

记者点

让更多的中小微民企成为“最佳雇主”

潘抒捷

北京大学社会调查研究中心与智联招聘日前联合发布2023最佳雇主企业百强入围榜单。本次评选共有101143家企业报名,主办方从中评出100家最佳雇主企业。这份榜单显示,福建省兴业银行、建发集团、国贸控股、象屿股份、安踏、三棵树等多家企业入选,数量位居全国前列。

所谓雇主品牌,指的是企业作为雇主所拥有的社会声誉与品牌形象。研究表明,当雇主品牌足够强大时,企业就能从人才竞争中脱颖而出。因此,这个概念一直备受关注,近年来相关评选也越来越。这些评选虽然主办机构、评价维度、细则流程等不尽相同,但归根结底都是以社会认可度和员工满意度为标准。这次评选,就重点关注企业工作环境、员工成长机会以及薪资合理性及福利满意度,勾勒出百强雇主的画像。

通常,评选活动最重要的一个环节是发布榜单。就上榜企业来说,入选既能激发员工的荣誉感和归属感,也有助于提高企业知名度与美誉度,吸引并且留住更多优秀人才,进一步促进企业创新发展。对榜单之外的企业而言,公布榜单彰显榜样力量——一家企业之所以能够在评选中胜出,往往与其经营理念、管理模式、企业文化等息息相关,可使未上榜的企业对标标杆不断提升管理水平,特别是对人才的尊重,实现员工成长得好和企业发展得好的双赢。

查阅榜单可以发现,从企业规模看,万人以上规模的获奖企业高达70家,中小微企业不多。从企业性质看,获奖企业以国有企业为主,民营企业较少。福建情况亦然,尽管在100家最佳雇主企业中民企数量位居前列,但更要看到,作为民营经济强省,入选榜单企业中,民企与国企比例仅为1:2。可以这么说,这既是一张光荣榜,也是一面镜子,不仅客观地展现亮点,还真实地反映出相关方面尚待完善之处。

或许有人会说,大企业、国有企业实力强劲,拥有资金、技术、管理等方面优势,对中小微企业、民营企业抱有同样期待显得有些要求过高。但好的企业,本该该追求与员工共同成长、互相成就,与所在地同心同行、共生共荣。无论性质如何、规模大小,每家企业都不妨研究与分析榜单,对照各项指标找出各自短板,充分挖掘发展潜力与空间。有关职能部门也应加强与民营企业尤其是中小微企业的沟通联系,助力提高管理水平,解决面临的瓶颈问题,真正促进企业健康发展。

人才聚,企业强,城市兴。入选最佳雇主榜单或者符合这个标准的企业越多,越能提升所在地的知名度和整体形象,推动整个地区经济发展。福建当继续努力,尤其要成就数量众多的中小微企业、民营企业成为“最佳雇主”,让人才汇聚八闽大地,为高质量发展提供强劲动力。

树立以健康为中心的食品生产理念

黄琳斌

重庆涪陵榨菜有“国民下饭菜”之称。近年来,涪陵榨菜集团瞄准居民健康膳食需求,围绕低盐加强技术攻关,将榨菜盐度从12度降至3度,受到消费者的欢迎。

当前,我国健康食品产业发展还比较滞后,高油、高盐、高糖食品(包括饮料)充斥市场,现有政策对健康食品的监管不足,相关标准、标识、认证较为缺乏,不少消费者特别是青年、少年儿童喜欢垃圾食品、高糖饮料,这些问题亟待引起政府和社会各界的重视。《中国居民膳食指南科学研究报告(2021)》指出,不合理膳食是国人疾病发生和死亡的最主要因素。近年来居民糖尿病、高血压、心脑血管疾病等慢性病呈上升态势,这与长期膳食不平衡和油盐摄入过多密切相关。贯彻实施健康中国战略,提高居民的健康水平、延长居民的寿命,需要引导居民形成健康的膳食理念和膳食习惯,如少油、低盐、减糖。《健康中国行动(2019—2030年)》提出,政府要加快研究制定标准,限制高糖食品的生产销售。除了政府的行动,食品企业、社会各界也应密切配合,作出各自的努力。

食品企业作为自负盈亏的生产经营者,自然重视经济效益,但同时也不能忽视社会效益,还得承担好相应的社会责任,其中一项就是引导居民形成健康的膳食理念、习惯。对企业来说,保障食品安全是最基本的要求,在此基础上还需要自觉行动起来,多生产少油、低盐、减糖、有营养的健康食品。在确保食品安全、健康的前提下,当然还要追求尽量可口,满足消费者对美食的需求。只是部分可口的食品高油、高盐、高糖,企业只有通过技术创新等处理好相关矛盾,才能生产出健康美食。就像榨菜不是高盐的,因为“重口味”才好下饭,不过这又不利于消费者的健康。涪陵榨菜集团紧跟消费者追求健康生活的理念和国家健康战略,通过技术、产品创新,持续降低榨菜偏高的盐度,努力走健康美食的道路。如在集团智能化生产车间,传感器可以实时上传各类数据,大数据算法保障榨菜生产精准控盐。这种生产理念和做法值得借鉴。

健康是经济社会发展的基础条件、促进人全面发展的必然要求,幸福生活最重要的指标。民以食为天,膳食直接影响人类健康,推广健康膳食是建设健康中国的重要基础和关键抓手。随着经济社会的发展,人们越来越重视健康,健康膳食的观念不断深入人心,这既给食品行业带来挑战,也带来新的发展机遇。企业树立以居民健康为中心的理念,生产的健康食品保障了居民的健康,减轻了居民不必要的医疗支出和医疗体系的负担,产生了良好的社会效益,这必将反过来助推健康食品的销量增加,企业的经济效益提升,从而形成良性循环。

媒体新论

科技赋能文旅融合高质量发展

当前,新一代数字科技正为推动文旅融合高质量发展注入新动能,为人们带来新的文化和旅游体验。文化数字化为文旅融合发展提供了广阔空间。我们要顺势应势,大力推进文化数字化战略,深度挖掘文化数据价值,积极进行文化资源数据分类标识和关联,有效利用文化数据开放共享,实现文化资源的综合转化与合理应用,努力开辟文化和旅游发展新赛道。

加快推动数据要素价值化进程

当前,公共数据开发利用程度仍有待进一步加强。下一阶段,应统筹推进公共数据资源管理、各行业公共数据授权运营、区域一体与行业创新,依托国家的制度优势和地方的创新动力与能力,以公共数据授权运营作为数据要素价值释放的重要突破口。同时,创新公共数据授权运营产品定价机制和激励机制,条件成熟时,逐步推动公共数据资产化,探索用于产业发展、行业发展的公共数据有偿服务。

坚决清除虚假认证这颗“市场毒瘤”

李英锋

屏山时评

因未经检验检测即向委托人出具珠宝玉石鉴定证书,近日北京西城区市场监管局对某公司作出处罚3万元的决定。为规范认证市场秩序,维护质量认证的有效性和公信力,北京市日前启动了虚假认证专项整治行动。

截至2022年底,我国认证机构和检验检测机构数量突破5.4万家,服务产值超过4000亿元。根据市场监管总局公布的2022年市场监管认证机构“双随机一公开”检查结果,当前虚假认证的问题较为严重,认证机构及工作人员的管理也相当混乱,亟需加以整治。

消费者的专业知识和鉴别能力有限,在购买商品尤其是购买珠宝玉石等容易出现鱼目混珠问题的商品过程中处于明显劣势,主要依赖产品检测证书、鉴定报告来判断和选择。质量检测认证是质量监督的重要依据和手段,本应该起到品质把关和证明的作用,成为合格产品或优质产品的通行证,成为消费者选择商品的好参谋、好助手。而虚假认证会成为制假售假者的帮凶,成为不良商家和不合格产品的保护伞,不仅会在具体的交易过程中欺骗误导消费者,给消费者帮倒忙,还会给消费者后续维权制造障碍。在处理消费者投诉举报或审理、仲裁消费者维权案件的过程中,市场监管部门、消协、法院、仲裁机构等也会受到虚假认证、不实鉴定的干扰,会走弯路、错路,消耗更多资源,甚至作出背离事实的决定。

真实、客观、准确、完整是检验检测机构的法定义务,虚假认证则被法律拉进了负面清单。产品质量法针对产品质量检验机构、认证机构伪造检验结果或者出具虚假证明的行为,设定了罚款、没收违法所得、取消或撤销检验资格、认证资格等罚则。根据情节,产品质量检验机构、认证机构或相关人员还应承担民事赔偿责任、刑事责任。检验检测机构监督管理办法也明确了出具虚假或不实检测报告的法律后果。虚假认证混淆真伪优劣,助奸为虐,践踏了法律底线和诚信底线,扰乱了市场秩序,妨碍了公平竞争,侵犯了消费者的合法权益,为法治社会和诚信市场所不容。

市场监管等部门应瞄准认证机构买证卖证、虚假认证、伪造冒用认证证书和检验

检测报告等违法行为,用好督导认证检测机构自查自纠、“双随机一公开”检查、重点抽查、智能审核管理等措施,创新监管手段,建立长效常态治理机制,强化对“有求必应,没什么测不了的”“直出证书”“不送样检测”“确保通过”等涉嫌虚假认证、虚假宣传信息以及虚假网站、非法网站的源头治理,完善涉罪移送、行刑衔接机制,辅以必要的曝光警示、失信惩戒措施,形成全链条治理的高压态势。

诚信是认证的生命。认证活动属于信用保证行为,认证机构作为质量信用保证机构,应当坚持客观独立、公开公正、诚实守信的原则。只有严格规范质量认证行为,保障质量认证的质量,才能充分发挥质量认证效能,提升质量认证的公信力,为消费者营造诚信、公平、放心的市场环境。

世相圈点

垃圾分类 勿搞形式主义

近日,北京海淀区中关村街道办事处发布通报称,负责垃圾分类桶站日常管理的某公司员工陈某,因上月底尚未完成厨余垃圾分拣任务,将公司食堂的白菜冒充厨余垃圾,公司表示正积极整改。进行垃圾分类工作应当实事求是,为完成任务指标,不惜用新鲜白菜冒充厨余垃圾,既浪费粮食,也背离了垃圾分类的初衷,是典型的形式主义。除了涉事员工,有关方面也应当反思,为员工设置垃圾分类任务指标有无必要、是否合理。

王成喜 文/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

宠物过度医疗问题当治

堂吉伟德

随着养宠物人群的增长以及养宠物观念的转变,“宠物经济”不断升温。特别是由于目前宠物诊疗行业尚不规范,过度医疗现象引起各界的关注。

《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示,早在2020年,犬猫饲养规模就已经超过了1亿只。由于宠物医疗行业的粗放式发展,以及医疗收费的自主化模式,包括宠物作为医疗对象的特殊性,都使得宠物过度医疗问题更为突出,表现得也更为隐蔽,实施维权也更为艰难。为了牟取巨额利益,一些宠物医疗机构往往采取过度医疗的不正当方式,

如过度用药、过度检查、滥用手术和抗生素等,这不仅给宠物主人带来巨大的经济压力,也会导致医疗资源的浪费。再加上缺乏统一的收费标准,监管上存在较大滞后性,给过度医疗行为的产生和蔓延创造了条件。

无论是从维护正常的医疗秩序,还是从保护消费者权益出发,对宠物过度医疗的问题都不能听之任之,而应针对问题采取切实有效的破解措施。当务之急是,有关方面要组织相关专业力量,制定、推出宠物医疗行为指南,解决无标准可依的问题。同时加强对医疗收费的监管,做到收费公开透明,有明确标准。

劳动教育多多接地气

杨朝清

近日,河南信阳市农林学院宿管阿姨的“缝缝补补小课堂”走红;阿姨手把手教学生做针线活,一位学生称阿姨教得很有耐心,以后生活中遇到需要缝补的事自己就能完成。

大学生掌握一定的生活技能,不仅能够节约开支,也能够让生活更便利;更重要的是,可以通过学习的过程培养劳动的观念,感受收获的喜悦和成就感。这所学校设置“缝缝补补小课堂”的初衷,在于以一种实用且别开生面的方式开展劳动教育。

如今不少大学生由于很少参加劳动,不

仅缺乏必备的生活技能,还缺乏劳动的习惯,对劳动缺乏足够的价值认同。教育家陶行知先生认为,生活与教育是同一过程,教育不能脱离生活,教育要通过生活来进行。在劳动教育日益受到重视的当下,如何让劳动教育更有针对性和实效性?“缝缝补补小课堂”贴近生活、贴近实际、贴近学生,自然受到学生的欢迎。劳动教育对人的影响是全面而深刻的,“缝缝补补小课堂”通过动手学习来提升实际的生活技能,丰富大学生的精神家园,值得点赞。我们要重视发挥普通劳动者的育人功能,让劳动教育发挥更大作用。

“巡游公交”体现公交改革新思路

苑广阔

近日,河北石家庄公交集团推出“巡游公交”服务,探索车随人动的服务模式。乘客在手机小程序上找到固定的虚拟站点叫车,系统会自动安排路线上的巡游公交车,将乘客送至目的地站点。

传统的公交车都是按照固定路线运行的,乘客要提前选择路线。这样的运行模式效率高,但也有弊端,那就是不够个性化。为加快数字化转型,进一步方便市民个性化、多元化出行,石家庄推出“巡游公交”服务。和传统的公交车相比,巡游公交车有其优势:第一,很多市民不用走太远的路,就能够

找到自己附近的虚拟站点候车;第二,不用转乘其他公交车,巡游公交车会把乘客直接送到运行区域内的目的地;第三,仍旧维持和传统公交车一样的低廉票价。就像网友所说的那样,巡游公交车花了坐公交车的钱,却享受到了网约车的服务。

巡游公交车的出现,是公交系统充分利用数字科技,积极谋求转型的有益探索。近年来,人们的出行选择越来越多,很多地方的公交车运营陷入困境。地方政府除了及时对公交运营企业予以足够的财政补贴,也需要引导公交运营企业与时俱进,积极创新经营模式。

一线观察

让人工智能更好服务“夕阳红”

范璋铭

民政部近日发布通报称,截至2022年底,我国60周岁及以上老年人口突破2.8亿人,占总人口的19.8%;其中65周岁及以上老年人口突破2亿人,占总人口的14.9%。如何破解养老难题?在养老领域大力推广人工智能、发展智慧健康养老产业是个好办法。

按照国际通行划分标准,一个国家或地区65岁及以上人口占比超过7%就进入老龄化,达到14%为深度老龄化。为深入实施健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略,自2021年以来,国家出台了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《关于推进基本养老服务体系建设的通知》《关于全面加强老年健康服务工作的通知》《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》等多个扶持养老产业发展的文件,多次强调了AI技术在养老产业中的应用。各地各部门要坚持以人民为中心的发展理念,坚持供给侧结构性改革和需

求侧管理相结合,强化科技支撑,优化产业生态,协同推进技术融合、产业融合、数据融合、标准融合,推动养老产业数字化发展,为满足群众日益增长的健康及养老需求提供有力支撑。

AI养老产业是以智能产品和信息系统平台为载体,面向老年人的健康及养老服务需求,深度融合应用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的新兴产业形态。随着我国家庭结构的转变、城市化的发展,出现了大量空巢老人、留守老人;另外,我国失能、半失能老年人口高达4000万。在老龄化背景下,充分利用信息技术弥补养老资源供给不足的问题,积极发展AI养老,是大势所趋,也大有可为。

AI养老产业尚处于起步阶段,科技水平、专业程度有待提高。还有一部分老年人因为不会使用AI设备,导致存在数字鸿沟,也影响了这一产业的发展。诚然,对老年人加强培训,有助于推动AI养老产业发展;同

时,我们还要加强供给侧结构性改革,让相关产品更好为老年人服务。

发展AI养老产业,需要加强产品的实用化、便利化。AI养老产业涉及家政、医疗、康复、护理、教育、体育、旅游、文化、娱乐、宠物等多个行业,产业链上游为终端制造商,中游为平台服务商,下游为需求市场。无论是终端制造商、平台服务商还是养老机构,都要在跨界融合上进行资源集聚与服务叠加,都要根据不同层次、不同用户的实际需求,讲求高科技产品的实用、方便,为老年人提供更精准、更高效的服务。比如用于居家养老的“菜单式”上门服务定制平台,要满足老年人居家养老的基本需求,管用好用;专门服务失能、半失能老人,集助浴、助便和移位为一体的陪护床,也要符合这类老年人的实际家居生活情况;用于远程健康监测的衣帽、鞋袜、拐杖、腰包等嵌入式传感设备,要能够切实解决独居老人无人监护的现实问题。AI设备只有简

单便捷易操作,才能既方便老年人对新技术新设备的学习与适应,又能降低培训教育成本,帮助更多的老年人跨越数字鸿沟。

AI养老产业还要着力为老人提供温馨的服务。要充分了解老年人的身心健康、情感安全与人格尊严的需求,既要考虑老有所养,又要考虑老有所乐,为老年人提供更温暖、更贴心、更具人性化的服务。比如为陪护与康复机器人增添一些诙谐、幽默的互动功能,开发提供娱乐的电子玩具、提供陪伴的电子宠物等,让每一位接受AI服务的老年人尽享健康、快乐、有尊严的晚年生活。

AI养老产业服务的是“夕阳红”,却是一个朝阳产业。只有不断提升相关产品及服务智慧化水平,打造新产品、新业态、新模式,才能积极应对人口老龄化,满足群众日益迫切的健康及养老需求,促进经济社会可持续发展。

(作者单位:西安电子科技大学电信工程学院)