

# 坚持对外开放 实现互利共赢

## ——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

### 越办越好 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展出面积36.7万平方米,特装展位面积占比近95%,展览面积创新高;

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。

“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型升级、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年



黄浦江畔,申城以充满活力的面貌奔赴一年一度的东方之约。  
新华社

成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面实施……几年来,一系列扩大开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越强,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业发展。

一展汇全球,一展惠全球。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

德国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展合”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等头部

企业。境外组展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博会展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“常客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各

国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块论坛,到积极开放政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——

在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度化开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。

(新华社上海11月4日电)

力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博会展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“常客”。

首次亮相进博会,赛莱默就收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各

国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块论坛,到积极开放政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

## 全国新录用公务员初任培训班举办

据新华社北京11月4日电 10月30日至11月3日,中央组织部、中央党校(国家行政学院)联合举办2023年全国新录用公务员初任培训班。培训班在中央党校(国家行政学院)设主课堂,在省、市、县级党校(行政学院)及相关培训机构设3015个分课堂,采取集中视频授课和研讨交流相结合的方式在全国开展。全国各级机关27.9万名新录用公务员参加培训。

培训班以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线,围绕党的创新理论武装、政治训练、廉政建设、安全保密教育等安排专题课程,教育引导广大新录用公务员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,弘扬伟大建党精神,树牢人民公仆意识,努力做让党放心、让人民满意的高素质专业化公务员。中央纪委监委机关、中央依法治国办、中央党校(国家行政学院)、中央保密办(国家保密局)、全国党建研究会有关领导和专家进行授课。全体新录用公务员进行集体宪法宣誓,全国“人民满意的公务员”、“人民满意的公务员集体”代表作经验交流。学员普遍反映,这是一次高强度、高水平的政治训练和党的创新理论武装,对于自己增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,树立政治机关意识,坚定正确政治立场和政治方向,扣好廉洁从政的“第一粒扣子”,走好公务员职业生涯第一步,都有非常大的帮助。

## 中国新闻工作者援助项目名单发布 尤溪县融媒体中心陈大勤等得到援助

据新华社北京11月4日电 中国记协4日发布2023年中国新闻工作者援助项目援助名单和金额,来自10家中央新闻单位、29个省(自治区、直辖市)的73家地方新闻单位共103名新闻工作者获援助经费432万元。这是中国记协连续第十年对因履行新闻工作职责殉职、伤残或重病的新闻工作者进行援助,援助人数和援助金额为历年最高。

长期以来,中国记协把新闻工作者权益保障工作作为重要职责,通过扎实实施中国新闻工作者援助项目,向新闻战线传递党中央的重视和关怀,更好凝聚广大新闻工作者,努力建设更有温度的“记者之家”。

今年,有多名参与战役性宣传报道任务的优秀代表和多年坚守关键艰苦岗位的采编骨干得到中国记协援助。如,广东南方报业传媒集团郑广宁等策划撰写重大主题宣传、壮大主流舆论声音,山东德州日报社任立松等深入基层一线、坚持访问艰苦,海南广播电视台总台盛宇光等不畏艰险,冲在应急救援前线,重庆广播电视台总台(集团)许康宁等转战新媒体战场,探索融合转型,云南日报报业集团熊燕投身对外传播,努力讲好中国故事,福建尤溪县融媒体中心陈大勤等躬耕采编工作四十年,江西宜春日报社吴晓娟等在夜班校岗位默默奉献十余年,以实际行动践行着新闻工作者的使命和担当。

中国记协不断改进中国新闻工作者援助项目,今年进一步畅通应急申报渠道,通过中国记协网和中国记协微信公众号开通“一键直连”功能,方便新闻单位及时向中国记协反馈报送有关新闻工作者因在抢险救灾一线和重大新闻现场开展宣传报道工作遭受伤害急需援助的诉求呼声,为奔赴一线的新闻工作者提供坚强保障。



4日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付,将于2024年1月1日开启商业首航。

据介绍,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。  
新华社

## 晋江市卫健局: 协同发力 推动民生工作落地

晋江市卫健局充分发挥绩效管理的“指挥棒”作用,强化市直部门和镇(街道)协同发力,推动卫生健康民生工作在基层落到实处。晋江市卫健局积极配合晋江市效能办创新绩效管理,结合卫生健康重点工作,科学制定对镇(街道)的考核指标。2023年,该局对各镇(街道)设置绩效指标2个,分别为基本公共卫生服务项目开展情况和一体化村卫生所建设情况。目前,晋江市基本公共卫生服务超额完成上级下达的指标,且按期完成50家一体化村卫生所建设,不断完善基层卫生健康服务,更好地服务群众。  
(王保坚) □专题

(上接第一版)到了20世纪90年代,由于经营困难,古农酒厂经历了一轮改制,退出了“国家队”。其他13家场办企业,也相继关停或改制重组。古农农场背上了沉重债务。

古农农场经营之困,代表了大部分国有农场的境遇。随着时代发展,国有农场定位不清晰、管理体制不完善、经营体制不灵活等弊端逐渐凸显。

新时代,我们还需要农垦吗?2015年,中共中央、国务院印发《关于深入推进农垦改革发展的意见》,赋予农垦“保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家队、中国特色新型农业现代化的示范区、农业对外合作的排头兵、安定边疆的稳定器”历史使命。

要承担全新的历史使命,必须卸下包袱,褪去枷锁,让“政府的归政府,市场的归市场”。

“我们立足实际,全面推进国有农场办社会职能改革。”省农业农村厅农处处长兰亭庭说,至2018年底,全省112家国有农场实现了社会管理和公共服务职能全部纳入地方政府统一管理。其中,长泰县新设立银塘办事处,承接古农农场的全部社会管理和公共职能。与此同时,福建开展农垦国有土地确权颁证,全省共完成农垦国有土地确权调查107.28万亩,调查率为100%,完成登记发证104.29万亩,为激活沉睡的土地奠定基础。

轻装上阵后,国有农场重新出发。

### 二次创业:在整合联合中破题发力

社会管理与公共服务职能移交后,福建农垦6万多名在职和退休职工工资、养老金水平实现大幅增长。目前,全省农垦职工养老和医疗保险参保率达90%以上;全省1.49万户农垦危房完成改造。

从负重前行到轻装上阵,国有农场终于可以心无旁骛地闯市场了。但从计划经济时代走来的农业经营管理体制,依然有待突破。

福建国有农场的特点,可以归纳为“多、小、杂”:数量多,全省112个国有农场分布于九市一区的58个县(市、区);规模小,面积万亩以下的国有农场占76.7%,最小的不足300亩;土地类型杂,耕地、林地、建设用地等类型均有涉及,耕地面积占垦区总面积不足10%。

此外,20世纪80年代,全国垦区推行“大农场套小农场”、统分结合的双层经营模式,变农场集中统一经营为统一经营与职工承包相结合,由此带来土地破碎化、规模化经营难等问题。

如何通过改革破题?福建选择了整合与联合的策略。

“我们加快推动国有农场企业化集团化改革,支持建立现代企业制度,打造具有现代农业经营管理服务能力的农场公司,大力发展公司制集中统一经营。”兰亭庭说,福建农垦的一个特殊之处在于,国有农场全部归属地管理,其中90%为县级及以下直属。因此,福建引导各地聚合农场、国企等地方资源,打造区域农垦集团,实现抱团发展。

永春县天马柑橘场,地处永春、德化两县交界的天马山麓,最初由几名归侨集资创建。在大力提倡“向山进军、叫山献宝”的年代,天马柑橘场成为全省开发“万宝山”的先锋力量。1978年,全省农垦会议提出,在全省建立100个“天马氏”茶果生产基地。

如今,走过近70年风雨的天马柑橘场,在联合中迎来了新的发展机遇。去年,当地将天马柑橘场、猛虎柑橘场、永春县农场以及两家国企整合,组建永春县农垦发展有限公司。作为县域农业综合开发平台,该公司已建立柑橘种质资源圃、省部级柑橘苗木生产基地、标准化柑橘园、永春芦柑展示中心等。

永春的探索,代表的是“农场+各地”联合模式。在推进国有农场企业化集团化过程中,福建全国各地因地制宜探索出多种模式——

“农场+农场”模式。福安市整合王家茶场、高坂茶场、坦洋茶厂等全市农垦资源,组建福安市农垦集团,集中力量打造全市名优农产品供应商和生态农业综合体。

“农场+子公司”模式。漳州市龙海区程溪农场搭建“一带

四”母子公司管理结构,形成以农场为总公司负责管理决策,4家子公司经营旗下10家规模企业的运作模式。

“农场企业+国企资源”模式。光泽县的3个农场先注册成立有限公司,再整合6个国有单位资源,联合组建福建光泽农垦发展集团有限公司,深耕农副产品贸易、粮食等重要农产品冷链物流等产业。

截至2022年年底,全省已有56家国有农场完成了公司化改造。整装待发的福建农垦,一如70年前战天斗地一样,开启了二次创业的征程。

### 重装前行:乡村振兴的农垦担当

茶园大气温度、光照度、土壤墒情、病虫害等信息实时采集传输,并自动生成数据图表;浇水施肥不用亲力亲为,在线智能灌溉系统实时示范精准操作……在坦洋茶场内,全省首个5G农业智慧茶园示范区项目,解锁了茶产业的全新打开方式。

坦洋茶场创办于1958年,位于福安市社口镇坦洋村。这个偏居白云山东麓一隅的山村,是坦洋工夫红茶的发源地。历史上,坦洋工夫红茶远销海外,成为西欧国家风靡一时的饮品。坦洋村因此名声大噪,吸引各路茶商在这里开办洋行。但在岁月变迁与市场沉浮中,坦洋工夫红茶逐渐陷入沉寂。

如今,福安农垦承担了复兴坦洋工夫的使命。

2017年,整合坦洋茶场等国有农场的福安市农垦集团成立,成为福安市三大国企集团之一。茶产业,是其主攻方向。建设绿色食品茶叶原料基地,出口备案基地、有机茶转化基地、智慧茶园,试水电商直播带货,开发“一旅茶乡”“寻缘·坦洋工夫”等茶主题旅游线路,打造生态农业综合体……聚合多方资源后,这个老茶乡逐渐飘出了新茶香。

改革,清除了国有农场的沉疴痼疾,赋予了国有农场再出发的底气与动力。这支农业“国家队”,正以乡村振兴担当者的全新姿态,引领农业农村现代化,带领农民增收致富。

市场“不想做、做不了、做不好”的事,谁来做?

去年,福安市确定了撂荒地复垦复种任务5593.33亩。这些撂荒地分散在全市不同乡村,大多为山垄田,土地整理成本高,机械化操作不便。谁来垦,谁来种,种出的农产品谁来卖?“国家队”担起了责任。

“我们统一流转全市撂荒耕地。”福安市农垦集团有关负责人说,农垦集团与种植大户、家庭农场、合作社等合作,开展复垦复种。立地条件好的优先用于粮食生产,对丘陵地区的撂荒地,则宜粮则粮、宜特则特。其间,农垦集团负责种子、技术、投入品、农资支持和保底收购。

实践新技术、新模式、新理念,“国家队”示范引领。在程溪农场下属的漳州市腾龙副食品发展公司,蛋鸡住上了“智慧产房”。在这里,蛋鸡养殖可实现自动饲喂、自动集蛋、自动监测、自动温控,原本需要4个人管理的一栋大型鸡舍,一个人就能搞定。作为漳州市“菜篮子”基地,这里年存栏蛋鸡35万羽,每年可提供蛋品600多万公斤。据悉,福建垦区已建成茶叶、水果、生猪、禽蛋、水产等特色产业示范基地39个,良种覆盖率达98%,耕种收机械化率达70%。

走融合发展之路,在联农带农中展现担当。2800平方米气雾无土智慧温室大棚,全国最大野生石斛基地,1万多平方米轻奢温泉酒店,以花卉苗木为主题的影视公园、婚礼大草坪、穿越侏罗纪探险公园等文创场景……走进古农农场现代农业产业园,一个集农产品生产、农业观光、农事体验、农耕文化展示于一体的农文旅综合体引人入胜。

作为全省最大的国有农场,古农农场跳出单一种养模式,探索农业、旅游、康养等多业态融合发展路径,在“农旅融合”的路上行稳致远。得益于此,当地农民获得了更多发展机会。古农农场与农户构建起紧密的利益联结机制,让其充分分享产业链增值带来的收益,带动当地群众年创产值约3800万元。

“我们正不断重塑农垦开发拓展功能,强化农垦发展产业功能,挖掘农耕文化价值功能,拓展农垦人才培养功能,增强农垦社会化服务功能,让历经风雨的农垦在新时代乡村振兴征程上展现新担当。”兰亭庭说。