

# 花式促销迎“双节”

## ——我省多措并举冲刺“金九银十”消费旺季

□本报记者 郑璋

27日,2023年安溪县“溪食有味”品秋茶·兴文旅·促消费活动正式启动,从美食到美景,这个假期放下忙碌的工作,来茶乡追求久违的诗和远方;28日,“惠聚莆田”中秋国庆促消费启动仪式暨南日鲍渔酒节、“千年建州 中秋国庆嘉年华”等活动接连登场,总额1500万元的福州“惠聚榕城 畅享福品”2023年第二期购车补贴正式发放……“加长版黄金周”正式开启之前,我省已开始冲刺“金九银十”传统消费旺季。

### 旺消费撬动大产业

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户美好生活。来自省商务厅的信息显示,为发力中秋、国庆“双节”黄金周,商务部门提前部署安排,省市联合,协同发力,以“情满中秋 礼迎国庆”为主题,围绕家电家居、汽车、购物、美食、福品等领域,积极组织各地开展“焕”新家、买新车、购潮品、享美食、惠生活等主题促销600多场,政银企计划发放各类消费券和消费补贴超亿元,组织重点商圈、电商平台、商贸企业、金融机构共同让利超15亿元。

梳理众多促消费活动,促进汽车、家

居等大宗消费是各地共同的重心。省商务厅相关处室负责人表示,大宗消费优惠政策可以鼓励消费者购买更高效、更节能、更环保、更先进的家电和汽车,推动相关产业转型升级;而且,大宗消费涉及的产业链较长,优惠补贴政策可以带动整个产业链发展。

以家居消费为例。今年1—7月,我国限额以上单位商品零售额中,家用电器和音像器材、家具、建筑及装潢材料三大类消费占比达到7.27%,在消费市场发展中举足轻重。随着居民改善性住房需求不断提升,未来家居消费的存量拓展和增量提升空间仍然很大。

为释放家居消费潜力,省商务厅、省发改委等13部门于节前共同制定下发《福建省促进家居消费工作实施方案》,组织全省同步启动“家居焕新消费季”。以旧换新、满减、套餐、抽奖,一场涵盖头部品牌、家居卖场、电商平台等各类经营主体的“家居焕新”活动正在全省各地陆续展开,多措并举促进绿色智能家电消费,惠民活动助力家居市场消费升温。

《方案》还提出,要以绿色化、智能化、适老化为发力点,把促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建

设、完善废旧物资回收网络等政策有效衔接,打好政策组合拳,形成促消费的合力。

### 新场景挖掘新潜力

购物、餐饮等假期消费传统主力,也在

新消费场景的打造中,焕发出新的活力。今年的花式促销中,各地各大重点商圈、商场、大型连锁超市、综合体除打折、返券、买赠等传统促销方式外,纷纷把发力重点瞄准了消费场景的迭代升级。

“City Walk”意为自由自在地在城市中漫游,是用脚步丈量城市街道、用眼睛和镜头记录商圈的新时尚。今年,“2023厦门消费节金秋购物季”联动厦门市各大商圈,将“City Walk”融入商圈活动中。在最繁华的中山路、中华城体验一把马路派对——城市歌舞厅、现场打击乐音乐会,到航空古地石广场听一次古地石微醺音乐会,或者到SM厦门三期看一场“岛城的夏天”美术名家作品展,还有磐基中心国际安徒生奖世界插画大展巡展在等着你……“买买买”之余,不用走太远,也能拥有更丰富的假日体验。

餐饮方面,不仅要吃得饱、吃得好,还

要吃出文化和品位。节前,各地为迎接假期旅游餐饮热潮,积极打造标志性特色美食菜单,“上新”必吃美食。省商务厅正指导各县推广“一县一桌菜”,举办特色美食文化节、八闽美食嘉年华等活动,提高新闽菜影响力,促进餐饮消费。

石狮宋元海丝宴,以饮食文化传承“海上丝绸之路”历史渊源,致力打造闽菜文化自信的典范之作,开启一场跨越千年的古今美食对话;“千年一遇·平潭宴”共分为家国情怀(四碟盘)、创业处事(六佳肴)、美好祝福(三愿景)三大品类,寄托美好寓意于平潭的特色食材和精致菜品;上杭全福宴,从不同角度讲述着客家人杭物产富庶、珍品荟萃的幸福故事,从不同维度分享着上杭人民的红色之福、客家之福、生态之福、长寿之福……

来自省统计局的数据显示,1—8月,福建消费品市场呈现平稳恢复态势,全省实现社会消费品零售总额14455.81亿元,同比增长4.1%。其中,8月份社会消费品零售总额同比增长4.9%,增速比7月份提升2.1个百分点。业内人士表示,在一系列稳经济、促消费政策的带动下,叠加中秋、国庆双节机遇,社会消费有望进一步复苏。

## 首届厦金砖文化节在厦门翔安举办

本报讯(记者 林泽贵 林梓健 通讯员 林瑞声 文/图) 两岸童谣快闪、非遗踩街、古厝社咖、厦金生活时光记忆馆、田垵文创市集……29日,首届厦金砖文化节暨“乐享自贸”厦金好物消费节在厦门市翔安区开幕。

本次活动由翔安区政府、厦门自贸片区管委会共同主办,将持续至10月6日。主办方在此期间准备了近十场体验活动,充分展示大嶝岛、田垵村的深厚历史积淀和两岸文化交流成果;厦门自贸片区管委会准备了总额80万元的消费券,从9月29日至10月6日期间,将通过“云闪付”平台向所有来到大嶝市场购物的消费者派发。

图为文化节现场举行的传统演出吸引众多游客驻足观看。



## 福州(连马)鱼丸文化节开幕

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 叶建隆) 27日,2023年福州(连马)鱼丸文化节在连江县开幕。

据了解,此次文化节以“福‘鱼’有约‘丸’转连江”为主题,将持续至10月6日,其间将配套开展国庆黄金周嘉年华活动。开幕式现场举行了福州市鱼丸产业技能竞赛及颁奖、连江鱼丸非遗基地授牌、“2023年度十大最受市民喜爱的鱼丸门店”颁奖、福州鱼丸美食地图发布等活动,还设立了鱼丸集市、鱼丸文创产品以及墨

鱼丸等8款卡通鱼丸人偶等打卡点,推出百福鱼丸火锅、数字鱼丸餐厅以及17个创意鱼丸商户,让两岸游客一站式品尝福州鱼丸。

作为福州鱼丸发源地和主产地,连江拥有14家鱼丸生产企业、188家鱼丸店,其中7家企业为“中国鱼丸之都核心企业”;连江鱼丸远销全球五大洲20多个国家和地区,占福州鱼丸出口的半壁江山。2022年,连江鱼丸(鱼糜)制品产量6.86万吨,产值36.63亿元。

## 泉州推出多项文旅活动

本报讯(记者 黄琼芬 王敏霞 通讯员 庄伊欣) “宋元中国·海丝泉州”百姓大舞台国庆专场演出,“迎中秋、庆国庆”少儿南音快闪及歌吹漫步活动、醉美武夷茶文旅夜市嘉年华……28日下午,2023年“情满中秋·欢度国庆”世遗泉州文化嘉年华活动在泉州启动,现场发布了166项文旅活动。与此同时,泉州多个县(市、区)也在中秋国庆来临之际推出丰富多彩的文旅活动,为市民游客献上精彩纷呈的文旅盛宴。

27日,泉州市洛江区旅游云平台正式上线,“悠游洛江”全域旅游卡同时发

布。据了解,洛江区将采取线上线下深度融合方式,通过云平台及全域旅游卡整合洛江旅游产品,提供“吃、住、游、娱、购”等服务内容,助力游客悠游洛江。中秋国庆期间,洛江区共推出27个文旅活动和29项优惠政策,实现文旅惠民、利民、便民。

近年来,洛江全力响应“全域旅游”号召,不断丰富旅游产品供给,扎实推进旅游质量提质升级,积极创建“悠游洛江”品牌。2023年上半年,洛江区接待国内旅游人数138.68万人次,同比增长50.0%,实现国内旅游收入12.24亿元,同比增长58.5%。

## “欢乐武夷游”系列产品发布

本报讯(记者 姚雨欣 通讯员 李茜) 近日,武夷山市召开中秋、国庆“欢乐武夷游”新闻发布会,现场推出一杯大红袍、一条漫步道、一紫九曲溪、一条风景道、一根爱情线、一只茶熏鹤、一尾稻花鱼、一粒五夫莲等八大文旅体验项目以及三条特色旅游线路。

据介绍,中秋时节,武夷岩茶新茶陆续上市,武夷山斗茶季也随之而来,游客到武夷山赏秋、寻茶正当时。游客凭个人有效身份证件即可享受武夷山主景区免门票

优惠政策(不含观光车票和竹筏漂流票),并将于9月29日起免费乘坐武夷山全市公交车;同时,南源岭—泓云体育酒店、景区南次入口—武夷广场2条循环公交线路也将持续开通,度假区兰苑停车场、隐屏峰路停车场、水秀停车场等6个停车场也将开放,提供1500个免费停车位。

节日期间,“唱游武夷”、非遗进景区“宋风雅韵”情景茶文化展演、印象·市集等一系列主题活动将在武夷山陆续上演,以多样化的文旅融合新产品营造浓厚节日氛围。

## 全省首个智能网联汽车质检中心落户厦门

本报讯(记者 林智岚 通讯员 江小剑) 近日,记者从厦门市市场监管局获悉,福建首个智能网联汽车领域质检中心落户厦门市质检院。

据了解,省智能网联汽车质检中心设有三个专业检测实验室:智能网联汽车整车检测实验室、汽车动力电池检测实验室和智能网联汽车电子电气检测实验室。中心覆盖智能驾驶系统、智能驾舱、车路协同设备等智能网联整车及关键零部件产品的测试、评估等能力,可为国内外智能网联汽车及零部件提供全产业链NQI(国家质量基础设施)一站式服务,是全国市场监管系统唯一具备检测能力覆盖动力电池、储能电池和消费电池三大应用领域的国际电工产品测试互认实验室,填补了相关领域的空白。

## 长汀举办第三届项目谋划擂台赛

### 撬动新项目、好项目、大项目落地

本报讯(记者 戴敏 通讯员 陈天长 赖有辉) 近日,一场特殊的“擂台赛”在长汀上演,来自全县各乡镇、部门精准谋划储备的48个项目同台打擂,最终3个项目获得金奖。

据悉,这是长汀县举行的第三届项目谋划擂台赛,在前两届项目谋划擂台赛中,共30余个项目列入上级储备案,30余个项目开工建设,70余个项目近年可落地实施。

第三届项目谋划擂台赛项目共48个,总投资达164.7亿元,涵盖工业科技、社会事业、城建环保、农林水利等领域。竞赛中,项目承办单位现场讲述特色亮点、计划方案,并接受专家询问、评审。最终,比赛评选出金奖、银奖、铜奖共21个,优胜奖4个。其中,长汀县经济开发区工业三期三期建设项目、混合稀土金属丝包芯线生产项目、铝合金一体压铸轻量化汽车配件生产项目获金奖。

针对全县工业用地紧缺现象,为了确保新项目、好项目、大项目落地,长汀精心谋划工业三期三期建设项目,规划总用地3287.7亩,项目总投资6.4亿元,可提供63家工业企业、12家仓储企业、10家商务金融企业用地,项目建成达产后投资总收益为16.8347亿元。

此外,铝合金一体压铸轻量化汽车配件生产项目,规划用地面积380亩,年产铝合金轻量化汽车配件1.5万吨,项目总投资2.81亿元,建成后预计产值4.87亿元。混合稀土金属丝包芯线生产项目,投资2.2亿元,建成后实现年产混合稀土金属丝包芯线3000吨,项目达产后,经营期平均销售收入3.38亿元/年。

长汀县发展和改革局局长张世雄表示,下一步将把此次打擂投资大、质量高、推动力强的好项目列入重点项目库,大抓落地转化,在土地、能耗、资金上优先保障,把规划图变成施工图,为推动长汀县高质量发展提供有力的项目支撑。

## 永安:林地审批提效 项目建设提速

本报讯(通讯员 魏兴谷 陈莉莉 詹新标) 近日,福建省永安抽水蓄能电站项目永久使用林地获省林业局审批。至此,该项目土地使用林地审核审批工作全部办理完成,有效推动了项目落地开工跑出“加速度”。

永安抽水蓄能电站项目位于永安市小陶镇,计划总投资75亿元,总装机容量120万千瓦,是国家《抽水蓄能中长期发展规划(2021—2035)》“十四五”重点实施项目、福建省“十四五”能源发展专项规划重点建设项目。

土地是项目建设的最基本要素保障。这一项目建设拟使用林地182.4008公顷,其中,永久使用林地130.1282公顷,临时使用林地面积52.2726公顷。怎么做好涉林要素保障,下好项目用地“先手棋”?

为让项目尽早落地开工,永安抽水蓄能电站项目工作指挥部与各相关部门通力合作,形成合力,进一步优化项目使用林地审批服务,做到工作早部署、进度早安排。专业技术人员主动提前介入,积极配合项目业主在项目策划、选址等过程中,开展用林用地审核审批的事前、事中、事后“三段”全流程服务,及时解决各项卡点、堵点、难点问题,并多次邀请省、三明市各级专家实地勘察和指导,大大提高了审批质效。

连续多月,永安市各相关部门组织专业人员力量,深入山场地块,科学精准开展项目使用林地边界复核、权属确认、蓄积量调查等工作。“项目使用的180多公顷林地,涉及150多个小班,且林种多元化,有生态公益林、商品林、竹林、经济林等等,针对不同的林种我们需要采取不同的调查方式调查林分状况,以便准确掌握项目使用林地的资源数据。另外,林木权属复杂,有国有、集体所有、林农个人所有等多种情况,我们也都一一确认。”永安市林业局副局长吴鹏飞说。

“我们这个项目在永安落地,得到当地多个职能部门的大力支持和帮助。特别是林地审批方面,多亏林业部门提前介入,指导协助我们提前办理审批手续的各项准备材料,还帮忙积极向上级林业部门沟通协调。”作为项目业主单位负责人,福建省闽投永安抽水蓄能有限公司副总经理李超感慨道,多亏永安当地部门的高效服务,项目进展才能如此顺利,并且一再提速。目前,项目进场道路工程一期主体贯通,二期进入扫尾阶段,项目建设筹建期洞室及道路工程已完成招标。

据了解,今年初以来,永安市进一步强化林业服务和要素保障,全面梳理掌握项目涉林需求,指导依法科学使用林地,增强工作实效。1至9月,当地已办理各类项目建设使用林地审批81件,涉及使用林地面积217.3公顷。

## 莆田海峡艺博会、香业大会同期开幕

本报讯(记者 陈盛钟) 28日,第十七届中国(莆田)海峡工艺品博览会、第三届中国(莆田)香文化产业大会在莆田工艺美术城开幕。

本届海峡艺博会继续以“匠心雕魂 品质生活”为主题,主会场设在莆田工艺美术城展示中心,并设置6个县区分会场,依托现有的产业园区专业市场集聚人气、促进消费。主分会场汇聚海峡两岸上万件工艺品精品,并特别设置国际木雕艺术展区,由国际木艺学会组织超过50个国家和地区的木雕大师特色作品参展。展会期间将举办6

场评奖赛事以及线上线下交流互动、美食促销等8场配套活动,并将举行2023匠心两岸工艺美术融合发展联谊活动。

本届香业大会以“相约莆田,香飘世界”为主题,集中推出多个香文化品牌,将举行“中香杯”创新设计作品大赛、中国工艺美术学会香文化艺术专业委员会大会、中国香文化高校教育发展大会等活动,并将以数字展陈方式展出“中国古代香器文脉”“常用香料与运用”两大主题内容,推出香文化特质AI人物形象——“香木兰”。

动。国家外汇管理局龙岩市分局副局长蓝永琳、兴业银行龙岩分行副行长陈龙腾出席会议并致辞,龙岩市辖内近20家进出口企业相关负责人受邀参加此次活动。

宣讲会上,国家外汇管理局龙岩市分局外汇管理科副科长张万祥就最新外汇管理便利化政策、汇率风险中性理念等内容进行了详细解读和宣贯;兴

业银行总行交易银行部总经理助理茅海燕围绕企业新型汇率风险管理体系建设,深入分析了汇率双向波动与套期保值的必要性以及新汇率市场形势下“自我评估”的方式,重点推介了兴业银行助力民营企业汇率避险的“兴业管家单证通”数字化平台业务。通过此次活

动,在座的企业负责人纷纷表示对外汇便利化政策及汇率风险中性理念有了新

的认识,对如何把握符合自身经营场景的套保策略有了新的启发。

宣讲会后,中共兴业银行龙岩分行第三支部委员会与国家外汇管理局龙岩市分局外汇管理科支部委员会召开了党建工作研讨会,签订了“红色合伙人”党建共建合作协议,旨在共同探索党建引领与业务融合发展新思路,构建“资源共享、优势互补、互相促进、

共同提高”党建工作新格局。

为积极提倡“交易越合规,汇兑越便利”诚信经商导向,9月25日至27日期间,双方还推出了外汇政策线上有奖竞赛活动,访问参与近2万人次。

双方表示,下一阶段,将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,胸怀“国之大者”,践行金

融为民,努力强化服务实体经济的能力,持续提升“便利化+国际金融服务链”的水平,着力打造“党建引领、政府引导、外管指导、银行主导、企业诚信、数据赋能”的融资及汇率避险创新模式,不断完善“党建引领+高质量发展”的“红色合伙人”机制,以实际行动谱写服务新时代民营经济强省战略新篇章。 □专题

## 兴业银行龙岩分行携手“红色合伙人” 赋能民营经济发展