

# 泉州肖厝口岸台湾航线货物吞吐量首破百万吨

本报讯(记者 黄琼芬 通讯员 洪坤泽 黄文兴 文/图) 22日上午,载运约4000吨花岗岩毛角石的“福丰6”轮,缓缓驶离泉州肖厝物流码头(右图),前往台北港。该轮是今年初以来,肖厝出入境边防检查站查验的第356艘次台湾航线船舶,同比增长44%,服务货物吞吐量达100余万吨,同比增长32%。

据了解,泉州肖厝口岸往台湾航线船舶进出口货物主要为石油焦、大豆粕、花岗岩毛角石、小碎石、高岭土、机制砂等材料。其中,毛角石是泉州市对台出口的重要货种,主要用于台北、基隆、澎湖、金门等地

区填海工程和建筑工地。

“截至目前,肖厝港区对台出口毛角石业务已完成装船作业97艘,合计出口毛角石54.75万吨,刷新了公司对台出口毛角石业务新高。”福建肖厝港物流有限责任公司总经理李勤介绍。

据悉,针对出口台湾的毛角石运输船舶作业时间短、排水量小、不受潮水限制等特点,肖厝边检站优化勤务部署,提供24小时通关服务,实现船舶靠泊“零等待”和离泊“零延时”,最大限度降低船舶滞港费用和提升码头的使用率,助力毛角石业务实现大幅度增长。



## 经济观察

# 光阳蛋业的“三级跳”

### 30年只为“一枚好蛋”,养殖数智化助力,出口量居同类蛋品全国第一

□本报见习记者 肖颖 本报记者 卞军凯 通讯员 吴坤虹 文/图



在光阳蛋业位于福清的蛋加工自动生产车间,工人为机器“打辅助”,找出生产线上的破损蛋。

鸡存栏量达60万羽,年产鸡蛋1亿多枚。

手工坊成为历史,光阳蛋业通过现代化改革,蜕变为年产值达10亿元的龙头企业。但想在激烈的市场竞争中保持优势,“机器换工”是一方面,产品辨识度、品牌认可度也同等重要。

“我们坚持与头部大企业如山姆超市、美心月饼、五芳斋、轩妈等龙头企业合作,保证品质与口碑。”光阳蛋业镜洋加工厂生产负责人兰培强说,强强联合产生“1+1>2”的价值。“光阳蛋业用打造‘百年老店’的匠心来做品牌。”余劼告诉记者。

### 产业数字化实现降本增效

随着规模不断扩大,依靠“经验主义”养殖的痛点也不断显露出来。为了精细化管理,实现降本增效,以生产传统蛋制品为主的光阳蛋业开始谋划产业数字化发展。

早在2012年,光阳蛋业投资了300多万元,于2014年初步完成了蛋鸡养殖物联网建设。蛋鸡养殖场配备了温、湿度传感器和监控摄像头,环境数据和鸡舍场景也能够实时传输到中控平台。但这些宛如一个升级版

的安防系统,并没有从实质上改变原有的养鸡模式。数据的价值在哪儿?余劼和他的团队陷入了迷茫。

但很快,事情有了转机。借着数字福建建设的东风,光阳蛋业在蛋鸡养殖的数字化赛道逐渐摸清了方向。

过去,一名饲养员每天至少要花半天时间在每一栋鸡舍内排查死鸡。鸡舍有四层,最高处2.7米,饲养员搬着梯子巡检,不仅考验“眼力”,还考验“体力”,病鸡检出时有遗漏,找出弱鸡、绝产鸡基本无从谈起。“一栋鸡舍5万羽蛋鸡,如果死鸡未能及时清理,极易腐烂,危及整个鸡群健康。”光阳蛋业渔溪养殖场场长李国彬说。

2019年,光阳蛋业孵化并推动成立了福州木鸡郎智能科技有限公司,养殖机器人——“木鸡郎”也应运而生。

“死鸡在形态上有许多特征,比如活鸡鸡脚是抓地的,死鸡则是僵直的。”余劼说,有了“木鸡郎”后,它通过独特的算法和不断学习提升,现在“木鸡郎”对死鸡的识别率已达到99%以上。“木鸡郎”能精准识别定位死鸡位置,实时反馈到后台,饲养员只需按图索骥,及时清理即可。现在,一名饲养员在

“木鸡郎”的协助下,能管理15万羽蛋鸡。

除了养殖机器人外,数字化平台的投入,让蛋鸡养殖从“经验主义”转变为“精确主义”。

在这个平台上,不同品种蛋鸡的生产表现、饲料投放与生产效能(料蛋比)、弱鸡与绝产鸡的分布、环境指标等重要数据都一目了然。

“企业讲究投入产出比,在蛋鸡养殖行业,料蛋比在一定程度上反映了企业的盈亏水平。”福州木鸡郎智能科技有限公司总经理廖新炜说,以绝产鸡为例,如果能提前200天就找出光吃不生蛋的鸡,意味着节省饲料70元左右。而一栋5万只的鸡舍里找出3%的弱鸡绝产鸡1500只,直接节省饲料达10多万元。养殖规模越大,意味着“越可观”的节约量,实现了降本增效。

### 数字产业化引领行业

养殖机器人和数字化平台推动了光阳蛋业的数字化发展,经过不断实践和迭代,这套全球领先的蛋鸡数智化养殖技术在行业内产生了重要反响。数字产业化的时机也逐渐成熟。

“可以说光阳蛋业是蛋鸡养殖数智化的引领者,那我们就有责任用这套技术服务行业。”余劼说。

“呆萌若木鸡,灵智超凡”,这是“木鸡郎”名字的由来。如今,“木鸡郎”已经升级到了第五代产品。廖新炜说,针对性地抓住家禽养殖的痛点,从中延伸出技术需求并不断攻坚克难,是木鸡郎科技公司技术产品能够成功输出的前提。目前,木鸡郎科技公司已拥有116个实用新型专利,6个发明专利,13个软件著作权。

除了在研发上“找准穴位扎对针”,木鸡郎科技公司初期合作的30家企业主要是存栏量百万、千万的头部养殖企业。大企业的部署和应用,必然产生“跟随效应”,能够提升市场整体的认知度和接受度。廖新炜说,当前,木鸡郎科技公司的数字化产品已销往全国13个省份,年营收1500多万元。公司正向日本、马来西亚、印度、泰国等国家拓展市场。

“对标世界一流,创造世界一流”,这是余劼和他团队的目标。光阳蛋业的产业数字化、数字产业化的历程,为传统农业高质量发展蹚出了一条可行的路径。

### 从手工坊到现代化的蜕变

“蛋制品加工的产业基础十分薄弱,师傅说怎么腌就怎么腌,缺乏相关理论、生产规范和相关标准。”光阳蛋业董事长余劼说。1995年创办的光阳蛋业,在成立之初也是一个“手工坊”,沿用传统工艺和经验配方,用水缸腌制咸鸭蛋,年产值不到百万元。“上世纪90年代,我们的松花蛋被北京的超市拒之门外,因为以往天气一热,蛋容易破,坏了臭了,长的虫子爬满货架。”余劼说。

产能和品质亟待提升。这种情况下,余劼决定带领企业以创新驱动为方向,引进一批现代化生产线的同时探索自主研发。经过不断探索,积累,2006年光阳蛋业研发生产出我国第一条集透光、分拣、消毒、清洗、烘干、涂膜、喷码、重量分级于一体的自动化蛋品清洗生产线。

这条生产线的运用,不仅填补了国内蛋品加工自动化设备的空白,也彻底改变了传统的手工坊生产方式。此后,拥有自主专利的自动化设备不断被投入光阳蛋业的加工生产线。

为了把控源头质量,光阳蛋业于2011年开始向产业链的上游蛋鸡养殖拓展,在福清渔溪镇投建了全省第一家现代化蛋鸡养殖场。从德国“大荷兰人”公司引进一套自动化养殖系统,实现自动饲喂、通风、温控、清粪,同时还配备了自动集蛋、分拣、包装鸡蛋产地产地加工流水线。

经过两轮增资扩产,光阳渔溪养殖场蛋

# 全国首单联合国可持续发展目标 点心债落地福建

本报讯(记者 王永珍)近日,兴业银行作为全球协调人,为漳州市九龙江集团有限公司成功发行离岸人民币债券(点心债),债券发行规模21.3亿元,期限3年。该笔债券是全国首单联合国可持续发展目标点心债,也是最大规模地方国企直发点心债。

点心债是在香港发行,以人民币计价的离岸人民币债券,因单只发行规模相对较小,冠名“点心债”,是推进人民币国际化、提升人民币国际地位的具体举措之一。在本笔债券发行过程中,兴业银行凭借投资银行专业优势,在市场波动较大情况下,综合研判最新政策和市场发行情况,协助发行人精准选择离岸人民币债券品种,吸引了境外银行及非银机构等多家投资者,助力发行人在境外资本市场亮相,实现跨境融资新突破。

# 昇腾AI创新大赛福建区域赛在榕举办

本报讯(记者 李珂)23日,昇腾AI创新大赛2023·福建区域赛在福州软件园举办。本届大赛以“数智未来,因你而来”为主题,由福州市软件园管理委员会、福州市电子信息集团有限公司、华为技术有限公司主办,福建人工智能计算中心、福建人工智能生态创新中心承办。

据悉,昇腾AI创新大赛是面向人工智能开发者的顶级赛事,对于挖掘和发现优秀人工智能人才、支持和帮助初创人工智能企业发展、引导和推动人工智能技术创新应用都有重要意义。福建区域赛今年共设置了“应用赛道”“开发者套件创新赛道”两个赛道,总奖金25万元。大赛自今年4月启动报名以来共吸引了来自省内外300多名开发者,近100个基于昇腾AI技术全栈孵化的多行业创新解决方案参赛,覆盖政务、制造、纺织、医疗、教育、交通等多个领域。经初步评审,最终30个优秀作品脱颖而出,角逐福建区域赛。每个赛道的前两名将作为区域赛代表参加昇腾AI创新大赛全国总决赛。本次福建区域赛比赛结果将于7个工作日内在“福建人工智能计算中心”公众号公布。

# “闽清西红柿”注册 国家地理标志证明商标

本报讯(记者 卞军凯)近日,“闽清西红柿”获国家知识产权局核准注册为国家地理标志证明商标,“闽清西红柿”正式拥有了国字号地域“身份证”。截至目前,闽清县共有国家地理标志证明商标8件,地理标志保护产品1件,地标数量居福州全市第一。

据介绍,闽清县种植西红柿历史悠久,产区主要分布在云龙、白樟、白中、坂东、金沙等乡镇,这些区域土壤肥沃,雨量充沛,气候温和,适合西红柿的生长种植。闽清西红柿以大红色果为主,果形扁圆,果肉肥厚,心室小,汁多,沙甜,酸甜爽口,入口即化,深受消费者青睐。

为扩大“闽清西红柿”品牌影响力,闽清县市场监管局不断加强商标品牌保护力度,通过申报地标,强化生态原产地产品保护,打造地方特色品牌,运用品牌效应把闽清县的好产品进一步推向市场,推动农民增收、乡村振兴。

2019年,闽清县已成功注册“闽清毛脚鸡”“闽清陶瓷”“闽清青白瓷”等地标。下一步,“地理标志兴农富民”将作为服务乡村振兴的重要内容,深挖闽清名优产品特色品质,完善品牌保护,进一步提升产品美誉度、竞争力和附加值,助力地方特色产业高质量发展。

# 龙岩食品食材推介会在广州召开

本报讯(记者 戴敏 通讯员 朱莉莉 张莹)21日上午,由省贸促会、龙岩市人民政府主办,龙岩市贸促会(龙岩市国际商会)承办的福建(龙岩)食品食材首场推介会在广州召开,宁夏、四川、湖北等相关省市区贸促系统、企业及行业协会代表150余人参加。

在推介会上,举行了龙岩市情暨重点产业推介、文旅资源推介,部分企业进行了产品推介。活动当日共促成福建益洋油脂有限公司、福建恒正食品科技有限公司、广州铭广诚食品有限公司等9家企业现场签约,16家企业洽谈购销意向,总金额达3亿元。

此次推介会是中食展(广州)暨广州国际食品食材展的子活动,该展会以“链接全球商机 共鉴食代变革”为愿景,会聚了来自30多个国家和地区的1000多家优质展商。本次展会,龙岩市受邀以“福建·龙岩”特装馆形式组团参展,共有19家食品食材企业集中展示龙岩特色现代农业。龙岩花生、长汀河田鸡等全国知名农产品与呈现闽西丰富多彩而又独具风格的美食食材惊艳亮相,吸引不少专业采购商和业内人士到现场采购、交流和洽谈。

# 厦门:大赛“做媒”项目与资本“联姻”

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 郭文晨)“你们的产品目前还有哪些应用场景?”“在智能驾驶领域,产品有哪些优势?”……21日,在结束路演发言后,恩高光学材料的负责人高茂林被团团围住,几位对项目感兴趣的投资机构负责人接连抛出问题,希望深入了解项目情况。

当天,“鹭创未来”第六届中国厦门海外创业大赛暨人才项目资本对接会在厦门举办。14个优质人才项目和30多家银行、券商以及风险投资机构参与现场对接,通过面对面的交流,促进人才、技术、资本的“联姻”。

此次大赛与路演和资本对接会的项目分别来自北美、新加坡、英国三个赛区选拔而来,涉及医疗器械、新能源、新材料、人工智能、物联网等多个产业领域。

高茂林团队的“汽车轻量化防爆透明PC复合材料及创新运用”项目,获得了本次大赛北美赛区的二等奖。“钢化玻璃一直是汽车行业的主要选择,但它的自爆率较高,会对乘客造成潜在的伤害。PC(聚碳酸酯)在遭受冲击时不会破碎成尖锐碎片,提高了乘客的安全性,而且其轻量化,可以降低车辆的总重量,有助于提高燃油效率。”高茂林介绍,随着新能源汽车市场的不断扩大,PC材料在汽车领域的应用将会越来越广泛。

来自新加坡赛区的米爱云科技项目同样得到不少投资者的青睐。该项目是新加坡国立大学 GRIP 企业创新中心孵化出的重组稀土新材料在大健康领域的应用,通过矿物质和量子提高身体肌肉组织和血管弹性,快速提升血氧含量,促进局部血液循环,从而缓解解痉,提高睡眠质量。

“我们的技术拥有16项发明专利,产品已商业化,也希望能在国内落地生产。”米爱云科技的项目创始人伊德·艾哈迈德·可汗认为,大赛和对接会为他们了解中国市场,接触到投资人搭建了平台。

作为“鹭创未来”中国厦门海外创业大赛配套活动之一,人才项目资本对接会已累计吸引近百个留学人才项目来厦接洽,成为“人才+资本”的高质量对接平台。据悉,中国厦门海外创业大赛经过7年的发展,赛区已从硅谷拓展到了北美、英国、新加坡、俄罗斯、德国,成为厦门国际化引才的一张响亮名片。本届大赛共募集项目269个,获奖项目18个。

# 科技赋能,凤阳葡萄串起好生活

□本报记者 单志强 通讯员 吴苏梅

说:“这里储备了4罐液体肥,每罐5吨,一次可供500亩葡萄施用精准营养配餐肥料。”

2011年,在外经商的缪文钦返回老家官田村盖起钢架大棚,种植巨峰晚熟葡萄,效益喜人。张信保等一些村民也动了心,跟着他在葡萄田里盖起钢架大棚。早年间种的葡萄有了好收成,亩产值达1.5万元。

在大棚里种植的葡萄好管理、品质高,但每亩1.5万元的大棚建设费用还是让一些想参与种植的村民望而却步。凤阳镇因势利导,引导建立“公司(合作社)+基地+农户”模式,探索实施种植优惠政策,提供大棚财政补助,全面推广葡萄避雨栽培和农业“五新”集成技术。

在政府支持下,缪文钦率先成立全县首家葡萄种植合作社,带动30多个农户种植大棚葡萄200多亩,朝标准化、品牌化、信息化、企业化方向迈进。在缪文钦的示范带动下,凤阳镇迅速掀起葡萄种植热,各行政村均有村民返乡加入葡萄种植队伍。

2018年,缪文钦与众多果农发现,因多年种植葡萄,土壤出现酸化板结,葡萄根部上浮营养吸收慢,使得品质大不如前。经寿宁县农业农村局抽样检测,葡萄园的土壤pH值均在3左右波动,偏酸性,而葡萄种植的pH值在5.5至7为宜。为此,土壤修复改良成了重要课题。

2019年,当地引进“万科作物中央厨房”(精准配肥站)葡萄生产项目。该“中央厨房”占地3亩,有仓库、实验室、室外成品灌装区等,配置搅拌罐、发酵罐、肥料储罐、加肥机等。

“我们根据测土配方及作物不同生长阶段的营养需求调配精准营养肥料。”中央厨房利用生物菌为原料,配备有机肥,定制化配制液体肥,从而对土壤健康和作物提质增效起到良好促进作用。”缪文钦介绍。

“土壤和葡萄缺什么就补什么,缺多少就补多少。精准的‘营养餐’让我的葡萄长势良好。施用液体肥后,酸性土壤得到改良,结出的葡萄果粉厚、果香味浓,抗病性强,省下不少人工成本,葡萄售价也比没施用‘营养餐’的每斤高出2元。”葡萄种植大户、官田村党支部副书记缪雄说。

如今,经前期试验和推广,“中央厨房”的“营养配餐”可满足全镇3000亩葡萄使用。缪文钦告诉记者,他准备再引进制肥新设备,扩大生产规模,力争能满足全县葡萄使用,推动葡萄种植水平和经济效益再上新台阶。

### 操作智慧化,省心又省力

过去,大棚控温、卷膜放膜全靠手工,何

## 乡村新天地

眼下,正是寿宁县凤阳镇富锌葡萄上市时节,凤阳镇大石村果农张信保和家人在葡萄架下忙着去除套袋,等待收购商上门采摘。“今年葡萄长势好,产量也高,已全部被订购,每斤收购价6.5元,每亩产值可达1.8万元。”张信保说,今年他种植6亩葡萄,可以增收10多万元。

凤阳镇是传统农业乡镇,土壤富含锌元素。早年,茶叶成为当地群众主要的收入来源。而今,这里成了闽东“高山晚熟富锌葡萄之乡”,全镇种植富锌葡萄面积达上万亩,光葡萄合作社就有38家,并辐射带动全县其他乡镇发展葡萄产业,年产值超过2亿元,成为寿宁继茶叶后,产业链最完整、农民受益最多、增收效果最好、发展潜力最大的又一农业主导产业。

### 种植设施化,施肥精准化

走进凤阳镇官田村的千亩高优农业示范园,只见葡萄大棚连绵成片,路旁的“万科作物中央厨房”格外醒目。当地葡萄种植带头人缪文钦指着厂房内硕大的银白色肥料储罐