

经济观察

面对上游行业不景气以及“双碳”目标带来的挑战,闽清立足全省建筑业总产值第一的规模优势,建设绿色建筑产业园,集聚新兴产业链——

绿色赋能“建筑大县”迈向“建筑强县”

□本报记者 卞军凯 通讯员 刘斌

青山集团印尼基地、漳州古雷电力管廊、广西防城港钢铁基地……这些响当当的重大项目,在建设过程中都与闽清县的一家企业密切相关:位于闽清县云龙乡的福建帝境杭萧钢结构有限公司。该公司承接了这些重大项目的钢结构合同,以绿色方式助力项目加快建设。

目前,帝境杭萧钢结构一期工程已建成投产,并加快推进二、三期车间扩容,从而开拓更大市场。帝境杭萧钢构的蓬勃发展,是闽清县建筑产业转型升级、向“绿”而行的缩影。

近年来,闽清县立足建筑业总产值全省第一的优势,以建设全省首个绿色建筑产业园为抓手,加快培育装配式建筑、钢结构建筑等绿色新业态,以中建海峡等龙头企业带动产业链集聚,以链条优势推进建筑材料循环利用,变废为宝,带动千亿建筑产业集群化绿色发展。

2021年,闽清县建筑业总产值迈过1000亿元关口,居全省第一位;2022年,闽清县建筑业总产值达到1100亿元;今年将力争突破1200亿元,站上发展新高度。

绿色转型,“建筑之乡”走新路

建筑业,一直是闽清的优势产业、支柱产业。闽清县是我省首批“建筑之乡”之一,早在上世纪七八十年代,闽清一建、二建、三建就在省内外闻名遐迩,全县曾经涌现出“一镇一建筑公司”的盛况。

今年初,省住建厅公布2023年度我省“建筑之乡”名单,闽清县列全省首位。截至去年底,闽清县产值超亿元的建筑业企业达61家,今年计划推动186家建筑业二级、三级企业资质升级。

然而,建筑业面临的竞争日趋激烈,上游行业不景气也带来了更大挑战。同时,建筑业作为“碳排放”大户,是实现“碳达峰、碳中和”目标的重点减排领域。面对新的市场环境,作

为全省建筑业的“标兵”,闽清向何处去?

锚定绿色建筑大方向,闽清建筑业奋力转型。“加快推进新型建筑工业化,大力发展装配式建筑,强化绿色设计和绿色施工管理,向绿色建筑产业持续发力。”闽清县住建局相关负责人介绍。

以云龙乡为核心的闽清绿色建筑产业园,是带动闽清建筑业转型的主引擎。据介绍,闽清县结合全域总体产业布局,超前规划建设了这个占地面积3826.5亩的园区,主导产业涉及PC预制构件、钢结构、建筑涂料、防水保温材料、智能家居定制等项目。

新园区、新企业、新业态,开拓新市场。去年8月,投资1亿元的福建帝境杭萧钢结构有限公司一期厂房建成投产。该企业发挥钢结构技术优势,瞄准高层建筑、桥梁、工业厂房、体育场馆、立体停车场等市场需求,设计、加工、生产全线铺开,三条生产线日夜不停,承接青山集团印尼基地等项目合同,合同标的2.3亿元。

“钢结构施工效率高,工程建设周期只有传统建筑的三分之一,还具有造价低、节能环保等特点,前景广阔。”帝境杭萧钢结构公司副总经理王立夫介绍,力争三年内再增加三条生产线,产能达到15万吨钢构件,实现年产值10亿元。

龙头带动,园区集聚产业链

走进位于闽清绿色建筑产业园的中建海峡福建钢结构有限公司,偌大的厂房里,生产场景热火朝天:经过接板、下料、组立、焊接、校正等一系列流程,一个个根据项目需求定制的钢结构构件顺线下线。这些构件可以直接安装,支撑起高楼、大桥等建筑的“钢铁骨架”。

“钢结构具有绿色环保、可回收、结构安全稳定等特点,符合国家绿色建筑与高质量发展趋势。”中建海峡福建钢结构有限公司

工厂管理部门经理刘榕强介绍,该公司成立两年来,累计承接项目33个,合同额9.3亿元,包括一批具有代表性的高品质总承包项目,如福州市皮肤科医院、福州市委党校、福耀科技大学(筹)等项目。

目前,海峡钢构已入选国家级绿色建筑科技产业园示范基地,被认证为全国装配式结构生产基地。今年,该公司被福建省建筑业协会列入福建省建筑业钢结构专业龙头企业。

龙头起舞,带动绿色链条集聚。闽清县以绿色建筑产业园作为建筑业新增长点,建立“链长制”,加大产业链招商引资力度,吸引万邦集成房屋、东方雨虹福州绿色建材生产基地等建筑建材企业相继入驻,加快推动强链延链补链。

走进闽清新型节能环保墙体材料项目现场,厂区干净整洁,车间机器轰鸣,生产平稳有序。该项目总投资约8000万元,利用上游企业磊鑫矿业机制砂生产产生的边角料,建成一条年产30万立方米混凝土砌块生产线,以及一条年产20万立方米混凝土装配式板材生产线,还解决了制砂行业废料处理这一“老大难”问题。

“年消化制砂余料30多万吨,实现循环利用、变废为宝。”该项目相关负责人介绍,生产过程中还摒弃传统的窑炉烧制方式,采用绿色清洁能源,通过蒸汽加压力方式生产,促进节能减排,践行绿色理念。

如今,闽清正加快崛起一条规模集聚、配套完善的绿色建筑、装配式建筑产业链。截至2022年底,闽清绿色建筑产业园落地企业达13家,完成投资31.54亿元,12家企业已投产,年产值超30亿元,掀起了绿色转型的热潮。

完善配套,千亿产业再提升

地铁管片,作为一种模块化的建筑材料,

是地铁隧道的外层屏障,承担着抵抗土层压力、地下水压力以及一些特殊荷载的作用。

7月中旬,闽清县举行“央地+政企”战略签约仪式,闽清县政府与中建海峡、福州地铁实业有限公司签订战略合作框架协议,共同启动地铁管片生产线投产。该生产线由中建海峡旗下中建(科技)福州有限公司投资建设,年最大产能可达15000余环。

签约仪式上,闽清县领导表示,将为企业家做好服务,共同打造央企与地方深度合作标杆,让闽清从“建筑大县”迈向“建筑强县”。

从完善闽清绿色建筑产业园的配套起步,政府的承诺正在加快落地。

目前,闽清县境内的闽江内河码头已经获批,京台高速复线(闽清段)将启动建设,园区对外交通条件日益完善。同时,园区内部的两条交通主干线横五线与海云路均已建成,三横两纵路网将使园区实现内通外联。

在闽清绿色建筑产业园3826.5亩规划用地中,除了工业用地2407亩,其余地块为配套项目建设预留了空间。今年初,产业园基础设施建设项目正式动工,将新建三期路网工程,包含城市次干路4条、城市支路6条,并推进园区排洪渠工程以及边坡护坡工程建设。

此外,在服务方面,闽清县实施梅溪新城与云龙工业走廊的产城联动,推出一套班子一抓到底”的工作机制,实现服务企业“横向到边、纵向到底”。

国家统计局发布的数据显示,2023年1—6月份,全国建筑业总产值13.23万亿元,同比增长5.9%。行业发展氛围向好,让闽清县建筑业“向绿转”的信心更强烈。

园区有活力,招商添动力。据悉,闽清县计划以绿色建筑产业园为平台,吸引更多优质的上下游项目、企业落地,争取园区再入驻5家装配式建筑和新型建材企业,巩固壮大千亿级建筑产业集群。



9日,游客在福安市下白石镇龙头村温控大棚内采摘龙眼。福安市下白石镇龙眼成熟期比闽南地区迟1个月左右。眼下6000多亩特晚熟“立冬本”龙眼陆续开采上市,预计可收入7000多万元。 本报记者 单志强 通讯员 吴景华 吴其文 摄

工信部公布全国工业领域电力需求侧管理典型案例 我省一企业一产品入围

本报讯(记者 林侃)记者从工信部官网了解到,经地方工信部门初审、中国电力企业联合会组织专家复审及工信部复核,11家示范企业、1家示范园区及12项参考产品(技术)被列入全国工业领域电力需求侧管理典型案例,其中包括我省的1家企业和1项产品。

福耀玻璃工业集团股份有限公司成为全国工业领域电力需求侧管理11家示范企业之一。评价认为,该企业在管理方面,成立能源管理委员会,持续完善能源管理体系,制定《能源运行管理程序》《监视和测量管理程序》等管理文件;技术方面,大力推广节能技术和节能设备应用,积极推进智慧能源管理系统、储能电站、高温烟气余热发电等项目建设;实施理念方面,制定降本增效和清洁能源使用计划,优化生产流程和能源使用结构,推进能源管理数字化建设,加大可再生能源使用;实施效果方面,自建智慧能源信息管理平台,系统监管能源数据等举措,在行业中具有典型示范意义。

福建阿古电务数据科技有限公司的“AgoraeDR-EMS配用电可靠性及能效管理平台”成为12项参考产品(技术)之一。评价认为,这一产品基于AIOT边云协同的多源融合电气特征分析技术,高效率低成本地解决了恶劣环境安全用电和重要场所可靠用电的困扰;围绕“精确感知、实时采集、稳定通信、可靠数据”的产品设计理念,通过对企业用电、水、热、气、油等能源消耗关键环节加装智能边缘终端,依托5G网络、大数据分析与人机智能等新一代信息技术,提供全方位的需求侧运行监控管理、能源管理、设备管理、专业的节能解决方案、故障预警及快速响应的运维服务,适用于供配电可靠性要求高的工业企业,如对电力质量以及能源精细化管理有较高要求的半导体、生物医药以及高能耗行业。

全省首个稻渔生境监测站 落地光泽

本报讯(记者 张辉 通讯员 黄献光)9日,省农科院邀请中国水产科学研究院专家,对光泽县止马镇仁厚村稻渔综合种养数字农业科技示范基地进行测产验收。结果显示:优质稻“福香占”和鲤鱼“福瑞鲤2号”平均亩产分别是920.8斤、152.5斤。

记者从验收现场获悉,该基地建设的福建首个稻渔生境监测站,日前通过同行专家组现场验收。

该监测站包括智能感知、5G传输、科学决策等层面,可远程实时监测、自动保存示范基地的大气温湿度、光合辐射、降雨量、风力风向、土壤温湿度、水质,为示范基地的有效监管和应急响应,提供了科学依据。

据悉,省农科院专家团队近年在光泽县开展数字农业科技示范,先后建成生态稻渔可视化监测系统、网络认养系统、车联网系统、稻渔生境监测站,形成覆盖全产业链的智能监测系统。下一步,该基地将引进省农科院自主研发的“基于机器视觉的害虫智能监测装置”,为破解大田开放环境的农业智能化监控,探索实现新路径。

梯次培育壮大福建民营经济 (上接第一版)

抓大顾小

龙头企业培优扶强,中小企业也要实施梯度培育。《意见》指出,要构建创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军的梯度培育体系。这大大提升了我省中小企业的发展信心,福建恒而达新材料科技股份有限公司就是其中之一。

这家企业生产的“直线导轨”是自动化生产线的重要零部件,技术一度被国外垄断。“我们研发的直线导轨满足高精度、高负荷、低噪声的性能要求,运行偏差可以控制在0.003毫米以内,价格相比进口产业也有较强优势,产品供不应求。”福建恒而达新材料科技股份有限公司副总经理沈群表示。

恒而达的突破,得益于在相关部门牵线搭桥下,企业聚拢了全国热处理行业的高级人才。“我们帮助企业建立起‘专精特新’企业人才大数据库,省级企业技术中心、院士专家工作站等,使企业的研发团队从原来不到10人发展到如今近百人。”莆田市工信局中小企业科科长王飞燕介绍。

我省还积极为中小企业搭建平台,在数字化改造、科技成果转化等方面赋能中小企业。近日,在福建省工业互联网供需对接平台数字化专场会上,19家中小企业与数字化服务提供方达成签约意向。

“交付周期、成本和质量对汽配行业而言是‘三座大山’。通过数字化改造,可以大大缩减他们的交付周期,更好地控制成本,能更软性地匹配主机厂的要求,不用积累大量的库存。”鼎捷软件福州分公司总经理廖奇在活动现场说。

此次活动中,这家数字化服务提供商与一家汽配行业的中小企业达成合作意向,将为后者提供数字化改造服务。“服务商提供的方案相比我们自己针对点状需求去做的改造更完善,对企业的效率提升是一个质的飞跃,成本上也有优势,能大大提高中小企业数字化改造的积极性。”漳州宏兴泰电子有限公司项目申报主管陈丽洪说。

记者从省工信厅了解到,除线下对接外,我省还开发了福建省工业企业供需对接平台,打通更广泛的对接渠道。去年9月上线至今,平台已累计入驻企业2万余家,绝大多数是中小企业。迄今,平台聚合发布需求超千条,累计发布产品超万个。

福建师范大学经济学院副院长戴双兴表示,“梯度培育”根据企业产品、技术、管理、模式等具体条件,培育企业发展壮大新动能,发挥企业自身优势,让企业在“梯田”里各自蓄力,对于民营经济高质量发展具有很重要的意义。“接下来,福建还要继续健全民营企业梯度培育体系,在资金扶持、技术创新、税收优惠等方面给予大中小企业精准扶持,推动民营经济高质量发展。”

11日起南铁实施新列车运行图 福厦高铁日开行最高62对

本报讯(记者 张颖 通讯员 李翔 李响)记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称“南铁”)获悉,10月11日零时起,南铁将实行新的列车运行图。调图后,南铁安排图定旅客列车626.5对,较现图增加6对;开行货物列车751.5对,较现图增加14.5对,列车运输结构进一步优化,客货运输能力进一步提升,为赣闽两省经济持续恢复提供可靠支撑。

福厦高铁扩能,助力两岸融合发展示范区建设。以东南沿海城市群、福州、漳州泉州都市圈为依托,南铁加密列车开行班次,带动沿线人员、经济流动,助力构建大中城市协调发展格局。过渡图期间,日均开行动车组列车11对,共计发送旅客22.8万人次,日均发送旅客1.8万人次。调图后,每日开行动车组列车最高达62对。开行福州至厦门、龙岩、瑞金,厦门北至南京南、武夷山北、南平市等方向日常线列车21对;开行厦门北至福州方向周末线1对,以及福州至长汀南、

漳州、龙岩方向高峰线5对,并将既有32对高铁变更至福厦高铁运行,充分提升新老福厦二线利用率,进一步激发东南沿海铁路网运输潜力。

南铁调整优化运力,热门方向列车选择更多。充分发挥南昌、福州、厦门等城市车站地站运输优势,科学、均衡安排高铁运力,在南昌至萍乡北、武夷山至福州、厦门至瑞金、南昌西至吉安西等热门方向新增动车组列车4.5对,方便旅客日常出行。在南昌西至长沙南、南昌西至南丰、南昌至九江、平潭至福州、厦门至诏安等方向新增高峰线列车10对,进一步满足周末等客流高峰时段旅客出行需求。另外,南铁根据客流季节性变化规律,合理规划合福、杭深等高铁运行路径,采取变更区段、变列经由、变更始发终到站等方式,优化31对跨客列车运输方案,不断适应旅客出行需求新变化。

南铁加大货物列车开行密度,满足不断



近日,在永安南站,旅客正在上车。 张海根 摄

增长的社会物流需求。加大多式联运运输力度,开行多式联运快速班列12列,较现图方案增加4列;开行多式联运普通班列17列,较现图方案增加1列,进一步提高运输效率。进一步优化货物列车开行结构,压缩班列“最先、最后一公里”时间,不断提升货运组织和开行质量,开行跨局大宗货物直达列

车17列;开行管内海铁联运普快班列13列;开行管内直达货物列车56列,为社会物流需求提供充足运能。严格按中欧班列开行方案组织开车,保障东孚至满洲里、东孚至二连浩特、东孚至阿拉山口等中欧班列的常态化开行,确保中欧班列运行安全,助力“一带一路”建设。

(上接第一版)

讲好中国故事,广电视听行业同样责无旁贷。全省广播电视单位精心组织内容生产创作传播,聚焦党的二十精神、“福”文化、海洋文化、“闽人智慧”等主题,推出一系列特色节目和一批影视佳作。

今年,充满福建元素的对口扶贫题材电视剧《山海情》获上海电视节白玉兰奖“国际传播奖”;以蔡文姬为题材的主旋律电视剧《激战苍穹》;以林占熹为原型讲述菌草援外故事的电视剧《幸福草》先后开机拍摄;取材于莆田木雕世家的电视剧《一代匠师》登陆央视8套晚间黄金档;电视纪录片《中国这么美》《柴米油盐之上》由福建文化企业参与出品或制作,前者登陆央视9套,后者获上海电视节白玉兰奖“最佳系列纪录片奖”;我省选送的纪录片《沪明往事》《走近侨批》入选国家广电总局季度优秀国产纪录片……

层出不穷的“福建智造”文化产品,无不展示着一个更加真实、立体、生动的中国。除了内容生产,让更多文化产品走向海外,也是诸多文化企业的努力方向。

作为国家级“走出去”重要基地,厦门外图集团获评第十二届“福建省文化企业十强”,该集团通过在海外举办大量书展、文化交流、对外贸易推广等活动,讲好中国故事,推动中华文化“走出去”——

东南亚中国图书巡回展已连续举办七届,先后走入泰国、马来西亚、新加坡、老挝、柬埔寨、缅甸等国,举办丰富的文化交流活动;北美中国图书联展每年同期在美国和加拿大落地举办,七年时间连续举办24场书展,开拓了北美中文教育培训市场;“讲述中国”全球青少年视频展演活动覆盖海外22个国家215个学校和中国32个城市86所学校。

赓续中华文脉

“传统文化的价值不仅仅在于它的美轮美奂,还在于它传承千年至今,如何用它来照亮当下的生活?”中华文化的传播者——意公子(吴敏杰),以娓娓道来、深入浅出方式把中华文化长河里打动人心的人和物带到当下生活,用中华文化滋养更多人的心灵。

她所创立的“意外艺术”(“厦门意外境界文化传播有限公司”简称),是一家专注于艺术、人文、历史领域的文化传播公司。央媒曾评价其“用原创推动短视频向上向善,让中国文化获得更多关注”。今年,该公司入围“福建省文化企业十强”提名企业。

源远流长的中华优秀传统文化是讲好中国故事的重要源泉。不论是第十九届深圳文博会,还是第十四届海峡两岸(厦门)文化博览会,“传承中华优秀传统文化”都是重要主题。会上,独具福建特色的传统文化展示活动一经推出便引来围观。

福建历史悠久,文化璀璨多元,除了拥有丰富的物质文化遗产外,还是全国首个实现联合国教科文组织非遗三个名录系列大满贯的省份。全省共有人选联合国教科文组织非遗(名录)项目9项、国家级145项、省级705项。

如何让老祖宗留下来的宝贵财富焕发新的时代光彩,是广大文化产业从业者的共同使命。

赓续历史文脉,图书出版业精品力作不断:《八闽文库》全媒体出版工程推出《福建文献集成初编解題》,“福”文化精品出版工程取得新进展,“福建的世界遗产”丛书再添《泉州》。工艺美术产业则通过工艺创意创新,推出各式各样的文创产品,让更多人零距离感受厦门漆画、莆田木雕、福安银器、德化白瓷、建阳建盏、龙岩雕版印刷、寿山石拓

印、永春制香等非遗的文化魅力。

文化数字化,在助力赋能中国式现代化福建篇章建设中日益发挥重要作用。

我省大力实施文化数字化战略,出台全国首个省级文化数字化实施意见。福建博物院精选馆藏文物约100件(组)做3D建模数据,分类采集梳理文化遗产数据,建成面向社会开放的文化大数据服务和应用平台体系;中国闽台缘博物馆完成74件套馆藏珍贵文物的三维数据采集及后期制作工作,建成馆藏文物数字资源管理系统和数字资源展示平台;东山谷文昌纪念馆建立可移动文物、不可移动文物数据库和非物质文化遗产保护资源数据库;泉州海交馆完成1万多件文物基本信息数据录入,开展一期珍藏文物数字化采集工作……

面对分散在全国各地的文化遗产,各地各有关单位在保存好管理好实物的基础上,加强数字化标准化采集、存储和利用,更好运用现代科技手段,增强文物陈列展览的互动性体验感,为我省文化产业高质量发展注入动力。

拥抱“诗与远方”

9日晚,华灯初上,人文气息浓厚的福州三坊七巷人流不断。

刚过去的中秋国庆假期,越来越多的国内外游客慕名来到福州、厦门、泉州、武夷山等地,领略福建的文化遗产魅力。

省委、省政府高度重视文旅经济发展,省第十一次党代会把文旅经济列为“四大经济”之一。今年,我省实施2023年福建文化和旅游消费年行动,并召开全省文旅经济发展大会部署重点工作。

响应号召,我省文化企业一方面积极参与修缮古厝、古迹等珍贵文化遗产,强化文化遗产保护;另一方面,深入利用文化文物

遗产资源,加大文旅产品供给,推出一系列文旅融合活动或文艺精品展演。

“中秋国庆假期,《印象大红袍》山水实景演出场次和年度接客量均创新高。”印象大红袍股份有限公司有关负责人告诉记者,10月1日至3日,演出创历年国庆黄金周的演出场次纪录。

作为文旅融合的新型企业,印象大红袍股份有限公司入选了第十二届“福建省文化企业十强”名单。去年,该公司自主创新“茶路”“民歌对唱”片段,将武夷山“万里茶道”等茶文化历史浓缩于舞台表演展现。作为武夷山的标志性文旅演出,它已然成为向国内外观众讲述武夷故事、展示武夷山茶文化的名片,累计接待观众数百万人次,销售收入超10亿元。

“诗与远方”激情牵手,催生“1+1>2”叠加效应。除上缴大量税收、解决当地群众就业外,这家“十强”企业还带动了旅行社、酒店、餐饮、旅游车队、导游队伍的收入,并宣传推介了武夷山茶产业,对于武夷山经济社会发展产生深远影响。

将视野放大至全省,文旅行业全面复苏的信号更加鼓舞人心。8天长假,全省文旅市场供需两旺,全省接待游客3949.41万人次,实现旅游收入323.86亿元。

醒目的数据背后,是我省深入推进文旅融合的一系列举措。今年以来,全省各地举办了精彩纷呈的文艺演出活动和多种多样的文旅促消费活动。而除了持续做热做旺文旅消费市场,一批全省重点文旅项目也在加快签约、落地建设,为广广大文化企业带来更多发展机遇。

文旅融合是推动文化产业高质量发展、经济增长的重要引擎,也是不断满足人民精神文化生活的需要的重要途径。绘就“诗与远方”的文化画卷,文化产业的明天必将充满阳光。