

东山：水上运动激扬海岛活力

□本报记者 赵文娟



9月21日,杭州亚运会帆船项目开赛,将决出14枚金牌、6个巴黎奥运会参赛资格,备受国际关注。乘着亚运会的东风,9月23日至24日,首届宁泉·福建东山岛泳渡挑战暨铁人三项赛开赛,近千名选手在山海之间享受耐力运动嘉年华。在消费升级和全民健身的大背景下,动感与时尚兼具的水上运动逐渐出圈。近年来,东山利用优质海洋资源,大力发展水上运动产业,打造水上运动精品赛事,推动“水上运动+”融合发展,铸造文旅产业金字招牌。

“小众运动”出圈

东山岛,沙滩平缓,绿树成荫,拥有十个海湾相连的月牙形海湾,海岸线总长达160多公里,是我国漫长海岸线中不可多得的优良水上运动竞技场。

9月16日15时,东山马銮湾已是一片热闹景象,一艘艘摩托艇在海面上“拉花”,点点帆影随着海浪波动。离岸不远处,皮划艇、桨板、冲浪等10余项水上运动如火如荼进行中,吸引了各年龄层游客驻足体验。“在社交媒体上看到很多年轻人在玩桨板,觉得很新潮时尚,我也想试试。这是我第一次接触桨板,在大海里玩桨板太刺激、太过瘾了!”在东山玩桨板“初体验”来自长沙的游客张女士赞不绝口。

如今,越来越多像张女士一样的游客在东山收获了水上运动“初体验”。“我们的项目分为‘会员制+体验制’,前者面向长期学习的会员,后者主要面向游客,很受游客欢迎,每到节假日我们的教练都很忙。”东山县风冲海洋运动有限公司负责人李劲光说。

近年来,帆船、桨板、皮划艇等户外运动,正突破小众运动圈层成为大众“新宠”。与此同时,东山依托优质海洋资源和气候资源,大力发展水上运动产业,先后引进建设金銮湾水上运动、华毅游艇、海洋体育旅游休闲文化产业园、风冲海洋运动休闲旅游集合地等项目,不断丰富水上运动产品供给,完整产业配套。项目的相继落地也吸引越来越多退役的专业运动员来到东山,助力当地水上运动产业发展。

“东山是帆船帆板冠军的摇篮,曾走出徐莉佳、卢云秀等奥运冠军。我们希望通过这一‘国字号’效应,让更多人来东山感受水上运动的魅力。”漳州市帆船帆板协会会长李利勇说。

赛事让“淡季不淡”

东山旅游淡季现象很明显,如何利用好东山优质的自然和气候条件,实现“淡季不淡”?

“我们将品牌赛事作为促进水上运动产业转型升级、扩大内需的重要引擎。”东山县文化和旅游局副局长汤永芬介绍,2016年起,东山相继举办全国帆船帆板冠军赛、国际风筝冲浪公开赛、中国企业家帆船赛等大型品牌赛事,还开展沙滩排球、水上摩托艇等项目的比赛,通过赛事效应传播东山水上运动品牌。

较为完善的配套基础和深厚的海洋运动氛围,吸引了众多运动队在东山长期培训。目前,国家队和省队长期在东山国家级帆船帆板训练基地培训,风冲海洋运动休闲旅游集合地也成了四川、广西、上海等全国多省份风筝冲浪运动队的训练基地。

赛事和培训的纷至沓来,推动着东山水上运动公共配套和服务逐渐完善。近年来,漳州东山水上培训服务中心、国家级帆船帆板东山训练基地二期工程、风冲海洋运动休闲旅游集合地二期、东山县海洋体育旅游休闲文化产业园二期等项目相继规划落地,不断满足教练员、运动员和水上运动爱好者的训练和生活需要。“这几年,东山水上运动产业发展越来越成熟,很多原本在国外玩水上运动的人,现在都来东山了。”李劲光说。

文体旅融合发展

今年7月,第二届海峡两岸(东山)青少年中华传统文化海洋研习营在东山县海洋

洋旅游休闲文化产业园举行。海峡两岸51名青少年学员在此进行为期5天的海洋文化学习、帆船模型组装、帆船水上实操等活动,并参观文昌纪念馆和东山关帝文化园。研习以帆船为媒介,以海洋文化交流为重点,让两岸学员体验海洋帆船文化、掌握科学应用技巧,同时促进学员之间的交往和情感融合。

“以前,孩子们只能在岸上看海,现在,我们不仅要让孩子们乘着帆船近距离接触大海,还增进他们对海洋文化的了解和认同,激发他们保护海洋、探索海洋的意识。”李利勇说。

随着水上运动热潮的不断升温,“体育+旅游”正逐步成为东山新热点。从澳雅码头乘着快艇出海,沿途将东门屿、铜山古城、鱼骨沙洲等景观尽收眼底。登上对面屿网红景点拍照打卡,体验拉蟹笼、赶海、海钓等海岛特色,并吃上一顿鲍鱼大餐。夜幕降临,从南门湾乘坐快艇登上渔排,体验东山渔民捕小管的乐趣,将捕获的小管清洗白灼,享受人间至鲜……这种沉浸式的“串岛游”,受到许多游客欢迎。项目运营方华毅游艇旅游发展有限公司总经理孙康楠告诉记者,为拓展海上旅游休闲项目,公司在东山开发“串岛游”项目,让游客在观光、吃海鲜的同时,还可以体验潜水、摩托艇等项目,在水上、水下、岸上都可以体验海上运动的无限魅力。

东山创新水上运动消费新场景、新模式、新业态,衍生出赛事、培训、研学、教育等“水上运动+”业态,不断挖掘水上运动消费潜力。

目前,东山正全力申报国家水上(海上)国民休闲运动中心,加快文旅产业配套设施建设,积极承办国家级水上运动赛事,集聚人气、提升知名度,让水上运动成为东山旅游的又一金字招牌。



海上竞技。 欧康 摄



孩子们乘着帆船出海。 张金川 摄



孩子们在教练指导下学习冲浪。(资料图片)

漳浦溪坂村：花艺加园艺 盆景变风景

□本报记者 杜正蓝 通讯员 林惠卿

秋意渐浓,位于漳浦县官浔镇溪坂村的绿色长廊景观带已经初具规模。该项目总投资1571万元,是溪坂村乡村振兴改造提升项目(一期)工程,待项目投用后,将与花木街市、休闲公园串联成“村在林中、路在花中、房在树中、人在景中”的绿意村庄。

在溪坂村,约97%的村民从事花卉苗木产业。近年来,该村创新构建“花艺+园艺”生产模式,引导有条件的花木种植户优化种植方式,把盆景“种”成风景,向外“移植”自家园艺,为客户打造园林,完善花木种养的产业链。

起步：从种植小盆栽开始

溪坂村,是漳浦县北大门一个低洼地。上个世纪末,海峡两岸农博会花博会主会场选址于此,并成立东南花都,规划建设百里花卉走廊。乘此东风,溪坂村村民纷纷加入苗木经营队伍,到省外购买苗木回来培育。

彼时起,盛会成为每年固定节目,全国数以千计的客商前来参展。为吸引客商,花农们房前屋后种满了棕榈科、洋兰、榕树等数百种花卉苗木。溪坂村支部书记翁国兴也在那个时候加入种植队伍。“当时大家一心搞培育,其他东西一概外购。”翁国兴回忆,每逢育苗,总要委托同行从广东寄回种植所需的园林器材,就连最常用的育苗袋、植树袋、花盆都要等上几天。

“育种必须抢抓时间,园林器材依靠外购常常耽误育种时间,得不偿失。不如就在本地生产加工来得便利。”2006年,翁国兴着手经营园林器材生意,生产各种型号的无纺布袋,以及栽前栽后所需的各种用具,为村镇花卉苗木产业提供配套服务。

短短几年间,小小盆景的产业链在村里不断完善,产业的发展路径好比树冠,越来越大。



▲溪坂村种植户的后院都有一处微缩型园林景观,供客商参观。 杜正蓝 摄



▶翁毅瑞团队根据业主对苗木的不同喜好,结合户型建筑风格,为业主打造“私人定制”园林。(资料图片)

从小花木、小盆栽起步的花农,渐渐开始接触大型园林景观苗木。2010年,溪坂村建设总长1.2公里的花卉商业品牌一条街,先后投入1600多万元建设花木街市和景观苗木培育园。

村民翁智深先是在广东学习营销经验,又从贵州请来苗木造型师。“一棵几米高、直径15厘米的罗汉松,经过‘美容’,摇身一变,身价比原先

高出3倍,单棵售价上万元。”翁智深说,苗木基地年销售额可达数百万元。

在翁智深的苗木基地里,棵棵罗汉松造型不一,或雄浑苍劲,或俊秀挺拔,形成一片别致的松树园林景观。

多木成林。车辆途经溪坂村国道时可以看到,每家每户的门前都有花木展示,后院是花木

种植基地,形成了景观苗木的展销基地。产业集聚成片成带,溪坂村成为全国重要农业基地和全省最大的花卉生产出口基地及集散中心。

转型：打造“私人定制”园林

春江水暖鸭先知。新冠疫情来临前,溪坂村

的苗木市场便已有了规模转型的苗头。“大树虽然收益高,但是时间和劳动成本也高。大树变小,或许是条新出路。”翁国兴坦言,近年来受经济形势影响,万元大树的采购力已不如从前。

“90后”花农翁毅瑞读的是园林专业,学成归来,顺势接过家中苗木产业的“接力棒”,与妻子打理着28亩花卉苗木基地。

“能给园林出个设计图纸吗?”“修改一下鱼池灯带的水电位置。”“再添点假山凉亭。”……翁毅瑞发现,许多装修公司专注室内设计,对别墅庭院、屋顶花园、露台等室外设计施工方面较为生疏,他拾起专业,根据业主对苗木的不同喜好,结合户型建筑风格,为业主打造“私人定制”园林。从图纸设计,到鱼池、水电、地铺、夜景灯光、自动喷灌、雕塑,到最后一步绿化,翁毅瑞不断扩大业务规模,与村里志同道合者合伙,承接莆田、福清、泉州等地的订单,把自家园艺向外“移植”,将盆景“种”成风景。

“我们还提供包括每年数次的入户技术指导、除病虫害、养护施肥等售后服务,全套打包。”翁毅瑞说,“花艺+园艺”生产服务模式已经基本替代了传统种植,该模式的年收入也已突破百万元大关。

“经过修剪养护,时间会赋予植被更丰富的细节,树木也会随之增值。”翁国兴说,而对于那些大中型苗木,一来可做林下经济,二来可做育种、扦插,提高产品附加值,引导有条件的花木种植户优化种植方式,减少经济形势变化带来的产业冲击,确保花木产业全年好光景。

从绿化向美化的及时转型,让溪坂村花木常青。如今,溪坂村有花木企业及专业合作社235家,配套企业26家,花木营销年收入约14.5亿元,人均纯收入达7.6万元。