的阳光照耀下,尤溪县台溪乡福延坑村绿意盎然的茶山让人赏心悦目。“我家有15亩茶山,每年仅靠卖茶青就有5万余元收入。”11日,村民余德峰一边娴熟地采摘茶叶,一边高兴地说道。

“全村几户家家户户种茶,茶产业已成为村民增收致富的黄金产业。”台溪乡福延坑村党支部书记、村委会主任陈玉芳介绍说,村里因地制宜大力发展茶产业,2022年实现村集体收入25万元,村民人均年收入达2万余元。如今,台溪乡成为“福建名茶之乡”,现有茶企95家,今年预计可产干茶4200吨,全产业链产值超过10亿元。

近年来,尤溪县大力发展茶叶、食用菌、畜禽、果蔬、油茶、笋竹等6个“10亿”特色产业群,持续做强做优乡村“一村一品”产业,农产品种类达180多种,形成“两柑两叶两竹一油一稻一菌一禽”特色产业发展格局,在支撑地方农业实现高质量发展的同时,持续帮助农民增收。

记者走进洋中镇后楼村的兰香家庭农场,生产车间内机械轰鸣,装料的铲车来回穿梭,灭菌柜热气腾腾,工人们忙着搅拌原材料,操作包装机、摆放菌棒。“从菌棒的原材料制作到菌种接种等整套流程,都由农场自行完成。6月就开始加工菌棒,每天用工近40人,一共要生产约500万袋。”兰香家庭农场负责人杨传应说,随着黑木耳市场渐好,今年,他又扩大了黑木耳种植规模,设有2个种植基地,可摆放150万袋菌棒。

据介绍,在上个世纪90年代,尤溪县就成为当时全国11个食用菌产值超亿元县之一。近10年来,尤溪食用菌产业得到快速发展,先后建成了省级农民创业园、省级现代食用菌产业园。至2022年底,全县食用菌种植的菌类达28个,种植规模4亿袋,鲜品产量达30多万吨,产值14.51亿元。

在“10亿”特色产业群齐头并进发展的大好形势下,目前,全县年出栏生猪35.2万头,出栏家禽480万头,肉蛋奶产量4.1万吨;全县建有柑橘、金柑、蜜柚、脐橙等多个产业核心区,果树总面积9.17万亩,水果产量10.52万吨;全县蔬菜种植面积13.63万亩,总产量24.3万吨,总产值12.14亿元;全县油茶种植面积27.8万亩,年产茶籽油3500吨,实现年产值9亿元。

“只有产业兴旺了,农民才有好就业、高收入,农村才有生机和活力,乡村振兴才有强大的物质基础。”尤溪县农业农村局局长詹涛表示,尤溪县将以加快建设农业强县为目标,依托谢华安院士专家工作站科技支撑,持续推进国家级制种大县和国家珍稀食用菌优势特色产业集群建设,加快尤溪再生稻品牌创建,发展茶叶、油茶等富民产业,全力推动农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

连城县赖源乡:

## 绿色领航 竹富财旺

□本报通讯员 邹善水 陈基鸿 刘志炎 张立翔

近日,在连城县赖源乡黄地村,村民正忙着整理竹材,搬竹装车准备外运销售。村民马桂香说:“干一天有120多元务工收入,还可以就近照顾家庭。”

黄地村是赖源乡面积最大的毛竹产业村,全村拥有24590亩毛竹林,竹产业年产值达1218万元,村民人均年收入15886元。去年,有80多名外出村民回乡发展竹产业。

近年来,赖源乡立足拥有11.6万亩毛竹林资源优势,围绕“绿色领航,竹富财旺”目标,闯出一条具有生态特色的乡村振兴之路。赖源乡通过兴建蓄水池、引水上山滴灌、活草覆盖等措施,提高单位面积竹林产出效益,丰产基地亩立竹量达220株,亩均产值达到1700元;推广竹篾“点穴”施肥、施EM生物肥、竹山生物增肥,实现毛竹亩立竹量180株以上。

赖源乡建立3万多亩毛竹丰产科技示范林,并出台扶持产业优惠政策,提高亩竹产量。近三年,乡政府协调赖源信用社,每年投入毛竹示范林专项生产贷款4000余万元用于低产竹林改造,实现年出毛竹46万多根、笋竹16万根。

要致富,先修路。赖源乡重点强化竹山路基础设施,打通全乡山公路43条,累计267.687公里。当地年产462万根商品毛竹,16万根笋竹,源源不断顺畅外销。

为提高毛竹附加值,近年,赖源乡还通过招商引资,引进微型竹片加工企业22家,浙江企业家徐先生投资100多万元办起竹地板厂,生产竹地板、竹筷半成品,远销浙江、上海等地,一年加工耗竹10万多根,创产值200多万元。牛家村青年邓敏到浙江学艺后回乡办起竹根雕厂,开发100多种竹雕产品,产品供不应求。

## 化肥: 获颁资质 直销澳洲

□本报记者 陈盛钟 通讯员 胡文进 叶展 发自莆田秀屿

近日,莆田秀屿港口正式获得澳大利亚政府农林渔业部核准颁发“出口澳大利亚散装化肥供应链二级资质证书”,成为全省首个获批经营“澳肥”出口作业资质的港口。澳大利亚在全球化肥消费市场中属于高端市场,全年进口需求量较大,但对进口产品质量要求极高,检验检疫方面极其严苛。该资质证书的颁发,标志着秀屿港口在出口澳大利亚散装化肥方面获得澳方专业认证,为散装化肥销往澳大利亚奠定了坚实的基础。秀屿港口方面预测,后续前往澳大利亚的载运船舶将逐渐增多,稳步提升港口出口量。

目前,秀屿港是全省最大的硫酸铵化肥集散基地。硫酸铵俗称肥田粉,外观为白色结晶粉末,是一种常见的化肥,适用于一般土壤和作物,能提高果实品质和产量,被广泛用于农业生产。今年以来,共有142艘次硫酸铵载运船舶安全进出秀屿港,吞吐量达122万吨,通过水水中转源源不断向东南亚、巴西、南非等国家和地区出口硫酸铵化肥。



硫酸铵运输船正在秀屿港口进行装货作业。本报记者 陈盛钟 通讯员 胡文进 叶展 摄

## 汽车: 本地生产 本地出口

□本报记者 单志强 通讯员 刘晓东 郑金燕 发自宁德

日前,在办结海关监管手续后,搭载2640辆国产汽车的“大丰港黎明号”滚装船从宁德港口岸漳湾作业区7号泊位驶出,输往南美市场。至此,宁德港口岸出口汽车累计已达10706辆,突破1万辆,标志着自今年3月开通的宁德汽车出口业务站上新台阶。

中国制造的汽车凭借着出色的品质和良好的口碑,在海外市场逐步受到消费者青睐。福州海关紧盯国际市场需求,积极助力上汽宁德基地、厦门金龙等汽车企业拓展海外市场。“我们的汽车主要出口澳大利亚、新西兰、英国、墨西哥等20多个国家,之前大多在上海和连云港等口岸出

口整车。”安吉汽车物流福建有限公司经理朱晓亮介绍,“今年以来,在福州海关支持下,宁德港口岸开通了汽车整车出口业务。我们生产的汽车就近出口,物流成本大幅降低。同时,海关积极帮我们解决了不少通关难题。优良的营商环境、便捷的通关服务助力国产汽车更好出海。”

据了解,上汽宁德基地是上汽集团培育的重要出口基地,重点发展新能源汽车整车及配套产业链项目。从上汽宁德基地出发,驱车16公里,就抵达宁德漳湾作业区7号泊位,“宁德造”汽车就能从这里“启航”,发往国外市场,实现了本地生产、本地出口,物流成本大

幅降低,也推动了宁德汽车制造业发展。

为支持国产汽车高效便捷出海,福州海关所属宁德海关不断优化口岸营商环境,发挥政企服务小组作用,摸清车企出口环节存在的问题,以企业需求为导向,落实“一企一策”,对出口汽车提供预约查验、随到随验、24小时预约登轮检疫、叠加“提前申报”等通关便利化措施,打造汽车出口快速通道。

“我们指导企业规范申报,制定分批进场、分批报关、分批查验、分批放行的通关放行方案,保障出口汽车快速通关。”宁德海关监控科科长黄云好介绍。

日前,福建省沛尊供应链管理申报的1批3.45万亿美元的啤酒、饮料等预包装食品,经泉州海关监管从泉州围头港区顺利出口东南亚,标志着晋江国际鞋纺城市场采购出口预包装食品试点正式启动。这也是福建省继石狮服装城后获批的第二个市场采购贸易方式出口预包装食品试点。

“东南亚华侨采购商在当地经营着相当规模和数量的食品商超和餐饮场所,对泉州各类预包装食品需求种类多、批次多,但批量通常不太大,而市场采购贸易出口方式‘多品种、多批次、小批量’‘通关快、便利化、免征增值税’等优势,很适合东南亚客户的采购需求,方便又快捷!”沛尊供应链负责人何运高高兴地说。

据了解,泉州是我国重要的休闲食品生产基地和集散中心,食品产业年出口额超过40亿元,又是我国著名侨乡,庞大的华侨群体对泉州地方特色食品有着普遍的认同感和强大的市场需求。为开辟泉州地方特色食品出口新通道,泉州海关积极推动地方政府制定出台市场采购贸易出口预包装食品质量安全监督管理规定、市场监管工作规程,从源头上促进该业态的规范健康发展。

据泉州海关驻晋江办事处核查科科长许群雄介绍,按照“风险可控、源头可溯、责任可究”的管理原则,市场采购出口预包装食品试点实行“四项特定”,即特定区域、特定主体、特定产品种类及特定输入国和通地,以加强对市场采购出口预包装食品的查验放行,推进试点工作健康有序发展。目前,试点产品种类为获得食品生产许可证食品生产企业生产的糖果、巧克力及其制品、糕点饼干、膨化食品、饮料、调味品、啤酒、茶叶等18种预包装食品,特定输入国包括东南亚及中东、非洲等地区的多个国家。

## 食品: 市场采购 客户青睐

□本报记者 郑璋 通讯员 赵燕蓉 发自晋江

集中展示 共同营销

## 仙游红木玩转共享零售新业态

本报讯(通讯员 郑志忠)7日,笔者从仙游县工艺美术中心获悉,截至8月底,仙游红木共享交易中心平台已实现入驻厂家222家,入库产品41312件,入库产品金额71668万元,累计银行授信3亿元,已放款41家。

据了解,仙游红木共享交易中心是由福建省仙作中小企业服务有限公司牵头搭建的开放共享产业平台,地方政府为平台背书,以“集中展示、共同营销”的理念,达到

“成本省、产品多、品质好、价格优、生意稳”的效果,是全国首家集红木家具融资、销售于一体的代管平台。该项目规划总面积7万平方米,计划总投资5亿元,致力于打造中国最大高端红木家具交易市场。该项目一期已建成3万平方米,设有花梨紫檀馆、大红酸枝馆、缅甸花梨馆、金丝楠木馆等9个展馆,创新共享零售新业态。

仙游红木共享交易中心平台发起人庄明芳介绍,该平台实现多项资源共享:第一

是共享运营资源,为入驻厂商提供统一的仓储、展厅、物流,减少重复建设资源浪费,降低运营成本。这个平台共享渠道资源,入驻厂商均可互卖互销平台上的所有产品,别人的产品也是自己的产品,别人的客户也是自己的客户,实现渠道最大化最优优化共享。第二是共享流量资源,集中资金全方位广告宣传,吸引全国各地经销商、茶室、餐厅、会所、商会、装修公司、头部主播、网红等代理加盟,转化线上线下流量为销量。

第三是资本资源,与银行签约战略合作协议,为入驻厂商共享银行对平台的授信额度,经平台担保,入驻厂商可“以贷贷”享受低利率贷款支持,解决企业融资、现金流问题。

“下一步我们将完善红木共享交易中心运营机制,在现有厂商中优中选优,以提升中心产品竞争力,同时加大营销宣传力度,提升交易中心影响力、仙作知名度,让仙作品牌进一步走出去。”庄明芳说。