

# “两节”黄金周将开启 假期铁路出行热点速览

15日,中秋国庆黄金周火车票开始发售。今年中秋国庆假期合一,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织叠加,铁路客流将呈现强劲增长态势。

假期出行,铁路部门如何做好运力保障?购票火爆,如何提高抢票成功率?……针对假期铁路出行热点,记者一一梳理进行解答。

## 铁路部门如何安排运力?

今年中秋国庆假期合一,假期时间长达8天。铁路中秋国庆黄金周运输自9月27日至10月8日,为期12天,在假期前后各延长2天,运输期限超过历年黄金周。

“12天的时间里,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。”中国国家铁路集团有限公司客运部负责人表示,从客流走势看,假期两头以长途客流为主,将出现客流高峰,中间以短途客流为主,客流将始终保持高位运行。

面对假期客流高峰,铁路部门将科学调配运力资源,加大运力投放,全国铁路实行高峰运行图,日均旅客客座能力预计较2019年同期增长18.5%。

铁路部门将采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,增加热门方向旅客席位,进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行。各铁路局集团公司将根据铁路12306售票数据,灵活增开管内旅客列车。

考虑到可能出现的突发大客流,铁路部门在全国主要枢纽节点储备了热备动车组、普速旅客列车车辆以及乘务人员。“数量不少于‘五一’小长假,一旦出现突发客流,随时可以上线运行,满足旅客出行需求。”国铁集团客运部负责人说。

## 购票集中,铁路12306能否应对超大访问量?

铁路12306科创中心副主任单杏花表示,为应对今年中秋国庆黄金周售票高峰,技术团队提前做好各项技术准备工作,加强车票发售监控和例行巡检,组织技术骨干力量集中值班值守,保障售票系统安全稳定运行。

“为应对售票高峰期间的超大访问量,12306技术团队采取有针对性的准备措施,在公有云应用、网络带宽扩容、防范恶意抢票等方面重点发力,确保售票系统稳定高效运行。”她说。

此外,12306技术团队已经建立起相对完善的运维和应急保障体系。通过多数据中心同时运行的方式避免“单点故障”发生。一旦发生故障,技术团队将第一时间启动应急预案,尽可能缩小故障影响范围,缩短故障影响时间。

## 部分热门车次车票为什么会“秒光”现象?

铁路部门预计,黄金周期间,北京、上海、南京、苏州、天津、广州、深圳、成都、西安等城市将会成为旅客出发和到达热门地区。此外,杭州将在黄金周期间举办亚运会,也将成为高铁出行的热门目的地。

单杏花表示,黄金周期间旅客出行需求“扎堆”,造成局部地区和时段运能紧张,尤其在部分热门方向的线路上,一些车次始发、终到时间更为适宜。全程旅行时间更短的列车,更是许多旅客的首选出行方案。

“当这些列车车票启售时,旅客朋友会

选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速‘抢票’,可能会出现‘秒光’现象。”单杏花说。

## 如何提高购票成功几率?

单杏花表示,铁路部门将根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,兼顾长途和短途旅客出行需求,动态调整票额分配策略,及时将票额投放至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求。

候补购票是火车票购买中的一种特殊方式。据悉,目前铁路12306候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到75%以上。

单杏花建议,旅客通过提报多个“日期、

车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。

此外,针对客流高峰期,部分旅客无法买到直达车票的情况,铁路12306科创中心产品设计部部长王洪业表示,相关旅客可采用购买联程票,通过分段乘车的方式满足出行需求,12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案,供旅客选择。

据悉,为方便旅客中转换乘,铁路部门目前已在100个主要车站设立了站内中转换乘便捷通道,安排车站工作人员做好引导服务,旅客无需出站即可进入候车室候车,有效缩短了中转换乘时间。

(新华社北京9月15日电)



相关链接

中秋国庆假期临近

## 火车票单日售出超两千万张

新华社北京9月16日电 记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路部门9月15日开始发售中秋国庆黄金周假期第一天即9月29日车票,当日售票量达到2287.7万张,其中铁路12306网站(含客户端)售票量达到2095万张,均创单日售票量历史新高。

国铁集团客运部负责人介绍,售票量反映人民群众出行需求和经济社会发展趋势。9月15日售票量创历史新高,铁路12306系统访问量达532亿次,反映了即将到来的中秋国庆黄金周旅客出行需求十分强劲。

该负责人介绍,为了做好售票服务工作,铁路部门提前研判,做好了充分准备。

一是千方百计增加运输能力。最大限度运用线路、车辆等资源,挖掘运输潜力,全国铁路实行高峰运行图,日均旅客客座能力预计较2019年同期增长18.5%。二是全力保障系统安全稳定运行。组织相关单位提前做好铁路12306系统各项技术准备工作,扩大公有云应用,对网络带宽进行扩容,补强系统处理能力,着力防范恶意抢票,同时加强车票发售监控和例行巡检,满足超大访问量需求,全力应对售票高峰。三是优化售票组织,根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,兼顾长途和短途旅客出行需求,持续优化票额分配策略,及时将票额投放至客流需求较大的车站。



## 第六届中国天津国际直升机博览会 迎来首个公众开放日

16日,陆军“风雷”飞行表演队直-19武装直升机进行飞行表演。

当日,第六届中国天津国际直升机博览会迎来首个公众开放日。作为本届博览会主办单位之一的中国人民解放军陆军安排了14型装备参展,同时在室内场馆设置直升机模拟飞行体验区,供广大观众和军迷现场体验。

新华社

# 技术迭代·绿色发展·深度赋能

——2023世界计算大会求解“三问”

当前,先进计算机遇与挑战并存。9月15日至16日,2023世界计算大会在湖南长沙举办,大会主题为“计算万物·湘约未来——计算产业新变革”。技术如何迭代?能耗如何减少?生产力如何释放?与会人士展开思想交锋,分享解决方案。

## 一问:技术如何迭代

开幕论坛上,中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤演讲的主题是“超导量子计算”。他抛出一个问题:“为什么研究量子计算?”在他看来,经典计算机面临尺寸极限、能耗散等瓶颈,需要新的技术突破。

不只是超导量子计算,计算领域的不少前沿科技也在大会上展示。克服传统计算机瓶颈的光子计算机、采用仿生神经网络和类脑计算模型的人工智能超级计算机、精度超过传统数值预报方法的气象大模型等最新成果兼具创新性、颠覆性和前瞻性。

在成果展示区,机器识别、大模型推理等人工智能计算的典型应用,引来不少参观

者体验、咨询。沐曦集成电路(上海)有限公司商务工程副总裁谭仁说,相比于传统计算,人工智能计算就像火车能拉很多节车厢一样进行并行计算,擅长图片和视频处理,让计算更加“聪明”。

中国信息通信研究院发布的报告显示,全球算力技术创新活跃,其中,人工智能计算芯片持续快速发展,量子计算基础技术持续演进。业内人士认为,先进计算带动全球计算产业格局加速重塑。

## 二问:能耗如何更“绿”

“热得‘冒烟’的数据中心,怎样‘冷’下来?”在“先进计算论坛”上,超聚变数字技术有限公司产品线总裁范瑞琦在演讲中发问。

近年来,随着算力需求快速增加,数据中心、算力中心成为耗能大户。2023世界计算大会专门设置了绿色计算产业生态展区,多家企业带来了他们的解决方案,还有企业展示了浸没液冷计算机等节能降耗“黑科技”。

大会上发布的《绿色计算产业发展白皮书(2023版)》称,在“碳达峰、碳中和”背景下,绿色算力产业发展已驶入快车道,不断涌现出新技术、新业态、新模式。

神州数码(中国)有限公司市场营销经理王文浩说,现在计算产业越来越强调节能降耗,不仅算力性能要达标,还要少“耗电”。公司通过硬件研发、架构优化、统筹部署等手段,帮助服务器客户每年节省30%用电量。

位于湖南省资兴市的东江湖大数据中心利用低温湖水为服务器供冷散热,制冷工程建造成本、电能消耗均低于传统冷却方式。东江湖大数据产业发展促进中心主任谢景华说,当地正在打造绿色数据谷,吸引了众多企业入驻。

## 三问:生产力如何释放

数字经济时代,算力被认为是继热力、电力之后的“新生产力”。在2023世界计算大会上,有业内人士提出,从算力变为生产

力还面临很多“拦路虎”,怎么更好地完成两者之间的转换?

在中国联通中南研究院院长夏巍看来,要推动计算技术与各行业深度融合,针对不同行业需求提供定制化解决方案,让计算技术真正嵌入各行业、服务各行业。

被誉为“中国V谷”的长沙马栏山视频文创产业园里,两台计算机的“生产力”对比展示了视频算力的差别——一台16核的计算机“艰难”渲染完第一帧画面,另外一边6×64核的多台计算机并发,已经渲染到第八帧。

算力的加持,大幅缩短视频制作周期,也驱动产业加速发展。湖南省工信厅副厅长彭涛说,当前,音视频产业正迎来沉浸交互体验、工业化生产变革,带来软硬件、内容持续升级和产业爆发式增长。

如今,算力正加速向政务、工业、交通、医疗等千行百业渗透。河南理工大学副校长金双根认为,随着算力赋能在垂直行业做深做透,更多新需求、新产业将应运而生。

(新华社长沙9月16日电)



16日,在山东国际会展中心,葫芦烙画非遗传承人万东梅向前来参观的小朋友介绍烙画的魅力。第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会14日至18日在山东济南举行。展会期间,中华非物质文化遗产和优秀文创产品汇聚一堂、各展风采,给参观者呈上一道文化大餐。

新华社

## “77国集团和中国”峰会开幕 聚焦推动合作应对当前挑战

新华社哈瓦那9月15日电 “77国集团和中国”峰会15日在古巴首都哈瓦那开幕,峰会聚焦推动南方国家协调合作应对当前挑战。

此次峰会由“77国集团和中国”轮值主席国古巴举办,主题为“当前发展面临的挑战:科学、技术和创新的作用”。巴西、委内瑞拉等约30个国家的国家元首或政府首脑,多名国际和区域组织负责人及近100个国家的高级别代表团参加会议。古巴革命领袖劳尔·卡斯特罗出席会议。

古巴国家主席迪亚斯-卡内尔在开幕式致辞中表示,当今世界面临多重危机,国际经济秩序受到严重冲击,“77国集团和中国”肩负着在国际舞台维护大多数国家利益的巨大责任,应团结争取发展权,推动国际关系民主化。他强调,中国国家主席习近平提出的全球发展倡议具有重要意义和价值,这一包容性倡议顺应了建立新的公平公正国际秩序的时代潮流。

联合国秘书长古特雷斯在致辞中说,“77国集团和中国”始终拥护多边主义,在联合国框架下发挥重要作用。面对当前自然灾害、贫困等共同挑战,需要采取全球行动,在各层面维护发展中国家利益。他呼吁“77国集团和中国”积极发挥自身力量,推动建立有利于全人类福祉的国际体系。

77国集团成立于1964年,是由发展中国家组成的政府间国际组织,旨在加强团结合作以加速发展中国家经济社会发展进程,目前有130多个成员国。中国不是77国集团成员,但一贯支持该组织正义主张和合理要求。自20世纪90年代以来,中国同77国集团关系在原有基础上有了较大发展,通过“77国集团和中国”这一机制开展协调与合作。

## 中央网信办印发意见 加强网络侵权信息举报工作

据新华社北京9月15日电 中央网信办日前印发《关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见》,对网络侵权信息举报工作进行系统谋划和整体安排。指导意见要求,切实保护公民个人网络合法权益,切实维护企业网络合法权益。

中央网信办有关负责人表示,近年来,网络侵权信息举报工作出现、屡禁不绝,扰乱网络传播秩序,侵害网民网络合法权益,社会反映强烈。制定出台指导意见,对推动网络生态治理,更好维护保障广大网民网络合法权益具有重要意义。

为切实保护公民个人网络合法权益,指导意见明确了涉个人举报处置重点;要求建立网络暴力信息举报快速处置通道,从严处置首发、首转、多发、煽动传播网络暴力信息的账号;加强特殊群体网络合法权益保护,优先保护未成年人网络合法权益。

切实维护企业网络合法权益方面,指导意见提出,开设线上涉企举报专区,健全举报查证机制,强化举报政策指导,重点受理处置侵害企业及相关企业名誉的虚假信息、违法网站和账号,优化网上营商环境,支持各类企业做大做强。

“网络侵权成本低、维权成本高,是当前网民举报维权过程中面临的难点问题。”中央网信办有关负责人说,指导意见要求各地网信部门优化举报服务,完善制度规范,统一研判标准,强化技术支撑,健全处置机制,满足广大网民多层次多样化举报需求。

## 第四批国家组织 高值医用耗材集采启动

聚焦人工晶体及运动医学类

据新华社北京9月16日电 国家组织高值医用耗材联合采购办公室日前印发《国家组织人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购公告》,标志着第四批国家组织高值医用耗材集采正式启动。

此次集中带量采购产品为人工晶体类及运动医学类医用耗材。增材制造技术(即3D打印类)产品可自愿参加。公告对采购产品范围、类别、材质等进行要求。

公告明确,联盟地区有使用人工晶体类或运动医学类医用耗材的公立医疗机构均应参加。医保定点社会办医疗机构和社会办医疗机构在承诺遵守此次集采规定的前提下,按所在省市区的相关规定自愿参加。

在采购规则方面,公告对竞价单元、竞价规则、拟中选规则等作出规定。其中,联合采购办公室将组织医疗机构填报采购需求,并汇总采购需求后按一定比例形成意向采购量。

此次人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购周期为2年,自中选结果实际执行日起计算。



16日,中外大学生身着汉服感受中国传统文化。当日,“丝路起点 文明根脉”2023西安丝路留学生交流活动在西安启动,来自西安交通大学的百名中外大学生着汉服、行汉礼,通过沉浸式体验,了解中国传统文化。

新华社

(上接第一版)

“过去,只要将产品加工出来卖出就行。现在我们考虑得更多的是市场、客户、消费者的需求,依靠技术提供差异化服务,邀请客户共同参与产品研发,定制专属他们的产品,并优化疫苗周期,建立起竞争壁垒。”刘荣城说。

从一条鱼到桌上一道菜,再变成休闲零食,甚至是辅食、保健品,闽咸实业将整条鱼“吃干榨尽”:鱼鳞可以提炼成

胶原蛋白肽,内脏提炼成鱼油和鱼粉,鱼肚做成预制菜,整条鱼除了鱼血没有一处浪费。

延长产业链,增加附加值。该公司在全国首创鱼松、鱼脯、鱼脆3款休闲食品精深加工技术,成功研发“去刺鱼”系列、“调理海鲈鱼”系列、胶原蛋白肽等新品,可加工预制菜、休闲食品等30余种,产品进入全国各大水产品批发市场、大型超市和电商平台,其中海鲈鱼预制菜产品在国

内连锁烤鱼市场位居前列,增长势头良好。

“下一步,我们将加大对预制菜产品加工的投入,重点发展预制菜一体化产业链,建设闽东最大的数智预制菜产业生态园,集农产品商贸流通、农特产品展销、农业加工配送、供应链金融、可追溯系统、食品质量检测于一体,实现‘产品、产业、产城’三位一体。”刘荣城说。

育苗有良种、养殖有“智慧”、生产自动

化、销售有渠道,如今的闽咸实业已打通“从海洋到餐桌”的全产业链条。今年上半年,该公司实现营业收入3.28亿元。公司还先后荣获“国家高新技术企业”“全国质量标杆企业”“国家首批种业企业”称号及福建省科技进步奖等。

“围绕海洋健康产业这条主线,我们力争一个项目、百亿交易、千万税收、万人就业,真正兴一方产业、富一方百姓。”方秀说。