

创新发展“晋江经验”，晋江民营企业家20年后重返北京大学问道——

问道北大，晋江问到了什么？

□本报记者 王敏霞 通讯员 丁志俭 陈巧玲 文/图

跨越20年，一场创新发展“晋江经验”的生动实践

初秋时节，未名湖畔垂柳依依，博雅塔下人来人往。16日，一群特殊的学子，跨越2000多公里，重返顶尖学府北京大学，开启问道之旅。

20年后重返北大，晋江“创一代”感慨满怀。“来到北大，我们依然还年轻。2003年‘北大总裁班’的学习对安踏来说意义重大，在企业战略、管理、品牌以及消费者理念等专业领域，给予学员很大的启发。两周的学习，帮助我带领安踏从一家工厂转型为品牌企业。”作为“北大总裁班”第一批学员，全国政协常委、全国工商联副主席、安踏集团董事长丁世忠在分享中回忆了20年前和晋江企业家一同学习的场景。他感慨地说，晋江企业得以发展壮大，得益于良好的政企互动和亲清政商关系，也得益于晋江企业家团结奋进、携手进步。

这是一场跨越20年的问道之旅。上世纪初，晋江已经成为全国民营经济最活跃地区之一，虽然当时晋江企业家实践经验丰富，但文化程度普遍不高，民营企业在从小作坊式、家族式的经营向品牌化、现代化管理模式转变过程中面临瓶颈。2003年，晋江聚焦这一短板，在全国县域首先开河，组织开办晋江企业家“北大总裁班”。

当年9月15日，由晋江市政府和北京大学经济学院联合举办的首期北京大学“中国企业总裁（晋江）高级研修班”开班。48位民企老板由一呼百应的“司令员”，转身成为未名湖畔的学生。

15天内，20位国内经济界顶尖专家、教授、成功企业家轮番授课。其中，既有企业经营基本理论，又有大量案例和实战分析，加之开放式的教学模式，让学员的学习热情空前高涨。

“当时，我们前半夜睡不着，后半夜不敢睡，生怕错过学习和讨论的机会。”七匹狼集团董事长周永伟回想起20年前的情形印象深刻，“如今，七匹狼已成为一家多元化的现代企业集团，这份答卷既是在北大研修班学习与思考的成果，也是‘晋江经验’的生动实践。”

“真正进入课堂以后，大家从‘要我听’转向‘我要听’的阶段。光自己学还不够，开班第三天，很多学员就陆续打电话让在家的兄弟、子女、公司高管飞往北大旁听。高峰时旁听人数多达30余人，教室过道都坐满了。”翻看着当年留下来的笔记，九牧王董事长林聪颖说，20年前的“北大总裁班”的学习，让他第一次对战略有了认识，第一次有了企业文化的概念。在后来的发展中，九牧王围绕“西裤专家”的定位，走出自己的发展之道。如今，九牧王享有“男裤专家”的美誉，旗下男裤产品连续多年国内市场综合占有率第一。

“晋江党委政府组织我们出去学习充电，让企业家有思路、有想法。”2003年的那一次学习，犹如打开了一扇窗，让盼盼集团董事长蔡金坡进入一个全新的世界。他说，从家族企业到现代企业，从泥腿子到现代企业家，2003年的“北大总裁班”是转折点。企业家问道北大，拉开了晋江民营企业现代化治理的序幕，也开启了“政、企、学”界同频互动的成功实践，成为晋江企业不断践行“晋江经验”的生动注脚。

首期“北大总裁班”掀起的“学习风潮”，在随后的20年里持续吹动着晋江企业前进的船帆，助力企业乘风破浪、勇毅前行。2003年至今，晋江市委市政府联合北京大学共举办6期“北大总裁班”，累计培训学员287人次，对晋江民营经济后续发展起到了重要推动作用。

“在中央出台加快发展民营经济31条的背景下，作为民营经济发展的最前沿阵地、民营经济的标杆，晋江市委市政府带领众多优秀企业家重返北大，本身就是创新发展‘晋江经验’的一次生动实践。”北京大学经济学院副院长张亚光表示，北大和晋江的校地合作创立了非常好的典范，希望通过校地强强联合，把北大的智力资源、科技优势和晋江的产业优势、资本优势结合起来，共同推动民营经济高质量发展和中国式现代化的实践。

核心提示

7月，不断创新发展“晋江经验”写入党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见；8月，省委十一届四次全会研究部署实施新时代民营经济强省战略，制定推出相关政策性意见。

在此背景下，作为“晋江经验”发展地的晋江，如何进一步创新发展“晋江经验”？如何在民营经济强省战略中勇当主力军？带着时代命题，肩负光荣使命，晋江再次出发。

9月16日—18日，晋江市市委、市政府组织150多位民营企业家开启“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”，政企学界互动，携手共商民营经济高质量发展大计。此次问道之旅，晋江民营企业家有何新的收获？晋江政企又问道到什么？



“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业家重返北大问道之旅”活动现场



“青商财俊班”学员参访百度智能。



“青商财俊班”学员参访新东方直播间。

两代同行，一次企业家精神代际传承的生动课堂

在此次重返北大问道活动中，晋江“创一代”“创二代”企业家共聚一堂，就“谱写‘晋江经验’新篇章”同台交流分享，尤其父子、父女、叔侄同堂听课交流，极具传承意味。

“我几乎每时每刻都在体会着老一辈企业家创业和经营的艰辛。”两年前就接棒的恒安集团总裁许清流说，晋江老一辈企业家的打拼积攒下了晋江民营经济丰厚的底蕴，他的父亲许连捷以前经常说自己学历不高，边做企业边学习。接过接力棒，他将坚守实业，将企业蓝图置身于国家战略之中，坚持创新，加大数字化转型力度，实现产业升级和跨越，为建设民营经济强市添砖加瓦。

爱拼敢赢、永葆初心，晋江青年企业家在老一辈企业家的言传身教中，企业家精神得以传承。在此次问道中，正在接棒的晋江“创二代”“创三代”逐渐走向前台，成为传承创新“晋江经验”的生力军。

同样与父亲蔡金坡一道重返北大的蔡丕鹏表示，“晋江经验”引领着盼盼从一个小企业发展到如今在全国拥有17个食品厂、4个饮料厂、超万名员工的集团企业，对我们年轻一代影响深远。他个人的成长经历离不开父辈的言传身教。从业务员开始做起，到接手盼盼电商部、国际部等，十年锻炼，让他更深知实业是靠一步一个脚印、脚踏实地、诚信拼搏、超越创新干出来的，要珍惜实业基础，在传承中创新，与祖国发展同频共振，融入国家战略，向世界展示中国品牌。

接续晋江企业家北大问道的求学传统，17日，晋江青商会第十六期“青商财俊班”在北京大学开班。来自晋江的近60位青年企

业家、创业者开启访学之旅。开班仪式上，劲霸男装（上海）有限公司CEO兼创意总监洪伯明正式接过新一任晋江青商会青商学院院长的接力棒，而首届青商学院院长正是他的父亲、劲霸公司董事长洪忠信。

洪伯明已经是劲霸的“创三代”。1980年，他的爷爷洪肇明拆下家里的两块门板，做成裁床，缝制出劲霸品牌史上的第一件茄克。此后，劲霸围绕“以茄克为核心的商务休闲男装”的产品定位，专注品类、匠心创造。“一个人一辈子能把一件事情做好就不得了。”这是劲霸创始人洪肇明对后辈的教诲。“三代创业、三代传承，传承就是创新。我会朝着创业创新的方向去奔跑、去拼搏。拥抱变化，迎接挑战，以坚持创业的初心和状态，不断推动创新，做有价值的事情，并为之努力。”对于传承的意义，洪伯明如是说。

“青商学院创办的初衷，就是希望搭建一个适合青年企业家学习提升、共生共长的平台，帮助新生代企业家共同面对一些不确定性。”洪忠信说。在晋江青商会“学习、传承、创造、分享”的价值观中，学习是排在第一位的。

从2006年成立至今，晋江青商学院的“青商财俊班”已经举办了16期，带领青商会会员访学以色列、日本等国家，以及我国的北京、上海、杭州等多个城市，走进名企、名校、研究机构，持续探寻晋江产业升级、企业高质量发展的密码，成为晋江青商会推动青年企业家学习的重要抓手和闪亮名片。

此次“青商财俊班”学员在北大聆听了AI专家、百度金融首席数据科学家丁磊作的“从决策到生成：AI思维的商业落地”讲座后，还走进字节跳动、新东方直播间、百度智能、北交所参观访学。

“此行最大的收获是信心的重构。学习中可以接触到当下最新的管理实践和前沿

的发展趋势，同时可以和许多青年企业家学习交流，思维碰撞，拓宽视野。通过学习能够及时链接各种可为企业发展助力的资源，提升竞争力。”已经参加了多届“青商财俊班”的晋江力利玩具有限公司总经理许宾宾说。

在洪忠信看来，此次北大问道之旅，与20年前有很大不同。20年前，老一辈企业家主要解决品牌、管理和家族企业转型的问题，如今年轻一代企业家则面临新的发展形势，面对日新月异的新技术，需要时刻更新认知和思维，具备创新能力和国际视野。被青商学员亲切称为“班主任”的洪忠信，长期坚持亲自面试学员，他发现晋江新老两代企业家各具特质，从有胆到有识、从感性到理性、从敢拼到善拼，不断与时俱进。在他们身上，看到了企业家精神的传承和“晋江经验”的创新发展。

勇担领军，一场建设民营经济强市的思考

20年，岁月荏苒。在北大燕园播下的种子，已经在晋江这片民营经济的沃土上开花结果，绽放出一片丰硕的金秋。

如今的晋江，民营经济规模超7000亿元，县域基本竞争力全国第四，跻身II型大城市，成为中国县域经济发展典范。2022年，晋江实现地区生产总值3207.43亿元，相当于20年再造10个晋江。“晋江经验”彰显澎湃力量，指引晋江先行走上高质量发展之路。

今年7月，党中央、国务院重磅文件支持民营经济发展，更加凸显了新时代民营经济的重要地位，吹响了民营经济发展壮大的时代号角。8月，省委全会研究通过新时代民营经济强省战略。晋江重新站上新起点。

“今年7月，不断创新发展‘晋江经验’写入中央文件，标志着晋江作为中国经济民营经济最活跃的地区之一，非常有机会成为经济总量更大、创新能力更强、营商环境更优的中国民营经济的典范之城。”丁世忠说。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤表示，“晋江经验”首次写入中央文件，上升到引领全国民营经济发展的高度，更加彰显了“晋江经验”的时代价值和指导意义。晋江将不断创新发展“晋江经验”，勇当新时代民营经济强省战略主力军，建设中国民营经济强市，为全国提供经验样板。

重返北大，是为了重拾当年意气风发。20年前，一场空前的服装同质化危机让利郎面临倾覆之虞。“20年前的利郎，正是在北大学习怎么打广告、怎么把投入有效运用到实际，才能在生死存亡之际起死回生。20年后，在与教授及新老同学的交流中，我们更进一步明白，如何站在宏观的背景中发展企业。”利郎集团总裁王良星说。步入品牌升级之年，利郎尝试从不同的领域寻找跨界的力量，借助数字艺术为产品、为品牌、为实体经济赋能，让企业不再只是卖产品，而是更有故事、更具品牌附加值。

当前，疫情三年叠加国内转型的困难，企业发展受到影响。国家发改委经济研究所所长、研究员郭春丽在本次课堂上说：“这种艰难过程会逐步进入稳定恢复阶段。要相信国家有信心和能力推动经济的发展。进入下半年，就有逐步回暖的迹象。晋江民营企业对于未来发展要有信心，也要有定力，积极主动参与到满足内需的市场中来。”

20年来，秉持坚守实体、矢志创新，安踏、恒安、利郎、盼盼等企业从晋江出发，走向世界，擦亮民族品牌。面向未来，晋江民营企业勇毅前行。“不可能所有企业都成为行业最大的企业，沉淀和机会很重要。就如北京大学成就于百年沉淀，以及一代又一代掌舵人对创办者使命与愿景的传承。”丁世忠说，信心很重要，背靠国内14亿人口市场，我们有足够的底气走向国际化。

再次出发，是为了更好地蓄力前行。着手建设中国民营经济强市，晋江已经在行动。按照规划，到2035年，晋江民营经济经营主体总数超50万家，民营企业产值突破1.5万亿元；形成具有国际竞争力的优势产业链和供应链，打造超5000亿产业集群1个、超2000亿产业集群1个、超千亿元产业集群4个。

20年初心依然。又是一个秋天，站在新起点上，晋江已然再出发。

记者手记

晋江民营企业重返北大问道之旅，是一次晋江20年来接续奋斗，创新发展“晋江经验”的生动实践。20年前，在“晋江经验”的指引下，通过北大问道，晋江民企解决了品牌塑造、企业管理和家族企业如何向现代企业转型的现实问题，一大批晋江民营企业由此获得巨大推动力，并逐步成长为国内国际颇有影响力的知名企业。

丁世忠说，如果安踏没有在晋江，是不可能发展到现在的规模。他给出的理由是：晋江企业的良好发展得益于良好的发展环境。在晋江，有良好的政企互动、亲清政商关系。晋江的企业家，哪怕是同行业的企业家，都互相鼓励、互相学习，正是这样的文化，推动了晋江政企携手进步。

从质量立市到品牌强市、资本上市，从科技创新到数智转型、资本赋能等，良好的政企互动关系保证了晋江20多年间的健康高速发展。

当下，面临日益复杂的新形势，晋江再次发挥“政企学”同频互动的优势，踏上重返北大问道之旅。与20年前不同的是，此次北大问道，正逢不少晋江民企代际传承之际。对企业来说，传承对永续发展至关重要，这是打造百年企业的根本。对地方来说，传承好的传统与优势，永葆初心，坚守实业，并时刻不忘创新进取，也是保持区域竞争力的关键所在。

民营企业是民营经济强省战略的主力军。良好的政企互动，对民营经济高质量发展至关重要，对提振企业家的发展信心尤为重要。此次北大问道，“政企学”界的良好互动，也将成为晋江全力建设中国民营经济强市的强劲助力。

政企良好互动 推动民营经济高质量发展

□本报记者 王敏霞



北京未名湖一角