

中国互联网成长型企业20强,闽企占6席

另有6家闽企入围互联网企业综合实力百强

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 洪慧敏) 26日,中国互联网协会在厦门举办中国互联网企业综合实力指数(2023)发布会暨百家企业论坛。会上,发布了《中国互联网企业综合实力指数(2023)》报告和2023年中国互联网综合实力前百家企业、2023年中国互联网成长型企业前20家企业、数据安全服务前5家企业名单。

美图公司、福建网龙计算机网络信息技术有限公司、四三九九网络股份有限公司、福建博思软件股份有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司、福建游龙共创网络科技有限公司等6家福建企业入围中国互联网企业综合实力前百家企业名单;厦门趣信息技术有限公司、厦门快快网络科技有限公司、福建大道成物流科技有限公司、厦门吉快科技有限公司、南威软件股份有限公司、厦门众联世纪股份有限公司等6家企业入围成长型前20家企业名单。

凭借领先的人工智能技术储备和强劲的业绩增幅,美图公司在登榜的福建省互联网企业中排名第一,居榜单第32位。这也是美图公司连续7年入选该榜单。

美图公司相关负责人介绍,作为一家以人工智能为驱动的科技公司,2023年,美图完成了从生活场景到生产场景的进化,并持续进行研发投入,通过自主创新加快产品升级步伐,迭代自研大模型和AIGC产品能力,为用户和行业客户提供更优质高效的AI产品体验和解决方案。今年上半

年,美图公司实现总收入12.61亿元,同比增长29.8%;月活跃用户数达2.47亿,同比增长2.5%;研发投入达2.94亿元,同比增长10.8%。

中国互联网协会副秘书长裴玮表示,本次发布的报告及相关榜单的主要数据来源于2022年,呈现出不少亮点。2022年,综合实力百强榜单企业营业利润总额高达5821亿元,同比增长24.8%,增速较2021年提高7.4个百分点;研发投入共3006亿元,同比增长2.8%,整体研发强度为6.7%。

本次发布的成长型前20家企业中,福建企业占了6席,其中4家为厦门企业,体现出福建尤其是厦门互联网产业提速发展的强劲势头。

“福建省在数字经济领域有比较好的发展基础,数字中国建设峰会也长期落地福建,每年都有智库专家、企业代表等齐聚福州,共同探讨数字经济的发展和推广应用。数字经济在福建将有很大的发展潜力。”裴玮说。

从域名到动漫游戏、电商平台、网络直播、元宇宙,厦门抓住历次互联网转型机遇,推动产业发展不断迸发新活力。而今,厦门全市数字经济规模已达4790亿元,占GDP比重为61%,互联网产业规模持续快速增长;载体和基础设施建设也进一步加强,软件园开发面积近10平方公里,注册企业数超1.3万家,获批全国“千兆城市”,建成5G基站超1.4万个,家庭光网覆盖率超100%。

乡村新天地

葡萄架下的致富之路

□本报记者 单志强 通讯员 雷津慧 李郁 文/图



金秋时节,福安市晓阳镇处处“丰”景,返乡创业青年“新农人”林恩辉很是忙碌。

2010年,正值福安市申报世界地质公园。刚刚走出大学校园的林恩辉就来到晓阳镇白云山景区旁种植水果,一干就是十几年。如今,依托“合作社+公司+基地+农户+电商”发展模式,林恩辉已经创立生态农业公司、种植专业合作社,并出任福安市大学生创业协会会长,获得福建省五四青年奖章,获评福建省优秀共产党员、宁德市劳动模范,带领创业者和乡亲们一起闯出一条致富之路。

最终,她与当地12户村民达成合作,试种了50亩大棚晚熟葡萄。这个做法也得到当地党委、政府以及相关部门的扶助,还请来果业专家现场指导种植。在多方合力下,林恩辉的果农之梦终于看到了成功的希望。

果农加入合作社

品种改良了、技术提升了、大棚用上了,2012年秋天,林恩辉的果园终于盼来大丰收。通过线上销售,晓阳晚熟葡萄收购价格由原来的8元/公斤提高至14元/公斤。看到发展前景后,前来谈合作的农户越来越多。2013年,林恩辉成立恒跃农机专业合作社,创造性地推行“四种模式”,让当地农民根据自身条件自愿加入。

这“四种模式”主要是:我建我管,即打造样板田;我建他管,签订5年协议,可省去农户租地、用工等困难,并提供前期投资,利润对半分;他建他管,对农户来说成本较低,收购时可以提供农资;他建我管,即派技术人员进行管理指导帮扶,只抽成10%的少量利润。

仅半年时间,合作社就发展到84户,种植面积扩大到600多亩,亩产值从6000元提高到1.5万元,葡萄鲜果收购价格也提升近一倍。通过园区引导效应,原本在西安经商的10多户农民返乡开垦荒山800多亩,加入种植高山晚熟葡萄的行列。

紧接着,林恩辉还创建起农博园,打造循环、低碳、立体的现代化种养基地,引进国内外优质果树11大类80余种,现在已有20多种试种成功,为当地农民拓宽了增收渠道。

串串葡萄就是“致富果”。去年,合作社



▲晓阳镇葡萄种植基地
▲林恩辉在采摘葡萄。

被评为全国示范社,让林恩辉更深刻地感受到了自己这条逐梦路的重要意义。“只要农民肯干,都可以加入合作社,我们一起靠勤劳的双手奔小康。”林恩辉表示。

一站式创业服务

为解决葡萄销售难题,林恩辉又瞄准电商,成立晓阳云创空间。

园区通过“电商+直播+农户”模式,开设抖音号、网店、微店,将晓阳镇优质农产品、晓阳镇恩辉农博园的现代农业科技示范基地与互联网结合起来。同时,依托农博园整合晓阳镇新时代文明实践中心、晓阳镇京东网点、晓阳镇农村淘宝以及晓阳镇乡村振兴项目组,打造集有机种植、乡村旅游、民宿体验等产业于一体的“一站式创业服务平台”。

2021年,林恩辉担任福安市大学生创业协会会长,完善“创业苗圃—创业孵化器—加速器”三级孵化体系,积极面向大学生创业者开展创业专题服务、政策宣传、创业指导、创业孵化等服务。

综合立体的产业平台,吸引不少创业者、返乡青年加入。目前已引进20家创业团队及企业,落地项目5个。在她的带动下,当地不少产业带头人合力逐梦“电商3.0”:种植大户谢万柳被福安市人民政府评为“乡土人才”;江如树成立田知之水果公司,田鼠物流配送;陈云杰注册小云葡萄商标,发展绿色有机葡萄……

如今,晓阳镇葡萄种植总面积达8100多亩,年产量达1万多吨,产值超过1.2亿元,去年电商网络零售额3300多万元。今年国庆节前,晓阳镇举办葡萄采摘节,林恩辉合作社种植的高山富硒葡萄荣获大奖。

果园创业初体验

林恩辉从小就怀揣“田园梦”,从集美大学毕业没几年,她就选择返乡创业,成为一名“新农人”。

然而,创业之路绝非坦途。“在农村创业远比想象中的困难,创业第一年就被现实‘打脸’。”林恩辉感叹。

刚开始,她与农户反复商谈,也租不到一亩地。在村里的支持下,她才签下最早的30年土地流转权。

成功租地后,毫无种植经验的林恩辉一次性种植83种水果。然而,由于一名管理人员操作不当,误把开荒山的除草剂当成农药打到桃树上,她的创业之功功亏一篑。

2012年,福安市推广“钢架大棚”。林恩辉在与村民聊天时了解到,晓阳镇的晚熟葡萄味美汁甜,成熟期又能与市面上大多数葡萄错峰,便决定放手一搏,拉上村里的葡萄种植户一同创业。农户出地,林恩辉提供大棚和技术。

扑下身子解民忧 拼在一线促发展

(上接第一版)

深入调研,“五大体检”下基层

“荷墩村联营发展劳务公司,帮助农村劳动力就业;茶景村创办共享茶厂,每年可为村集体增收10万元……”翻开台账,武夷山市上海乡党委书记谢小明告诉记者,这些是今年开展“党建体检”的最新成果。

近年来,南平市结合开展“党建体检”,对全市1636个村“压茬体检”,全面分析班子运行情况,摸清优势资源,理清乡村发展思路措施,谋划村级发展项目1059个,有效提升抓党建促乡村振兴工作质效。

传承“四下基层”优良传统,南平从实际

出发,创新开展党建、城市、产业、生态、安全“五大体检”,通过调研,把脉问诊,对症开方、精准施策,创新搭建数字“共享平台”,持续跟踪整改突出生态环境问题67个,促进谋划生态环保项目112个,总投资108.62亿元;建立“发现问题—整改问题—巩固提升”的城市体检工作机制,梳理241类城市短板弱项问题,催生实施城市更新补短板项目1851个……

联系群众,化矛盾破难题

一杯清茶,村民围坐一堂,边喝边聊天,将一些扯不清讲不明的家长里短事摆上茶席,把话说开、讲明白……

以茶为媒,茶和天下。南平结合当地茶

乡特点,创新“吃茶话事”“摆茶说理”等制度,构建起贴近群众、组织便捷、共建共享的议事平台,让矛盾化解于微末。

此外,南平市还建立“解剖麻雀、带案下访”工作机制,市县乡三级领导带案下基层接访。截至9月底,全市信访及时受理率、按期答复率均为100%,初次信访事项一次性化解率96.7%,均位居全省第一,切实将矛盾化解在源头、在基层。

为解决惠企政策宣传面不广、中小企业反映诉求渠道不够畅通等问题,南平探索建立“企呼我应”服务平台和机制,提高服务精准性和实效性。

闽瑞新合纤(南平)有限公司很快受益。该公司因有效抵押物不足,融资存在一定困

难,希望能获得有关方面的支持。手机操作“点单”后,这一诉求迅速得到回应。

“金融服务团帮我们精准分析问题,并创新引入基金投资,为企业发展解决了后顾之忧。”公司负责人陈兴华说。

以构建“企呼我应”平台为重点,南平组建项目建设、金融、人才用工等8支企业服务团队,形成“企业开单、服务平台派单、服务团队接单、企业评单”的闭环服务模式。自9月1日运行以来,平台共收到企业诉求65件,办理情况满意度达100%。

近年来,南平积极开展“百名局长帮扶百家企业”“百名行长帮扶百家民营企业”“千人进千企”领导挂钩帮扶企业活动,持续营造良好的营商环境。如今,党员干部现场办公解难题助发展的忙碌身影在南平处处可见。

通过持续深化运用“四下基层”制度,南平把开展主题教育与强基固本、完成全年任务、增强群众获得感幸福感安全感统筹起来,为全面推动绿色高质量发展添足后劲。

九月福建外贸进出口全面转正

本报讯(记者 郑璜 通讯员 邹园) 据福州海关统计,今年前三季度,福建省外贸进出口1.45万亿元人民币,比去年同期(下同)下降1.7%。其中,出口8580.2亿元,下降4.8%;进口5924.5亿元,增长3.1%。值得关注的是,9月份,福建省外贸进出口创年内新高,达1784.1亿元,增长8.5%。其中,出口达1042.4亿元,增长7.7%;进口达741.7亿元,增长9.6%,实现全面转正。

从贸易方式看,一般贸易进出口1.14万亿元,增长0.6%,占同期福建省外贸进出口总值的78.9%,较去年同期提升1.9个百分点。以保税物流方式进出口1238.6亿元,增长15.7%,占8.5%。

从经营主体看,民营企业外贸主力地位进一步巩固。前三季度,福建省民营企业进出口8363.1亿元,增长3.9%,占同期福建省外贸进出口总值的57.7%,较去年同期提升3.1个百分点。

从区域看,对共建“一带一路”国家进出口7476.9亿元,增长2.5%。对东盟进出口2999.9亿元,下降2.8%,占福建省进出口总值的20.7%;对欧盟进出口1901.8亿元,增长4.1%,占13.1%。此外,对澳大利亚进出口812.2亿元,增长23.8%。

从出口产品类别看,机电产品出口3750.1亿元,增长12.4%,占同期福建省外贸出口总值的43.7%,较去年同期提升6.7个百分点。其中,锂离子蓄电池出口917.9亿元,增长81.3%;汽车出口88.9亿元,增长190.6%。

从进口产品类别看,进口金属矿砂1亿吨,增加12.5%,其中,铁矿砂进口7982.5万吨,增加9.2%;进口能源产品9957万吨,增加86.4%,其中,煤、原油、天然气进口增速分别达102.4%、40.3%、0.7%。

中印尼“两国双园”首次从印尼进口椰子

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 薛有雄 陈建红) 16日,来自印尼雅加达的107吨老椰子顺利运抵福州港江阴港区,经过福州海关所属榕城海关驻福清办事处现场检疫后,迅速运往位于中印尼“两国双园”内的福建森天汇食品有限公司进行加工。这是今年初中国-印尼经贸创新发展示范区获批以来,首次从印尼直接进口椰子,将助力园区食品产业加快发展。

出产椰子的椰树喜欢阳光充足、高温多雨的地方,处于赤道附近的印尼成了它们的理想生长地,印尼也因此成为椰子产量全球第一的国家。福建森天汇食品有限公司积极布局椰汁、椰肉、椰浆等多种产品的加工销售,预计项目一期将进口印尼老椰子约40万吨。

“海关靠前服务、精准帮扶,成立工作专班,对我们进口印尼老椰子给予全程跟踪指导,过程非常顺利。”福建森天汇食品有限公司总经理林峥嵘表示,接下来,企业将把江阴港作为进口印尼椰子的主通道。

为助力该批进口老椰子快速通关,福清边检站通过“国际贸易单一窗口”提前做好船舶和船员的预检工作,实现到港“零等待”作业、离港“零延时”放行。

我省征集发布纺织鞋服新产品

本报讯(记者 林侃) 近日,省工信厅发布我省首批纺织鞋服新产品及单位名单,恒中高強度锦纶纤维、永荣多孔超细聚酯6纤维、华峰立体多色贾卡提花经编面料、匹克态极5.0跑鞋等17家企业的19款产品上榜。

据介绍,这批新产品涵盖化纤、纱线、面料、鞋材、成鞋、产业用纺织品等产业链上下游环节,展示了科技、时尚、绿色的行业发展趋势,具备较高的技术水平,在全国乃至全球具有较强竞争力。

我省纺织鞋服产业规模大、链条全、龙头强,实现了从“一滴油到一件衣、一双鞋”的生产。此次开展新产品征集发布工作,旨在引导我省纺织鞋服企业开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品,推动纺织鞋服产业增品种、提品质、创品牌,助力行业创新推广、供给提升、市场开拓,扩大纺织鞋服新产品社会知晓度和行业影响力。

2023中国化工园区论坛在惠安召开

本报讯(记者 黄琼芬) 26日,2023中国化工园区论坛在泉州惠安县召开。本次大会由中国石油和化学工业联合会、泉州市政府、中国化工经济技术发展中心主办,吸引了来自相关政府部门、协会、化工园区、化工企业及配套服务商代表等近2000人参加。

中国化工园区论坛是由中国石化联合会主办的品牌论坛,每年举办一次。本届论坛以“创新突破 绿色低碳 构建化工园区高质量发展新格局”为主题,分主论坛和石化产业高质量发展、智慧化工园区、化工园区环境管理等主题论坛举行,将重点围绕全国化工园区认定工作完成情况,以及“十四五”化工园区产业创新、绿色低碳、数字赋能建设等内容展开研讨。

我省高度重视石化产业发展,持续加大政策支持,强化优质资源要素配置,大力实施园区标准化建设,不断提升产业基础能力和产业链水平,石化产业规模日益壮大。目前,我省已有涓洲湾和古雷石化产业集群,现有每年炼油产能2900万吨、乙烯290万吨、PX340万吨,并具有较为完整的产业链。

闽侯工艺品城市展厅开馆

本报讯(记者 段金柱) 近日,位于闽侯县荆溪镇的闽侯工艺品城市展厅正式开馆,闽侯工艺品从此有了一个集中的对外展示、洽谈交易的窗口。

闽侯工艺品城市展厅主要展示闽侯知名的家居装饰工艺品企业及相关展品,目前已入驻23家企业。展厅共分为工艺品标准展厅、产品发布区和金融服务县域工艺品产业三大板块,其中,工艺品标准展厅展现了闽侯工艺品的各类产品,包括挂画、壁饰、桌面摆件、工艺钟、花瓶等。

家具装饰工艺品产业是闽侯县支柱产业之一,自上世纪70年代以来逐步发展壮大,企业数从10多家增至如今的1300多家,年出口超10亿美元,产品畅销欧美等60多个国家(地区),在全国家居装饰工艺品行业名列前茅。2018年,闽侯县被福建省商务厅评为省级外贸转型升级示范县,2020年被商务部认定为国家外贸转型升级基地(家具装饰工艺品)。

闽侯县有关负责人表示,之所以建设闽侯工艺品城市展厅,就是为了在家门口常态化展示闽侯工艺品,吸引国内外客商云集闽侯,进行洽谈交易,同时也带动餐饮、住宿、旅游等行业发展。为更好地服务企业,他们特别在工艺品城市展厅设立了金融服务窗口,可为入驻企业提供融资、风险管理、支付结算等服务。

项目从签约到开工仅用1个月——泰宁:“五到五访五促”解难题促发展

县建达建材有限公司总经理邱晓森说道。该项目建设紧锣密鼓推进,得益于泰宁县扎实开展主题教育,结合“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和“抓重大项目、促高质量发展”工作探索出“五到五访五促”学习机制,通过了解项目建设发展情况和施工建设中存在的实际问题,推行“拿地即开工”审批模式,解决企业项目施工问题。

主题教育开展以来,泰宁县落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以“五到五访五促”为抓手,高质量开展主题教育,加快推进新时代新泰宁建设。大力弘扬“四下基层”“四个凡是”等优良传统作风,坚持向群众请教、听群众声音并结合大兴调查研究相关要求,坚持“补短板、强弱项”的问题导向,聚焦文旅康养、工业经济、城乡建设等重点领域,梳理形成11个调研课题,分领域、分类别开展调研。县委主要领导带头深入一线,综合运用随机走访、集中座谈、个别访问、调查问卷等方式,进农村、进社区、进企业开展调研,切实解决群众、企业急难愁盼问题。截至目前,开展基层党组织建言献策活动289场,收集各类问题建议600余个,解决群众急难愁盼问题1000余件,解决企业难题410件。

(陈诚) □专题