

近日,在连城县庙前工业集中区,久和(龙岩)运动器材有限公司员工在生产棒球。



福建渡远户外用品有限公司生产的皮划艇成功打入美国、欧洲、澳大利亚等市场。



山区连城 缘何崛起体育用品产业?

□本报通讯员 黄水林 罗家辉 文/图

核心提示

10月30日,走进位于福建连城工业园区的福建康莱宝运动用品有限公司,只见切割、焊接、注塑、组装等生产线一片繁忙,工人正加紧生产出口欧美、日韩的健身运动器材。
“体育用品产业是蓬勃兴起的健康产业、朝阳产业,我们企业在连城发展迅速,每年实现30%~50%的增长,

随着今年三期年产100万套健身器材项目投产,年产值可实现翻番。”康莱宝公司总经理金棋祥信心满满地说。
福建革命老区、深处闽西山区的连城县是全国领先的皮划艇、移动式篮球架、家庭健身器材、棒球生产基地,全具体育用品产业年产值超10亿元。山区连城缘何崛起体育用品产业?

精心筑巢引凤栖

精准招商聚产业

2016年,在浙江台州创业有成、看中连城优越生态环境的金棋祥,在福建渡远户外用品有限公司董事长、海归“连商”林锡臻的牵线搭桥下,他在连城分二期建设以乒乓球桌、篮球架、健身车、健身椅等家庭健身器材为主的运动用品研发和生产项目,总投资2.3亿元。项目落户以来,连城县相关部门主动靠前提供“妈妈式”“保姆式”服务,在企业技改、用工招聘、人才引进、金融信贷等方面主动服务、及时解忧,推动企业不断做优做强做大,年产值超4亿元。

看中连城优质的服务和越来越好的营商环境,康莱宝扩大投资规模,建设总投资5.2亿元的年产100万套健身器材项目,并整合上游零配件生产制造、下游电商服务,打造运动及服务于一体的全国领先的运动产业园。

为让一流营商环境成为连城的亮丽名片,育强体育用品龙头企业,连城县建立县领导挂钩重点项目管理制度,深化“千名干部挂千企”“百干挂百企”活动。连城县创新“问题吐槽”机制,推出惠企政策“一站式”兑现模式,在全市率先开设“企业服务专窗”,在人、财、物、信贷等优惠政策向龙头企业、重点企业倾斜,推动康莱宝、渡远等企业实施技改扩建项目,加快发展步伐。

走进位于庙前工业集中区的宏国运动用品有限公司的产品陈列室里,棒球、棒球手套、棒球棒等棒球系列产品琳琅满目。该公司副总经理蔡紫燕说:“这是台商廖芳洲先生到庙前投资后带来的产业集群效应,这些产品在海外市场人气都很大,消费者认可度也很高。”

2006年,台商廖芳洲手握大量棒球手套订单,来到大陆,寻找投资设厂之地。路过庙前镇时,廖芳洲发现这里交通便利、地势宽广、人口众多,非常适合投资办厂。于是,他说干就干,投资1100多万元,创办了以生产棒球手套为主的宏国运动用品有限公司,成为第一位入驻庙前镇的台商。

在连城县和庙前镇的全力支持下,仅仅三个月时间,廖芳洲便租下厂房,采购好设备、整理好场地,接着招聘员工、培训技术,把一项新兴产业带到了这座小山村。

随后的几年时间里,廖芳洲的棒球手套事业得到蓬勃发展,在他的带动下,两位生意伙伴林金生和罗道坚,也来到了庙前镇。林金生成立久和(龙岩)运动器材有限公司,从事棒球生产;罗道坚成立龙岩丹亭运动用品有限公司,从事球棒生产。于是棒球装备中最重要的三项内容,开始在这里生根、发芽,由棒球手套带来的集聚效应日益凸显。

如今,庙前镇形成了完整的棒球运动产品产业链条,成为全国最集中的棒球运动系列产品生产基地和全球棒球运动用品采购商重点采购点。

连城县把健康体育产业作为重点培育产业,建立重点产业“链长”“链主”双链驱动机制,坚持大抓招商,落实一把手招商、产业链招商,以商招商和“连商回归工程”,围绕产业链的关键环节、关键技术、关键零部件,精准承接粤港澳、京津冀、长三角和闽东南等重点区域产业转移,一体推进“建链”“补链”“延链”“强链”工程,靶向“链式”招商,提高招引项目精准率,推动体育用品产业从无到有、不断壮大。

精益创新促发展

吸塑定型、修整复合、安装配件、装车外销……在连城工业园区福建渡远户外用品有限公司,一幢幢高大宽阔的厂房里,工人在生产线上精心生产多种皮划艇产品。在项目三期高端吸塑皮划艇生产线上,几艘线条优美、颜色亮丽的皮划艇特别引人注目。更令人吃惊的是,正在修整艇体的工人,只用一只手就能将这样一艘2米多长的皮划艇轻松提起。

“这是我们采用复合材料,引进真空吸塑技术,自主研发,最新推出的高端皮划艇及水上运动用品,与以往产品比,不仅重量轻了一半以上,而且更美观和坚固耐用。”在场的渡远技术人员自豪地介绍。

渡远户外主要从事以小微型水泵为代表的房车游艇配套产品和以皮划艇为代表的水上休闲运动产品的研发、设计、生产与销售。该公司针对行业市场需求呈现出“品类多、频次高、个性化”的特征,以及客户“一站式采购”诉求,加大自主研发力度,持续提升研发资金投入,不断推陈出新,形成覆盖全面、配套齐全的产品体系,该公司凭借过硬的产品品质,成功打入美国、欧洲、澳大利亚等市场。

目前,渡远户外已累计注册200项境内外专利,形成70多个产品系列,主要产品已通过了国际多方认证。尤其是皮划艇产品实现了大众型、定制型、高端复合型三代产品迭代发展,形成了低、中、高端全品系产品矩阵。

连城为促进产业优化升级,采取“一企一策”扶持机制,财政设立科技型企业技术创新资金,支持渡远、康莱宝等体育用品企业实施技术创新项目;连城县相关部门在工业园区设立知识产权服务站、检察保护工作站,形成知识产权保护合力,提升企业专利保护意识和专利申请能力;深入实施“才聚连城”工程,注重“柔性引才”,为企业创新发展汇聚英才,为连城体育用品产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

2023年福建省新闻奖 创新技能竞赛在龙岩举行

本报讯(记者 张杰 见习记者 徐士媛)10月31日至11月1日,由福建省商务厅、福建省总工会主办的2023年福建省新闻奖创新技能竞赛在龙岩市举行。

本次大赛以新闻奖的“守正、创新、融合”为主题,共有来自全省的120名选手参与,制作了360余道美味菜肴。参赛选手在口味、烹饪技法、呈现方式、文化赋能等方面进行创新,展现出精湛高超的厨艺。评委们根据菜肴的口味、质地、色泽、造型等,对各个作品进行综合打分。大赛共设4个奖项,分别为“特金奖”“金奖”“银奖”以及“优胜奖”,其中30名选手获得“特金奖”。

紫金矿业标普全球ESG评分 进入行业第一梯队

本报讯(记者 戴敏)近日,全球最主要的评级公司之一标普全球发布2023年度标普全球ESG评分,紫金矿业分数为64分,较去年提升10分。

该评级分数以标普企业可持续发展评估(CSA)结果为主要依据,根据现阶段结果显示,紫金矿业在该评估中位列全球矿业企业前7%,进入行业第一梯队,在环境、社会、治理三个维度得分均远超金属与采矿行业平均水平,其中环境维度已接近全球最领先水平。

CSA作为全球最大规模的可持续发展实践年度评估之一,共有62份行业特定问卷,针对不同行业对环境、社会、治理的各项信息披露和绩效表现量化打分,从而全面反映企业的可持续发展管理水准。2022年,全球范围内有超过3000家企业参与2022CSA问卷填报,其市值规模已占全球总市值的一半以上(基于标普全球BMI指数测算)。今年6月,紫金矿业还凭借在ESG方面的优异表现入选标普全球首期《可持续发展年鉴(中国版)》,获评金属与矿业行业最佳进步企业。

近日,紫金矿业还荣获HERA“香港ESG报告大奖”及BDO“ESG杰出表现大奖—H股公司”奖项,在境外资本市场形象进一步提升。HERA是一项非营利性计划,由专业评审团评分,以及香港环境及生态局、香港金融发展局、投资推广署等机构赞助。BDO是香港首个ESG大奖,旨在鼓励企业关注社会责任,并强调将可持续发展纳入业务模式的重要性。



“文旦柚大王”刘坤泳: “让乡亲们尽快共同致富”

□本报通讯员 陈祖灏 文/图



刘坤泳充分发挥营销龙头作用和“仙溪”著名商标的品牌效应,设立多处直销窗口,并多次参加农产品展销会、博览会,扩大知名度,特别是他坚持以质取胜,明码标价,文明经营,促使基地内果品销售价格比农户自售价高出0.8元/公斤,社员年可增收2万元以上,每年带动全县柚农增收3000多万元。

种果也得讲究农业创新,才能提升核心竞争力。在不懈推广“五新”技术下,刘坤泳的“仙溪”文旦柚成为柚中佳品,这让度尾文旦柚身价倍增,带动全县8000多户农户种植度尾文旦柚3万多亩,共同走上了小康之路。

在生态种植方面,刘坤泳注重推广无公害标准化生产技术,并推广获得国家发明专利的“文旦柚花蕾蕾蕾阻流刀”,使得柚子个大均匀、色泽鲜艳、清甜润肺;采收时按等级分类定价收购、包装销售。此外,他筹资200多万元重建控水坝2座、引水渠4000米、机耕路8000多米、山地喷灌3000多亩,促使“望天地”变成“增收地”,让度尾文旦柚真正变成农民的“摇钱树”。

眼下正是度尾柚丰收的季节,位于莆田市仙游县度尾镇八场的文旦柚果园硕果累累。这些,离不开常受果农们称赞的度尾镇仙溪果业专业合作社负责人、仙溪果业协会会长——刘坤泳(上图)的努力。

今年53岁的刘坤泳出生于度尾镇湘溪村的一个果农家庭,30多年前,刘坤泳就致力于研究种植优质文旦柚。他每天起早贪黑,泡在柚子林里钻研种植技术。几年后,他种出来的红心文旦柚,皮薄肉厚汁多而甜,因此被称为“文旦柚大王”。为了进一步适销对路,他注册了“仙溪”商标。负责运营的5000亩种植基地带动度尾文旦柚畅销大江南北,年创产值近2亿元。

“让乡亲们尽快共同致富”,是刘坤泳多年来不懈的追求。为帮助更多的乡亲走上致富路,2006年,刘坤泳在全县首家成立了仙溪果业专业合作社及仙溪果业协会,以“合作社+协会+农户”模式,为果农提供规范化服务,引导果农开辟增收路,大力引进推广农业“五新”技术,先后引进“甜柚柚”“葡萄柚”等水果品种。

刘坤泳介绍,今年合作社与福建农林大学合作开展循环农业科技研究,将通过校企合作科技攻关,促进文旦柚增产增收。同时会加强与农业科研单位合作,拟对文旦柚产品精加工系列化、多样化,让享有“天然水果罐头”美誉的度尾文旦柚,亮丽转身走向更广阔的省内外市场,进入众多消费者家中。

永安:林下种茯苓点“绿”成“金”

□本报通讯员 黄中泉 刘琳薇

“目前,我们利用马尾松伐根的树兜树桩,已完成735亩茯苓林下种植。按茯苓长势及市场行情,今年亩产预计可达8000元,有望实现产值580万元。”11月1日,永安安砂镇茯苓种植大户蔡昌麟谈及林下种植茯苓前景时,信心满满。

永安安砂镇充分依托丰富的林地资源,创新采取“企业+合作社+林场+农户”新模式,做足做大规模文章,大胆引入林下茯苓种植项目,倾力培育壮大新型林下经济。通过机制保护、产业赋能、生态种植、扩大规模等有力措施,率先构建起了中药材“种植+加工+售后”全产业链。截至目前,安砂镇已拥有林竹加工企业3

家、农民林业专业合作社25个,家庭合作林场2家。林下种茯苓点“绿”成“金”,快速成为推动当地林地增绿、林农增收、林业增效的绿色富民产业。

近年来,永安市以“百姓富,生态美”为着力点,充分发挥生态系统多资源、多功能、多效益优势,大力开发林区非木质林产品资源,拓宽林农增收增收渠道,提高森林自我补偿能力,有力推动了林下经济的可持续发展。截至目前,当地已有黄泥家、福建明合、移山金钱莲、森美达等多家三明市林业产业化重点龙头企业,闯出一条林下经济富民之路,让青山绿林变成生态“聚宝盆”,成为乡村振兴发展的“助推器”。

邵武:“拿地即开工”让项目早投产

□本报通讯员 林传仁 肖林鑫

10月30日,邵武市水北药村,福建富屯水泥有限公司的60万吨超细粉综合利用项目已开工1个月,完成地面整理,护坡施工进入尾声,桩基建设紧张有序,有望于今年底完成主体建设。

“中秋节前,我们一拿到用地许可,便正式开工了。”福建富屯水泥有限公司董事长章锦富深有感触地说,“之前,像我们这类项目建设,在落地过程经常会遇上审批手续繁琐、申报材料繁杂、审批时间长等问题。从递交材料到

正式开工往往需要半年甚至更长时间,影响了项目的推进,增加了资金的压力,还极有可能错失发展机遇。”

作为地方综合性政务服务机构,邵武市行政服务中心,省网上办事大厅入驻事项1616项,年办件量41万余件,日均1640余件,各项业务优秀指标在闽北位于前列。今年7月以来,邵武市行政服务中心围绕“有呼必应,便民高效”目标,建立铁城“店小二”帮代办服务中心,推出了“拿地即开

工”便民举措。

“拿地即开工”,即通过审批单位服务前移、多个部门的协同推进和高效服务,对市级重点项目全程代办。联合发改、国土资源、住建等部门提前做好项目策划、联审评审、联合勘验。在供地前期引导督促企业提前做好施工图纸设计、施工图纸审查等基础工作。通过并联审批、项目代办、部门协作等方式,最大程度压缩审批流程“瘦身”。

邵武市行政服务中心推出“拿地即

开工”举措以来,已有10个项目享受到这样快办、办好的良好服务待遇。

“拿地即开工”大幅度节省了企业时间成本,破解企业落地审批时间长的难题,助力企业实现“拿地”和“开工”无缝对接,从而真正做到早开工、早投产,早见效。邵武好朋茶叶有限公司的茶食品开发项目,是当地第一个实现“拿地即开工”项目。这帮助该企业提前90天动工开工,节省资金100多万元。

泉州:每年11月1日设立为“泉州企业家日”

从今年起,泉州将每年11月1日设立为“泉州企业家日”,以一座城的名义致敬企业家群体。11月1日,在首个“泉州企业家日”,泉州市委、市政府召开座谈会,政企面对面互动交流,共商高质量发展良策。

为打造优质营商环境,推动企业高质量发展,泉州设立“泉州企业家日”,旨在进一步凝聚尊商、重商、亲商、护商的社会认同感,营造全社会尊重企业家、理解企业家、支持企业家的浓厚氛围,激励更多社会主体投入创新创业创造。同时,通过“泉州企业家日”这一节日载体,推动泉州市各级各部门开展形式多样的主题活动,帮助企业解决实际困难问题,为企业发展站台、为保障企业家合法权益说话,全力服务

企业健康发展、高质量发展,努力在推进中国式现代化的泉州实践中走在前列、当先锋。

按照泉州市委、市政府部署,11月1日,泉州还发布了“2023民营企业100强”。在入选的百强民企中,有63家为制造业企业,凸显了泉州的实体经济优势。“通过‘头雁效应’营造比学赶超的浓厚氛围,激发民营经济活力,推动民营企业做大做强。”泉州市委统战部有关负责人表示。

此前,泉州专门出台《“2023泉州民营企业100强”奖励办法》,从资金、教育、医疗、人才以及优先入住泉州中央活力区等10个方面,对入选“2023泉州民营企业100强”的民营企业予以奖励,进一步培育扶持民营经济。同时,

还建立市领导挂钩联系“2023泉州民营企业100强”工作制度,定期深入企业,帮助协调生产经营、增资扩产等方面遇到的困难和问题,为企业提供优质、高效、贴心的服务。

泉州市主要领导表示,泉州传承弘扬、创新发展“晋江经验”,坚持制造业“当家”,全力打造三大万亿级产业链群,全面铺开“一湾两翼三带”建设,加速推进新型工业化和新型城镇化,发展后劲一定会更好;泉州把科技创新放在首位,高效盘活产业空间,不断激活金融“活水”,企业前景一定会更好;泉州各级各部门当好“服务员”,各级工商联当好“娘家人”,营商环境一定会更好。希望广大企业家大力弘扬企业家精神,争做爱国敬业的典范、

担当21世纪“海丝名城”的建设者,争做守法经营的典范、担当百年老店的笃行者,争做创业创新的典范、担当新质生产力的探路者,争做回报社会的典范、担当共同富裕的奉献者,一起激情燃烧、干事创业、奋勇争先,在实施新时代民营经济强省战略中走在前头、作表率,为全省大局多作贡献。

当天,会议还解读《关于不断创新发展“晋江经验”,勇当新时代民营经济强省战略主力军》主文件及配套政策,并发布《泉州市民企百强榜单》。参会民营企业代表也分别就服务高质量发展、营商环境、技术研发、坚守实业、数字赋能等方面,结合企业发展中的经验和体会,为全面建设21世纪“海丝名城”建言献策。(世轩) □专题