

## 8天长假福建旅游收入逾323亿元

全省接待游客数和旅游收入分别恢复至2019年国庆假日的106.1%和104.7%

本报讯(记者 郭斌) 中秋国庆假期,虽受台风“小犬”影响,假期后三天沿海部分景区关闭,但全省文旅市场整体安全有序、供需两旺。据第三方测算,全省接待游客3949.41万人次,实现旅游收入323.86亿元,按可比口径分别比上年同期增长18.0%和33.2%,分别恢复至2019年国庆假日的106.1%和104.7%。

今年中秋国庆双节叠加,大众出游热情高涨。节前,时速350公里的福厦高铁正式开通运营,“坐着高铁看大海”成为旅游热点。我省以此为契机,深化“铁路+旅游”深度融合,推出“清新福建”旅游列车10条精品线路。假日期间,乘坐动车高铁出游的游客比例达21.3%,同比提高7.7个百分点。福厦高铁沿线的福州、莆田、泉州、厦门等地4A级以上景区接待游客人数分别同比增长39.4%、154.3%、98.4%和26.4%。福州推出多条2~3日玩转福州线路,邀请游客前来感受福州魅力;厦门推出“乘福厦高铁 游诗意图”旅游线路,引导游客“放慢脚步”深度体验,厦门邮轮母港的中秋国庆海上赏月专属航线多个航次船票售罄;泉州串联非遗文化精品旅游线路,对外展现世遗典范城市、海丝名城风采,泉州西街累计接待游客51.25万人次,同比增长76.4%;漳州古城等夜间文化和旅游消费集聚区持续点亮假日生活,成为文旅消费新选择。

今年中秋国庆假期,不少游客到非传统旅游目的地体验“慢生活”度假乐趣,小众反向旅游受追捧。三明、宁德等地入围“国庆反向游”携程热搜榜;南平、泉州、三明、莆田、漳州5条乡村旅游线路入选文旅部推出的全国乡村旅游精品线路,吸引众多游客赏秋景、品秋韵、享秋实。“订单来了”平台数据显示,宁德酒店预订率居全国热门城市第5位,霞浦县民宿预订率居全国县区第6位。(下转第三版)

# 铸就中华文化新辉煌

## ——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

□新华社记者

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

### 高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂,浩渺深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。

次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续

作出回答。做好意识形态工作,做好思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文化事业的深远深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两度召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改善党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作导向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举,激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从

根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新,鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日,天安门广场,庆祝中国共产党建党100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义!”

这是“两个结合”重大论断首次正式提出。

此后,“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

在武夷山下的朱熹园表示:“要把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化有机结合起来”,在殷墟强调“我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’”,在文化传承发展座谈会上深刻阐释“两个结合”的重大意义,指出“‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝”……

持续深化对党的理论创新的规律性认识,习近平总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

固本培元,从赓续历史文化中坚定自信——

四川眉山,三苏祠。百年银杏、千年黄葛,生机盎然。

2022年6月8日,习近平总书记来到这里,实地考察千年古祠,深有感触地说:“一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证。”(下转第二版)

## 一路山海一路歌

——从福厦高铁长假首秀看“高铁+文旅”深度融合

□本报记者 蒋丰蔓



来自泉州的蟳埔女用手机拍摄车窗外的风景。 本报记者 林辉 摄



福厦高铁首趟列车上,莆仙戏演员带来精彩表演。 本报记者 林辉 摄

9月28日9点15分,G9801次列车准时从福州南站驶出,福厦高铁正式开通运营。首趟列车上,不少前来体验的游客兴奋分享乘坐体验。

截至10月5日,福厦高铁累计发送旅客17.7万人次。开行的列车似一条钢铁巨龙穿越山脉、跨越海湾,在山河间腾跃,串联起福建丰富多彩的山海景观,给福建文旅带来更多可能。

### 快行和慢游,如何相互促进?

时速350公里——福厦高铁的亮相,用“中国速度”带来时空距离的进一步缩短,也带来福建旅游的更多可能性。

乘坐福厦高铁,来到了泉州。得益于自身所拥有的优质旅游资源,“半城烟火半城仙”的世遗之城名声在外。

泉州素有“闽南戏窝子”之称。中秋国庆假期,泉州推出“1+N”演出体系,开展多场《遇见泉州》大型沉浸式情景文艺演出,在梨园古典剧院、泉州南音艺苑、泉州木偶剧院、泉州非遗馆等场所开展常态化演出,南音、梨园戏、木偶戏、高甲戏等轮番上阵,热闹非凡,推动地方传统戏曲表演融入旅游体验。

这是一座古老的城市,这也是一座年

轻的城市。交通便捷与快速为深度游创造了空间,具有“多元文化宝库”盛名的泉州成为游客抵达的最佳选择。假日期间,泉州全市22处世界遗产点共接待游客107.28万人次,同比增长153.8%。

泉州22处世界遗产中,鲤城区集中了8处,古城整体纳入世界遗产“缓冲区”范围。秉承“留人留魂留乡愁、见人见物见生活”理念,泉州古城保留了原住民,古城街巷改造、文旅业态升级皆围绕百姓对美好生活的追求进行。在泉州街头不设目的地自由漫步,游客既可以和古老的世遗点对话,也可以听生活在这里的人诉说他们的故事,让人感叹“活着的古城”名不虚传。

如今,云展览、云直播替代双脚,让人足不出户就能抵达远方。但交通的快捷,让人们有了走出屏幕,用双脚和双眼亲自感受世界的动力。

以泉州为例。当游客抱着不同的目的来打卡,他们发现,到此旅行的方式变得很简单——或是漫步,或是骑上单车“小橙”,或是搭乘古城社区巴士“小白”。在坊巷间传承发展的千年历史文化,因其厚重、丰富、多元,让人流连忘返。

“读万卷书,不如行万里路”,搭乘快捷的高铁,来一场慢下来的旅行。在福建,从热门景点到菜市场、戏剧场,从“说

走就走”“特种兵式旅游”到“城市漫游”,旅行的目的正回归于对美好生活的体验——慢下来,链接此地的人、事、物,在旅行中创造有品质的生活。

### “高铁+文旅”,如何融出新天地?

红砖白石双坡曲,出砖入石燕尾脊。乘坐福厦高铁抵达泉州南站,眼前的车站,瞬间将游客拉入“闽南风情”之中。

距离泉州南站不远处,是国家4A级旅游景区晋江梧林传统村落。行走在百年侨村内,闽南官式古大厝与西洋建筑美学交相辉映,红砖白石,绿树成荫,在天地间勾勒出一幅色泽鲜明的水彩画。

“原先到梧林,从泉州市区开车过来需要40分钟,现在从泉州南站下车只要10分钟车程就到了。”假期,不少游客搭乘福厦高铁到泉州南站,打卡体验闽南侨文化度假目的地。

泉州南站是福厦高铁开通后泉州地区新增的三个高铁站之一。泉州南站、泉州东站和泉港站的开通,串联起晋江、石狮、泉州台商区等多个景点,进一步增加了泉州景区的通达度。为方便旅客出行,泉州首批规划了15条公交线路,服务三座新建高铁客运站。

在旅游大众化的趋势下,铁路的“大交通”与“大客流”独特优势进一步彰显,铁路旅游时代正在来临。2018年,随着南龙铁路正式通车,我省环动车线正式形成。当前我省铁路初步形成“三纵六横”的铁路网格局,高铁将八闽大地丰富多彩的山海景观串联起来,迎接八方游客。

日前,省文旅厅在全省开展“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季活动,策划“清新福建”旅游列车10大精品线路,按照建筑打卡、山海之旅、绿色八闽、非遗体验、海丝探秘、红色经典、茶山疗愈、美食寻味、客家文化、璀璨夜景等10个主题推出,整合铁路沿线A级旅游景区、旅游度假区、金牌旅游村镇、红色旅游点、文博场所,通过一程多站、以站联动的方式,串联福建优质文化和旅游资源。在假期来临前,通过多渠道向大众推介,打响福建“铁路旅游”品牌。

随着福厦高铁开通,列车在省内串联起一条贯通南北的黄金旅游通道,“坐高铁逛八闽”成为一种新潮的福建旅游打开方式。

“高铁+文旅”深度融合,催生高铁与热门景区、高星级酒店、旅游综合体等要素组合,带来旅游业态持续更新——(下转第三版)

## 推进民营经济高质量发展

——本报记者驻企系列报道⑨

“必须按质按量完成任务,按时交付海外客户。”日前,在福建荔城经济开发区黄石工业园,莆田市诺斯顿电子发展有限公司董事长林志东一边带记者参观,一边提醒工人。

诺斯顿公司创办于2006年,如今已是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,拥有10多项发明专利。主要研发液晶显示器、高端显示模块及软件,生产计步器、智能家居配件、数字温度计。

林志东毕业于厦门大学,学的是计算机专业。创业之初,他从自身所学出发,选择在对口的行业默默耕耘。时至今日,他依然专注于产品领域。林志东认为,企业规模不一定要大,产品不一定要多,但一定要做精做细,不断推陈出新。

走出生产车间,来到办公室,林志东从桌上随手拿起一款小巧的电子产品,向记者“炫耀”。这是一个无线充电器,从外观上看,整体材质像是实木,颜色淡黄,显得简洁、时尚。产品上端可用于充电,前端可显示文字和数字,功能可根据客户需求进行定制。

说起无线充电器,时针要拨回到3年前。当时,在莆田科技部门组织下,林志东跟随其他民营企业企业家一同前往中国科学院,参加一场产学研对接活动。现场,林志东介绍了项目意图和产品构想,主要是结合莆田木雕技艺,展现电子产品的地方特色和文化附加值。这一创意得到技术专家的认可,双方一拍即合。不久后,中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所副所长汪凤翔带队投入研发。

项目实施过程中,林志东遇到经费难题。在莆田科技部门的协助下,诺斯顿公司无线充电器项目成功立项,纳入STS项目管理范畴。STS是中国科学院科技服务网络计划,立项后,项目可获得相应的经费,帮助企业渡过难关。

“2021年,无线充电器产品一经推出,就深受韩国和日本客户青睐,每个月能卖出几万件。”林志东说,一开始,为了保护产品,公司自行生产无线充电器木质外壳,后来市场上同类产品多了,就把业务外包给仙游县木雕加工厂。

电子产品更新迭代快,意味着技术研发的步伐要与时俱进。保持竞争力的关键在人才和创新,林志东深谙此道。他注重培养公司研发人员,越来越重视产学研合作。近年来,诺斯顿公司频频与国内高等院校“联姻”,形成长期战略合作关系。

目前,诺斯顿公司有38名研发人员,另有多名来自中国科学院的省级科技特派员。同时,诺斯顿公司与中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所共建“智能高效无线电能传输技术联合研发中心”,持续创新科技成果。此外,诺斯顿公司还建有省级工程技术研究中心、省级企业研发中心等科研机构,供省内高校人才开展研究。

随着技术创新和产品更新,诺斯顿公司在销售渠道上也适时调整,构建线上线下“两条腿走路”新格局。“借助线上平台,采用B2B模式,迎合市场发展势和年轻消费群体,进一步拓展海外市场,牢牢抓住主动权。”诺斯顿公司总经理郑凯说,“创新是全方位的,也是无止境的。”

『创新是全方位的,也是无止境的』

□本报记者 林剑波 陈荣富 通讯员 何晋生 卢德山