

一线观察

科技创新当立争创一流之志

□王志贤 刘辉

最近,记者在位于合肥的科大讯飞人工智能体验馆看到,讲解员使用话筒时,屏幕上方可以实时转化为文字,下方则同步翻译成选定的外语;当讲解员有意在语句中夹带一些口水词,机器还会自动将其删除。此外,屏幕还展示了相关设备的建设、批改作业、快速查找工业设备故障等能力,让人体会到这家企业高水平的智能语音技术及其广泛应用。

掌握先进技术特别是核心关键技术,攸关国家安全与经济高质量发展。科大讯飞自成立以来,就朝着争创世界一流的语音技术不懈努力,立志“中国人的语音技术由中国人做到世界最好”。过去10年研发投入占营收比例达20%、近5年研发投入超百亿元,这家企业深耕研发多年,形成了

深厚的技术积淀,在通用人工智能中的文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模态能力等七大维度能力,均处于国内领先水平,并仍在迭代之中,奋力赶超世界先进技术。今年8月发布的讯飞星火V2.0,在代码生成和补齐维度上已经超过了ChatGPT。让机器能听会说、能理解会思考,用人工智能建设美好世界,逐步变成现实。

产业是经济高质量发展的基础,先进技术与产业发展紧密结合起来,将为产业转型升级注入强大动力,也为高科技企业自身发展拓展了广阔空间。科大讯飞勇立数字经济大潮潮头,与许多龙头企业及园区展开深度合作,为多种产业数字化、智能化转型提供技术支持。比

如,安徽羚羊工业互联网平台在讯飞星火认知大模型的加持下,依托AI+大数据助力企业研、产、供、销、服、管等多场景的智能化转型与供需匹配,助力企业在生产制造、设备运维、售后维修、客户服务等环节降本增效提质。科技创新解放生产力,释放想象力,科技与产业融合发展呈现了生机勃勃的景象,让参与合作的各方实现共赢。

服务民众是高科技企业履行社会责任、实现社会价值的一个主要途径,也赋予了其加速成长的源头活水。科大讯飞致力夯实用户认可这一企业发展的基石,其技术、产品已广泛应用于教育、医疗、办公等领域,带给用户很大便利。以教育为例,科大讯飞已为全国32个省市区5万多所学

校上亿名师生提供智慧教学服务。讯飞星火已覆盖超1.2万款助手应用,覆盖营销、创作、编程、聊天、学习、推理等用户使用场景,也落地到AI学习机、办公本、讯飞听见、星火语伴等C端软硬件产品中。花样繁多的先进实用产品,给广大用户带来很大便利,也为科大讯飞带来了丰厚的经济效益。

无限风光在险峰。科技创新永无止境,科大讯飞瞄准世界一流技术,持之以恒钻研攻关。根据计划,到10月24日,讯飞星火将实现通用模型对标ChatGPT 3.5,实现中文能力超越、英文能力相当。正是有一批像科大讯飞这样的高科技企业奋力创新的壮举,建立了各项核心技术的国产化底座,对于广大企业科技创新也具有很高的借鉴价值。

传家,在移动互联网瞬息万变的喧嚣外,寻找宁静恒久的精神力量,在新时代处理人与自我、人与他人、人与世界关系的良方,也是人类文明螺旋式前进的阶段体现。在福建省援藏工作队的努力下,唐卡和福建漆画融合产生了新的艺术形式——唐卡漆画,并于去年获国家知识产权局授予专利权。漆画的技法,让唐卡在画面的立体感、空间感和材质感上更入胜境,而漆画元素也让唐卡表现更精美。从艺术扶贫到文化创新,相距千里的两种工艺,既延续了人类文明的薪火,又让人感受到不同文化领域的历史脉络所诉说的古朴故事,在悠远韵致中让人心慢下来、静下来、沉下来。

非遗沉淀了文明的智慧与力量,也在流变中接受新的考验,更等待着接力文明绵行的使命。它从何来,向何去,固然有其自身的规律,也应有当代人的作为空间。因势而谋、应势而动、顺势而为,这是发展的必然要求,也是应然路径。

让产业研究院助力乡村振兴

□翁伯琦



近年来,福建省农业科学院与相关企业联合共建了28家产业研究院,其建设与发展已经成为助力农业强县建设与推动乡村振兴的新亮点,为深化新时期科技特派员工作与强化乡村振兴农服务进行了新的实践探索。

科技赋能,在乡村大地上创立产业研究院亮点纷呈。比如,星源农牧公司的循环农业产业研究院重点突破农牧废弃物循环利用接口匹配难题,优化构建了现代绿色低碳农业技术体系,实现增收节支2770万元;三华公司的田园综合体产业研究院优化资源配置与科技赋能,促进农业多功能性的发挥,带动了农民增收致富……院小作用大,创业后劲强。产业研究院富有成效的实践给予我们深刻启示——农业企业需要科技创新支撑,创立“科-企-农”有效结合机制,以科技创新带动乡村创业,促进现代农业高质量发展。

接地气,供需对接搞研发。如何提高农业科技成果转化应用效率一直是农业科技推广工作的难点,尤其要有效解决科研成果供给与需求脱节的突出问题。组建产业研究院有助于科研院所与农业企业共同选择技术难点,力求供需对接定课题,实施联合攻关,有的放矢解决生产过程的制约环节,促进产业高质量发展。

重引领,以创新带动创业。在大部分企业科技创新力量不足的情况下,要充分发挥农业科研院所研发、集成、熟化、推广农业技术成果等方面的作用。同时,加快健全“一主多要素”的农业技术推广体系,以绿色发展理念引领农业企业发展,导入科技团队与研发人员,实施合作攻关,实现优势叠加,创新引领创业,有效提升科研质量和产出效率,使农业科研工作和市场需求紧密结合。

出成果,服务产业促增收。科技研发的目的就是要加快出成果并有效解决生产实际问题,破解农业生产过程的技术瓶颈制约,在乡村振兴中实现农业产业增产、增收、增值、增效的目标。促进现代农业高质量发展,不仅要强化优良品种选育力度,而且要突破优质高效种养技术;不仅要强化农业科技攻关力度,而且要创立科技推广服务机制,力求树立新样板,实现新跨越。

育人才,生产一线勤磨练。科技创新与创业必须增强发展后劲,培育科研院所与龙头企业年轻人是一项重要任务。要按照“厚植爱农情怀,练就兴农本领”的要求,让更多青年科技人员志存高远、脚踏实地,奔赴企业与农业生产一线,强化实践锻炼与科技创新,在乡村振兴的大舞台上建功立业。

谋发展,持续发展探新路。建设与自然和谐共生的农业农村现代化,是新时代的重要命题。要结合实际,深入探索产业生态化与生态产业化融合发展的新路子,讲求经济效益,保护良好生态,实现“双赢”发展;讲求节约资源,注重环境友好,推动协同共进。同时,促进企业发展,带动农民增收;促进院所壮大,保障发展后劲。

习近平总书记对黑龙江省考察时明确指出:在今后要以发展现代化大农业为主攻方向,加快建设现代化大基地、大企业、大产业,率先实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化。这为现代绿色循环农业转型升级与科技创新创业攻关指明了方向,也为乡村产业研究院建设与发展提出了明确要求。我们要让更多的乡村产业研究院在农业企业中扎根繁茂,在乡村振兴中开花结果,为现代农业绿色发展与农民增收致富作出新贡献。

以标准化推动城市高质量发展

□黄琳斌

近日,国家标准委等六部门联合印发《城市标准化行动方案》,提出充分发挥标准化对城市发展的支撑引领作用,到2027年基本建成具有中国特色的城市高质量发展标准体系。

无规矩不成方圆。作为支撑经济社会活动的技术基础,标准意味着规范、质量和水平。有了可以对照的客观标准,谋划工作才有正确方向,推进工作才有明确目标,考核工作才有准确度量衡,从而降低工作的主观随意性,避免不作为、慢作为、乱作为。因此,推进城市标准化建设,可以提高城市规划、建设、更新水平,更好打造宜居、韧性、智慧城市,为城市科学化、精细化、智能化治理提供有力支撑,保障城市高质量发展、可持续发展。

举例来说,党的十九大提出实现“民生七有”——幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶。那么,如何判定是否实现了这个目标?这就需要各地根据自身情况,既尽力而为又量力而行,建立健全科学合理、公众认可、可操作性强的基本公共服务标准体系,切实保障和改善民生。比如,一个城市只有做到居民养老保险参保率多少个百分点,每百位老人拥有多少张公办的养老床位,社区长者食堂覆盖率达到什么比例等,才能称之为“实现老有所养”。《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》提出实现“新七有”,即幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有所养、住有宜居、弱有众扶,那么“老有所养”的具体标准是什么?如何体现与“老有所养”的区别?这就需要相关地方和部门认真研究,积极探索,持续深化基本公共服务标准化建设,为提升基本公共服务的品质和效率提供有力支撑。

推进城市标准化建设还应注意“软硬兼施”,硬件和软件要同等重视,不可有所偏废。有的地方在建设智慧城市时片面追求硬件装备,而不重视建立健全数据分析、智慧计算、智慧运行等制度“软件”,导致硬件采集到的大量数据停留在大屏幕展示的初始阶段,难以制定在城市管理、经济社会建设中发挥应有作用。这就提醒我们,在制定智慧城市建设标准时,要注意防止和克服这个问题,避免智慧城市华而不实。

标准化在推进城市治理体系和治理能力现代化中具有基础性、战略性和引领性作用。我们要顺应群众对美好生活的向往,特别是对改善城市公共服务、优化城市品质、提高城市治理水平的新期待,树立系统思维,因地制宜在各领域制订、完善相关的国家标准、行业标准,努力建成与当地经济社会发展水平相适应的城市高质量发展标准体系,做好贯彻落实工作,不断提升居民的获得感、幸福感和安全感。

媒体新论

网红城市,该跳出流量依赖

今年以来,网红城市的潮水一浪高过一浪。但天津狮子桥的沉寂、南阳音乐节的尴尬,不由让人重新审视:我们需要打造什么样的网红城市?网红并非孤岛,而是关乎整个生态。一座城市的长远发展,终究不能仅仅依靠流量。网红城市面临的真正考验,不是接不接待得住流量这波天富贵,而是能不能从追逐传播流量的流量思维,转变去创造核心价值思维——流量来时,能否借势提升城市实力;流量去时,能否找到可持续的发展路径和动力。

——《新华日报》

非遗保护传承要融入时代语境

□陈尹荔

随着网络自媒体热潮兴起,南音+古琴、南音快闪、莆仙戏戏服制作技艺与苏绣、梨园戏沉浸式演出、沉香珠宝等非遗跨界演出,以全新艺术美感融入百姓生活日常,成为一抹亮色。

这些为人所津津乐道的跨界非遗,展现出蓬勃的生命力和广泛的受众认可度,也给予非遗保护传承深刻启示。非遗所造由人、所享在人,人才是非遗的核心。非遗保护传承以尊重人为出发点,以服务人为落脚点,才能实至名归。国庆期间,南音在泉州市历史文化街区西街开展快闪活动,海内外游客在氤氲古风和璀璨灯火交织的

气氛中畅享闽风遗韵,人气值拉满。很多外地游客说,作为“中国音乐史上的活化石”,南音表演让人高山仰止,而加入快闪元素则在不失传统雅韵的情况下直入人心,更令人叫绝。

非遗保护传承要有大格局和长远眼光。走向世界,既可以让传统非遗经历大浪淘沙,又可以给非遗的新发展提供充足养料。换句话说,在选择性淘汰和适应性成长的双重压力下,非遗才会具备生命力。目前,沉香珠宝正在申请非遗项目的征程上,它依托莆田作为中国黄金珠宝首饰之乡以及莆田工艺美术城作为

全球最大沉香檀香木雕集散地的两大优势,将国家级非遗技艺莆田木雕、省级非遗技艺莆田黄金首饰制作巧妙组合,致力于将沉香元素与现代珠宝设计相结合,定位高端、小众、限量的个性化消费。这种创新创造点燃了市场新的卖点,既保护了传统工艺的源脉,又引领了新时代的时尚潮流,也成了越来越多跨界非遗新品类的成功范本,搅活了非遗保护传承的一池春水。

非遗保护传承要响应追寻精神原乡的思潮,这是它们在人们心中扎根的根本力量所在。慎终追远,抚慰乡愁,忆祖寻根,耕读

世相图点

背书免费游览 价值在门票外

今年中秋国庆假期,滕王阁景区智能“背诵亭”前再现背书热潮。游客背诵《滕王阁序》后,评分达标的即可免费游览。背书免费游览,价值在门票外。这是推进文旅融合的一个很好切入点。对景区来说,除了卖票之外,也需拓展营销渠道,“背书热”有利于拉动旅游消费。这也是对中华优秀传统文化的一种传承。秀美风光固然给人以性情熏陶,重读经典名篇更有助于重新点燃求知热情,提升人们的文学涵养。

钱凤伟/文 陶小莫/图



记者点击

古城镇开发应坚守文化内核

□包晔

近年来,不少地方花大力气改造古城镇,目的是以“古色古香”吸引游客,将其变成热门旅游目的地。但媒体调查发现,一些古城镇修缮后被改头换面,商业气息浓厚,开发有余、保护不足,被人诟病。让古城镇焕发新生机,关键要保留好古城镇的老味道,在传承保护的前提下进行开发。

北方古城,城垣深沉厚重,石径堞楼,青砖黛瓦;江南古镇,小桥流水人家,乌檐碧瓦,繁花似锦……历史悠久、风格独特的古城镇,不仅反映了不同时期、不同地域、不同经济社会发展阶段形成和演变的历史过程,也真实记录了传统建筑风貌、优秀建筑艺术、传统民俗民风和空间形态,具有很高的研究利用价值。

近些年来,随着经济社会的快速发展,保护好、开发好古城镇成为重要议题。保持其特有的核心文化元素,是古城镇保护开发的核心要义。毕竟,拥有一定的历史元素和文化特征,才配得上一个“古”字,拥有一定数量的本地居民、保留一定的传统生活风貌,才配得上“城镇”二字。

不过,现实中,一些地方大兴商业开发,导致许多古城镇面貌业态相似。正如古城与文化研究专家所说的:“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇,但真正能被人们记住的有几个?不超过8个。”古城镇“千镇一面”的观感,除了本身过度商业化之外,根本原因还在于古城镇

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

揠苗助长的教育要不得

□耿银平

近日,一名广州家长把当地某小学印发的“小学生必须掌握的八个技能”文件发到网上,引发热议。文件提到的八个技能包括小学阶段完成不低于1000万字的阅读量,掌握演奏一种以上乐器的技能并形成欣赏高雅音乐的兴趣爱好,能说一口流利的普通话和英语,在毕业前能参与完成一项实验并写出一份较完整的实验报告等。

关于这所小学提出的八个技能要求,例如掌握一口流利的外语、演奏一门乐器、1000万字的阅读量等,别说多数孩子在现阶段无法达到,即便一些成年人也都很难做到。绝大多数孩子不达标,就不得不逼迫他们去学习。由是,属于他们的自由支配时间和自由发展空间被占用,发展真正兴趣的机会便缺失了。

这种“任务目标”可能暂时会得到一些所谓的“成绩”,但从长远发展考虑,揠苗助长只会带来负面影响。中国教育学会副会长唐江澎说:“让教育离人近一些,离功利远一些。”对于未成年人而言,成长发展与其过分强调功利性指标,不如多强化生活性要求。孩子能掌握八个技能,当然好;如果掌握不了,只要在成长过程中能保持阳光朝气、正直向上的特质,即使在技能方面表现稍逊,也未必就是失败。

“碳中和婚礼”值得提倡

□舒杰

继公交车婚车、无宴会婚礼之后,又有一种主打低碳环保的婚礼形式受到年轻人欢迎。在刚刚过去的中秋国庆假期,不少新人不愿再被消费主义和形式主义裹挟,举办了没有过度装饰和烦琐流程的“碳中和婚礼”,让人眼前一亮。

所谓碳中和,是计算一定时间内产生的二氧化碳排放量,再通过植树造林等方式,抵消所排放的二氧化碳,从而实现零排放的目标。显然,“碳中和婚礼”借鉴了碳中和的概念,强调婚礼各环节都要体现低碳、绿色、环保、节俭的理念,目的是用各种节能减排的做法抵消婚礼全过程中直接或间接产生的温室气体。

当然,有人质疑“碳中和婚礼”只是追逐新概念,实际上婚礼碳排放量计算很难,结果极有可能是“一句空话”。的确,普通人很难准确计算出一场婚礼的碳排放量。但无论如何,发放请柬时使用电子贺卡、婚车改用新能源汽车、花束在仪式结束后回收、婚庆用品循环利用等,无疑是低碳理念的践行,也体现了对传统婚礼形式的改进与革新。

当前,我国正在大力推进移风易俗,制止婚礼婚娶浪费也是其中一个重要方面。年轻人热衷于举办“碳中和婚礼”,值得提倡。有关部门和相关行业应当有效对接其需求,促进这类移风易俗的新做法成为文明新风尚。