



**海峡出版发行集团有限责任公司**

海峡出版发行集团成立于2009年，目前建立起以出版、发行、印刷及相关物资供应为主业，同时对外贸易、金融服务、数字教育等领域多元发展的产业体系，走出了传统出版向数字出版转型的步伐。

集团坚持社会效益和经济效益相统一，积极践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，充分发挥宣传思想工作、锐意改革、不断探索作用，是我省唯一连续十一届荣获“福建省文化企业十强”称号的省属大型国有文化企业。2022年，集团深化新思想“探索计划”，出版发行《闽南水物华新——习近平福建足迹》主题图书，推动书香“闽建”建设，持续推进数字产业化、产业数字化，各项事业迈上新台阶。

**厦门外图集团有限公司**

厦门外图集团有限公司定位为国家对台对外宣传与文化贸易的重要平台，通过对台对外图书进出口、对外贸易、会展服务、数字教育等领域多元发展的产业体系，走出了传统出版向数字出版转型的步伐。

目前，集团已形成以对台对外图书进出口贸易和文化交流为龙头，以国内图书零售、批发为主体，以文创、科技产品、一般商品进出口贸易和多种经营为羽翼的经营格局。对台图书贸易稳居全国首位，对全球图书进出口居全国前列。近年来，集团积极举办海峡两岸图书交易会、海峡两岸青少年共享阅读季、东南亚中国图书巡回展等活动，不断扩大集团在全国的影响力。

**福建省文松彩印有限公司**

福建省文松彩印有限公司成立于2007年，主打文化创意印刷、互联网印刷、文化科技包装三大板块，集研发、设计、生产于一体，产品包含画册、纸箱等印刷制品，是国内印刷包装前30强企业。公司重视研发创新，目前拥有自主知识产权115件(其中授权发明专利11件)，获得国家高新技术企业、福建省企业技术中心、福建省包装龙头企业等荣誉称号。

作为印刷发行行业龙头企业，公司引进国外先进生产线，实现智能制造与数字化转型升级；注重技术创新，带领专业人士成立技术中心，以创新成果填补行业技术空白；积极打造品牌“国家知识产业示范基地”“福建省文化产业示范基地”“福建省文化企业十强”“全国文化企业三十强(提名企业)”“福建省十佳旅游企业”等荣誉称号。

**印象大红袍股份有限公司**

印象大红袍股份有限公司成立于2009年，是国有控股的文化企业。自2010年3月29日公演至2022年12月31日，共实现演出5200余场，接待观众近700万人次，平均上座率达60%。公司以文旅融合为发展目标，推进企业稳步发展，同时对武夷山经济社会发展作出突出贡献。

近年来，公司持续延伸文化产业链，创新综合提升创意设计水平和文化服务质量，同时深耕优质传统文化，以陶瓷、树脂、铁件等中国特色元素为载体，通过外观设计、功能创新、工艺提升等相关创意设计将“福”文化融入其中，打造集时尚、创意、设计于一体的文化精品，深受消费者青睐。先后荣获“国家文化出口重点企业”“国家级工业设计中心”“国家知识产业示范基地”“福建省文化产业示范基地”“福建省文化企业十强”“福建省科技小巨人”等荣誉称号。

**德艺文化创意集团股份有限公司**

德艺文化创意集团股份有限公司是一家致力于为全球客户提供文化创意家居用品一站式服务的企业。公司深入推进传统文化与现代科技融合发展，以差异化的产品和快速的研发设计满足客户多元化、个性化需求。

近年来，公司持续延伸文化产业链，创新综合提升创意设计水平和文化服务质量，同时深耕优质传统文化，以陶瓷、树脂、铁件等中国特色元素为载体，通过外观设计、功能创新、工艺提升等相关创意设计将“福”文化融入其中，打造集时尚、创意、设计于一体的文化精品，深受消费者青睐。先后荣获“国家文化出口重点企业”“国家级工业设计中心”“国家知识产业示范基地”“福建省文化产业示范基地”“福建省文化企业十强”“福建省科技小巨人”等荣誉称号。

**漳州市恒丽电子有限公司**

漳州市恒丽电子有限公司创立于1996年，是漳州市龙文区石英钟表产业集群龙头企业之一，已形成石英手表、石英钟、电子钟表、机械手表及智能钟表等产品系列，是国家高新技术企业、中国钟表工业十强企业、福建制造业单项冠军企业。公司旗下“MOVEBEST 慕拜仕”“COMTEX 卡帝仕”“自主品牌获中国驰名商标、福建省著名商标等荣誉称号。

近年来，公司持续提升服务，提升文化宣传，筹建福建省海洋钟表博物馆，于2017年5月对外开放，先后获评福建省工业旅游示范基地、国家3A级旅游景区、福建省中小学生研学实践教育基地等，正积极探索融合节气、“福”文化、艺术钟表、非遗等元素的《花开有时》全国巡展，进一步弘扬中华优秀传统文化。

**福建网龙计算机网络信息技术有限公司**

福建网龙计算机网络信息技术有限公司创立于1996年，是一家从事数字教育、网络游戏、元宇宙等网络业务、文化产业投资运营的文化企业。2008年在香港主板上市，在全球拥有员工近6000人。

公司连续10年入选“中国互联网企业百强榜”，跻身福布斯全球企业2000强，荣膺全国文化出口30强企业、国家文化出口重点企业、中国软件百强等近百项荣誉，拥有1000多项知识产权以及国家企业技术中心等科研创新平台。2022年营业收入同比增长11.8%，实现连续12年增长。凭借在数字教育领域的创新实践，公司荣获第六届金港股“最具价值教育公司”奖，入选“2021中国AI+教育创新榜单”。

**厦门吉比特网络技术股份有限公司**

厦门吉比特网络技术股份有限公司创立于2002年，是一家主营数字文娱互动产品内容创作生产、文化产业投资运营的文化企业。致力于打造优质健康的高品质文娱产品，为全球用户提供差异化的产品和服务，创造和传播文娱领域的美好体验。

近年来，公司以党建促发展，坚持正确导向，积极履行文化企业社会责任，运用数字技术，将非遗文化植入游戏，使产品兼具审美和人文价值；加速境内外布局，立体推动中华文化“走出去”，提升中国文化产业国际影响力竞争力；培育新型业态，将游戏IP与文学、音乐、影视等相融合，延长数字文化产业链供应链创新链，提升数字文化产品附加值。

**四三九九网络股份有限公司**

四三九九网络股份有限公司创立于2006年，是一家提供互联网休闲娱乐游戏应用与信息服务的国家重点软件企业，是国内领先的互联网游戏开发商、游戏发行商及平台运营商。

近年来，公司坚持多元化的自主创新之路，研发投入行业领先，出版游戏近200款，获得专利80项，软件著作权809项，美著272项，并以“游戏+正能量”打造特色文化品牌，以“游戏+文化”弘扬中国传统文化。公司连续10年获评中国互联网企业100强，还先后获得“国家文化出口重点企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”“软件和信息技术服务企业竞争力前百家企业”“福建省文化企业十强”“福建省企业技术中心”“守合同重信用企业”等殊荣。

**厦门文广移动传媒有限公司**

厦门文广移动传媒有限公司成立于2006年，2014年获批成立“厦门电视台移动电视”频道，主要负责运营厦门公交、城市地铁媒体平台，是首批获得国家广电总局发放移动电视许可牌照的单位，也是中国广播影视社会组织联合会移动电视分会副会长单位。

公司自成立以来，以“内容+渠道+多元经营”的商业模式，打造差异化竞争优势，持续创新产品，2021年开发“厦门树洞”板块，全网累计阅读量突破5亿，受央视网肯定。公司近三年营业收入年均增长12.43%，利润年均增长22.39%，2022年收入实现逆势增长，利润水平翻倍，营收水平位居全国移动电视行业第一，连续多年保持产值保持行业首位。

# 文产花开 竞秀八闽

## 第十二届福建省“文化企业十强”及提名企业

### 福建省文化企业十强名单

(共10家,排名不分先后)

- 海峡出版发行集团有限责任公司
- 厦门外图集团有限公司
- 福建省文松彩印有限公司
- 印象大红袍股份有限公司
- 德艺文化创意集团股份有限公司
- 漳州市恒丽电子有限公司
- 福建网龙计算机网络信息技术有限公司
- 厦门吉比特网络技术股份有限公司
- 四三九九网络股份有限公司
- 厦门文广移动传媒有限公司

### 文化企业十强提名企业名单

(共10家,排名不分先后)

- 厦门报业传媒集团有限公司
- 厦门意外境界文化传播有限公司
- 厦门自在互娱文化传媒有限公司
- 厦门第二未来科技有限公司
- 厦门中建东北设计院有限公司
- 福建省华一设计有限公司
- 厦门传媒管家文化科技有限公司
- 福建省德化同鑫陶瓷有限公司
- 厦门真有趣信息科技有限公司
- 厦门联发商置有限公司



漳州市恒丽电子有限公司海丝钟表博物馆

**厦门报业传媒集团有限公司**

厦门报业传媒集团有限公司是集厦门日报社系统主要经营性资源组建的国有独资文化企业集团，集团依托厦门日报社开展整合经营，已形成报纸杂志和一系列微博、微信、视频号等新媒体矩阵以及户外文化宣传电子视屏的立体式全媒体传播格局，连续荣获2021、2022年度全国报刊经营工作优秀单位荣誉称号。

集团坚持创新驱动、效益为先，坚持事业支持产业，产业反哺事业，坚持质量第一、效益优先、双轮驱动，全力推动传媒产业转型升级。在深耕熟悉领域的同时，实行跨界融合经营，积极稳妥进军资本运作、房地产、文创、会展、旅游、书画、户外出版等非报业传统产业，总营收稳中有升，实现报业经济平稳发展。

**厦门意外境界文化传播有限公司**

厦门意外境界文化传播有限公司是一家专注于艺术、历史、人文领域的文化内容传播公司。10年深耕文化内容传播领域，拥有强大的内容原创生产力，全平台艺术类全新自媒体IP产品“意外艺术”以及“意外公子”致力为为用户生活提供美学、人文艺术、哲学修身成长等三个阶段的优质原创内容产品。

创作者“意外公子”专注解读中国艺术及历史人物，以趣味性、科普性为中国艺术赋能，建立至今已沉淀了数十万篇优质的艺术内容，包含“艺术很难吗”“国宝很有效”等短视频节目，播放量超过32亿，影响力远超海外。

**厦门第二未来科技有限公司**

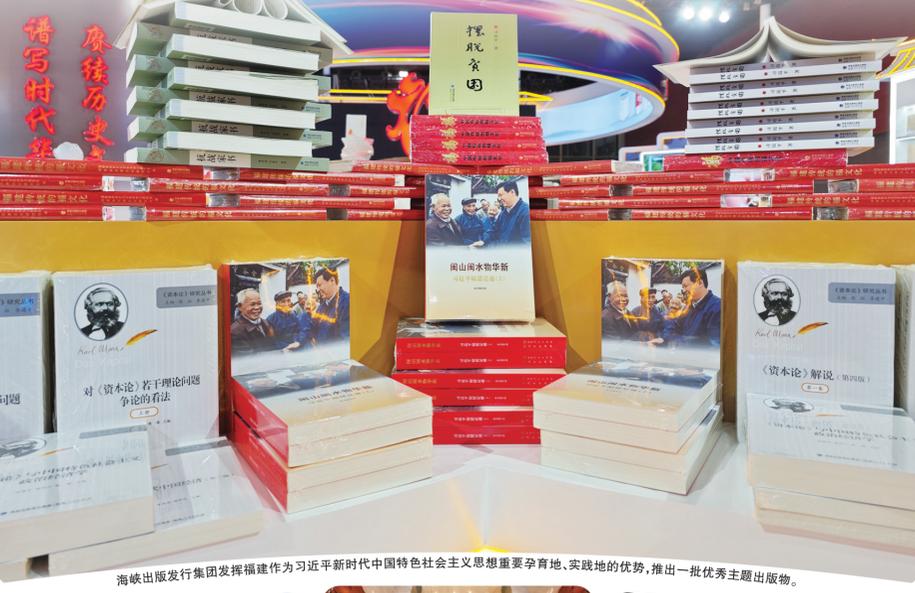
厦门第二未来科技有限公司是国内领先的一站式数字化营销服务提供商，业务模式聚焦整合营销与SaaS互动营销。公司策划、运营、招商众多经典活动案例，如2021上海时装周、2021金鸡百花电影节第34届中国电影金鸡奖等。在行业领域荣获中国广告长城奖、TOPDIGITAL创新营销奖、CAMA中国广告营销大奖、金蜜蜂奖等奖项。

公司深耕体育和时尚文化产业，打造包括“小马星球”“厦门国际时装周”“中国在跨界”等多个“时尚+体育”自出品牌IP，在行业领域具有创意策划核心竞争力与优势。

**厦门中建东北设计院有限公司**

厦门中建东北设计院有限公司是一家综合型设计企业，服务于国家和福建省战略规划建设，业务遍及国内外60多个城市，形成“以福建为核心，以华中、西南及东南亚为重点，以大湾区为战略目标的”“1+3+1”市场布局。业务涵盖策划、咨询、规划、设计、审图、监理、建造全产业链，累计完成国内外建筑工程服务4000余项，荣获福建省优秀建筑工程设计奖、中国建筑优秀勘察设计奖、闽江杯等省部级、全国级奖项百余项。

近年来，公司在标准化、科技创新领域取得突破，先后通过“ISO三标体系”认证和“厦门市市级高新技术企业”“国家级高新技术企业”“国家级高新技术企业”认定，研发投入年均增长达30%，获得科研成果50余项。



海峡出版发行集团发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地、实践地的优势，推出一批优秀主题出版物。



吉比特大厦



厦门外图书城



印象大红袍公司演出现场



四三九九网络股份有限公司总部

**福建省华一设计有限公司**

福建省华一设计有限公司是中国十大品牌设计机构，中国百强设计事业突出贡献奖获得者。设计作品荣获国内外专业设计大奖数百项，包括“中国之星”包装设计最高奖4项、“亚洲之星”包装设计最高奖4项、“中国之星”设计金奖4项、“中国之星”设计金奖4项，多件作品入选第十三届全国美展和首届全国平面设计大赛，成为中国设计行业在国际、国内大赛中斩获最高奖项最多的设计机构之一。

公司2021年至2022年获得版权登记证313件，商标注册79件，外观设计专利证书9件，文化知识产权领域和文化相关领域收入占比高达95%以上。

**厦门传媒管家文化科技有限公司**

厦门传媒管家文化科技有限公司以“好使命，充分整合全球优质资源，为企业提供管家式”的经营理念，先后荣获“国家高新技术企业”“2022年度厦门市龙头骨干民营企业”“2021-2022年度国家文化出口重点企业”“2022年度福建省数字经济领域”“瞪羚”创新企业”等荣誉称号。

公司主要围绕“国商系”企业深耕细作，为恒安集团、三棵树、柒牌集团、利郎男装、雅客食品、八马茶业、九牧厨卫、华祥苑等本土知名品牌企业提供全域营销服务。着重搭建数字营销体系，吸引全国更多企业进行精准化的广告投放，通过平台广告、自媒体达人、内容营销等方式增加营收。

**福建省德化同鑫陶瓷有限公司**

福建省德化同鑫陶瓷有限公司专业生产陶瓷工艺花盆、多肉花盆、欧美节日和家居用品，产品销往世界30多个国家，2022年厦门销售收入1.21亿元，占全国陶瓷花盆产品市场的25%，排名第一。

公司设有泉州市企业技术中心、泉州市工业设计中心、泉州市新型研发机构，现有专利68项，国内注册商标7项，马德里商标2项，软件著作权2项，版权作品428件，获得“国家高新技术企业”“福建省数字经济领域”“瞪羚”创新企业”“福建省科技小巨人企业”“福建省工业龙头企业”等多项荣誉称号。

**厦门联发商置有限公司**

厦门联发商置有限公司为特大型商业综合体运营平台，目前运营商业近70万平方米，公司肩负推动城市转型升级、产业结构多元化的社会责任，将城市更新与文化创意融为一体，积极联动湖里老工业区旧厂房的改造工作。

公司长期深耕文创领域，作为“特区·1980”湖里创意产业园的中坚力量，已成功打造多个国内极具影响力的主题文创产业园区，引领海西文创标杆新风貌。公司在运营的文创项目营收超15亿元，年税收近6000万元，创造就业岗位超5000个，每年举办各类文创活动近500场次。