

加力巩固向好态势 确保就业形势总体稳定

——访人力资源社会保障部党组书记、部长王晓萍

就业是经济发展的“晴雨表”，是社会稳定的“压舱石”。今年就业总量压力较大，“招工难”“就业难”并存的结构性就业矛盾依然突出。当前就业形势怎么样？随着2024届毕业生陆续进入就业市场，如何持续稳就业特别是促进高校毕业生就业？人力资源社会保障部党组书记、部长王晓萍接受了新华社记者采访。

就业实现稳定增长，失业率平稳回落

问：请问当前就业形势怎么样？人社部门采取了哪些稳就业举措？

答：今年以来，我国就业形势总体改善，保持基本稳定。1至9月，全国城镇新增就业1022万人，完成全年目标任务的85%。9月城镇调查失业率为5%，低于2019年同期水平。高校毕业生等青年就业基本稳定、持续好转，农村劳动力外出务工规模继续增加，3297万脱贫人口实现务工增收。

在经济运行不确定因素增多的情况下，我们实现了就业稳定增长、失业率平稳回落。这一成绩的取得，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。党中央、国务院将就业摆在经济社会发展的优先位置，把稳就业提高到战略高度通盘考虑，各方面加力推进，广大企业家和劳动者努力进取，为就业形势稳定提供了有力保障。

经济持续恢复向好有力支撑了就业改善。解决就业问题，根本要靠经济发展。今年前三季度GDP同比增长5.2%，这一增速在世界主要经济体中名列前茅，是拉动就业增长的关键所在。同时，服务业加快恢复，服务业增加值占GDP比重同比提高1.4个百分点，达到55.1%，经济社会发展就业带动力不断增强。

政策红利加速释放为就业增长注入了强劲动力。稳就业政策调整优化，稳岗返还政策持续实施，吸纳就业补贴持续拓展，一次性扩岗补助及时重启，形成了稳岗扩就业的系统性、全链条政策支持体系。今年以来，各级政府

各类资金直接支持就业创业超过2000亿元。

就业服务和职业培训扩面增效提升了匹配效率。春风行动等就业服务活动高频率开展，市场岗位信息更加丰富，市场匹配效率不断提升。“技能中国行动”深入实施，补贴性职业技能培训规模超过1300万人次。

重点群体精准帮扶兜牢了民生底线。高校毕业生等青年就业抓早抓实抓细，就业创业推进计划深入实施，市场化就业机会和政策性岗位稳中有增。就业援助制度不断健全，城乡困难群众就业得到积极保障。

从未来走势看，经济回升向好势头将持续巩固，稳就业积极因素不断累积，我们对保持就业形势稳定充满信心。当然也要看到，当前市场岗位需求总量虽然多于求职人数，但与老百姓对工作收入、社会保障、稳定发展等方面的期待仍有一定差距，我们将继续为之努力奋斗，推动实现高质量充分就业。

把握恢复向好势头，多措并举加力稳就业

问：稳就业成绩来之不易，如何持续巩固就业恢复向好态势？

答：稳定和扩大就业，既是保障和改善民生的关键所在，也是巩固经济恢复发展基础的重要支撑。下一步，我们将以强化就业优先为导向，以促进供需匹配为关键，以夯实基层服务为基础，以推进数据赋能为支撑，以加强监测预警为底线，加快构建部门协同、系统联动、服务精准、管理科学的高质量充分就业工作体系，全力促进就业形势持续好转。

全力强化就业优先政策导向。坚持目标优先，将就业作为经济社会发展的优先目标，将就业工作成效纳入高质量发展评价体系。坚持政策优先，推动财政、货币、投资、消费、教育等经济社会政策与就业政策联动，集成政策对就业的牵引力，提升经济社会发展对就业的带动力。坚持保障优先，强化责任落实，构建就业一体化工作推进机制。

全力促进市场供需匹配。着力引导需求，推动现代化产业体系与人力资源协调发展，支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，在促进区域协调发展、全面推进乡村振兴中挖掘新的就业增长点。着力优化供给，深入推进“技能中国行动”，大力推进技工教育高质量发展，大规模开展面向企业职工、重点群体的专项培训。

全力推进数字化赋能就业。加快数字化转型，构建覆盖劳动者求职就业创业全过程、横向纵向互联互通的一体化、数字化信息平台。加快业务重塑，推进就业、社会保险、劳动用工、人才人事工作协同，通过业务联动、数据共享、实名管理，精准落实政策、科学服务决策、主动防控风险，打造工作新模式。

全力加强就业监测预警。注重兜底保障，完善重点群体就业支持体系，着力促进青年特别是高校毕业生、农村劳动力特别是脱贫人口、就业困难人员等重点群体就业，切实兜住兜牢民生底线。注重底线思维，健全风控体系，坚决防范化解规模性失业等重大风险，确保就业形势总体稳定。

重中之重抓好高校毕业生等青年就业

问：当前还有部分高校毕业生未落实工作，2024届毕业生已逐渐进入就业市场。下一步将从哪些方面促进青年就业？

答：近年来，我国青年人口总量稳中有增，高校毕业生规模持续增加，促进就业任务依然繁重。我们将统筹把握青年特点和就业工作规律，坚持市场导向与政府促进并重、需求引领与供给优化并举，从五方面不断健全促进高校

毕业生等青年就业工作的长效机制。

在工作格局上，注重将市场决定性作用和更好发挥政府作用紧密结合。强化政策激励经营主体吸纳就业，进一步拓展数字经济、绿色经济、新型消费等领域的知识型、管理型、技能型就业机会。全力稳定公共部门岗位供给，加大基层就业服务项目实施力度，开发科研助理、社区服务等就业岗位。

在方式方法上，注重将普遍服务与精准施策紧密结合。提高公共就业服务均衡可及水平，健全就业公共服务体系，让高校毕业生等青年无论在户籍地、学籍地、求职地，无论是离校前还是离校后，都可以享受到均等便捷的基本公共服务。统筹好各项招聘招录时间，提供多层次、多样化培训见习机会，提高服务的精准性、有效性。

在能力提升上，注重将短期培训与中长期培养紧密结合。对接当前急需，针对青年能力与企业需求错配的问题，加强产教融合、校企合作，推广企业新型学徒制，大规模开展职业培训，加快培养一批急需紧缺技能劳动者。服务长远所需，针对人才供给结构与产业发展需要的错配问题，协同教育部门健全人才需求与学科专业调整联动机制，加快建设与现代化产业体系相适应的知识型、技能型、创新型劳动者大军。

在服务供给上，注重将数字赋能与基层治理紧密结合。顺应青年特点，通过数字赋能改进服务手段，将服务阵地向线上拓展，以他们喜闻乐见的方式提供更多便捷化的线上服务。同步夯实线下服务根基，健全主动联系、按需服务、定期回访机制，更好促进青年就业。

在观念引领上，注重将尊重意愿与加强引导紧密结合。对自主创业、灵活就业的青年，提供项目推荐、场地支持、金融服务等一揽子扶持，完善促进灵活就业的激励政策和安全保障措施。同时加强见习实习、政策激励，引导支持广大青年更好选择职业和工作岗位。

(新华社北京11月6日电)

第33届中国新闻奖评选结果揭晓 福建日报两件作品荣获二等奖

据新华社北京11月6日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第33届中国新闻奖评选结果11月6日揭晓。来自全国各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件，一等奖73件，二等奖114件，三等奖187件。

人民日报社评论《十年砥砺前行 绘写壮美画卷——写在党的二十大胜利召开之际》、新华社通讯《为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴——党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政纪实》和中央广播电视总台新闻直播《中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会》3件作品得到与会评委高度认同，获选特别奖。

福建日报重大主题报道《广纳百川入海 画好同心大圆——习近平同志在福建工作期间关于统战工作的探索与实践》和福建日报通讯《三代人七十二载的守护》2件作品得到与会评委认同，获选二等奖。

此次评选中，涌现出多件反映2022年重点工作、重要活动、先进典型、融合趋势的优秀新闻作品。例如，宣传党和国家领导人重要思想和活动的报道《奋进强国路·总书记这样引领中国现代化》、迎接党的二十大胜利召开的政论片《领航》、展现新时代青年力量的典型报道《中国UP!》、体现媒体融合创新的作品《新千里江山图》等荣获一等奖。

《乡村振兴蹲点记》《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》《记者调查·羊皮去哪儿了？》等作品体现了新闻工作者关注社会热点和民生民情、深入基层扎实采访调研、不断增强“四力”、锤炼精品力作的优良作风。

中国记协将于近期举办中国新闻奖和长江韬奋奖颁奖报告会，为获奖者代表颁奖。

学青会首日 福建选手公开组收获两金

本报讯(记者 肖榕)6日，第一届全国学生(青年)运动会在广西南宁展开了开幕式后首个比赛日的争夺。徐璐莹和江伊婷代表福州队参赛，分别在公开组举重和射击项目中夺得金牌。

在当天上午进行的举重女子45公斤级比赛中，18岁的徐璐莹以破纪录的表现为自己全年的比赛收了个“豹尾”。

徐璐莹在抓举比赛中再次刷新个人的最好成绩，以85公斤的成绩打破全国青年纪录、全国成年纪录，超世界青年纪录，追平世界成年纪录。

这已经是她连续在三场比赛中改写该级别抓举纪录：在4月份的全国锦标赛上，徐璐莹以81公斤超世界青年纪录；在10月份举行的全国冠军赛上，她将抓举成绩提高到84公斤，并打破全国纪录，再次超世界青年纪录，并以总成绩187公斤超世界青年纪录，夺得抓举、挺举、总成绩三块金牌。

在6日下午进行的女子双向飞碟决赛中，杭州亚运会该项目新科冠军江伊婷以56中的成绩为福建再次射落一金。

“相比亚运会，心情会放松一些，但还是有一定的压力。”2004年出生的江伊婷表示，亚运会的金牌多少会让自己担心在比赛中的发挥。

不过，江伊婷在赛场上的发挥始终稳健。她以125发120中的成绩位列资格赛第一，在决赛中她则打出了60发56中的成绩，毫无悬念地将金牌收入囊中。江伊婷表示，自己从12岁开始接触飞碟项目，一直坚持到现在，“热爱是我坚持下去的理由”。



6日，福建选手郑子冉在比赛中。当日，她以9.632分的成绩获得第一届全国学生(青年)运动会中学组女子自选长拳决赛金牌。



西班牙X-presion PIXEL像素染发型秀



世界美发大会在厦门举行

11月6日—7日，2023第十五届世界美发大会在厦门国际会展中心举办。大会以“AI有引力，美创未来”为主题，全国上万名美发行业人士、供应商代表、表演嘉宾，以及英国、法国、西班牙等60多个国家和地区的时尚精英、专家学者、品牌代表共聚厦门，共同探讨美发行业的未来。

世界美发大会前身是2009年创立的国际美发沙龙节，每年举办一届，此前已连续举办十四届，逐步发展成为中国与世界美业同行交流互鉴、对话合作的重要平台。本届世界美发大会聚焦美业发展趋势、时尚潮流升级、实体经济复苏、人工智能应用等热点，通过聚集整合全球优质美业产业资源，呈现17场高规格时尚大秀，展示最前沿的美发技术和趋势；开展4场重量级行业论坛和大咖演讲，探讨美发行业的未来趋势、市场机遇以及技术创新等议题。

大会期间，国内首家美发博物馆也在厦门开馆，中国美发美容协会美发博物馆研学基地同时挂牌成立。该博物馆展出馆藏美发历史文件、图书档案资料、仪器设备工具等超过10万件，展示国内外近现代美发产业的演变史。

本报记者 施辰静 摄影报道

第二届福品博览会等您来

逛福博会 享福文化 促“福”消费

“十福”展区显特色，推陈出新“福”文化；“预”见福建，共赏闽菜新食方式；百味融汇，解锁烟火气的有福生活；“漆”映古今，推动漆艺文化走向世界……12月1日—3日，第二届福品博览会将在福州海峡国际会展中心举办。

聚焦“福品卖全球，全球买闽货”，全面激发消费市场活力，促进形成强大内需市场，福博会正被打造成“全国乐购”活动的集中展示平台，传播“福”文化、扩大“福品”营销的重要载体。11月1日，省商务厅召开媒体见面会，介绍了第二届福品博览会特色亮点及相关筹备情况。

本届福博会将延续首届政府指导与市场化运作有效结合的办展模式，继续整合吸引各类资源参与，持续推动打造联通内外、贯通城乡的产供销一体化交流交易平台，预计汇聚参展商家近1500家、吸引专业采购商近5000家、参展观众超10万人次。

打造“十福”消费大会，营造“福消费”氛围

本届福博会计划设置十大“福”展区：福味飘香(重点展示闽菜、预制菜等)、福享食尚(重点展示烘焙食品、休闲食品、进口食品等)、福茶生活(重点展示福茶、品牌茶企、茶器具等)、福见商旅(重点展示非遗文化、文旅等)、福农优品(重点展示一县一品、地方名特产优等)、福福名品(重点展示鞋服、户外运动用品、家居休闲用品、轻工消费品等)、福潮国风(重点展示国货国潮、老字号、福酒等)、福运可漆(重点展示生漆及工具等原材料、漆画及漆器等漆艺作品、漆艺生活产品、漆艺家居及空间装饰造型美陈等)、福家福居(重点展示智能家居、绿色家电、适老化家具、竹制建材、竹空间等)、福汽满满(重点展示产品牌汽车、自主品牌汽车、合资品牌汽车、新能源汽车等)。

展览设置凸显专业化、市场化、创新性

第二届福博会持续构建“综合性全展主题+各行业专业展区”的展会举办模式，聚焦福建省一县一品及各地市“福”字优品，推动我省县域“比学赶超”氛围浓厚。同时，以品类细分打造“第4届中国预制菜产业博览会”“中国(福建)国际烘焙休闲食品博览会”“2023中国福建漆艺博览会”三大专业展，整合产业链供应链资源，拉动头部企业积极参与，满足全年度福品一站式采购和订货的需求，着力打造集商贸洽谈、新品发布、订货采购为一体的专业化、市场化、创新化的福品展示交流交易平台。

多元赋能行业发展，扩大“福品”影响力

展会融合展览、论坛、嘉年华等形式，广泛邀请行业先行者，助推“福品”走向全国、走向世界。一是线下融合线上。现场同期举办“2023电商主播大赛”总决赛，通过选拔的10强战队将在福博会启动仪式现场亮相进入“福品长廊”企业直播间开展为期1天的现场直播活动，通过实战比拼销售福品，既在现场展示福建电商直播业态的蓬勃发展状态，也通过数据事实直观呈现选手们实战培训以来的学习成果。同时将在10大展区推出100名主播带逛展活动，积极探索展会新模式。二是行业融合渠道。邀请领军企业创始人、业内上下游品牌运营商、投资方及专家学者等业界大咖解读年度趋势，共同把握行业发展最新动向。三是产供销融合消费。甄选各地“福”字优品，打造漆艺作品设计大赛、酥福烘焙市集及精品烘焙大赛等丰富多彩的创意空间和互动活动，满足观众在边逛边玩的过程中享受对美好生活的多重体验，促进带动全闽“福”消费提质扩容。

打造内外贸一体化、统一大市场、电商选品大平台

一是聚焦传统特色产业，推动一体化发展。展会聚焦我省鞋服、户外运动用品、家居休闲用品、轻工消费品等外贸传统优势产业，将组织超200展位集中亮相，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，提高企业统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内贸和外贸、进口和出口协调发展，服务构建新发展格局，助力实现高水平开放和更高质量发展。二是借力龙头优势，做大福品流量。成功对接阿里淘天、京东、抖音、美团等知名平台。各平台将根据自身优势，将福博会商家作为招商重点，将福博会福品作为选品资源，协助福建做大福品流量，提升线上交易规模。

推动“福文化”“福品”深度融合发展

让优质福品有处可寻、福文化有迹可循。展会将持续聚焦福建省及各地市