

融合十年 焕新出发

——福建日报社推进媒体深度融合发展纪事



有些事物的出现注定意义非凡。2013年“六一”节,一个名叫“福建日报微博”的新生命呱呱坠地。从此,它的母体——自带红色基因的《福建日报》从纸端出发,山一程、水一程,踏上了向互联网星空进发的新征程。

在媒体进阶的年纪里,2013年是个特别年份。这一年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要指示。

这步先手棋,引领主流媒体融合发展风起云涌。十年间,舆论生态发生深刻变化,媒体格局经历深度调整,传播方式出现重大变革,新闻舆论工作面临全新挑战,推动媒体融合发展成为重塑媒体生态、加强舆论阵地建设的战略选择。

这是政治责任,也是时代命题。十年来,福建日报社深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,守正创新,接续奋斗,砥砺前行,蝶变新生,书写了一部厚重的“融合纪事”。

足迹

2014年,福建日报社成立数字媒体领导小组。2015年12月,启动融媒体中心厨房建设项目。

2016年8月8日,新福建客户端代今日福建客户端焕新上线,作为福建省委打造“报一台一网(端)”重要舆论阵地布局的重要组成部分,新福建承载着“《福建日报》移动端”的使命。

2017年7月,试行数字编辑部工作模式,实现报网端微采编一体化运作。2018年12月,组建全新的新福建编辑部,

与要闻编辑部形成《福建日报》“两翼”,分别负责移动端和纸端的内容生产,形成“一支队伍两个平台”的格局。

2019年6月,成立媒体融合领导小组,此后多次进行调整充实,加快媒体融合“谋篇布局”。

2019年6月,启动融媒体平台建设,筹划报社最大的信息化建设项目。项目于2020年、2022年分期建成,解决了传统媒体与新媒体两个系统不兼容的问题;今年10月,获“王选新闻科学技术奖”一等奖。

2021年初,调整采编机构职责定位,形成“一个总编室、两个编辑部、若干个全媒体编辑部”的组织架构;2021年8月至2022年12月,先后推动各全媒体编辑部参与新福建客户端的内容管理。2021年7月,实施全新的绩效考核和好稿评选办法,初步实现传统媒体、新媒体一体化考核。

2022年5月,启动融媒体指挥中心运行;6月,修订《网络媒体管理办法》;11月,出台《媒体深度融合发展实施方案》。

2023年5月,建成整个报社共享的融媒体生产基地;7月,启动新福建运营平台(创新中心)建设。

把一个个孤立的时间节点连接成线,就勾勒出福建日报社媒体融合十年走过的足迹。

成长

闽山闽水物华新。2014年10月来闽考察时,习近平总书记亲自擘画了“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建发展蓝图。

新时代新福建建设,从此成为《福建日报》宣传报道的主旋律和最强音。福建省委机关报的新闻客户端,自然也必然用新福建命名。从2016年8月算起,新福建客户端经历了数十次的华美蜕变:2023年2月,上线新福建客户端青春版,

打造全新的年轻态新闻+服务平台;8月,迭代升级为具有视频瀑布流模式的7.0版。截至今年10月,累计下载量近3200万次,成为省内最大的新闻客户端。每有大事发生,必看新福建,成为不少福建人的阅读习惯。

改革没有定式,融合需要探索。对标习近平总书记提出的“形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系”要求,福建日报社采取的是以《福建日报》为龙头,以“一报”《福建日报》、“一端”新福建客户端、“一网”东南网为核心主干的模式,一体化带动全媒体传播体系建设。

截至今年10月,福建日报社共建成由报刊网端微等328个各类传播平台组成的全媒体传播体系,旗下拥有10家报纸、6家期刊、7家网站、2个客户端,以及303个第三方平台;综合覆盖用户总数近亿人次,是2020年底的3倍。

其中,有24个平台的粉丝数(下载量)超过百万级别;除新福建客户端外,粉丝数超过千万级别的平台还有台海网抖音号粉丝数近1820万、海峡都市报微博粉丝数近1040万;在此基础上,形成了以民生、教育、医疗等特色垂直号为补充的福建日报社传播矩阵第一梯队。

在融合创新的实践探索中,一批具体生动的典型案例应运而生。海峡都市报的“智慧海都产业数字化平台”、海峡导报社的“海峡国际传播中心矩阵”分别入选中国报业深度融合创新发展创新案例。

担当

习近平总书记党的二十大报告中指出,要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“塑造主流舆论新格局”。

让正能量澎湃大流量,让主流成为顶流,这是全媒体时代赋予新型主流媒体“内容担当”“流量担当”的新使命。

我们求新求深,锻造融媒精品。实施《福建日报》和新福建客户端新一轮

改版,加持时政报道优势,深耕深度报道领域。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,报社充分发挥优势,深入挖掘习近平总书记任闽期间留下的理论富矿和新闻富矿,推出“习近平在福建的探索与实践”系列长篇通讯,被广泛传播,影响深远;围绕总书记任闽考察连续推出长篇通讯、融合报道,在移动端产生了多篇10万+作品;结合总书记春节前夕视频连线报道,报网端微同步联动,精心策划6篇温情故事,其中《“不见外”的老潘:这是30多年来最喜庆的春节》全网传播量超亿次;围绕建党百年、党的二十十大等重大主题报道,向央媒推送超百篇融媒体产品,报道总量、原创比重、触达规模不断超越历史。聚焦聚力发展大局,讲述新福建建设好故事,重磅推出7篇“敏言”系列文章等,组织党报记者“八闽行”“八闽调研行”等系列报道。组织“追寻福建文明之光”“构建人类命运共同体之闽人力量”“丝路十年——‘一带一路’上的福建故事”等系列深度报道,为移动端持续供给优质原创内容。

我们出新出彩,打造融媒品牌。探索时代化表达和融媒体化呈现,注重大题材、小切口,在移动端持续推出融媒品牌“屏山君”、与《福建日报》的时政品牌“屏山观察”形成强势互动;善用视频、动图、表情包等可视化语言和网言网语等年轻态元素,丰富语料库,改造话语体系,接连推出“观澜·福见”“闽视评”等新栏目。

我们出圈出海,输出福建故事。充分发挥东南网海外站点、海峡导报新媒体矩阵、《闽声》杂志等对台对外集团军传播平台优势,传扬福建文化、讲述福建故事,研习对外传播新玩法,提升对外宣传交互体验。“一周看台”“话说闽台缘”等原创视频栏目深受喜爱;“海丝茶文化论坛”被评为福建省十大网络文化品牌。

我们全媒全息,发力融合传播。依托融媒体指挥中心,对传统媒体和新媒体进行统筹调度,逐步完善报网端微全平

台联合部署、联合策划、联合采访、联合推送的一体化运作机制,融合传播实现常态化。坚持在重大主题报道中,尽锐出击,全息演练,多形式叙事、差异化展现、全平台推送,频频拿出海报、音视频、H5、SVG、VR、动漫、数字人等创新产品,祭出具有互联网特质的融合报道,《护送“钻石公主”号上的同胞回家》等一批作品获得中国新闻奖和福建新闻奖。

致远

媒体融合永远在路上,变革不止的是媒介和技能,恒久不变的是初心与激情。十年探索,厚植根本——

从一纸风行到全媒体作战,从“一支笔”的单打独斗向“四全”媒体转型升级,媒体融合释放出奇妙的“化学反应”。一批批手握“笔杆”的纸媒记者变身提笔能写、举机能拍、对镜能讲的“六边形战士”,主力军正全面挺进主战场。

落子街枚,笃行致远——

10月召开的全国宣传思想文化工作会议,首次提出习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

顺应全媒体时代媒体融合的新要求,按照以“党媒”定位、在“全媒”发力、向“泛媒”进发的思路,加快建设新型主流媒体。全力打造新福建客户端头部平台、聚力建设“海峡国际传播中心”,做大做强“敏言”“屏山君”等融媒品牌,谋划建设福建日报社融媒体资源库项目、深入探索“新闻+政务服务商务”……深入学习贯彻习近平文化思想,福建日报社正加快媒体深度融合发展的谋篇布局,一批项目、规划正落子街枚,渐行渐疾。

加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。新时代,新征程;新气象,新作为。站在新的历史节点上,闽报人赓续荣光再出发。

□闽报