

解锁文旅新业态,夜游平潭更精彩

□本报记者 张哲昊

近日,聚焦“沉浸交互式夜游”主题的光峰优秀案例巡游品鉴会(华南站)在平潭举办,来自国内文旅、照明、舞台美术等领域的200多名专家、企业代表等相聚一堂,围绕夜间文旅产业新需求、新技术、新消费等展开了热烈讨论。活动期间,还邀请与会嘉宾走进坛南湾等景区景点,实地观摩体验文旅夜游项目,推动平潭夜游经济发展。

平潭四面环海,坐拥得天独厚的滨海旅游资源。但旅游业发展壮大的

过程中,存在着游客停留时间短、消费空间小等问题,“白天看景,晚上走人”的短板亟待解决。如何加快夜间旅游发展,让游客“流量”变“留量”?

近年来,平潭着力培育发展夜间文旅产品,围绕夜食、夜游、夜娱等多方面,打造多元夜间文旅业态,点燃夜间旅游的澎湃活力。数据显示,今年中秋国庆假期,平潭接待过夜游客近28万人次,占比超过三成,成为假日旅游市场新亮点。

点燃消费烟火气

夜幕降临,岚岛街市迎来“黄金时段”。记者来到位于台湾风情影视基地的龙山俚欢乐街夜市,看到台湾烧仙草、日式烧鸟、煎饺等近150个特色美食摊位沿街排列,食客早已熙熙攘攘,街道两旁遍布怀旧风格的灯饰,形成一道夜间风景线。“约上几名好友,沿着街道一路逛吃,真是太惬意了!”市民林双说。

龙山俚欢乐街夜市依托台湾风情影视基地打造,于今年8月开业,致力于以美食为主线,形成丰富多样的消费业态,让游客“夜有所乐”“乐此不疲”。自开业以来,龙山俚欢乐街夜市高峰期日客流量约1万人次。

文旅“搭台”,经济“唱戏”。夜经济的繁荣,可以唤醒城市“八小时外”的新活力,正成为广大旅游城市竞相争抢的新赛道。

今年以来,平潭综合实验区以“文旅商”融合为抓手,深入实施消费扩容升级,重点培育打造康德台湾夜市、龙凤路海鲜美食街、海坛古城夜游街、澳前渔港商业街等特色街区,将夜市、国潮、美食、娱乐等元素有机融合,助推平潭国际旅游岛建设。

露天的排档、鼎沸的人声、绚烂的霓虹……最近一段时间,毗邻龙王头海渔广场的蓝眼泪海街热度持续上升。这里不仅汇聚着天南海北的小吃,还定期举办户外表演,实现演艺、文创、零售等多业态碰撞融合,让人既饱口福又饱眼福。

据蓝眼泪海街项目策划人王志强介绍,这条街区总面积超3万平方米,分为美食街区、露营住宿区、文体游乐区三大板块,其中美食街区占地约3000平方米,并设置了多个创意主题打卡点,吸引不少年轻人前来打卡拍照。

记者了解到,为进一步丰富游客休闲观光体验,平潭正计划以促进餐饮消费为抓手,推出“百店千味”活动,培育更多具有潜力的消费区域,打造差异化的餐饮品牌,不断聚拢消费烟火气。

沉浸式体验成新宠

打破夜寂静,必须立足于区域文化及特色资源优势,形成新的经济增长点。

长达百米的多媒体光影步道,以“平潭藤牌操”为设计灵感的户外机械木偶表演,面积达1.8万平方米的山海石林实景演艺岚台文化主题秀场……前段时间,超视距山海一体实景演艺秀“岚起山海图@中国平潭”之岚起奇境夜夜在将军山景区正式公演,在夜间为游客呈现迥异于白天的视听盛宴。

这是一场时长68分钟的实景夜游演艺,由《岚图聚》《岚台安》等四幕实景“秀中秀”组成,以将军山景区的原生态景观为载体,利用文化创意与数字多媒体技术,植入“海丝”文化遗产、岚台海防文化等当地独有的文化标识,生动讲述平潭前世今生,推动文化夜游热度不断攀升。



近日,游客在平潭打卡“星球唤想·蓝眼泪”沉浸式光影交互夜游。 本报通讯员 江信恒 摄

该演艺秀甫一推出,就在各大社交媒体平台上迅速走红。如今,打开“小红书”APP,输入“岚起山海图”“平潭将军山”等关键词,只见相关话题笔记数量超5400篇。“我们希望以夜游演艺为突破口,营造沉浸式、沉浸式的文旅场景新体验,打造高品质一站式度假旅游目的地。”项目运营总出品、北京艾牧嘉运营前置规划有限公司执行董事柳雨佳介绍。

“火”出圈的“岚起山海图”,只是平潭文旅蓬勃发展的一个缩影。

随着数字技术发展、体验经济兴起,沉浸式体验大有成为文旅消费新赛道之势,平潭如何抢抓新风口?

近年来,平潭聚焦打造多层次的“星辰大海浪漫岛”,深挖本地演艺资源,通过数字化智慧景区、科技前沿等多维度视角,发力“沉浸+叙事+互动”模式,加快打造数字化文旅产业,进一步延长游客停留时间,留住更多“过夜客”。

放眼平潭,沉浸式夜间旅游场景一个接一个亮相,并受到游客追捧。仅坛南湾景区,就拥有“星球唤想·蓝眼泪”沉浸式光影交互夜游、坛南湾蓝眼泪艺术公园、唯美客野奢露营等夜间文旅消费业态。

以今年夏季推出的“星球唤想·蓝眼泪”为例,这是国内首个无边海景剧场,围绕南岛语族文化、海洋文化、海洋环保理念等要素,采用非线性场景叙述方式,打造沉浸式夜游文旅项目。

每晚7时至12时,走入其间,好似开启一场奇妙的穿越之旅:幕布上,点点星光不停闪烁,星辰大海似乎近在咫尺;穿过枢密阵,遇见南岛语族先民,与可爱的姑娘们围着篝火一同载歌载舞……

据了解,该剧目的主创团队充分利用坛南湾沙滩上的自然资源,结合沉浸式3D Mapping、声光交互、实景演艺装置等技术,设置了7幕共25个碎片化剧情点,包含16

项沉浸式人机交互环节体验,吸引不少游客前来沉浸式体验。

精彩演出释放活力

为一场演出奔赴一座城,是时下不少年轻人的真实写照。在平潭,“旅游+演出”令海岛夜夜更新潮、更热闹。

序幕拉开,大幅水墨山水画布满整个幕布,一身白衣立于石上的“李白”缓缓而出……就在前不久,中国歌剧舞剧院大型民族舞剧《李白》登陆平潭国际演艺中心大剧场,不仅

记者手记

以高品质服务留住游客

□本报记者 张哲昊

凉爽的秋日夜晚,漫步平潭龙王头海渔广场,霓虹灯映衬下,新潮的街头表演吸引游客驻足围观;走进老车站夜市,各式美食小吃琳琅满目,感受舌尖上的美味……夜经济作为一种新型文旅业态,正在平潭不断升温。

过去,夜间旅游消费曾是平潭旅游业发展的一项短板。但在最近几年,平潭围绕聚拢人气、提升品位、提振消费等方面,大力发展夜游业态,进行了一系列有益探索,并取得一定成效。尽管如此,平潭夜间旅游经济仍处在发展初期阶段,与国内先进城市相比依旧存在较大差距。

我们必须看到,建设平潭国际旅游岛,让八方游客欣然夜游,仅靠迷人的夜景远远不够,还需构建高质量的现代化旅

游服务业体系。有鉴于此,当地要充分利用大数据剖析夜经济消费人群的习惯,不断创新消费场景和服务手段,有效提高“重游率”,拓宽游客二次消费空间。

促进夜间消费,离不开良好的基础设施建设和公共服务。这意味着管理者要立足游客视角,树立“一盘棋”思维,在交通出行、食品安全、治安管理、环境提升等方面

下功夫,不断优化夜间旅游服务,提升游客体验感,实现“旺季不忙、淡季不淡”,让越来越多“回头客”变成“回头客”。否则,难以形成热闹又有序的夜游文化氛围。

让生活更美好,是城市发展的永恒主题。我们期待,未来的平潭能够不断提升产品和服务的品位,以浓浓的烟火气,让海岛夜色“亮”起来、人气“聚”起来、商气“旺”起来。

今年6—7月,正值平潭国际演艺中心周年庆典演出季,活动邀请了法国、德国、意大利等来自世界各地的艺术团体和艺术家来岚表演,包括加拿大“乘风破浪的她”Ember Swift子乐队专场音乐会、德国“玩转古典弗朗茨·冯·绍西钢琴三重奏音乐会”等节目,充分满足观众多样化文化需求。

以音乐为媒,2023年以来,平潭引入superX超燃巡演party、蓝眼泪音乐节等音乐活动,推动文旅消费市场迅速提振、持续升温,掀起一波又一波热潮,进一步丰富海岛夜生活。“我们采用‘音乐节+N’的模式,将音乐元素与消费、文化等资源深度融合,把音乐节打造成集展示、交流、招商等内容于一体的品牌活动,点亮夜经济‘新燃点’。”平潭综合实验区文旅发展集团有限公司董事长林郁川说。

不仅如此,演出活动的溢出效应持续释放,辐射到住宿、餐饮等周边领域,催生旅游消费新活力。据统计,2023年中秋国庆假期,平潭共接待游客82.16万人次,实现旅游收入5.69亿元。

我省自主研发的“氨-氢”发电站首次出口海外

本报讯(记者 李珂)日前,由福大紫金氢能科技股份有限公司自主研发的“氨-氢”燃料电池发电站正式交付牛津绿创,迈出开拓海外市场的第一步。

牛津绿创是一家由英国牛津大学孵化和衍生的绿色能源高新企业,所购“氨-氢”燃料电池发电站是福大紫金设计制造的一款以氨为燃料的清洁无碳发电成套装置,具有零碳排放、高效率、高安全性、无噪声、在线检测、智能控制、多能联供等综合优势。

据悉,面对“氨-氢”能源的全球化发展趋势,由魏可镁院士创建、江莉龙研究员领衔的化肥催化剂国家工程研究中心,依托福州大学建设,率先在国际上开展以氨为储氢介质的“氨-氢”储能与发电技术路线。基于国际领先的“氨-氢”能源转换颠覆性关键技术,2021年12月,福州大学、紫金集团、北京海新新能源科技股份有限公司创建了国内首家“氨-氢”能源重大产业创新平台,共同出资成立福大紫金氢能科技股份有限公司,围绕“氨-氢”绿色能源重大技术开展深度合作,力争打造万亿级氢能、氢能、可再生能源一体化产业链。

在全球“双碳”目标背景下,福大紫金一直为进入国际市场作积极准备,此次合作旨在推动“氨-氢”能源转换项目国际化进程落地,打开国际国际市场。目前该公司已同海外多家企业就“氨-氢”能源技术转化产业项目进行对接,完成了企业进出口贸易经营范围变更、实现危化品市场经营许可取证等工作。

未来,福大紫金将持续开拓国际市场,在项目合作、海外体系标准认证等方面不断探索、实践,积极发挥“氨-氢”能源转化技术专业能力,加速氢能产业关键技术创新与多元化应用,助力能源绿色低碳转型发展。

第八届海丝国际旅游节将于11月17日在福州启幕

本报讯(见习记者 肖颖)3日,第八届海上丝绸之路(福州)国际旅游节新闻发布会在福州举行。记者从发布会上获悉,本届海丝国际旅游节由文化和旅游部及福建省人民政府主办,福建省文化和旅游厅及福州市人民政府承办,以“相聚海丝门户,互鉴共赢未来”为主题,将于11月17日在福州启幕。

本届海丝国际旅游节的主体活动有启动仪式暨文旅对话、“海丝奇妙夜”大型文旅体验活动、“爱旅游 爱生活”2023福建旅游交易会。此外,本届海丝国际旅游节还将配套举办第十三届福州国际温泉旅游节、“海丝奇妙夜——视听星球”活动及“闽山闽水物华新”全国融媒体总编、记者“海丝文旅行”大走访等活动。

记者了解到,本届海丝国际旅游节重点突出“国际特色、海丝特色、文旅特色”,呈现四大亮点:一是拓宽国际视野,共建海丝之路。二是提升专业引领,共促文旅繁荣。三是展示文化底蕴,彰显闽都特色。四是突出展节合一,促进文旅经济。

助力企业高质量发展 莆田出台信用合规建设指引

本报讯(记者 陈汉儿 通讯员 黄培源)记者近日从莆田市市场监管局获悉,为发挥信用机制对优化营商环境和推动企业高质量发展的作用,10月31日,该局出台《莆田市市场监管领域市场主体信用合规建设指引(试行)》(以下简称《指引》),帮扶企业知信、守信、用信,提升市场整体诚信水平,促进市场经济发展和社会信用体系建设。

《指引》共6章32条,坚持以服务和指导市场主体为目标,为企业在市场监管领域信用合规提供一般性指引,从定义内涵、信用合规制度、信用合规内容、信用合规管理、信用体系建设等方面建立较为完善的信用合规建设体系,为企业建立信用合规制度和防范风险提供了基本框架。

同时,莆田市市场监管局针对企业在市场监管领域出现的常见违法行为和信用修复的关键环节进行梳理,发布常见违法类(涉及24个信用合规事项)、经营异常、严重违法失信名单类(涉及28个信用合规事项)、信用承诺、信用修复类(涉及5个信用合规事项)三类《信用合规指导清单》,便于企业获得相关信用违规风险规避常识,及时修复经营主体失信行为,有效降低经营主体法律风险和成本,避免因违法违规而遭受损失。

莆田市市场监管局有关负责人介绍,下一步,该局将强化信用合规建设宣传,通过靠前服务、精准指导,将信用合规指导融入监管、执法全领域,做到监管和服务相统一,帮助企业画好“合规线”,使企业依法诚信、合规经营做到“有章可循、有规可依”,培育一批示范带动性强的信用合规标杆企业,以“信用”赋能助推莆田经济高质量发展。



一地多用一地多收 永安:秋冬田不闲 莒荳移栽忙

本报讯(通讯员 黄中泉 刘琳薇)秋日时令好,田间种菜忙。连日来,在永安市安砂镇万亩大寨田的莒荳种植基地,农户们正抢抓好天气,忙着将一棵棵莒荳幼苗移栽到田地里,分揀、定根、浇灌……一气呵成,呈现一派繁忙的劳作景象。

“目前,全镇莒荳已基本移栽完成,明年春节前就可以收获了。”永安市增强果蔬农民专业合作社负责人邓万强说,每年一至三季度,主要引导农民种植烟叶、玉米、水稻等作物,作物收成后,再进行莒荳移栽,一地多用、一地多收,有效提升了土地的使用效益。

眼下,正是莒荳移栽的关键时节,此时温度和湿度十分有利于植株的生长。今年莒荳幼苗品质不错,村民干劲足,积极性高。莒荳种植期间,就近务工人员可达1.5万人次,村民们在家门口就有钱挣、能致富。”安砂镇党委副书记陈庆说。

近年来,永安市安砂镇充分利用区位优势,创新“合作社+农户”模式,优化调整农业产业结构,大力发展特色农业、生态农业。当地结合主题教育、组织技术人员下沉田间地头,倾心为莒荳种植户提供田间管理、技术指导、代销代售等全程服务,有力拓宽了农户增收渠道。截至目前,安砂镇共种植莒荳6000多亩,亩产达3500公斤以上,平均收购价每公斤预计为2元左右,可增收4000多万元。

永定培养乡村电商人才 助乡村电商搭上“快车道”

为进一步借力电商直播发展“风口”,助力新业态发展,日前,龙岩市永定区农业农村局和永定区裕农人才培训中心开展第三期高素质青年农民电商直播带岗免费培训班。因为在直播演练中,老师为学员点评直播带岗技巧。

来自永定区的43名新型农业经营主体带头人、返乡入乡创业青年参加了此次培训,学员们学习了短视频拍摄、剪辑运营手法、选品+吸粉+引流+转化等课程,让学员们掌握直播带岗、视频拍摄、视频剪辑等直播技能,点燃乡村振兴“新引擎”,助力乡村电商搭上“快车道”。

本报记者 游庆辉 摄影报道



福建新增10个国家级智能制造示范工厂

入选数量居全国第六

本报讯(记者 林侃)近日,工业和信息化部公布“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”和“2023年度智能制造优秀场景”名单,我省10家企业入围“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”,入选数量排名全国第六。

我省入选的示范企业及揭榜工厂分别是:福建中远新材料有限公司的“己内酰胺智能制造示范工厂”、福建省闽发铝业股份

有限公司的“铝合金型材智能制造示范工厂”、福建省长汀金龙稀土有限公司的“磁材智能制造示范工厂”、福建凤竹纺织科技股份有限公司的“高端服饰面料智能制造示范工厂”、福建良瓷科技有限公司的“陶瓷智能制造示范工厂”、福州京东方光电科技有限

公司的“液晶显示智能制造示范工厂”、漳州立达信光电子科技有限公司的“LED照明智能制造示范工厂”、厦门ABB开关有限公

司的“中压开关智能制造示范工厂”、安井食品集团股份有限公司的“速冻调制食品智能制造示范工厂”、友达光电(厦门)有限公司的“显示器件智能制造示范工厂”。

此外,我省还有杜氏木业、金源纺织、景丰科技、信泰科技、雪津啤酒等28家企业的在线运行监测、设备故障诊断与预测、车间智能排产、智能仓储、能耗数据监测等场景入选“2023年度智能制造优秀场景”。

作为国家“十四五”智能制造试点示范行动的重要组成部分,国家级智能制造示范工厂和优秀场景是由工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、财政部、国家市场监督管理总局联合开展的国家级重大项目,旨在遴选一批智能制造优秀场景,以揭榜挂帅方式建设一批智能制造示范工厂和智慧供应链,在各行业、各领域选树一批排头兵企业,推进国家智能制造高质量发展。