

科学轮作套种“探”出致富新路

周宁:土地活了 产业火了

□本报记者 单志强 通讯员 李何颖 郑文敏

核心提示

金秋十月,周宁县礼门乡菊美专业合作社的茄子、花菜迎来成熟期,工人忙着采摘、分拣、装箱、搬运。该合作社在300多亩土地上,轮作了多种蔬菜,年产值300万元。

“巧用轮作让农产品错峰上市,除供应周边县市外,还能卖到深圳、江西等地,销路不愁。目前,我们每天可发出约4000公斤蔬菜。”该合作社负责人陈小鹏介绍,轮作种植模式鼓起了大伙儿的“钱袋子”。

近年来,周宁县以抛荒摆荒地整治为突破口,合理利用闲置土地,推广经济作物与粮食作物轮作、套种,一地多用、一地多收。

“通过蔬菜轮作、套种,提高了土地利用率和复种指数,既守住了粮食安全底线,又增加了经济收入,农民可以把‘饭碗’端得更稳。”福建省农业科学院作物研究所副研究员、县农业农村局挂职副局长罗文彬说,目前,周宁县连片轮作、套种面积超过1万亩,有效促进了农业增产增效、农民增收。

花样套种“钱”景好

“我这一地两用、立体种植,上面种猕猴桃,下面种马铃薯、玉米,一块地有多份收入。”周宁县东红农业专业合作社负责人刘松彬说。

一块地如何种才能取得效益最大化?3年前,刘松彬合理利用土地空间,在猕猴桃基地套种近百亩马铃薯、玉米,打好时间牌,为粮食增产、农民增收开辟新路子。

套种不仅提升了土地利用效率,也为周边村民提供了更多就近打工挣钱的机会。“每月工资有6000元左右,在家附近务工比较方便,挺好的!”当地群众刘本寿正在地里忙碌,长期在基地务工的他满意自己如今的生活。

“今年有10万公斤猕猴桃上市,总产值300多万元。下一步,我们将继续采取线上加线下模式进行销售,以农带旅,以旅助农,打造农旅融合新业态。”刘松彬说。

科学套种“探”出致富新路。周宁县依托国家南方薯类科学观测实验站马铃薯高山科研基地,总结出适合当地不同气候类型和区域的高产、高效栽培模式,重点推广马铃薯高垄覆膜栽培、马铃薯套种等技术。如今,“马铃薯+猕猴桃”“马铃薯+葡萄”“马铃薯+茶园幼苗”等套种模式在全县逐步推广。

周宁县春意园家庭农场负责人许林贵也尝到了套种的甜头。2017年,许林贵流转农户荒山,在纯地镇莲地村发展茶园300亩。

“茶树一般3~4年开园,5年后才迎来丰产期。”许林贵介绍,茶园建设初期,经常只



近日,在周宁县礼门乡菊美专业合作社,工人正忙碌着打包茄子。林子杰 摄

有投入而无收益。

为充分盘活茶山资源,许林贵利用茶树行间空地多的条件,“见缝插针”种下高山马铃薯,以粮养茶、以耕代管,填补茶树生长“空白期”,实现茶粮基地提质。

“茶叶套种马铃薯实现肥料共享,一次管护、两次收获,一举多得。”许林贵说,得益于这种模式,去年,基地产值达40万元。来年,他计划扩大套种面积,增加套种品种,让亩产效益实现最大化。

接茬轮作效益增

走进周宁县宏万种业科技有限公司,工人正忙着采收、打包小菊,一派繁忙景象。

“周宁种植的多头小菊,花色更亮、香气更足、花瓣更厚实,深受市场喜爱。”周宁县宏万种业科技有限公司主管杨晓鹏告诉记者,小菊生长周期短,属于凉爽型花卉,从种植到采摘出售只需3个月左右,但小菊采收

后,土地面临长达4个月的空闲期。

为了让休耕的“空白期”成为增收的“黄金期”,去年11月,宏万种业探索“花卉+菌”轮作模式,种植30亩羊肚菌、赤松茸。

“多头小菊到10月就结束供应了,从11月到明年3月大棚都处在闲置期,利用这段时间种植羊肚菌、赤松茸,可以很好地盘活大棚资源。”杨晓鹏说。

不同于普通的农作物,羊肚菌对空气湿度、土壤环境要求高,在不断的试错中,宏万种业逐渐摸索出一套种植菌类的经验。“去年,赤松茸一亩产值5万余元,羊肚菌一亩产值8万余元。”杨晓鹏说。

在周宁县,除“菌类+花卉”轮作外,各类复合轮作模式处处可见。在李墩镇际头村益丰种养专业合作社,一个个粉红色的蜜薯摆满田间地垄,村民享受着丰收带来的喜悦。

“你别看现在这里是大片蜜薯,要是前几年过来,好多地方还是摆荒地。”益丰种养专业合作社负责人陈芳说,以前,传统农业产出效益低,农村劳动力外流,土地摆荒随处可见。为探索抛荒地高效综合利用之路,益丰合作社流转抛荒地120亩,轮作马铃薯、茄子、蜜薯等作物,让“抛荒地”变为“效益田”。

“马铃薯亩产1000公斤,收入2000元;蜜薯亩产1500公斤,收入5400元;茄子等蔬菜每亩收入7000多元。”陈芳掰着手指算了“三笔收入”账。

粮经作物轮作,让周宁良田实现“钱粮双丰收”,农民种植积极性越来越高,今年该县春耕种植面积1.069万亩,县内外200多家单位、企业、个人认领耕地3490亩,“沉睡”耕地焕发新生机。

市场观察

户外“风”难测 经“营”需用心

□本报记者 赖昊拓 文图

去水滨和山中,支起帐篷和天幕,和亲朋好友分享美食,望天边云卷云舒……这样的惬意生活,您可曾向往?

近年来,露营正在我省各地风靡,在美团平台上,福建地区商业营地已有近600家,2023年线上交易额同比增长近300%。今秋我省多数天气晴好,户外温度适宜,商业营地是否迎来了“黄金季”?记者近日在福州进行了探访。

“网红”的喜与忧

打开抖音,标签“福州露营”有3360万次播放,“福州营地推荐”播放量则高达4429万次;小红书中“福州露营”相关笔记有3万篇以上。社交媒体的催化,不仅使露营更快走向大众视野,也使露营本身带上了极强的社交属性。

据了解,露营是户外休闲的一种重要方式,我国相较西方发达国家起步较晚。常规的露营需用到营帐、睡袋、餐厨和照明用具等,通过背包或车辆运输的方式带往户外,因此具备一定的参与门槛。为迎合当下快节奏、便利化的休闲需求,众多商业营地应运而生,通过场地维护、提供设备和食材并收取费用,实现消费者“拎包入住”。

小红书数据显示,在露营最火爆的2022年,“五一”假期与露营相关的搜索中,露营穿搭、露营拍照等与美相关的搜索需求,排名分别位居第二、第三位。营地的风景如何、设施是否精致、怎么拍出更好的照片并分享成为露营新人们关心的重点。面向此类需求建设的商业营地,犹如一个个“网红片场”。

然而,“网红效应”虽然带来了商业营地狂飙突进,但也有不少露营爱好者、商家反映,许多对露营了解不足的投资者,抱着较为浮躁的心态进入市场。随着竞争

的激化和客观环境的改变,商业营地的大分化已经上演。

合规性决定兴衰

28日,时值周六夜。走进位于闽侯江滨沙滩上的商业营地“夜泊侯官”,记者看到数十个帐篷有序排列,其间升腾着旺盛的篝火和焰火。孩子们在秋千上欢快嬉戏,青年们的围炉煮茶与秋夜相得益彰,波涛声伴着霓虹灯的闪烁……该营地节假日的人流量能达到3000以上。

“这里一直是福州露营爱好者的心头好,但过去没有收费和管理,仅有村民自发在周边摆摊。”营地负责人闽侯县乡村振兴促进会会长孔祥锋告诉记者,两年前管理团队接手项目时,该地的照明、用水并不方便,也存在卫生和安全隐患。“营地商业化后收费约60元每人,相当于购买了更好的环境。”孔祥锋说。

据了解,引入专业的布景、营销团队后,该区域环境相较从前大为改善,可承接商业拍摄、团建和婚庆。项目使用土地归属闽侯上街镇侯官村集体所有,通过与村集体合作经营,当地村民也获得了更多的就业选择与收益。

在福州露营自媒体博主“阿斌哥”看来,合规性是“夜泊侯官”成功的关键。“实际上,法律风险造成了福州多数商业营地的关停。”他告诉记者,商业营地需办理土地、消防、餐饮乃至住宿业等各类执照,且未形成统一规范。不少入行者急于“跑马圈地”,证照不全便开门营业,往往会蒙受较大损失。

复购率之争

“未来的考验在于客流量。”孔祥锋

告诉记者,受疫情影响,本地游、周边游在过去三年带火了露营。随着竞争者的增多和长途旅行的恢复,露营市场的高速增长期已过,今秋的游客并不如预期,要想在福州这个外来客流有限的环境中生存,提高复购率至关重要。

积极与企事业单位展开合作,形成工作日团建+节假日散客的格局,便是“夜泊侯官”谋求转型的尝试。通过引入更专业的活动策划团队,结合当地深厚的文化底蕴,该营地计划提升全天候场地利用率,并针对不同客群提供定制化服务。

“服务有特色,自然不用担心复购

率。”居住在闽侯的顾客林敏已是第三次来到“夜泊侯官”,他对户外活动的喜爱也与日俱增。在他看来,商业营地应对标室内休闲的“平替”,以鲜明特色立足,让更多人认识到户外活动的魅力,营地的客流量便能得到根本保证。

晋安仙田农场推出“露营+动物”主题产品,闽侯“漫山野”营地深耕桨板运动,永泰赤壁度假区主打露营式精品酒店……在政策引导和消费者选择下,福州越来越多的商业营地正逐步告别场地和设备租赁的传统模式,构筑起了“品牌护城河”。

记者手记

强化特色才能行稳致远

□本报记者 赖昊拓

随着我国城市化的推进和生态的持续改善,人民群众走向户外的需求正持续释放,“大户外”产业是不容忽视的经济增长点。

近日,国家发展改革委、国家体育总局等五部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》指出,支持露营地建设。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规划及环评要求的基础上,划出露营休闲功能区。构建全国营地服务网络体系,形成露营地旅游休闲精品线路,满足群众节假日休闲露营需求。

商业营地作为“大户外”产业中的一环,近年的火爆、乱象和增速放缓本质上是客观环境变化和市场大浪淘沙的结果,

符合经济学中的“产品生命周期理论”。能分得“大户外”产业多少蛋糕,最终还是取决于商业营地对消费者需求的洞察。

商业营地将露营对生态的影响限定在一定范围,且提供了安全保障。对于我省各级政府而言,亟须进一步完善商业营地相关法律法规,统筹好土地利用、生态保护和安全管理,使商业营地在清晰有序的市场环境中展开竞争,人民群众能充分享受生态红利。

站在商业营地从业者的角度,则应当避免低水平恶性竞争,认识到其作为服务业和文旅业的本质,一方面向专业化发展,提高设施和服务竞争力;另一方面与其他休闲业态融合发展,强化自身特色,实现行稳致远。

境内首单支持海峡两岸融合发展小微金融债券成功发行

本报讯(记者 王永珍)近日,兴业银行在银行间债券市场成功发行境内首单用于支持海峡两岸融合发展的小型微型企业贷款专项金融债券,助力海峡两岸融合发展示范区建设。

本期金融债券发行总规模50亿元,期限3年,票面利率2.78%,专项用于发放福建省内小微企业贷款,受到市场广泛关注,吸引了各类投资机构的积极认购,最终全场投标倍数2.7倍,33家机构获配。

第十二届海峡两岸机械产业博览会将在龙岩举行

本报讯(记者 戴敏)记者近日从龙岩市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第十二届海峡两岸机械产业博览会暨第十四届中国龙岩投资项目洽谈会将于11月8日至11日在龙岩举行。

海峡两岸机械产业博览会是经商务部批准、福建省政府确定的全省机械类重点展会,也是龙岩市承办的规格最高、规模最大的展会,每年11月8日开幕,自2010年以来已成功举办十一届。

据悉,本届展会将在龙岩会展中心举办,展览展示面积3万平方米,其中室内1.3万平方米、室外1.7万平方米,共设置产业发展、工程和环保机械、专用车和应急装备、新能源和新材料、台湾机械、智能制造、配件等七大展区。目前,已确认参展企业机构近300家,正在对接的意向参展企业近200家。

此外,本届展会在突出机械产业主题的同时,借势发力龙岩“2+4”工业产业区的新材料、新能源等产业,专门设置了新能源和新材料展区,邀请比亚迪、广汽、德尔科技等国内新能源汽车龙头以及半导体化学材料、新型电池等企业参展。

本届展会延续举办全市重大项目集中开竣工活动、龙岩同乡恳亲联谊会、开幕式、项目签约仪式、知名台企龙岩行、机械装备产业产学研合作、数字产业发展论坛等活动;同时新增了“老区不老·风华正茂”中青企协闽西老区行“中国工程机械学会环卫与环保机械分会2023年年会暨环卫装备智慧化发展论坛”“房·车总评榜”评选等活动。

第十八届林博会将在上海设分会场

本报讯(记者 马丹凤)近日,第十八届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会新闻发布会召开。记者获悉,本届林博会将于11月6日至9日在三明会展中心举办,其间将举行三明林票2.0首发仪式,以“发展乡村民宿经济 助推两岸乡村融合发展”为主题召开第二届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛,分会场2023国际(永安)竹博会将于11月16日至19日在上海举办。

2005年以来,三明已成功举办十七届林博会,形成了以林业和对台为基本特色,具有展览、投资、贸易三大功能的国家级专业展会。林博会是三明林改发展成果展示平台,近年来,三明市递进式推进林改,不断深化和丰富改革内容。本届林博会期间将举行林票2.0首发仪式,展示林业碳票跨区域交易成果。

第三届“福茶杯”福建省茶叶大赛开评

本报讯(记者 赖昊拓)日前,由中国茶叶流通协会作为指导单位,省供销社、福建省大数据集团有限公司联合主办的“福茶行天下”之第三届“福茶杯”福建省(百姓茶、放心茶)茶叶大赛评审活动在省茶叶质量检测与技术推广中心举行。

据悉,此次茶叶大赛分为百姓茶“福选”、名优茶“优选”两个赛道,从追求高性价比和甄选较高品质两个层面对茶样进行综合评价。茶样征集范围包括2023年产福建乌龙茶、白茶、红茶和茉莉花茶4大类,所征集到的参赛茶样品种涵盖武夷山脉、雪峰山脉、戴云山、博平岭等我省主要产茶区。

根据赛事规则,评审专家组将对近30个品种的175个“优选”茶样、159个“福选”茶样进行细致评审,其中50%的入围茶样将进一步接受福建省茶叶质量检测与技术推广中心和福州海关技术中心检测,确定最后的优秀茶样并向采购商推介。

茶叶大赛旨在以赛促质促销,为茶叶专业合作社、茶企茶农搭建茶叶流通新渠道,持续倡导和推动百姓茶、放心茶消费。同时,福茶网——中国(福建)茶产业互联网综合服务平台将持续给予入围产品以数字化营销为核心、多渠道电商为手段的销售渠道支持,助力建设我省茶业发展新格局,全方位升级消费者数字化消费体验。

今年第三次省级农产品质量安全监督检查总体合格率为99.1%

本报讯(记者 张辉)记者日前从省农业农村厅获悉,2023年第三次省级农产品质量安全监督检查总体合格率为99.1%。

本次监督检查覆盖福州、宁德、莆田、泉州、漳州、三明、龙岩、南平8个设区市和平潭综合实验区,随机抽取了农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场的350个种植基地及初加工场所,109个畜禽养殖场和46个屠宰厂(场),抽检蔬菜、水果、食用菌、茶叶、禽肉、禽蛋、猪肉、猪肝、生猪尿样、牛肉、牛肝、羊肉、羊肝13大类853批次样品180项参数。

本次监督检查发现的主要问题是7批次种植业产品农药残留超标及1批次畜禽产品兽药残留超标,具体是:福州市乡村文旅发展有限公司生产的甘薯叶吡虫啉超标,三明市沙县夏茂镇官林窠吴福铭家庭农场生产的豇豆检出毒死蜱,武夷县种植户王某兴生产的豇豆氯氟氰菊酯超标,武夷县种植户王某贵生产的豇豆氯氟氰菊酯超标,东山县钦牧种植家庭农场生产的甘薯检出毒死蜱,东山县樟塘镇叶紫青蔬菜种植场生产的甘薯检出毒死蜱,仙游县种植户易某辉生产的上海青检出毒死蜱,莆田市壶山养殖有限公司生产的乌鸡肉恩诺沙星超标。

目前,省农业农村厅已启动“检打联动”机制,对不合格产品和生产单位全部督查督办,严厉打击违法违规行为。



近日,市民和游客在福州户外露营营地享受露营的乐趣。