

# 首批“福建制造”纯电动矿卡出口印尼

本报讯(记者 单志强 通讯员 陈雅芳 文/图) 11月5日上午,福州市湾坞半岛,由青拓重工制造的我省首批10辆新能源纯电动矿用运输车整装待发,将在此启程出口印尼。首批“福建制造”纯电动矿卡将为当地绿色矿山建设贡献“中国力量”。

在国家“双碳”目标指引下,位于福安的青拓重工围绕绿色发展主线,依托企业自有新能源电池、不锈钢新材料等,自主研发制造具有零排放、无污染等优势的纯电动矿卡。

“这款纯电动矿卡具备50吨级载重量,是青拓重工在第一代产品的基础上,历时近5000小时大载重、高强度、恶劣环境下的实车运行试验后,改进提升的换代产品,创造了新能源矿卡的双模式换电功能,极大提升矿卡作业场景的适应性,同时采用大容积货箱和接近两倍的载重自重比,实现运货更多,效率更高。”青拓重工总经理郑建新介绍,重型卡车碳排放量占汽车排放总量的50%左右,是名副其实的排碳大户。一辆燃油矿卡造成的污染相当于70辆燃油轿车,矿卡新能源化对落实“双碳”战略具有重大作用。



5日,由青拓重工制造的首批新能源纯电动矿卡出口订单发车仪式在福安市湾坞半岛举行。

首批纯电动矿卡将出口至永青集团旗下的印尼Morowali工业园区,该园区依托当地丰富的资源优势,已建成年产420万吨镍铁、400万吨不锈钢等一系列冶炼产品生产基地。园区内生产物料矿、

煤等大宗散货运输流量大,目前在用的内部短驳运输车辆超过2000台。“纯电动矿卡具有环保节能、维修成本低、效率高”等优势,不仅能降低园区物流运输成本,也将有力推进永青印尼园区节能减排。”

永青集团有限公司福建代表处总经理陈纪亨说。

记者在青拓重工专用车及矿卡总部件项目二期建设现场看到,这个今年国庆节前夕开工的项目已进入打桩阶段,主要建设冲焊车间、涂装车间、车架车间和练车厂房等。“项目建成后,青拓重工将拥有车身总成冲、焊、涂、总四大工艺及其智能化生产线,达产后可年产矿卡和重卡2万台套,实现年产值超150亿元。”郑建新说,该项目是不锈钢新材料产业链与新能源产业链深度融合发展的关键点,也是不锈钢新材料产业向装备制造业延伸的成功实践,对带动上下游产业链提升具有重要意义。

目前,湾坞半岛已建立“原料—冶炼—热轧—冷轧深加工—不锈钢制品”不锈钢全产业链产业集群,聚力打造“世界知名不锈钢城”。“首批纯电动矿卡出口印尼订单实现发车,是福安助推宁德四大主导产业融合发展的重要一环,也是福安融入高质量共建“一带一路”、促进中印尼两国资源开发与贸易合作的一次有力探索。”福州市委书记周祥祺说。

## 清流:鲜切花销售忙

日前,在清流县林畲镇西花卉交易物流中心,非洲菊、白菊、玫瑰等鲜切花经过工人的分拣、套袋、包装,被运往国内花卉市场及青岛港外销日韩。

据悉,“清流鲜切花”是国家地理标志保护产品,也是福建十大农产品区域公用品牌,目前,全县种植面积1.1万亩,2022年销售鲜切花12.51亿枝,实现销售收入5.07亿元。近年来,当地通过丰富花卉品种、提升农业设施、加大研发投入等,助力花卉产业发展,促进农民增收致富。

本报记者 游庆辉  
通讯员 吴火招 杨玉婷 摄影报道



## 龙头带农户 茶果挂满山

□本报通讯员 陈其彬 黄铮民



眼下,在福州市闽清县三溪乡上洋村白岩山千亩油茶基地,金灿灿的果实在油茶树上压弯枝头,农户穿梭其间,忙碌地采摘满树的“致富果”。“十几年前,这里还是一片荒山荒地,如今成为闽清县高效油茶示范区。”望着眼前粒粒饱满的油茶果,上洋村党支部书记郑东勇高兴地说,这多亏福州市农业产业化龙头企业——白岩山生态农业公司的带动。

“从2007年开始,我们几户村民响应乡党委号召,开荒种植油茶,并注册成立白岩山生态农业公司。公司以上洋村为中心,与

零星散户种为主,因规模小、管理不善,好山地种不出好效益。”何希斌介绍,白岩山生态农业公司成立后,大家组合抱团发展。特别是从种植基地入手,实行“统一规划开发,统一改造提升,统一生产加工,统一打造品牌”的“四个统一”模式,整合全乡油茶资源,实现油茶生产从粗放型向精细型产业转化。

白岩山生态农业公司创立之初,与省林科院建立长期合作机制,引进“闽优”系列油茶新品种,新品种只需4斤干茶籽就可榨出1斤茶油,出油率提高20%。

当地改造提升老茶园面积3250亩。溪源村白溪里有片60多亩的老茶园,由于树种老化,产量降低,基本处于半荒芜状态。几年前,合作社对症下药,一方面组织人员松

土施肥,提高地力;另一方面修剪枝叶,让老树焕发新生。去年,老茶园亩产达1000公斤,比原来翻2倍。

龙头企业代农户加工茶油。每逢采摘油茶期间,白岩山生态农业公司每天可为农户加工青茶果6吨,出油量3吨,年加工期120天左右。“过去,农户从山上采摘的青茶果,要自己晒成干茶籽后再手工榨油,费时费力,遇连绵阴雨天气,茶果霉变,还会遭受损失。”何希斌介绍,公司研发出一套自动化加工设备,农户采收的青茶果可以直接进入车间,进行自动化压榨加工,1小时即可出油,不仅解决了长期困扰农户的青茶果加工问题,为农户节约劳动力成本,而且茶油新鲜度更高,品质上乘,深受市场青睐。

在“龙头企业+基地”“合作社+农户”生产模式的带动下,三溪乡得天独厚的油茶生产优势得以充分发挥。当地引进闽优“43”、闽优“48”等11个油茶新品种,推广种植面积6700多亩。目前,全乡种植油茶面积1万亩,创造农业总收入1.2亿元。

## 首届“潭阳好味·河鲜宴”大赛暨南平市新闻菜评选活动举行

本报讯(记者 郭斌) 首届“潭阳好味·河鲜宴”大赛暨南平市新闻菜评选活动4日在南平市建阳区举行。活动旨在贯彻落实我省“新闻菜发展三年行动方案”要求,挖掘和传承优秀的闽菜文化,提升河鲜宴制作技艺,同时为市民和游客提供一个品尝美食、交流文化的平台,打响“潭阳好味”美食品牌。

本次大赛共有来自当地乡镇街道和酒店酒楼的25支队伍参赛,他们通过展示各自的烹饪技艺和特色菜肴,角逐最终的优胜者。大赛评委由中国烹饪协会和福建省餐饮烹饪协会知名专家团队组成,他们从菜肴的口感、色泽、造型、创意等多个方面对参赛菜品逐一进行评分。在现场观众品鉴环节,市民和游客对参赛菜肴进行了品鉴,在评选的同时也让市民游客充分感受到了美食的魅力,近距离了解和体验河鲜宴及新闻菜文化。

经过一天的激烈角逐,大赛分别评出了“受群众喜爱菜品”“创新菜”“金牌菜”“优秀奖”“三等奖”“二等奖”“一等奖”等各个奖项。主办方相关负责人表示:“本次活动是展示新闻菜及地方美食文化的一个重要窗口,也是推动旅游业发展的重要举措。我们希望通过这次活动,能够让更多的人了解新闻菜、喜爱新闻菜、传播新闻菜文化,同时也为我们的旅游产业和文化事业带来更多的活力和发展机遇。”

## 第29届世界客属石壁祖地祭祖大典在宁化举行

本报讯(见习记者 罗显伦 通讯员 王竞宇 黄尉峰) 5日,由宁化县人民政府、三明市客家联谊会、马来西亚客家公会联合会等联合主办的第29届世界客属石壁祖地祭祖大典在宁化县举行。海内外客属宗亲8000余人齐聚祖地,畅叙客属情谊,共谋祖地发展。

祭祖大典开幕前,广场上就已热闹非凡:木偶戏、客家刺绣、延祥花灯等民俗表演轮番上演,龙狮迎宾、千手观音、梦回汉唐等特色节目异彩纷呈。上午10时许,祭祖大典正式开幕。升祭旗、敬献花篮、行上香礼、行奠酒礼、恭颂祭文等步骤依次展开。在诵读祖训、乐舞告祭、祈福发彩中,隆重的祭祀仪式落下帷幕。

据悉,此次祭祖大典采用“线上+线下”方式同步进行,来自海内外的100多个客属社团参加现场祭祖大典,网络全程直播祭祀过程,观看量达400多万人次。此外,包括首届客商大会、第11届石壁客家论坛、第三届海峡两岸姓氏族谱展示交流会、客家城市联盟战略合作签约仪式等系列配套活动相继开展,向民众与来宾展示富有特色的客家民俗文化。

## 永定: 电商助农 走俏“双11”

本报讯(通讯员 黄秋萍) 11月11日,是网络销售火热的“双11”电商购物节。连日来,永定区土楼农业发展有限公司瞄准时机、精准发力,组织主播通过抖音、快手、淘宝、视频号等直播平台进行直播,向消费者提供24小时全天候销售服务。

11月3日,记者走进永定区土楼农业的直播间,各种设备齐全,永定各乡镇的农副产品更是琳琅满目。临近“双11”,永定区土楼农业的直播团队全天直播,主播们如数家珍地介绍各类产品的特色和品质,并在线进行试吃,精挑细选的“土特产”得到直播观众的好评,短时间内直播圈粉数千,订单接踵而至,红美人柑橘、红心蜜柚、黄金百香果、永定泡鸭爪、永定牛肉丸、土鸡蛋等特色产品供不应求。

“永定各地有许多优质农产品,正需要通过直播带货这样生动、形象、直观的方式推广出去,可以带来更多流量和可观的经济效益。”主播赖春兰告诉记者,10月以来,主播们已经进行了近百次直播带货,开启“云”采摘、“云”品鉴,借助互联网探索出“农民变为新主播、手机变为新农具、数据变为新农资、直播变为新农活”的数字赋能促进共同富裕的路径,切实为乡村振兴注入新动能。

据悉,截至11月3日,土楼农业直播观看互动人数达10万余人次,点赞量达2万次,现场成交额达20万余元。永定区土楼农业将继续开展直播带货,努力拓宽销售渠道为带动村民经济增收和产业转型升级的又一加速器,拓宽产品范围,向大家展示幸福永定、活力永定、魅力永定、共富永定、奋进永定。

(上接第一版)

“节目播出的内容让我感受到福建坚实有力的高质量发展步伐,更鼓励大家拼搏奋斗,为福建发展作出力所能及的贡献。”福州市长乐区鹤上镇东平村党支部书记王榕琴说。

栏目组还充分挖掘福建理论富矿,编发“每日金句”,播出“新思想微宣讲”等主题宣讲内容,通过一个个牢记嘱托、接续奋斗的生动实践,一个个扎根基层、踔厉奋发的鲜活案例,凝聚起广大干部群众投身福建建设的信心和力量。

两年来,“学习强国时间”的传播方式从定时定向迈向全网,目前已在“学习强国”福建学习平台、“海博TV”App开设专区专栏,并通过自媒体平台推广,实现农村、城市、互联网全覆盖。

(上接第一版)

“四下基层”蕴含着鲜明的问题导向。习近平总书记当年到福州工作后,强调要抓住群众最关心的问题、社会反映最强烈的事情,扎扎实实办几件实事。半年多时间走遍福州五区八县,深入基层调查研究,亲自推动琅岐等“菜篮子”基地建设,解决群众吃菜难的问题;在红庙岭选址建设当时全国最大的垃圾无害化填埋场,解决“垃圾围城”的问题;探索建设办公、侨办、民办三种类型的开发区,解决产业发展平台的问题;等等。这些生动实践,启示我们必须坚持在“四下基层”中察实情、解难题、办实事。近年来,我们大力传承弘扬,通过推进工业(产业)园区标准化建设、科创走廊建设、基础教育集团化办学、公立医院集团化办医、长者食堂建设等,解决了一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

“四下基层”蕴含着强烈的担当精神。习近平总书记当年在福州工作时,结合“四下基层”“四个万家”开展全市大调研,广开言路问政于民、问需于民、问计于民,亲自主持编制“3820”战略工程,开展“万人问卷、千人调研、百人论证”,科学擘画建设现代化国际城市的宏伟蓝图,提出建设闽江口金三角圈、海上福州等战略举措,引领福州实现跨越式发展。近年来,我们大力传承弘扬,始终怀着特殊感情、带着特殊责任,坚持

## 让新思想声声入耳润心田

贴近群众,让节目接地气惠民生

“在政和县澄源乡新康村,‘大话煮游’团队深入挖掘红色文化资源,融入乡村文旅场景,因地制宜推出田园亲子活动等新业态,开启了红色文化IP赋能乡村振兴的有益实践……”节目中的乡村振兴内容常常为乡亲们带来新思路新举措。

“学习强国时间”不仅是新思想的“播种机”,

还是农村群众的“充电站”。节目紧密结合基层生产生活实际,解读政策措施,介绍产业动向和典型案例,播发科技、法律、文旅等信息,传授最新生产技能,助力百姓增收致富。

“我从节目中了解到很多福建特有的农耕习俗和传统,让我对乡村振兴战略的认识不断加深,能够更精准地服务乡亲们。”长汀县古城镇黄陂村驻村书记刘鑫说。

除贴心内容之外,还有暖心服务。今年,台风“杜苏芮”“海葵”来势汹汹,但沿海不少村民听了

“学习强国时间”播报的预警信息和防台风知识,提前做好了应急准备,减少了损失。节目发挥便捷性、覆盖广的优势,及时发布自然灾害预警信息,做好动态报道、避险科普、情绪疏导等工作,真正将服务送到群众心坎上。

节目让文化馨香浸润百姓心田。栏目组创新打造“有声有色新福建”板块,采用音乐、诗歌、曲艺等形式,充分反映我省传承弘扬“福”文化、朱子文化、海洋文化、侯官文化、船政文化的成果,生动传播闽人智慧。此外,“每日一曲”板

“3820”战略工程思想精髓,全方位推进高质量发展,做大做优做强省会,加快建设现代化国际城市,努力把习近平总书记擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

记者在深化运用“四下基层”制度,切实走好新时代党的群众路线上,有哪些具体思路和举措?

林宝金:群众路线是党的生命线和根本工作路线。深化运用“四下基层”制度,既要立足于“下”,植根于“民”,在工作中遵循“从群众中来,到群众中去”的科学思想方法、工作方法、领导方法;又要以时不我待的紧迫感、狠抓落实的责任感、勤政为民的使命感“马上就办、真抓实干”,让人民群众不断看到新变化、感受新气象、得到新实惠。福州将从以下几个方面下功夫:

一是持续深化“千军万马”工程,推动宣传党的路线、方针、政策下基层。组织全市各级党员领导干部深入基层深入群众,通过宣讲、上党课等方式,把党中央决策部署和省委、市委工作要求讲清楚,把新时代十年伟大变革和福建、福州高质量发展的辉煌成就讲明白。特别是用好福州作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的优势,结合开展“循足迹、悟思想、铸忠魂、担使命”活动,精心打造以“3820”战略工程实施30周年成就展为中心的“1+X”学习

教育实践基地,组织老干部和亲历者生动讲述习近平总书记在福州工作期间的创新理念、生动实践,引导广大干部群众从习近平总书记当年从政的轨迹、工作的事迹、走过的足迹中,深刻理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,全面领会这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二是传承弘扬“万人问卷、千人调研、百人论证”工作方法,推动调查研究下基层。用好“深、实、细、准、效”五字诀,大兴调查研究,聚焦13个方面内容,开展思路调研、跟踪式调研、解剖式调研、督查式调研,深入了解情况,广泛听取意见,做到把情况摸清、问题找准、对策提实。坚持市县两级领导班子成员领题调研,多采取“四不两直”方式,多到矛盾集中、工作打不开局面的地方,面对面与基层干部群众打交道,推动真找问题、深找真问题、尊重群众主体地位和首创精神,通过开展“我为福州加快建设现代化国际城市献策”线上调研问政于民、问需于民、问计于民,更好地汲取群众智慧,推动科学决策。

三是常态化开展“四门四访”活动,推动信访接待下基层。坚持把信访工作作为了解民情、维护民利、凝聚民心的重要抓手,健全完善领导干部接访下访工作制度,通过开门接访、进门约访

把群众“请上来”,通过登门走访、上门回访推动领导干部“走下去”,及时有效解决群众合理诉求,把矛盾化解在萌芽状态。落实领导包案责任制,密切跟踪重点信访事项和信访突出问题动态,适时上门回访,用心用情做好化解、疏导和帮扶工作。

四是大力实施“一线工作法”,推动现场办公下基层。坚持把破难题、促发展、办实事、解民忧作为现场办公的重要内容,围绕加快建设现代化国际城市,重点建设六个城、打响五大国际品牌、实施九大专项行动,建立52个项目指挥部,由市级领导担任指挥长,带头一月一现场推进,确保重点工作每月都有新进展新成效。深化“万名干部下基层”,推动各级干部走出机关会场,到项目建设、乡村振兴、基层治理等一线攻坚克难,有效服务基层、服务群众、服务发展。

记者在传承弘扬“四下基层”优良传统,推动第二批主题教育走深走实上,有哪些具体抓手?

林宝金:我们将以开展第二批主题教育为契机,大力弘扬“四下基层”“四个万家”“马上就办、真抓实干”等优良传统,着力转作风、强服务、促发展,加快建设产业多元共兴、城乡融合发展的山清水秀城美、内外互促互进和高品质生活的现代化国际城市,为奋力谱写中国式现代化福建篇章

块滚动播出福建原创好歌,丰富群众的精神文化生活。

节目还从线上来到线下,从“乡村大喇叭”走到群众身边。10月17日,“学习强国时间”在你身边”走进闽侯。“福小宣”理论宣讲、金曲演唱、集体诗朗诵等活动将党的路线方针政策送到群众身边,为第二批主题教育营造了浓厚氛围。

“接下来,我们将深入学习宣传贯彻习近平文化思想,传承弘扬‘四下基层’优良传统,紧密结合起来开展第二批主题教育,持续办好‘学习强国时间’音频节目,继续优化调整,提升节目质量,并联合学校、社区、企业等单位设置‘宣讲流动站’,为更多基层听众送上丰富的‘理论大餐’。”省委讲师团有关负责人表示。

作出福州贡献。

在推进高质量发展方面,我们将深化“千名干部进千企”,落实领导干部联系服务企业机制,市县两级领导干部每周开展“企业家接待日”活动,全力服务企业降低物流成本、创业成本、运行成本。大力实施“一线工作法”,组织各级干部深入项目建设一线、招商引资一线、乡村振兴一线现场办公,推动问题在一线解决、矛盾在一线化解、工作在一线落实。

在创造高品质生活方面,我们将完善党员领导干部直接联系群众制度,落实“民呼我为”“接诉即办”等机制,常态化开展“我为群众办实事”实践活动,用心用情帮助群众解决急难愁盼问题。紧盯就业、住房、教育、医疗卫生、养老托幼等民生领域突出问题,推动各级党政领导加强现场研究、现场协调、现场督办,着力补齐民生短板,让有福之州更好地造福于民。

在促进高效能治理方面,我们将深入践行“三个如何”重要要求,深化党建引领基层治理,扎实推进“夯实根基、赋能增效、网格治理、数字智治、温暖民心”五大工程,畅通“12345”平台等群众反映问题、表达诉求的各类渠道,完善网格化服务管理机制,推动基层干部主动上门做好社情民意收集、安全隐患排查、矛盾纠纷化解等工作,不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平。