

一座城与一个节的双向奔赴

——写在金鸡奖落户厦门五年之际

□本报记者 林泽贵/文 施辰静/图

厦门健康步道成为热门拍摄取景地。

金鸡唱晓，影动鹭岛。11月1日至4日，2023年中国金鸡百花电影节在厦门举办，将评选出20个奖项。

这是厦门第五次迎来“金鸡”。自2019年金鸡奖落户厦门以来，厦门这座“天然摄影棚”不仅见证了中国电影接续不断的高光时刻，更是借“鸡生蛋”，大力实施“以节促产 以节促城”战略，持续推动影视产业高质量发展，以后来者居上的态势，迈向“电影之城”“影视之都”，成为中国影视产业的耀眼新星。

影视服务新生态 培育“光影梦工场”

走进集美区杏林西路18号的厦门影视拍摄基地，就仿佛置身于厦门影视产业的“梦工厂”。当年的厦门包印集团杏林厂区，如今已被改造成全市规模最大、配套最完善的一站式专业影视拍摄基地。

厦门影视拍摄基地正是基于“金鸡”重要机遇，通过“以节带产”发展起来的代表性项目。“在这里，可以轻松实现医院、别墅、办公等现代生活场景的实景拍摄，还有3200平方米的数字摄影棚满足剧组各类场景要求。”园区运营部总监杨松峰说，基地还有国内领先的服装、化妆、道具企业入驻，为剧组提供一站式专业影视拍摄服务。

在湖里区，一座2.5万平方米、5层楼高的厂房正在加紧建设，这里将建成海丝（厦门）国际电影工业产业基地。作为服务厦门影视制作环节的重点影视项目，海丝（厦门）国际电影工业产业基地斥资5亿元建设，由先力影业联合福建厦门经贸集团、厦门大学国家大学科技园有限公司打造。

据先力影业（厦门）有限公司总经理方勇介绍，基地建成后，将提供影视前期拍摄、后期制作全流程服务，建设电影级别XR虚拟摄影棚，生成动态场景，为剧组提供动作捕捉、场景打造、虚拟人制作等服务，同时打造颇具年代感的实景摄影棚、后期特效室、影视服务平台等。

借助虚拟技术，厦门已陆续打造厦门影视拍摄基地、集美集影视文创园、耀达拍摄基地等，并培育了一批以影视服务业为主的专业服务团队，



厦门演武大桥观景平台金鸡百花星光海岸成为网红打卡点。



厦门影视拍摄基地数字影棚内，正在模拟窗外场景。

有力补充了厦门影视拍摄的软硬件供给。

“天然摄影棚”叠加科技赋能的“虚拟摄影棚”，厦门正成为一座岛内外联动、虚实相生的“全域影棚”。厦门也成为影视圈公认的全年、全域热门取景地，每年有100多个剧组在厦取景拍摄。影视制片人王士龙说，厦门影视拍摄的各个环节越来越完善，来厦门拍摄性价比显著提升。

影视产业新动向 迈向“厦门出品”

由陈凯歌执导的电影《志愿军：雄兵出击》拿下国庆档口碑第一，联合出品方中，厦门火炬高新区企业厦门岩焰影视传媒有限公司名列其中，这是该企业第二次参与电影出品；第36届中国金鸡奖评委会提名名单日前公布，由邓超、俞白眉导演的电影《中国乒乓之绝地反击》获得“最佳故事片”“最佳导演”“最佳录音”“最佳美术”四项提名，该片不仅重要的取景地、拍摄地在厦门，而且

第一出品方也是厦门影企——厦门恒业影业有限公司，这是金鸡奖落户厦门以来，厦门出品（立项）电影首次入围金鸡奖。

自2019年起，厦门以举办中国电影金鸡奖为契机，借“鸡生蛋”，全面扶持电影产业发展和转型。“金鸡”效应下，厦门影视产业生态环境愈发成熟，影视资源的聚集效应日益凸显，逐步实现从“只上荧幕”到“上项目”的转变。

目前，已有2300多家影视企业在厦门发展，不乏中影集团、华策影视、正午阳光影视、联瑞影业等头部企业，而且其中80%以上的企业都是在2019年之后落户厦门，覆盖拍摄服务、后期制作、软件开发、宣传发行、艺人经纪等影视产业链核心业务。

随着影视行业产业链的日益成熟，厦门告别以往单纯的影视取景地模式，“厦门出品”“厦门造”影视剧迎来“小爆发”，数量持续位居福建首位。清华大学国家金融研究院发布的《2022年中国电影投融资报告》显示，2019年至2022年度，

从电影备案企业数量、票房前50影片出品企业注册地来看，厦门排名均已迈入全国前五。

数据显示，2019年以来，厦门累计备案电影作品641部，取得拍摄许可证350部，取得公映许可证25部；备案电视剧70部，取得发行许可证14部，涌现出获得中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖的《山海情》《绝密使命》等一批热度与口碑双丰收的佳作，用心用情讲好福建故事、厦门故事。

从“厦门元素”频频在影视剧中出境，到“厦门出品”影视剧走进聚光灯，厦门影视产业发展的含金量越来越高，“天然摄影棚”的先天优势正加速转化为经济效益及产业聚集效益。

城市运营新理念 打造“金鸡+厦门”品牌

2023年中国金鸡百花电影节在厦门举办，将再次把厦门推向世界的“高光舞台”。“金鸡”已成为这

座海滨城市的新名片和“代名词”，而厦门也借由“金鸡”所触发的影视动能，阔步迈向新时代电影之城。“金鸡+厦门”的品牌和标识，日益凸显。

以办好中国金鸡百花电影节为契机，厦门探索“以节促产、以节促城”发展路径，每年策划贯穿全年、覆盖全域的影视文化活动20余项，累计已举办超过2200场电影文化活动，引进国际和港澳台地区优秀电影近200部，展映国产经典电影200余部，推动电影文化惠及全市各类群体。厦门观众观影热情持续高涨，截至10月20日，全市票房超过去年全年度票房收入，总票房达3.72亿元，879.5万人次观影。

本届电影节期间，除了电影节组委会策划推出的8个方面30多项活动外，厦门还将举办金鸡户外展映、电影美术展、民族影展、动画电影论坛等丰富多彩的配套活动，面向市民群众免费开放，营造浓厚的城市电影文化氛围，努力把电影节办成“人民的节日”。

每年金鸡百花电影节期间，都有1000多位电影人出席，组织电影明星下基层创作采风、体验生活，影迷朋友与明星频繁互动体验。如2022年电影节期间，组织40位青年演员深入工厂、饭店、滨海浪漫线等与市民群众互动。今年还将举办星辰大海活动，进一步增强群众参与感。

借“金鸡”东风，国内外优秀电影、中外观众、国内市场与国际市场间不断产生良性互动，中外电影文化在厦门碰撞出新的火花。

随着影视IP释放商业价值，厦门还抓住“影视+城市”公式，拓展“影视+”消费服务，使城市与影视作品相互赋能，推动文旅融合。全市形成了“金鸡”影视主题旅游线路60多条，“金鸡”特色酒店服务300多款，明星下基层活动场所、金鸡百花星光海岸等成为网红打卡点，剧组在厦拍摄取景地成为旅游热点，市民游客影视文化生活丰富多彩。如湖里区正打造华昌西三路网红街区，从景观业态方面整合碎片化文旅资源，吸引新潮品牌入驻街区，推动抖音微短剧与现实场景互动。

办好一个节，搞活一座城。未来，厦门将加快建设“文化中心、艺术之城、音乐之岛”，持续为中国影视产业发展搭好台、铺好路，助力推动中国电影事业高质量发展。

影视文化产业高质量发展若干措施，重点扶持影视、音乐两大文化产业门类，仅区级政策就列支1亿元预算。

影视+互联网 打造精品做强竞争力

随着互联网技术的不断发展，线上流媒体平台正在逐渐成为电影观看的主要渠道。

“在线视频产业链以技术为基础，消费场景内容制作及版权服务为核心，在监管部门的指导下为用户提供服务，并衍生其他消费场景。”王斌分析说，未来，在线视频产业将迎来版权保护意识加强、内容制作精品化、产品服务多元化、运营模式国际化、运营分析智能化等趋势。

影视平台如何应对互联网多渠道竞争的态势？如何加快创新步伐，抢占精细化运营高地？

当天的与会嘉宾表示，影视内容创作在互联网上有独特优势，可以发挥这样的优势，打造精品，培育互联网平台支撑的影视制作新生态。

在厦门本土的短视频达人吴夏帆看来，互联网和短视频为影视创作带来了更多机会，把握这一机遇要做好“文化符号”这件事。作为土生土长的厦门人，她希望本地有更多带有文化印记的作品，把闽南独特的文化符号延续下去。

“影视+”的产业新机遇

——2023年第七届厦门影视产业论坛侧记

□本报记者 廖丽萍

影视+科技 融合破圈激活创造力

真人完成前期拍摄，再通过后期的人工智能（AI）技术转制，就能快速制作动画电影；借助扩展现实（XR）虚拟摄影技术可以实现在一个房间里拍完一整部剧……随着技术的飞速发展，影视制作在内容制作工艺、生产效率和美学风格方面都迈上了新的台阶。

“虚拟现实技术、人工智能、特效等技术为电影带来更多的观赏性和艺术性，同时也为电影产业带来新的机遇和挑战。”资深电影制片人、数字文旅专家王或在主题分享中这样说。

他认为，在这个过程中，电影制作团队需要不断创新和探索，把握市场趋势，满足观众的需

求。以特效技术为例，随着计算机技术和图形学技术的不断进步，电影特效将更加逼真和震撼。在特效制作中，电影制作团队可以借助虚拟现实等更加先进的工具和技术，提高特效的真实感和精细度，提升观赏体验。

人工智能无疑是影视产业的又一个“风口”。当前，人工智能也在逐渐渗透到电影制作的过程中。在王或看来，人工智能带来的产业变革是必然的，它可以通过大量数据分析和学习，为电影制作提供更准确的预测和建议，还可以在后期制作中协助处理特效和剪辑等任务。

“AI可以改变技术，但是无法代替人类的感知和创造力，实现思想及情绪在艺术创作中的表达。”王或说，面对新技术的加持和挑战，影视作

品的创造力仍是核心所在。

影视+音乐 多元共促丰富文化生态

音乐内容如何在影视产业中发挥赋能效应，是本次论坛的另一个热点话题。在圆桌环节，围绕“音乐创作提升影视作品内涵与传播”这一主题，嘉宾们展开思维碰撞。

在太合音乐内容中心副总、太合麦田厂牌经纪总监董晓峰看来，音乐是影视作品的“节拍器”，与观众的心弦共振。

“经典的音乐加上好的编剧，相当于给影视作品开拓了思路。”他举例说，比如《后来的我们》《柜

子花开》《同桌的你》《波西米亚狂想曲》等影视作品，通过对音乐IP进行改编，凭借金曲原有的粉丝基础，电影还未上映就拥有一定的话题度。

电影与音乐产业的多元融合发展，带来的是文化产业生态繁荣。在厦门，这样的探索已经迈出实实在在的步骤。

10月，2023中国数字音乐产业大会在厦门举行，全国首个中国数字音乐产业基地落地湖里区。“影视+音乐”助力厦门全面打造文化中心、艺术之城、音乐之岛。

“经过多年在数字产业和文化创意产业领域的培育，湖里区动漫游戏企业和影视企业集聚，为音乐产业发展提供了多元融合的应用场景。”湖里区相关负责人表示，今年，湖里出台促进影